

Capítulo II

El Turismo en México

2.1 Datos Generales de México

México tiene un pasado cultural de civilizaciones antiguas, que tuvo sus inicios siglos atrás. Ubicado en América del Norte, México se extiende de Este a Oeste entre el Golfo de México y el Océano Pacífico, y de Norte a Sur entre Estados Unidos y Guatemala. Pese a que regularmente se considera como América del Norte, México con un área de 1,958,201 kilómetros, constituye un puente entre la región de América Central y el Caribe.

México representa el país que cuenta con más sitios arqueológicos, folklore, arte colonial y desarrollo gastronómico; además de la característica hospitalidad de su gente, en América. Las múltiples etnias que conforman la sociedad, a la fecha, conservan sus ancestrales tradiciones, permitiendo que este país sea un gran mosaico cultural.

Su extenso territorio tiene enormes riquezas naturales y variados climas debido a la diversidad del paisaje, desiertos, selva tropical, altiplanos, volcanes nevados, profundas barrancas, lagos y grandes ríos; que hacen del país un destino turístico preferente. Los Estados Unidos Mexicanos, dividido en 31 Estados y un Distrito Federal, el cual es su capital, cuenta con una población de 98,881,000 habitantes y una densidad de 48.1 habitantes por kilómetro cuadrado. Su unidad monetaria es el peso mexicano. México cuenta con petróleo, plata, cobre, oro, plomo, zinc, gas natural y madera, lo que hacen del país un lugar abundante en recursos naturales

⁷⁸.

México tiene una economía de libre mercado con una mezcla de modernidad y retraso de su industria y su agricultura, dominada por el sector privado.

⁷⁸ Almanaque Mundial Nuevo Milenio. Crónica de un Siglo. 2000. Ed. Televisa. México, 2000. p.287

Puertos, caminos, telecomunicaciones, electricidad, distribución de gas y aeropuertos, han sido mejorados a lo largo del país. La distribución del ingreso es altamente desigual, lo cual se ve reflejado en los estándares de vida de la sociedad mexicana. El comercio con Estados Unidos y Canadá se ha triplicado a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994.⁷⁹

México tiene tratados de libre comercio bilaterales con Bolivia, Costa Rica, Chile, Nicaragua e Israel, trilaterales como el G3 (México, Colombia y Venezuela y el TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) y multilaterales como TLCUEM, Triángulo del Norte de Centroamérica, TLC México AELC (Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza) y acuerdos comerciales ALADI (Argentina, Brasil, Cuba, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay) además con Guatemala, Honduras, El Salvador, y el Área de Libre Comercio de Europa a partir de 2001. Por otro lado, México firmó el acuerdo de asociación económica con Japón el 10 de Marzo de 2004.

México pertenece a organizaciones internacionales tales como: Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC), Grupo de los 3 (México, Colombia y Venezuela), Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización de Policía Criminal Internacional (INTERPOL), Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Conferencia de Intercambio y Desarrollo de Naciones Unidas (UNCTAD), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultural (UNESCO), Organización de Naciones Unidas (ONU), Organización Mundial de Comercio (OMC), Organización Mundial de Turismo (OMT).⁸⁰

México, a través de su política exterior, garantiza la seguridad nacional y la integridad territorial para que no se vean afectadas o amenazadas, como resultado de cambios o acontecimientos que se producen en el exterior; procurando que sus

⁷⁹ The World Fact Book. 2005. <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/mx.html#Issues>

⁸⁰ Ibid. The World Fact Book. 2005

decisiones nunca afecten sus relaciones con la comunidad internacional, ya que considera de vital importancia mantener una buena relación con ésta. También promueve la estabilidad y la cooperación del sistema internacional, basado en el derecho internacional.

Su estrategia de diversificación, en cuanto a las relaciones exteriores incluye la ampliación e intensificación de sus relaciones con Europa y la región Asia-Pacífico, entre otros. Por otro lado, la región Asia-Pacífico representa un área de enorme potencial para México en lo económico. Por ello es necesario intensificar y ampliar los vínculos con los países de esa zona, los cuales ofrecen grandes oportunidades de cooperación y la posibilidad de establecer alianzas para impulsar nuestras posiciones en la sociedad internacional del futuro.

