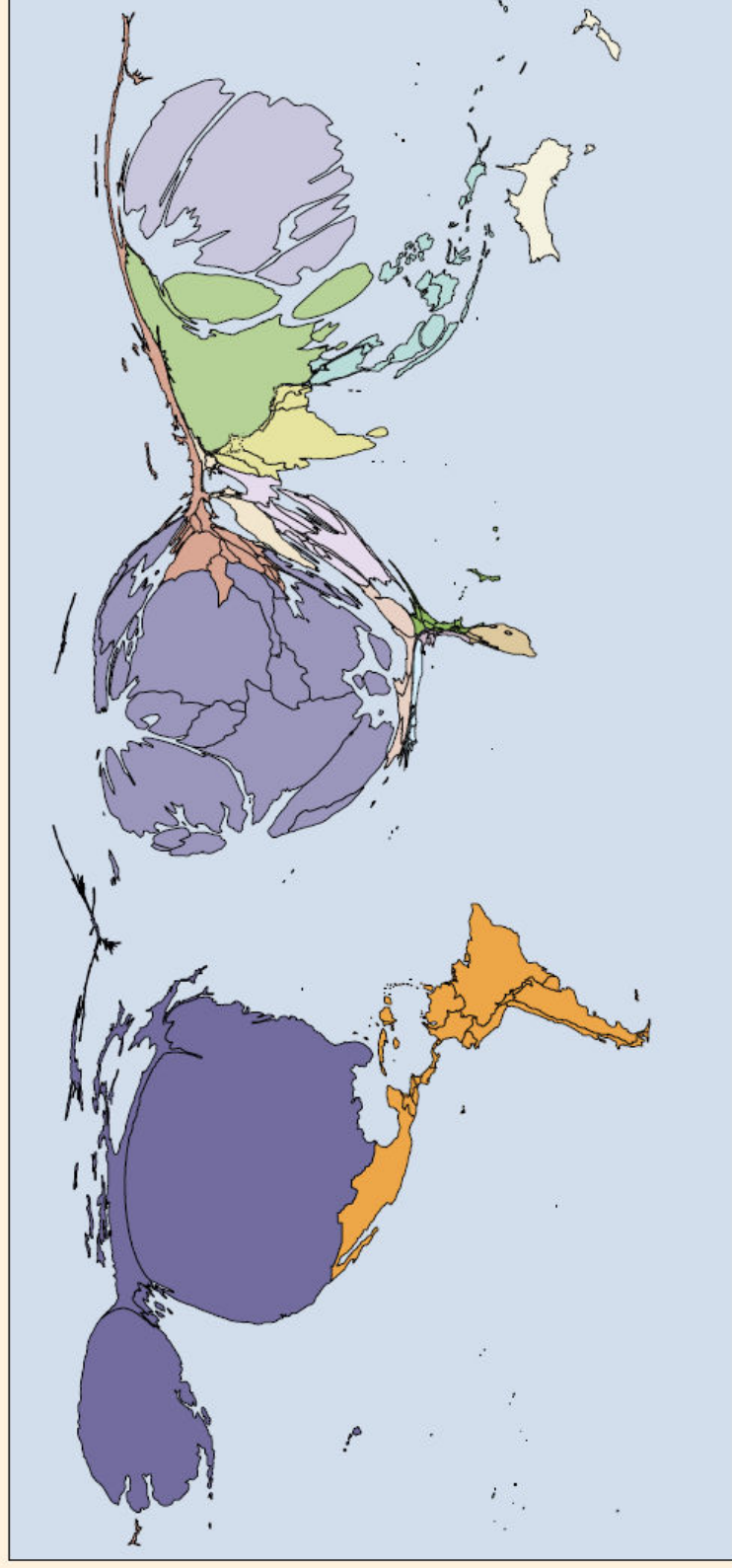


**d) Hacia la regionalización**

## d.1 ) El mundo visto desde la distribución de los mercados

**Mapa G0.4** El mundo, desde el punto de vista de los mercados  
(el tamaño del país revela su proporción del producto interno bruto mundial)

