

Conclusiones

Después de haber analizado lo que el concepto del turismo encierra, y el impacto que puede llegar a tener en México y China, se afirma que la industria turística es considerada una de las más grandes del mundo, aunque no es considerada una industria nueva, sino una actividad que ha sido parte de los seres humanos a lo largo de la historia; misma que ha evolucionado, significativamente, sin detenerse.

Cabe mencionar, que en ocasiones se cree que al firmar un convenio, siempre habrá un país más beneficiado que otro; sin embargo, a lo largo de esta investigación se observó que el beneficio que se pudiera obtener por la celebración del convenio analizado, en este caso, no era sólo para México; ya que también China obtendrá grandes beneficios. Por ejemplo, la inversión extranjera directa para ambos casos, la generación de empleos, el enriquecimiento cultural, el aprecio por el medio ambiente, la reactivación de la economía entre los dos países, entre otros.

Es importante reconocer que México, no es competidor, sino que ahora es un socio de China, debido a que cada país reconoce su vastísima historia y su incomparable cultura, así como el sello personal con el que cada uno cuenta para brindarle la hospitalidad al otro.

Cabe mencionar, que aún con las ventajas señaladas con las que cuenta México respecto a China, el potencial económico de China es mucho mayor que el de México, por lo que no se puede evaluar de la misma manera a ambos países para considerarlos competidores.

Es cierto que México tiene que prepararse en cuanto a su infraestructura, para brindar un servicio de calidad y, si fuera posible, aprender el idioma de sus visitantes. Un turista chino difícilmente hablará español, por tal razón, será de menor atracción

viajar a un país del que desconoce su idioma; además de que la gente que lo recibe tampoco habla su mismo lenguaje.

No obstante, la hospitalidad en México siempre buscará que se conserve una buena imagen de nuestro país, conservándolo como uno de sus destinos turístico más enriquecedores; al cual tendrán entre sus primeras opciones para volver. Lo anterior será posible sólo con la capacitación adecuada de los empleados del sector turismo en México.

Además, es necesario conocer la cultura de nuestros turistas. La cultura china es diferente a la de México, no sólo por su idioma, sino por sus costumbres, aún cuando se encuentran en un territorio diferente al suyo. Su falta de accesibilidad será un obstáculo a disfrutar de todo lo que México puede ofrecerles, como es el caso de la excelente gastronomía.

Por otra parte, la población de clase media ha incrementado en los últimos años, esto pareciera ser un buen indicador de que, en algún momento, será el mercado turístico al que se debe atraer. Sin embargo, gracias a la entrevista con la señora Isabel Chong Luna, que se llevó a cabo en la ciudad de Puebla, el 25 de Abril de 2005, fue posible obtener información real de su experiencia como turista en China el verano pasado.

La señora Chong comentó que la clase media en China, efectivamente, está creciendo. Señaló que una persona que presta sus servicios en un banco, en un puesto de contadora, recibe al mes aproximadamente \$1,500 pesos. Aparentemente es un sueldo muy bajo, no obstante, el gobierno subsidia la educación, la vivienda y los servicios médicos, por lo que su salario es, en realidad, un buen ingreso; a pesar de eso, con esa percepción económica, difícilmente, realizará un viaje al extranjero.

Con base en los comentarios realizados, creemos necesario que además de fomentar el turismo en China, se considere la organización de viajes a México a través de planes accesibles a los ciudadanos chinos, además de ofrecer una variedad de destinos turísticos de la República Mexicana, para diferentes presupuestos, ya que de otra manera será complejo para ellos contar con el suficiente capital para viajar.

A partir del establecimiento de la Comisión Binacional México-China y de los convenios que se firmaron posteriormente, México proyectará la confianza que China le ha otorgado; por lo tanto, nuestro país será un importante puente entre América Latina y China; ya que México dará el ejemplo a las demás naciones de América Latina haciéndoles ver que la industria del turismo es un medio importante hoy en día para explotar sus recursos y desenvolverse en el ámbito internacional.

Para concluir, consideramos que México se encuentra comprometido a demostrar que cuenta con la disposición y la capacidad de ofrecer calidad en todos los aspectos que la industria del turismo encierra, no sólo ante China sino ante el mundo entero. De igual forma, nuestro país buscará demostrar su voluntad para celebrar más reuniones que permitan a China y México negociar la firma de más convenios en distintos ámbitos; e incluso la firma de un tratado de libre comercio a futuro.