México es la octava potencia en el comercio internacional y se ubica entre los primeros 15 países por el tamaño de su producción industrial en el mundo, a su vez, es un importante lugar de destino para la inversión extranjera directa y de portafolio; sus tendencias de crecimiento influyen de manera determinante en la evolución de los mercados económicos y financieros internacionales. (Ver anexo 2)

Como complemento a la estrategia de promoción económica y comercial, se emprenderá una política de difusión en el exterior de la rica y diversa cultura mexicana con el fin de dar a conocer nuestros valores culturales y de apoyar una imagen positiva de México en todo el mundo⁸¹.

2.2 Evolución del Turismo en México

El turismo en México es una actividad que a largo de la historia del país, ha crecido en forma continua. México ha mejorado su posicionamiento, respecto a los demás países del mundo en cuanto a turismo, ya que en 1950 ocupaba el puesto número 13 de los

⁸¹ La política exterior. <http://www.cddhcu.gob.mx/bibliot/publica/pnd2001/gobier8.html>

países más visitados en el mundo. Según datos de la Organización Mundial del Turismo, México ocupa el lugar número 8 hasta 2003.⁸²

El turismo para México es una de las bases económicas del país, gracias a que su industria genera empleos, fomenta el desarrollo regional, acelera los proyectos de infraestructura y difunde los atractivos culturales y naturales de la nación.

Décadas atrás, el turismo en México no era considerado una actividad de la cual el gobierno tuviera responsabilidad de dirigir, ni se reconocía la importancia que éste pudiera tener en el ámbito económico.

No obstante, en 1946 el presidente Miguel Alemán es el primero en ver en el turismo una gran oportunidad para financiar la industria de transformación, por lo que crea la Comisión Nacional de Turismo. Las medidas que considera pertinentes para el fomento de dicha actividad son de cuatro tipos: comunicaciones y transportes, alojamiento, atractivos turísticos y capacitación.

Por su parte, Adolfo Ruiz Cortines reconocía que México tiene *“...una historia como pocos países y es ésta la que debemos de mostrar. Tiene también en la actualidad las características de una gran nación moderna...”*.⁸³ Tanto Miguel Alemán, como Ruiz Cortines, aprovecharon al turismo nacional como un instrumento de integración y promoción económica.

En los años sesenta, Gustavo Díaz Ordaz afirmó que *“...el turismo no debe verse ya sólo como un negocio en el mundo, sino como un medio para que los hombres se conozcan y comprendan; comprensión que es tan necesaria en éstos momentos; el turismo es por sobre todo, un medio para el mejor conocimiento y amistad de los hombres y paz mundial...”*⁸⁴ Durante su periodo presidencial, creció la red de carreteras

⁸² Los datos disponibles de la WTO comprenden hasta el año 2003.

<http://www.world-tourism.org/facts/tmt.html>

⁸³ Jiménez, Alfonso. Turismo: Estructura y Desarrollo. Ed. McGraw-Hill. México, 1992. p.36-39

⁸⁴ Ibid. p. 68

en 14,200 kilómetros, e incluso se modernizaron y construyeron más de cincuenta aeropuertos; acciones que, invariablemente, beneficiarían a la industria del turismo.

La trascendencia de la actividad turística como fenómeno cultural y el fortalecimiento que proporciona a la economía de un país, especialmente de aquellos que se encuentren en vías de desarrollo, muestran que diversos gobiernos se han preocupado por tener una mejor conducción de la política turística considerando la situación específica de cada nación⁸⁵

Es entonces en el periodo comprendido entre los años 1970-1976, cuando se crea el Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (INFRATUR); asimismo, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR); a la vez, se promulgó la Ley Federal de Fomento al Turismo y se creó la Secretaría de Turismo. Entre 1976-1982 se autorizó a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para conceder estímulos fiscales e inversiones turísticas. Además se publicaron el Plan Nacional de Turismo y el Sistema Nacional de Planeación Turística (SINPLATUR). Igualmente, nacen Nacional Operadora y Nacional Restaurantera, junto con la creación del Banco Nacional de Turismo (BANTUR).⁸⁶

Durante la década de los ochenta, con Miguel de la Madrid en la presidencia, la política turística confirmaría dos eventos trascendentales: al inicio de su periodo presidencial, el Estado continuó siendo el principal responsable del desarrollo; pero alrededor de 1985, surgió un cambio de política, en donde aparece un proceso de falta de inversión y se inicia la promoción, en general de la empresa y las acciones privadas.

