

Apéndice B. Tablas

Tabla 1. Flujos de IED por grupos económicos y regiones, 2005-2007

(miles de millones de dólares y porcentaje)

Region	FDI inflows			FDI outflows		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
World	959	1 411	1 833	881	1 323	1 997
Developed economies	611	941	1 248	749	1 087	1 692
Developing economies	316	413	500	118	212	253
Africa	29	46	53	2	8	6
Latin America and the Caribbean	76	93	126	36	63	52
West Asia	43	64	71	12	23	44
South, East and South-East Asia and Oceania	168	210	249	67	118	151
Transition economies (South-East Europe and CIS)	31	57	86	14	24	51
<i>Memorandum: percentage share in world FDI flows</i>						
Developed economies	63.8	66.7	68.1	85.0	82.2	84.8
Developing economies	33.0	29.3	27.3	13.3	16.0	12.7
Africa	3.1	3.2	2.9	0.3	0.6	0.3
Latin America and the Caribbean	8.0	6.6	6.9	4.1	4.8	2.6
West Asia	4.4	4.5	3.9	1.4	1.8	2.2
South, East and South-East Asia and Oceania	17.5	14.9	13.6	7.6	8.9	7.5
Transition economies (South-East Europe and CIS)	3.2	4.1	4.7	1.6	1.8	2.6

Fuente: UNCTAD, *World Investment Report 2008*, 37. Disponible en http://www.unctad.org/en/docs/wir2008_en.pdf

Tabla 2. Perfil de México y Brasil

País	México	Brasil
Capital	México, D.F.	Brasilia
Área	1,972,550 Km2	8,511,965 Km2
Población (2007)	108,580,000	189,400,000
División Política	31 estados y 1 distrito federal	26 estados y 1 distrito federal
Forma de gobierno	República Federal	República Federativa
Idioma(s)	(oficial) español (no oficiales) lenguas indígenas	(oficial) portugués (no oficiales) español, inglés, otros
Hidrografía	Bravo, Lerma, Santiago, Balsas	Amazonas, de la Plata, San Francisco
Clima	árido(N); ecuatorial (C y S)	ecuatorial (NE); tropical (NE, centro-oeste, SE); subtropical (S)
Industria	alimentos, bebidas, metales, químicos	acero, papel, automóviles, electrónica
Ganadería	bovinos, cerdos, cabras, ovejas, caballos, pollos y pavos	bovinos, cerdos, ovejas, caballos y pollos
Alfabetismo (% 2005)	91,0	86.4
Crecimiento demográfico (% tasa media 2006)	1,6	1.0
Principales ciudades (2006)	México D.F., 22, 092,690; Guadalajara, 1, 637,213; Monterrey, 1, 134,232.	Sao Paulo 10, 059,502; Río de Janeiro 6,055,582; Belo Horizonte 2,339,577; Porto Alegre 1,380,983.
PIB(USD millones 2007)	845,062	1,133,030
PIB per capita (USD)	8,340	6,202

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del *Almanaque Mundial 2008* (México: Editora Cinco, 2008), 113 y 176.

Tabla 3. Características generales de las multilatinas brasileñas

Nombre	Sector	Año de fundación	Año de su primera exportación	Año de su primera IED	Patrones de propiedad/ CEO	Empresas que constituyen el grupo
Odrebrecht	Química y petroquímica; construcción; bio combustibles	1944	1974	N.D.	Familiar/ Emilio Odrebrecht	Braskem; Constructora Norberto Odrebrecht; Aguas de Limeira; Bento Pedroso Construcciones; Química y petroquímica Ipiranga
Vale	Minero; metalurgia y siderurgia; energía	1942	N.D.	2000	Familiar/ Roger Agnelli	Caemi; MBR; MRS;MRN;Samarco; Nabrisco; Urucum; Valesul; Ferrogusa; Usiminas; Miski Mayo; Shandong Yankuang, Energy Resources; AMCI Holdings
Embraer	Aeronáutica	1969	1970	2005	Varios	Embraer varias plantas de producción
Gerdau	Metalurgia y siderurgia, servicios financieros	1901	N.D.	1999	Familiar/ Jorge Gerdau Johannpeter	Gerdau filiales, Banco Gerdau
Sadia	Agroindustria y alimentos	1944	1967	N.D.	Familiar/ Walter Fontana	Sadia Internacional; Wella Foods Logistics, Qualy

Continúa...

continuación tabla 3.