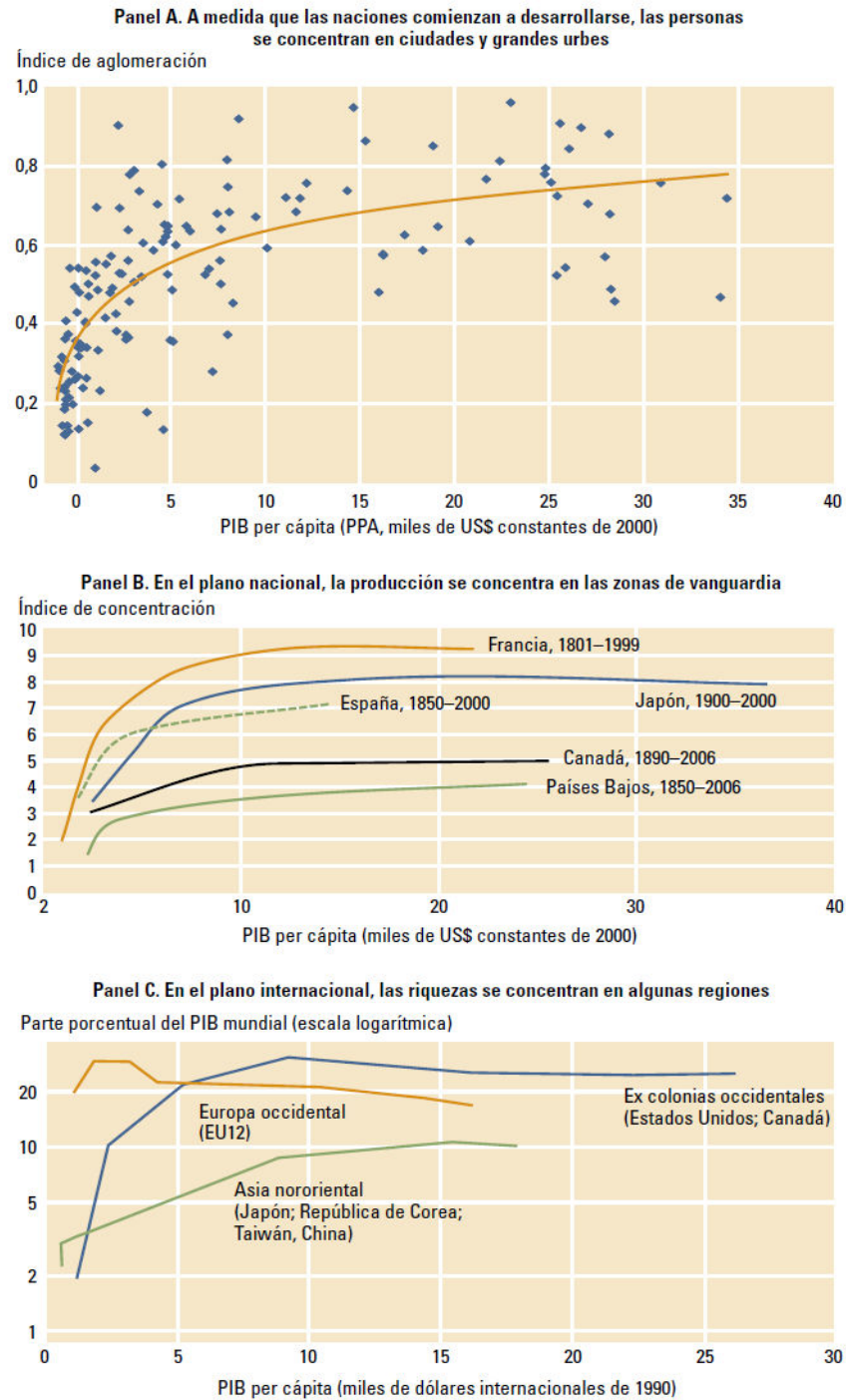


**Fuente:** Equipo del IDM 2009, con datos del PIB de 2005 (en US\$ constantes).

**Nota:** Este cartograma se elaboró utilizando el método desarrollado por Gastner y Newman (2004). El mapa muestra los países de mayor riqueza, determinada al comparar los PIB luego de aplicar los tipos de cambio. Esto indica el poder adquisitivo internacional, es decir, lo que vale el dinero de alguien si se lo gasta en otro país.

## d.2) Escalas geográficas de la concentración de la actividad económica.