87

Entre 1982 y 1988 se puso en marcha el Plan de Capacitación Turística, se promulgó el Programa de Acción Inmediato para el Fomento del Turismo y se dio un

⁸⁵ Historia Del Giro <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?ins=66&s=14>

⁸⁶ Jiménez, A. Op.Cit. p. 50

⁸⁷ Ibid. p.209

gran impulso a la oferta hotelera. En el siguiente periodo, que abarca de 1989 a 1994, con Carlos Salinas de Gortari, las herramientas básicas de la política turística continuaron siendo la promoción y publicidad de recursos naturales y de instalaciones, tanto a escala nacional como internacional, así como la modernización y desarrollo de infraestructura creando la oferta de nuevos centros turísticos.

Carlos Salinas de Gortari expresaría una concepción básica, prácticamente, idéntica a la de todos los presidentes anteriores ya que afirmaba “...*para obtener más divisas, empleo y equilibrio regional, podemos y queremos ser una potencia turística mayor...*”⁸⁸ Por su parte, durante el sexenio de Ernesto Zedillo, se puso en marcha el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 y el Programa Nacional de Modernización al Turismo 1991-1994.

Los instrumentos básicos de la política turística en el país continúan siendo dos: 1) la promoción y la publicidad que divulgan los recursos naturales y de instalaciones tanto en el país como en el extranjero, y 2) la promoción de infraestructura, incluida la oferta de nuevos centros turísticos y la nueva oferta hotelera.⁸⁹

La promoción del mercado externo como acción relevante durante esos años para la promoción internacional al fin de la década, fue la instrumentación de los “Fondos Mixtos de Promoción Turística”.⁹⁰ Es así como se observa el interés del gobierno federal, estatal y de los prestadores de servicio de los destinos en cuestión, por impulsar el desarrollo de la industria turística de manera que cada vez sea más benéfica para el país.

Entre 1990 y 2000, México registró ingresos superiores a los 73 mil millones de dólares, debido a que recibió a más de 204 millones de turistas. Asimismo, en el periodo comprendido de 1993 a 2000, el Producto Interno Bruto (PIB) del Turismo representó

⁸⁸ Ibid. p. 210

⁸⁹ Ibid. p.216

⁹⁰ Flores, Alejandro. Sobre las Olas del Turismo. Expansión. 10/junio/1987. p. 34

en promedio el 8.3% del total nacional. Destacan por su aportación algunas actividades como el transporte, restaurantes y bares, alojamiento, comercio y la producción artesanal incluida en la industria manufacturera; contribuyendo en conjunto con el 7.5% del PIB total.

Por lo tanto, El PIB mostró un crecimiento de -0.3% en 2001 a 0.9% en 2002 y 1.2% en 2003. Para 1998, el consumo del turismo doméstico representó el 80.5% del consumo turístico total, superando en casi 5 veces el consumo efectuado por el turismo receptivo que alcanzó el 16.9%, correspondiendo el 2.6% restante al que egresó.⁹¹

Durante el año 2000 se captaron alrededor de 20 millones 600 mil visitantes internacionales. Los ingresos por visitantes internacionales en el año 2000 alcanzaron la cifra de 8,295 millones de dólares, 14.8% más que en 1999 y equivalentes a la mitad del déficit de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos (17,690 millones de dólares), colocándose como la tercera actividad económica del país en captación de divisas, sólo después del petróleo y las manufacturas. Igualmente, el saldo de la Balanza Turística alcanzó en el 2000 los 2,796 millones de dólares (4.3% mayor que en 1999).⁹²

La comparación en tasas de crecimiento por llegadas de turistas internacionales a México, frente a la media mundial y la experimentada en Estados Unidos, revela que en el periodo 1999-2000 existe recuperación al exceder con el 8.4% la media mundial del 7.4% y la norteamericana de un 6.9%⁹³.

De los 10,591 millones de turistas recibidos, el 87.2% venía de Estados Unidos, principalmente Texas y California, los que en conjunto representan el 42.8% del mercado estadounidense. Las llegadas provenientes de Canadá representaron el 4.5%, las de Europa el 3.8% y las de América Latina el 1.8%.⁹⁴

⁹¹ SECTUR, 2002 <http://www.sectur.gob.mx/wb2/>

⁹² Ibid SECTUR, 2002

⁹³ Ibidem.