Nombre	Sector	Año de fundación	Año de su primera exportación	Año de su primera IED	Patrones de propiedad/ CEO	Empresas que constituyen el grupo
JBS Friboi	Agroindustria	1953	1997	2005	Familiar/ Joesley Mondozza Batista	Friboi; JBS USA; Swift company
WEG Motors	Motores	1961	1983	2002	Familiar	WEG filiales
Perdigao	Alimentos	1934	N.D.	2001	Varios	Perdigao Internacional
Votorantim	Metalurgia y siderurgia; celulosa y papel; cemento; servicios financieros; agroindustria; biotecnología y TIC	1918	N.D.	2001	Familiar/ Antonio Erminio Moraes	Compañía Brasileña de Aluminio; Cemento Rio Blanco; St. Marys Cement; otras
Camargo Correa	Construcción; cementos; metalurgia; energía; textil; agropecuaria; inversiones	1923	N. E.	2001	Familiar/ Rafael Nogueira	Camargo Correa Cementos; y filiales; C.C. Construcciones; C.C. Inversiones; Usiminas; Sao Paulo Alpargatas
Natura	Cosméticos	1969	N.E.	2007	Varios	Natura filiales
Marco Polo	Automotriz y autopartes	1949	1961	1991	Varios	Morco Polo filiales

N.D., no hay datos; N.E., no exporta

Fuente: Elaboración propia con información disponible en los sitios web de las empresas o los grupos económicos.¹

¹ Embraer: disponible en <http://www.embraer.com/espanol/content/empresa/profile.asp>; grupo Camargo Correa: disponible en <http://www.camargocorrea.com.br>; grupo Gerdau: disponible en: <http://www.gerdau.com.br/esp/agerdau/index.asp>; Grupo JBS-Friboi: disponible en <http://www.jbs.com.br/default.aspx?pagid=FMFCVKPN&navid=491>; Grupo Odebrecht: disponible en <http://www.odebrecht.com>; Grupo Perdigao: disponible en

Tabla 4. Índice de globalización de las multilatinas brasileñas en el 2007 (porcentajes)²

Empresa	Odebrecht	Vale	Embraer	Gerdau	Sadia	JBS	WEG	Perdigao	Votorantim	Camargo Correa	Natura	Marco Polo
Índice de globalización	71.0	60.6	48.8	47.3	37.9	36.7	35.5	30.7	29.2	29.1	28.6	23.6

Fuente: Elaboración propia con datos del "1er. Ranking de las 50 empresas más globales de América Latina" de la revista *América Economía* no. 356 (1 de abril de 2008), 26-34.

Tabla 5. Ventajas de Internalización de las multilatinas brasileñas en el 2007

Empresa	Odebrecht	Vale	Embraer	Gerdau	Sadia	JBS	WEG	Perdigao	Votorantim	Camargo Correa	Natura	Marco Polo
Integración Vertical (especialización)			X	X	X	X	X	X			X	X
Integración horizontal (diversificación)	X	X							X	X		

Fuente: Elaboración propia con base en la información de "Los mayores grupos de América Latina" *América Economía* no. 362 (11 agosto 2008), 27-31.

Tabla 6. Ventajas competitivas de las multilatinas brasileñas en el 2007

Empresa	Tecnología	R&D	Innovación de productos o procesos	Marca/marketing	Técnicas administrativas u organizacionales	Recurso humanos	Know.- how
Odebrecht	X	X	X			X	X
Vale			X		X	X	X
Embraer	X	X	X	X	X		X

Continúa...

<http://www.perdix-international.com/paginas.cfm?area=1&sub=17>; Grupo Sadia: disponible en <http://www.sadia.com/en/ourcompany/ourcompany.asp>; Grupo Vale: disponible en <http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=10>; Grupo Votorantim: disponible en http://www.votorantim.com.br/ESN/O_Grupo_Votorantim/Perfil; Marco Polo: disponible en <http://www.marcopolo.com.br/novo/mpsa/historia.as>; Natura: disponible en <http://www2.natura.net/NaturaMundi/src/index.asp>

² El índice de globalización se mide en base al número de empleados en el exterior, el % de ventas e inversión en el exterior.

continuación tabla 6.