**Gráfico 1** En las tres escalas geográficas, las pautas de concentración de la actividad económica son semejantes

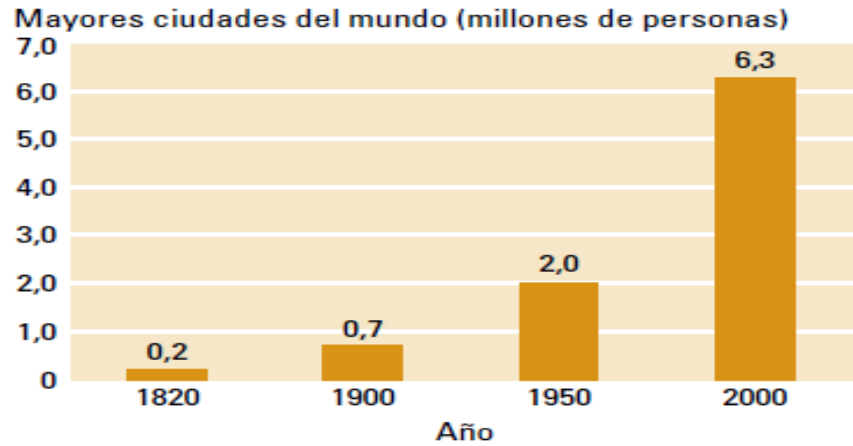


*Fuente:* Panel A: Equipo del IDM 2009 (para más detalles, véase el Capítulo 1); Panel B: Equipo de IDM 2009 (para más detalles, véase el Capítulo 2); Panel C: Equipo de IDM 2009 (para más detalles, véase el Capítulo 3).

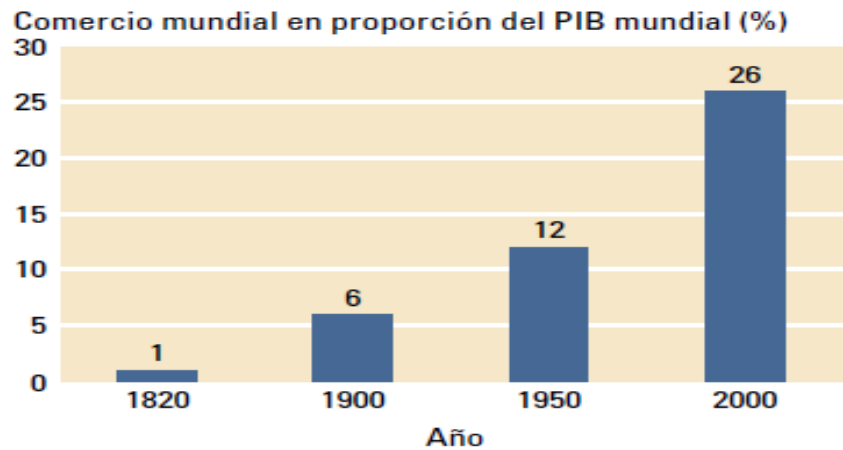
### d.3) Sobre la situación de los países en desarrollo