⁹⁴ Ibidem

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. Muchos países, entre ellos México, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que el turismo puede aportar a la economía y al desarrollo.⁹⁵

El turismo es, probablemente, la única actividad económica que tiene ritmo de crecimiento del 14%, lo cual es difícil en otro tipo de actividades. En el 2003, el turismo nacional representó el 80% de la actividad turística casi 74,000 millones de dólares. Al cierre del 2003 una de las noticias más importantes del sector turístico mexicano fue el crecimiento del 12.2% de la inversión privada con respecto al año anterior. La SECTUR informó que los recursos particulares invertidos en 2002 sumaron 1,476.8 millones de dólares en tanto que el año pasado ascendieron a 1,653.3 millones de dólares. Del total de la inversión privada en el sector turístico, 79% fue de origen nacional y el 21% restante provino del exterior⁹⁶

En los primeros 5 meses del año 2004, en México recibimos casi ocho millones de turistas extranjeros con una captación de cuatro mil seiscientos ochenta y cinco millones de dólares en divisas por turismo internacional. Refiérase a la información de la OCDE de visitantes en cuanto a la ocupación de hospedaje del año 2003. (Ver anexo 3)

El gobierno destina al sector turismo un presupuesto a usarse en: 1) el incremento de la promoción turística, 2) el fomento a la inversión para la diversificación

⁹⁵ Ibidem

⁹⁶ México, entre los Diez Países con Mayor Ingreso de Divisas por Turismo a Nivel Mundial. Dirección General De Comunicación Social Dirección de Información y Prensa. México, DF; Martes 10 de febrero de 2004. Boletín de Prensa 016/04
<http://www.visitemexicoprensa.com.mx/visitemex/bolprensasectur/04/febr04/marctex1bol100204.htm>

de la oferta turística, 3) la modernización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), 4) La mejora de los servicios turísticos.⁹⁷

Por su parte, el financiamiento ha sido uno de los instrumentos clave en el apoyo gubernamental al desarrollo de la industria turística en México, muy particularmente referido a la planta hotelera.

Además de facilitar el financiamiento, el gobierno de México ha fomentado la inversión extranjera en la industria turística, situación reflejada al exterior del país. De acuerdo con la firma PricewaterhouseCoopers, actualmente existen "condiciones ideales" para invertir en México y el momento de oportunidad es ahora el más apropiado. John MacCarthy, director general del FONATUR, destacó el interés que mostraron los inversionistas por venir a México con su capital: *"Es un interés del extranjero que no se había visto en los tres años anteriores para invertir y participar en la industria del turismo ya sea con crédito, en inversión o como socios estratégicos"*. El director de FONATUR enfatizó la confianza de los inversionistas en la marcha de la economía mexicana de los últimos años, y manifestó llevar adelante las reformas estructurales del país para atraer mayores inversiones.⁹⁸

A partir del año 2001, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo se dio a la tarea de diseñar esquemas de reactivación del crédito y la inversión turística, ante el panorama resultado de la devaluación monetaria de diciembre de 1994, a partir de la cual el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), igual que la banca comercial, redujo su financiamiento al sector turístico.

⁹⁷ Presupuesto de Egresos de la Federación. Estrategia Programática Sectorial. Criterios Presupuestales 2003 para el Sector. <http://www.diputados.gob.mx/cesop/doctos/turismo101003.pdf>

⁹⁸ Es buen momento de apostar por turismo. El Universal Online 13 de septiembre de 2004 <http://presidencia.gob.mx/buenasnoticias/turismo/index.php?contenido=17655&pagina=1>

Con el objetivo de que la banca recibiera un mayor número de proyectos bien estructurados para su análisis, se organizaron tres programas⁹⁹:

- 1) Asistencia Técnica a Inversionistas: mediante ésta, los empresarios pueden acudir a FONATUR para ser asesorados en la correcta formulación de su proyecto de inversión.
- 2) Calificación de Proyectos de Inversión: cada inversionista recibe un documento con la evaluación y calificación de su proyecto, el cual le permite tener acceso más ágil y asertivo para que la banca otorgue el financiamiento requerido.
- 3) Bolsa Mexicana de Inversión Turística: creada para reunir en un mismo sitio a los oferentes de proyectos de inversión con las empresas que otorgan financiamiento y/o capital de riesgo para desarrollo de proyectos.¹⁰⁰