Empresa	Tecnología	R&D	Innovación de productos o procesos	Marca/marketing	Técnicas administrativas u organizacionales	Recurso humanos	Know.- how
Gerdau					X	X	X
Sadia					X		X
JBS			X		X		X
WEG	X	X	X				X
Perdigao					X		X
Votorantim	X	X	X				X
Natura		X		X		X	X
Marco Polo	X		X	X			X

Fuente: Elaboración propia con información de los análisis FODA de las empresas disponibles en *Business Monitor*.³

Tabla 7. Características generales de las multilatinas mexicanas

Nombre	Sector	Año de fundación	Año de internacionalización (primera exportación)	Año de multinacionalización (primera IED)	Patrones de propiedad/ CEO	Empresas que constituyen el grupo
Cemex	Cemento	1906	1985	1992	Familiar/ Lorenzo Zambrano	Filiales Cemex
Bimbo	Alimentos	1945	N.D.	2000	Familiar/ Daniel Servitje	Filiales Bimbo, Barcel, Beijing Panrico Food
Alfa	Siderurgia y metalurgia; alimentos; autopartes	1974	1974	1999	Familiar/ Dionisio Garza	Alpek, Sigma, Nemak, Onexa

Continúa...

³ La base de datos de *Business Monitor* está disponible en: <http://www.businessmonitor.com/cgi-bin/request.pl>

continuación tabla 7.

Nombre	Sector	Año de fundación	Año de internacionalización (primera exportación)	Año de multinacionalización (primera IED)	Patrones de propiedad/ CEO	Empresas que constituyen el grupo
Gruma	Alimentos	1949	N.D.	1970	Familiar/ Roberto González	Maseca; filiales Gruma, Molinera de México, Derivados de Maíz
Femsa	Bebidas y cerveza; comercio	1890	N.D.	1993	Familiar/ José Antonio Fernández	Coca-Cola Femsa; Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, OXXO
Vitro	Vidrio	1909	1935	1964	Familiar	Filiales Vitro y Vitro plano
Modelo	Bebidas y cerveza	1925	1985	2003	Varios	Filiales modelo
Carso	Telecomunicaciones; comercio; metales; servicios financieros	1965	N.D.	2003	Familiar/ Carlos Slim	Telmex, América Móvil, Inbursa, Sanborns, Sears, Hoteles Calida

N.D., no hay datos; N.E., no exporta

Fuente: Elaboración propia con información disponible en los sitios web de las empresas o los grupos económicos.⁴

⁴ Grupo Alfa: disponible en <http://www.alfa.com.mx/>; Grupo Bimbo: disponible en <http://www.grupobimbo.com/index.php?hour=11&min=27>; Grupo Carso: disponible en www.carso.org.mx; Grupo Cemex: disponible en <http://www.cemexmexico.com/index.asp>; Grupo Femsa: disponible en <http://www.femsa.com/es/>; Grupo Gruma: disponible en <http://www.gruma.com/vEsp/>; Grupo Modelo: disponible en <http://www.gmodelo.com.mx>; Grupo Vitro: disponible en http://www.vitro.com/vitro_corporativo/ingles.htm

Tabla 8. Índice de globalización de las multilatinas mexicanas en el 2007 (porcentajes)

Empresa	Cemex	Alfa	Bimbo	Gruma	Femsa	Carso	Vitro	Modelo
Índice de Globalización	77.3	53.2	46.8	40.6	39	29.9	29.0	25.6

Fuente: Elaboración propia con datos del "1er. Ranking de las 50 empresas más globales de América Latina" de la revista *América Economía* no. 356 (1 de abril de 2008), 26- 34.

Tabla 9. Ventajas de Internalización de las multilatinas mexicanas en el 2007

	Cemex	Alfa	Bimbo	Gruma	Femsa	Carso	Vitro	Modelo
Integración Vertical (especialización)	X		X	X	X		X	X
Integración horizontal (diversificación)		X				X		

Fuente: Elaboración propia con base en la información de "Los mayores grupos de América Latina" *América Economía* no. 362 (11 agosto 2008), 27-32.