**Gráfico 3 Los países con desarrollo más tardío se encuentran ante un mundo diferente**

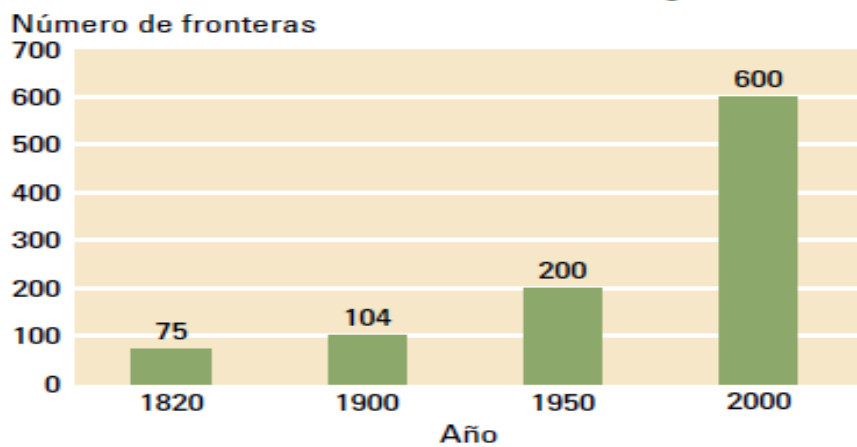
**Panel A. Las grandes ciudades son más populosas**



**Panel B. Los mercados son más internacionales**



**Panel C. Pero el mundo está más fragmentado**



Fuente: Equipo del IDM 2009.

#### d.4) Prioridades normativas para la integración económica

**Cuadro 3 ¿"Una I por una D"? Norma práctica para calibrar la respuesta normativa**

Complejidad del desafío	Tipo de lugar: escala geográfica local (L), nacional (N) e internacional (I)	Prioridades normativas para la integración económica		
		Instituciones (Espacialmente neutras)	Infraestructura (Espacialmente integradora)	Intervenciones (Espacialmente focalizadas)
<b>Problema de una dimensión</b>	L. Zonas de urbanización incipiente N. Naciones con pocas zonas atrasadas I. Regiones próximas a los mercados mundiales	●		
<b>Desafío de dos dimensiones</b>	L. Zonas de urbanización intermedia N. Naciones con zonas retrasadas densas I. Regiones distantes de los mercados mundiales	●	●	
<b>Obstáculo de tres dimensiones</b>	L. Zonas de urbanización avanzada con divisiones dentro de las ciudades N. Naciones con zonas atrasadas densas y divisiones internas I. Regiones distantes de los mercados con economías pequeñas	●	●	●

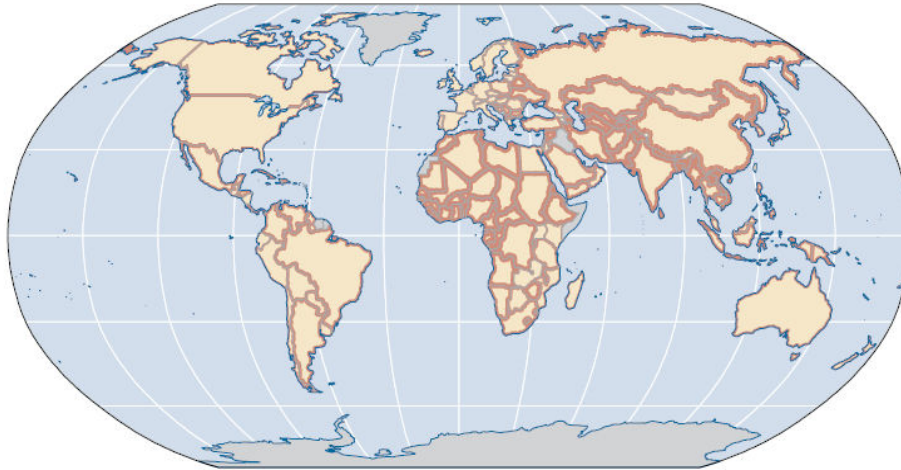
Fuente: Equipo del IDM 2009.