La Organización Mundial de Turismo ha desarrollado una metodología de cuentas nacionales, junto con otras organizaciones como la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) que ha sido aprobada por el Comité de Estadísticas de Naciones Unidas. Es una cuenta específica para medir la importancia económica del turismo y se llama Cuenta Satélite del turismo. México fue de los primeros en tener esta cuenta, además el INEGI y la Secretaría de Turismo están dando cooperación técnica a Perú, para la realización de su cuenta satélite.¹⁰¹

En México, de acuerdo con lo que señala la Cuenta Satélite de Turismo¹⁰², la actividad ha significado en los últimos años una importante oportunidad de crecimiento económico y ha contribuido a elevar la calidad y el nivel de vida de sus habitantes dado

⁹⁹ Nuevos esquemas de financiamiento para reactivar la inversión en turismo. 8 de diciembre de 2004 BOLETIN No. 28 / 2004 <http://www.fonatur.gob.mx/indexprensa.html>

¹⁰⁰ Nuevos esquemas de financiamiento para reactivar la inversión en turismo. 8 de diciembre de 2004 BOLETIN No. 28 / 2004 <http://www.fonatur.gob.mx/indexprensa.html>

¹⁰¹ Versión escrita del programa transmitido el 18 de junio de 2002. Turismo y Diplomacia Mtro. Carlos Ernesto Gutiérrez <http://www.sre.gob.mx/imred/difext/transcripciones/radio02/cegutierrez.htm>

¹⁰² La Cuenta Satélite de Turismo (CTS) es un sistema de información macroeconómica que permite conocer y dimensionar la contribución del turismo en la economía del país; por lo que su función principal es la de identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los turistas.

que genera, según estimaciones del INEGI, alrededor de 1.9 millones de ocupaciones. De acuerdo con la misma fuente, la participación del PIB turístico con relación al PIB total nacional representó para el año 2000 el 8.9%. Informes del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) refieren que la inversión privada acumulada en el sector alcanzó en 1999 los 35 mil millones de dólares.¹⁰³

En el mes de Octubre de 2004, firmaron los titulares de las Secretarías de Turismo, Medio Ambiente, Agricultura y Desarrollo Social, junto con la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, el "Convenio General de Colaboración Interinstitucional para el Desarrollo del Ecoturismo y el Turismo Rural". Mediante este convenio, el Gobierno de la República busca juntar esfuerzos y recursos para impulsar acciones que favorezcan la conservación y aprovechamiento racional de los recursos naturales, el desarrollo de las comunidades rurales e indígenas, así como la rentabilidad de las empresas turísticas.¹⁰⁴

Asimismo, se acordó fomentar, desarrollar, difundir y promover el ecoturismo, el turismo rural y demás actividades del turismo de naturaleza en un marco de sustentabilidad y competitividad; por medio de un programa de trabajo basado en la organización social, la capacitación y la comercialización de productos turísticos con el apoyo de los tres niveles de gobierno.

El secretario de Turismo, Rodolfo Elizondo Torres, destacó el trabajo transversal que exige la actividad turística, por lo que manifestó su optimismo por el convenio suscrito: *"...que no es más que el inicio de lo que está produciendo esta Comisión*

¹⁰³ SECTUR. Boletín de Nuevas Adquisiciones. Centro de Estudios Superiores de Turismo. Centro de Documentación Turística Volumen 4, Número 2. 2004

<http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/9915/7/Boletin2004.pdf>

¹⁰⁴ Acuerdan impulsar el ecoturismo y el turismo rural Secretaría de Turismo 5 de octubre de 2004
<http://presidencia.gob.mx/buenasnoticias/turismo/index.php?contenido=17655&pagina=1>

*Intersecretarial, de habernos puesto a trabajar de manera ordenada y transversal en un tema que para México es mucho muy importante que es el turismo".*¹⁰⁵

De acuerdo con SECTUR, se estima que en México hay un gasto anual de 900 millones de pesos en torno al turismo de naturaleza y existen 470 empresas que ofrecen servicios relacionados con este segmento. El secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Alberto Cárdenas Jiménez, recordó que "*...México es el cuarto país mega diverso del planeta, además de que posee una vasta riqueza cultural...*", lo que le obliga a desempeñar un papel de liderazgo en ecoturismo a nivel mundial.¹⁰⁶

En materia de empleo, en el año 2004 se crearon 66 mil empleos, por lo que al cierre de dicho año se alcanzaron 1.82 millones de plazas laborales. Los datos anteriores demuestran que México está avanzado de manera significativa en turismo, lo que representa un triunfo, no sólo de la Secretaría de Turismo, sino de todos los involucrados en la actividad turística del país. La recuperación del turismo nacional se vio influenciada por el desempeño positivo del sector en el ámbito mundial, la preferencia de viajes cortos y la promoción internacional del país.