Tabla 10. Ventajas competitivas de las multilatinas mexicanas en el 2007

Empresa	Tecnología	R&D	Innovación de productos o procesos	Marca/ marketing	Técnicas administrativas u organizacionales	Recurso humanos	Know.- how
Cemex	X	X	X	X	X	X	X
Alfa		X	X		X		X
Bimbo			X	X	X	X	X
Gruma			X		X		X
Femsa			X	X	X		X
Carso	X		X		X		X
Vitro			X		X		X
Modelo			X	X	X		

Fuente: Elaboración propia con base en los análisis FODA de las empresas disponibles en *Business Monitor*.⁵

⁵ La base de datos de *Business Monitor* está disponible en: <http://www.businessmonitor.com/cgi-bin/request.pl>

Tabla 11. Ventas de las multilatinas brasileñas de 1990-2005
(en millones de dólares constantes del 2000)

	Odrebrecht	Vale	Embraer	Gerdau	Sadia	JBS Friboi	WEG Motors	Camargo Correa	Perdigao	Votorantim	Natura	Marco polo	Promedio
1990	538.9	2,003.0	N.D.	N.D.	884.7	N.D.	N.D.	526.8	507.0	354.6	N.D.	N.D.	802.5
1995	769.8	2,861.0	N.D.	N.D.	1,272.8	N.D.	N.D.	752.5	724.2	506.5	N.D.	N.D.	1,147.8
2000	3,634.1	4,875.7	2,607.8	2,657.3	1,473.4	632.3	409.1	561.8	901.9	1,530.5	150.2	426.3	1,655.0
2005	5,511.4	9,617.5	2,584.1	6,011.0	2,070.1	1,196.3	711.5	1,750.3	1,455.6	5,411.9	645.6	483.5	3,120.7

N.D., no hay datos

Fuente: Elaboración propia con base en datos de “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, varios números.⁶

Tabla 12. Utilidades de las multilatinas brasileñas en 1990 y 2005
(en millones de dólares constantes del 2000)

	Odrebrecht	Vale	Embraer	Gerdau	Sadia	JBS Friboi	WEG Motors	Camargo Correa	Perdigao	Votorantim	Natura	Marco polo	Promedio
1990	41.0	440.7	25.5	N.D	22.5	N.D	63.0	8.4	126.6	ND.	N.D	66.3	99.2
2005	93.9	2,924.8	200.5	124.7	185.9	106.0	109.4	102.1	740.5	112.5	23.5	429.4	429.4

N.D., no hay datos

Fuente: Elaboración propia con base en datos de “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, no. 44 y no. 304 (julio- agosto de 1990 y 2005 respectivamente).

Tabla 13. Posición de mercado de las multilatinas brasileñas en distintos niveles para el 2007

Empresa	Posición
Odrebrecht	Se cuenta entre las veinticinco constructoras más grandes del mundo
Vale	La segunda minera más grande del mundo
Embraer	Es líder mundial en la fabricación de jets pequeños comerciales
Gerdau	Líder del segmento de aceros largos en el continente americano
Sadia	Principal productor de alimentos refrigerados y congelados de Brasil y uno de los más grandes en América Latina
JBS Friboi	Principal productor de carne bovina del planeta, con presencia en cinco regiones.
WEG Motors	Mayor fabricante de motores eléctricos en América Latina y uno de los cinco mayores en el mundo

Continúa...

⁶ “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, no. 44, 132, 213 y 304 (julio-agosto de 1990, 1995, 2000 y 2005 respectivamente).

continuación tabla 13.

Empresa	Posición
Perdigao	Líder en Brasil de la producción avícola y uno de los principales productores en la región
Votorantim	Líder global en celulosa y en la producción de jugo de naranja concentrado
Camargo Correa	Una de las mayores diez constructoras de América Latina
Natura	Líder nacional en la producción y comercialización de cosméticos y uno de los de más rápido crecimiento en la región
Marco Polo	Uno de los mayores fabricantes de carrocerías en el mundo

Fuente: Elaboración propia con información disponible en los informes de “Comapy Profile” de la base de datos de *Business Monitor*.⁷

Tabla 14. Ventas totales de las multilatinas con respecto al PIB total de su país de origen (millones de dólares constantes del 2000)

Año	Ventas totales multilatinas brasileñas	PIB total de Brasil	Ventas totales multilatinas mexicanas	PIB total de México
2000	19,860.4	644,476.4	49,374.9	636,731.1
2001	18,374.0	652,939.1	49,161.6	636,522.1
2002	16,635.2	670,294.9	45,173.4	641,435.7
2003	23,230.7	677,981.0	44,209.4	650,353.3
2004	32,409.0	716,709.3	53,989.7	676,445.3
2005	37,448.8	739,355.0	67,606.3	698,092.6
2006	47,003.9	768,714.8	75,558.7	731,704.7
2007	71,459.2	812,280.3	84,529.0	756,068.9

Fuente: Elaboración propia con base en datos de “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, varios números⁸ y de la base de datos económicos de la CEPAL.⁹

⁷ “Company Intelligence” de la base de datos Business Monitor disponible en <http://www.businessmonitor.com/cgi-bin/request.pl?SessionID=310446516701148&service=m&iso=CN>

⁸ “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, no. 213, no. 235, no. 257, no. 280, no. 304, no.326, no. 344 y no. 361 (julio-agosto de 2000 al 2008 respectivamente).