Nota: En este informe, el término "zona" se usa en referencia a los espacios económicos o unidades administrativas dentro de un país, como por ejemplo los estados o provincias, y el término "región" se usa en referencia a grupos de varios países con proximidad geográfica.

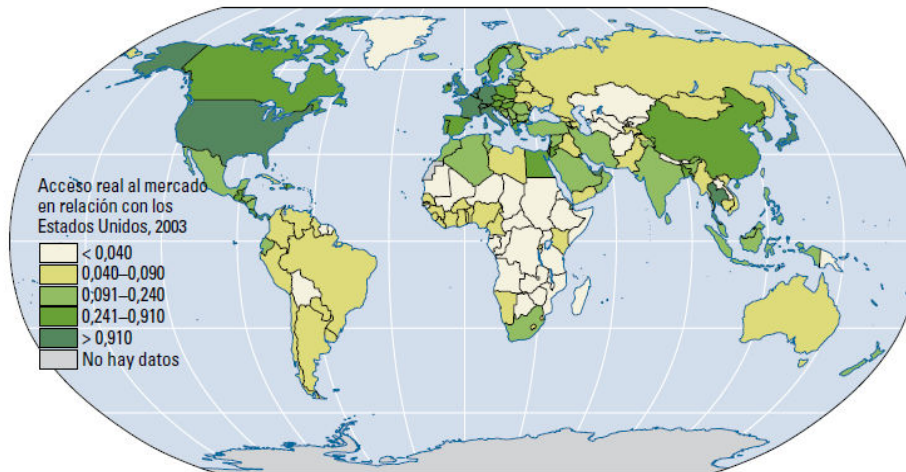
## d.5) Acceso al mercado y las regiones mundial

Mapa 8 El acceso al mercado marca las diferencias en las distintas regiones mundiales

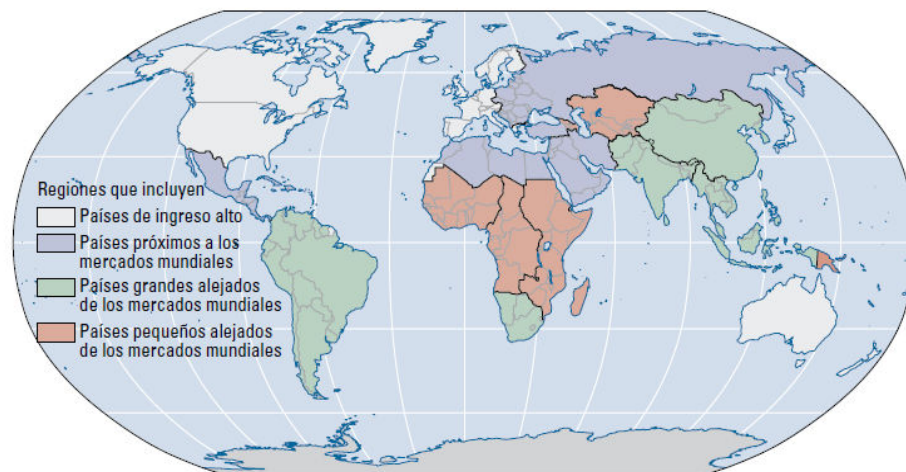
Panel A. Las fronteras son más compactas en las regiones en desarrollo



Panel B. El acceso al mercado y el tamaño de éste difieren considerablemente en las distintas regiones



Panel C. Las tres D revelan una sencilla taxonomía de los territorios vecinos



Fuentes: Panel A: Equipo del IDM 2009 (para más detalles, véase el Capítulo 3); Panel B: Mayer 2008 (para más detalles, véase el Capítulo 9); Panel C: Equipo del IDM 2009 (para más detalles, véase el Capítulo 9).