El año 2004 refleja un buen avance de la industria turística en el país debido a un mayor financiamiento y promoción, así como a factores externos. En cuanto a lo anterior, Gordon Viberg, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, afirma que la devaluación del dólar y un aumento de turistas de la región norteamericana, son las causas de los buenos resultados del año 2004: "*Los estadounidenses y canadienses buscan mejores precios, y en eso México ofrece una ventaja... Esto se refleja en que hubo más turistas que el año pasado, así como un aumento del tiempo de estancia y en el gasto promedio*". Por su parte, José Chapur, director general ejecutivo de Palace Resorts, coincidió en que este aumento en el ingreso de divisas tiene que ver con el

¹⁰⁵ Ibidem

¹⁰⁶ Ibidem

deslizamiento del dólar sobre el euro de casi 10 por ciento, combinado con una mayor ocupación hotelera.¹⁰⁷

El avance que presentaron el sector turístico y la aviación comercial en 2004 permitió la entrada de más líneas aéreas extranjeras a México. El titular de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), Gilberto López Meyer, explicó que el repunte del sector turístico y la aviación comercial durante 2004 también permitió negociar tres nuevos acuerdos con Sudáfrica, Uruguay y Paraguay, los cuales serán firmados posteriormente.¹⁰⁸

Los acuerdos bilaterales establecen derechos y obligaciones mínimas, donde los gobiernos por consenso establecen el número de aerolíneas y frecuencias que pueden operar de manera recíproca en sus países. México, actualmente, cuenta 37 acuerdos bilaterales ya firmados, mediante los cuales se otorgaron 122 permisos para operar rutas foráneas en el año 2004: 94 con Estados Unidos, 25 con Canadá, dos con Perú, y una entre México e Italia.

Sin embargo, del total de permisos sólo se han autorizado 66, de los cuales 49 son operados por las principales aerolíneas estadounidenses: Continental, American, Delta y United Airlines, además de otras empresas más pequeñas como Mesa, ATA y Frontier. Los destinos nacionales más solicitados por estas líneas aéreas son los de playa, entre ellos Cancún, Cozumel y San José del Cabo; por otro lado, Distrito Federal, Guadalajara y San Luis Potosí. Del resto de las rutas, siete son operadas por empresas aéreas de distintas nacionalidades, entre las que destacan la italiana Blue Panorama (Bologna-Cancún), la canadiense HMY Airways (Vancouver-Mazatlán) y Lan Perú (Lima-Cancún).¹⁰⁹

¹⁰⁷ Mario López.. Genera turismo ingreso récord. Reforma / Negocios. Lunes 13 de diciembre de 2004 <http://presidencia.gob.mx/buenasnoticias/turismo/index.php?contenido=17655&pagina=1>

¹⁰⁸ Ibidem

¹⁰⁹ Ibidem

En enero de 2005, México obtuvo ingresos por mil 55 millones de dólares por concepto de turismo internacional, 15.37 % más que el año anterior. Es decir, el país mantiene su ritmo de crecimiento en la captación de recursos y el número de turistas que lo visitan, alcanzando un millón ochocientos ocho mil, 10.1% más.

De acuerdo con la cuenta de Viajeros Internacionales del Banco de México, el número de turistas al interior creció 16.1%; mientras que el de turistas fronterizos aumentó 1.68%. En este sentido, la balanza turística obtuvo un saldo favorable de 443 millones 8,545 dólares; es decir, 20.59% más, comparado con el de 2004.¹¹⁰

En el primer bimestre del año 2005, se estima que los turistas que visitaron México ingresaron mil 643 millones de dólares al país, es decir, hubo 18% más respecto a la cifra registrada en el mismo lapso del 2004 y fue la mayor captación registrada para un lapso similar. De acuerdo con Rafael Camarena, especialista en economía del Grupo Financiero Santander Serfin, la mayor afluencia de paseantes se debió en alguna medida a la ampliación de la infraestructura turística, en la que participan tanto inversionistas extranjeros como nacionales¹¹¹