⁹ CEPAL, Estadísticas económicas, disponible en <http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?idAplicacion=6&idTema=131&idioma=i>

Tabla 15. Ventas totales de las multilatinas con respecto al PIB industrial de su país de origen (millones de dólares constantes del año 2000)

Año	Ventas totales de las multilatinas brasileñas	PIB industrial de Brasil	Ventas totales de las multilatinas mexicanas	PIB industrial de México
2000	19,860.4	96,131.4	49,374.9	131,375.6
2001	18,374.0	96,804.6	49,161.6	126,361.9
2002	16,635.2	99,163.5	45,173.4	125,538.9
2003	23,230.7	101,001.1	44,209.4	123,945.0
2004	32,409.0	109,556.4	53,989.7	128,735.3
2005	37,448.8	110,924.9	67,606.3	133,212.1
2006	47,003.9	112,195.3	75,558.7	140,014.4
2007	71,459.2	117,462.9	84,529.0	143,846.4

Fuente: Elaboración propia con base en datos de “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, varios números¹⁰ y de la base de datos económicos de la CEPAL.¹¹

Tabla 16. Balanza Comercial de Brasil y México, 2000-2007 (millones de dólares constantes del 2000)

Brasil	Años							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones de bienes y servicios	64,583.8	70,937.5	77,034.1	87,446.4	102,407.2	111,977.8	116,587.9	123,625.8
Importaciones de bienes y servicios	-72,443.6	-74,961.4	-65,751.7	-64,110.2	-73,896.0	-83,362.1	-96,956.0	-118,793.3
Balance comercial	-7,859.8	-5,271.1	8,693.3	20,000.7	26,721.2	30,970.4	29,631.0	20,186.4
México	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones de bienes y servicios	179,833.0	179,380.8	178,203.8	177,605.2	188,169.5	200,454.7	220,966.0	224,955.3
Importaciones de bienes y servicios	-190,493.5	-188,659.2	-186,851.2	-184,961.5	-201,939.0	-217,727.9	-239,482.3	-249,056.9
Balance comercial	-10,660.5	-13,463.0	-11,771.4	-10,229.8	-12,581.1	-11,038.8	-10,223.9	-13,341.9

Fuente: CEPAL, *Estadísticas económicas*, disponible en <http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?idAplicacion=6&idTema=131&idioma=i>

¹⁰ “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, no. 213, no. 235, no. 257, no. 280, no. 304, no.326, no. 344 y no. 361 (julio-agosto de 2000 al 2008 respectivamente).

¹¹ CEPAL, *Estadísticas económicas*, disponible en <http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?idAplicacion=6&idTema=131&idioma=i>

Tabla 17. Exportaciones de las multilatinas brasileñas y mexicanas, las exportaciones totales de Brasil y México, 2000-2007 (millones de dólares constantes del 2000)

Año	Exportaciones totales de las multilatinas brasileñas	Exportaciones totales de Brasil	Exportaciones totales de las multilatinas mexicanas	Exportaciones totales de México
2000	6,866.2	64,583.8	18,340.0	179,833.0
2001	7,141.8	70,937.5	10,970.6	179,380.8
2002	6,398.3	77,034.1	12,112.6	178,203.8
2003	6,458.9	87,446.4	12,974.1	177,605.2
2004	10,572.2	102,407.2	10,692.1	188,169.5
2005	11,072.2	111,977.8	15,209.3	200,454.7
2006	12,606.0	116,587.9	22,014.4	220,966.0
2007	15,884.3	123,625.8	28,487.6	224,955.3

Fuente: Elaboración propia con base en datos de “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, varios números¹² y de la base de datos económicos de la CEPAL.¹³

Tabla 18. Productividad de las multilatinas brasileñas del 2000-2007 (dólares constantes del 2000 por hora laborada)

Empresa	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Odrebrecht	58.9	35.3	42.4	69.4	84.9	109.5	112.0	105.1
Vale	190	178.3	69.1	112.1	234.2	279.8	158.1	252.2
Embraer	126.2	143.8	99.2	101.8	109.5	108.3	84.6	116.3
Gerdau	133.2	127.3	125.6	214.1	127.3	156.5	145.3	178.4
Sadia	21.27	22.6	21.3	32.6	25.6	28.9	28.2	39.0
JBS	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	50.1	43.4	95.0
WEG	21.6	24.2	18.8	30.5	43.2	55.9	37.8	44.3
Perdigao	21.3	24.8	19.6	30.6	51.0	50.8	25.9	35.4

Continúa...

¹² “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, no. 213, no. 235, no. 257, no. 280, no. 304, no.326, no. 344 y no. 361 (julio-agosto de 2000 al 2008 respectivamente).

¹³ CEPAL, Estadísticas económicas, disponible en <http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?idAplicacion=6&idTema=131&idioma=i>

continuación tabla 18.

Empresa	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Votorantim	80.3	N.D.	N.D.	N.D.	96.8	113.5	185.2	142.8
Camargo Correa	25.6	16.5	10.3	N.D.	37.5	34.0	45.7	43.6
Natura	49.9	N.D.	N.D.	N.D.	102.7	150.4	179.0	122.3
Marco Polo	N.D.	23.6	21.8	23.2	23.8	28.9	32.4	40.6

N.D., no hay datos

Fuente: Elaboración propia con base en datos de “Las 500 mayores empresas de América Latina” en *América Economía*, varios números¹⁴ y la calculadora de la productividad disponible en www.productividad.org

Tabla 19. Empleos locales de las multilatinas brasileñas en 1990 y 2007

	Odrecht	Vale	Embraer	Gerdau	Sadia	JBS Friboi	WEG Motors	Camargo Correa	Perdigao	Votorantim	Natura	Marco Polo
1990	19,960	23,415	10,590	12,000	13,512	N.D.	4,710	24,432	8,987	6,000	N.D.	N.D.
2007	32,096	48,405	7,080	22,425	8,267	30,000	8,200	21,288	30,800	48,000	5,400	9,611
Tasa de crecimiento de empleo, 1990-2007	60.8	106.7	-33.1	86.8	-38.8	N.D.	74.0	-12.8	224.7	700	N.D.	N.D.

N.D., no hay datos

Fuente: Elaboración propia con base “Las 500 mayores empresas de América Latina de la revista *América Economía*, no. 44 y no. 304(julio- agosto de 1990 y 2005 respectivamente).

Tabla 20. Tasa de crecimiento de los salarios reales de Brasil por sectores seleccionados (porcentajes a precios del 2001)

Tasa de crecimiento de los salarios reales por persona							
Rama	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07
Productos de carne	-8.8	3.2	0	6.2	11.7	5.2	-5.0
Alimentos y bebidas	3.4	4.1	-3.1	4.1	1.5	5.4	-3.7
Industrias extractivas	0	2.3	-7.8	-8.3	13.6	0	4.0
Celulosa y papel	0	9.0	-8.3	0	-3.0	-3.1	-6.4

Continúa...

¹⁴ “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, no. 213, no. 235, no. 257, no. 280, no. 304, no.326, no. 344 y no. 361 (julio-agosto de 2000 al 2008 respectivamente).

continuación tabla 20.

Rama	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07
Productos químicos	0	-1.3	-2.6	2.7	-2.6	-6.8	-5.8
Metalurgia	-3.5	1.8	1.8	7.1	-6.6	3.5	-1.7
Motores	2.6	-5.2	-5.5	11.7	-26.3	0	0
Autopartes	-3.7	-2.9	5.0	-2.8	6.8	-3.6	-1.9

Fuente: Elaboración propia con datos del IBGE, *Pesquisa Industrial Anual Empresa*, disponible en <http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/tabela/protabl.asp?c=1965&z=p&o=16&i=P>

Tabla 21. Ventas de las multilatinas mexicanas 1990-2005
(millones de dólares constantes del 2000)

	Cemex	Alfa	Bimbo	Gruma	Femsa	Carso	Vitro	Modelo	Promedio
1990	195.7	900.7	506.2	323.1	567.1	1726.1	1862.5	647.6	841.1
1995	1,824.6	1,608.6	1,041.3	364.2	1,610.3	6,950.4	1,334.1	1,089.3	1,977.8
2000	5,648.9	4,712.7	3,288.4	1,901.2	4,748.6	23,085.9	2,925.2	3,064.0	6,171.8
2005	12,047.4	4,892.9	4,153.9	1,975.9	7,778.1	31,334.4	1,754.9	3,668.8	8,450.7

Fuente: Elaboración propia con base en datos de “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, varios números.¹⁵

Tabla 22. Utilidades de las multilatinas mexicanas en 1990 y 2005
(millones de dólares constantes del 2000)

	Cemex	Alfa	Bimbo	Gruma	Femsa	Carso	Vitro	Modelo	Promedio
1990	231.5	25.6	38.3	25.4	2.1	364.2	-26.5	69	91.2
2005	1660.3	576.7	209.4	82	410.8	5066.3	25.9	539.8	1071.4

Fuente: Elaboración propia con base en datos de “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, no. 44 y no. 304 (julio- agosto de 1990 y 2005 respectivamente).

¹⁵ “Las 500 mayores empresas de América Latina” *América Economía*, no. 44, 132, 213 y 304 (julio-agosto de 1990, 1995, 2000 y 2005 respectivamente).

Tabla 23. Posición de mercado de las multilatinas mexicanas para el 2007

Empresa	Posición
Cemex	Tercera mayor cementera en el mundo
Alfa	Es uno de los grandes grupos más importantes en México que esta multinacionalizando sus cuatro ramas de negocio.
Bimbo	Líder en la panificación en América Latina
Gruma	Líder nacional y regional en la producción y comercialización de tortillas de maíz
Femsa	Principal embotellador para Coca-Cola en América Latina y el segundo más grande del mundo
Carso	El mayor holding latinoamericano y líder regional en telecomunicaciones
Vitro	Una de las principales empresas de envases de vidrio y vidrio plano en el mundo
Modelo	Líder nacional en la elaboración, distribución y venta de cerveza, y con marcas de prestigio a nivel mundial

Fuente: Elaboración propia con información disponible en los informes de “Comapy Profile” de la base de datos de *Business Monitor*.¹⁶

**Tabla 24. Productividad de las multilatinas mexicanas, 2000-2007
(dólares constantes del 2000 por hora laborada)**

Empresa	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cemex	110.1	111.0	103.0	112.6	130.4	245.1	139.0	134.8
Alfa	54.7	56.5	60.0	48.1	57.9	68.3	74.1	80.4
Bimbo	22.1	22.9	23.2	N.D.	26.0	29.3	30.6	34.0
Gruma	49.0	56.0	52.0	56.9	62.2	66.5	73.3	78.8
Femsa	46.4	55.4	N.D.	71.2	47.2	45.3	51.2	53.6
Carso	43.6	26.3	30.8	28.5	31.8	41.5	44.7	35.7
Vitro	35.1	38.4	35.9	43.6	38.5	N.D.	39.3	44.6
Modelo	27.4	30.2	30.2	30.9	37.6	42.6	43.8	72.4

N.D., no hay datos

Fuente: Elaboración propia con base en datos de “Las 500 mayores empresas de América Latina” en *América Economía*, varios números¹⁷ y la calculadora de la productividad disponible en www.productividad.org

¹⁶ “Company Intelligence” de la base de datos Business Monitor disponible en <http://www.businessmonitor.com/cgi-bin/request.pl?SessionID=310446516701148&service=m&iso=CN>

Tabla 25. Empleos locales de las multilaterales mexicanas en 1990 y 2007

	Cemex	Alfa	Bimbo	Gruma	Femsa	Carso	Vitro	Modelo
1990	20,997	23,412	39,425	3,595	9,186	49,203	36,694	37,559
2007	9,500	22,344	41,310	5,945	80,720	179,356	20,442	24,194
Tasa de crecimiento de empleo, 1990-2007	-54.7	-4.5	4.7	65.3	778	264	-44.2	-35.5

Fuente: Elaboración propia con base "Las 500 mayores empresas de América Latina de la revista *América Economía*, no. 44 y no. 304(julio- agosto de 1990 y 2005 respectivamente).

Tabla 26. Índice y tasa de crecimiento de remuneraciones reales por persona en México por ramas de actividad económica seleccionadas del 2000-2007 (pesos, 1993=100)

Índice de remuneraciones reales por persona								
Rama	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Alimentos de trigo	97.8	104.4	106.1	105.0	107.9	109.9	107.8	105.3
Alimentos de maíz	129.4	127.3	123.2	127.8	128.9	132.5	130.8	122.7
Cerveza	96.2	102.0	105.7	105.1	109.4	110.1	116.8	119.7
Refrescos	95.6	101.2	112.8	116.8	116.5	111.2	115.1	117.2
Vidrio	78.6	83.5	85.3	88.6	87.3	89.8	89.1	88.3
Cemento	85.6	105.5	107.6	104.9	1101.5	98.2	99.7	100.5
Productos metálicos y equipo	87.2	91.2	92.9	98.1	98.6	101.1	100.2	102.7
Comercio	84.1	87.4	100.0	98.0	96.4	93.1	93.7	92.5

Continúa...

¹⁷ "Las 500 mayores empresas de América Latina" *América Economía*, no. 213, no. 235, no. 257, no. 280, no. 304, no.326, no. 344 y no. 361 (julio-agosto de 2000 al 2008 respectivamente).

continuación tabla 26.

Tasa de crecimiento del salario real por sector							
Rama	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07
Alimentos de trigo	6.7	1.6	-1.0	2.7	1.8	-1.9	-2.3
Alimentos de maíz	-1.6	-3.2	3.7	0.8	2.7	-1.2	-6.1
Cerveza	6.0	3.6	-0.5	4.0	0.6	6.0	2.4
Refrescos	5.8	11.4	3.5	-0.02	-4.5	3.5	1.8
Vidrio	6.2	2.1	3.8	-1.4	2.8	-0.7	-0.8
Cemento	2.3	1.9	-2.5	-3.2	-3.2	1.5	0.8
Productos metálicos y equipo	4.5	1.8	5.5	0.5	2.5	-0.8	2.4
Comercio	3.9	14.4	-2.0	-1.6	-3.4	0.6	-1.2

Fuente: Elaboración propia con base en la información presentada en el sitio de *Productividad laboral México*, disponible en http://www.productividad.org.mx/wb/productividad/estadisticas_de_productividad

Tabla 27. Factores que influyeron en la multinacionalización de las grandes empresas de Brasil y México

	Factores de Empuje	Factores de Atracción
Factores macroeconómicos	<p>Reformas económicas de 1990 expusieron a las empresas a una mayor competencia en sus mercados locales y en los mercados internacionales. (Brasil y México)</p> <p>La inestabilidad macroeconómica incrementó el riesgo en el país, las inversiones en el exterior diversificaban el riesgo. (Brasil)</p>	<p>Aprovechar las oportunidades de expansión derivados por los acuerdos comerciales firmados por sus países. (Brasil- MERCOSUR y México – TLCAN)</p> <p>Oportunidad de participar en las privatizaciones o nuevas inversiones en los países vecinos que también liberalizaron sus economías. (Brasil)</p> <p>Aprovechar el “mercado de la nostalgia” en EE.UU. con la comunidad inmigrante. (México)</p>
Factores microeconómicos o empresariales	<p>Mercados domésticos saturados y estancados (Brasil y México)</p> <p>Las estrategias de ajuste los prepararon para incursionar en mercados foráneos (Brasil y México)</p>	<p>Mayor o mejor acceso a recursos financieros, tecnológicos, y humanos (Brasil y México)</p> <p>Seguir a clientes tradicionales (Brasil y México)</p>

Fuente: Elaboración propia con base en la información del informe de la CEPAL, “La inversión extranjera directa de América Latina y el Caribe en 2005” disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/24294/lcg2309e.pdf>

Tabla 28. Correlaciones de diversas variables para Brasil y México

VARIABLES	BRASIL	MÉXICO
Ventas de las multilatinas-PIB del país, 2000-2007	0.96	0.84
Ventas de las multilatinas-PIB industrial del país, 2000-2007	0.92	0.96
Exportaciones de las multilatinas-PIB total del país, 2000-2007	0.97	0.80
Exportaciones de las multilatinas-exportaciones totales del país, 2000-2007	0.91	0.84
Índice de internacionalización de las multilatinas-exportaciones empresas, 2007	0.88	0.83
Índice de internacionalización de las multilatinas-productividad empresas, 2007	0.55	0.74
Índice de internacionalización de las multilatinas-empleos locales, 2007	0.35	-0.15
Exportaciones de las multilatinas-empleos locales, 2007	0.39	-0.33
Índice de internacionalización de las multilatinas-salarios, 2007	0.23	0.10

Fuente: Elaboración propia con datos de las tablas 4, 8, 15, 17, 18, 19, 21, 24 y 25.