Asimismo, se estima que el mercado global de convenciones, congresos, exposiciones y viajes de incentivos dejan una entrada anual de 100 mil millones de dólares, representando el 20% del total del ingreso turístico nacional; mientras en México el ingreso por este concepto es, únicamente, del 4%. Fernando Compean, coordinador general de Meeting Place 2005 explicó que México puso en marcha estrategias para atraer más turismo de convenciones y enriquecer la mezcla de visitantes al país: "*Los visitantes de convenciones gastan de tres a cinco veces más que un turista*

¹¹⁰ Guadalupe Hernández Espinosa. Suben ingresos por turismo internacional. El Universal Online Domingo 13 de marzo de 2005

<http://presidencia.gob.mx/buenasnoticias/turismo/index.php?contenido=17655&pagina=1>

¹¹¹ Juan Carlos Orozco y José Luis Caballero. Alcanza récord ingreso por turismo en bimestre. Miércoles 13 de abril de 2005. Reforma / Negocios

<http://presidencia.gob.mx/buenasnoticias/turismo/index.php?contenido=17655&pagina=1>

*tradicional. Esto representa la perfecta combinación frente a la usual inmovilidad del turismo de placer".*¹¹²

2.3 Programa Nacional de Turismo 2001-2006

El Programa Nacional de Turismo 2001-2006 es el instrumento base de la planeación del Presidente de la República en materia turística y es un producto del Sistema Nacional de Planeación Participativa. Se basa en el esfuerzo de planeación estratégica de la Administración Pública Federal y se deriva del Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. El Programa establece objetivos, estrategias y acciones del Sector Turismo; complementándose por otros programas sectoriales, regionales y especiales del Poder Ejecutivo Federal, con la finalidad de que pueda regular, seguir, evaluar y controlar la manera en que se va desarrollando la industria turística. De igual forma, identifica los avances reales y recomienda las medidas correctivas pertinentes Su elaboración se llevó con la participación ciudadana, en la que intervinieron empresarios del ramo turístico, autoridades estatales y municipales y organizaciones no gubernamentales¹¹³

Los principios señalados en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 son los siguientes¹¹⁴:

- 1) Tres postulados fundamentales: humanismo, equidad y cambio.
- 2) Criterios centrales para el desarrollo de la nación: inclusión, sustentabilidad, competitividad y desarrollo regional.
- 3) Normas básicas de acción gubernamental: apego a la legalidad, gobernabilidad democrática, transparencia, federalismo y rendición de cuentas.¹¹⁵

¹¹² Guadalupe Hernández Espinoza. Op.Cit.

¹¹³ Programa Nacional De Turismo 2001-2006. El turismo: la fuerza que nos une. Capítulo 1. SECTUR http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/wb2/sectur/sect_767_capitulo_1

¹¹⁴ México, un manifiesto destino turístico. Capítulo 3. SECTUR. http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/wb2/sectur/sect_769_capitulo_3

¹¹⁵ México, un manifiesto destino turístico. Capítulo 3. SECTUR. http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/wb2/sectur/sect_769_capitulo_3

La planeación, como instrumento poderoso y herramienta eficaz para enfrentar situaciones a corto plazo y para construir una visión de largo alcance, permite organizar y racionalizar eficazmente las intervenciones en escenarios complicados o desconocidos y cambiantes, como los que se presentan en el turismo. De igual forma, incorpora las exigencias de la demanda, de las comunidades receptoras y de quienes ofrecen el servicio turístico en sus diversos componentes.

Entre los principales temas de la agenda mexicana para la planeación turística se encuentra el fortalecimiento de los procesos de diversificación competitiva. El apoyo a los esfuerzos de reconversión, el impulso al federalismo y al desarrollo regional, trabajan en conjunto con inversión como en capital humano, como una vía para compensar desequilibrios regionales.

A su vez, se le da un enfoque de reconocimiento de las capacidades locales, tanto en recursos de planeación como en impulsar a nuevos productos de alta rentabilidad. Por otro lado, busca crear un marco de diferenciación que proporcione un sello de identidad, el cual ha caracterizado a la oferta turística mexicana.

El Consejo de Promoción turística esta aplicando la política de segmentar los mercados con un plan estratégico de mercadotecnia, promoviendo categorías de los productos con mayor potencial, como el turismo de playa, de negocios y cultural.

La SECTUR elaboró, recientemente, un documento titulado “Turismo igual a desarrollo”, donde se hace un análisis de la situación de la industria turística en el mundo. En nuestro país, por ejemplo, el turismo es una actividad relevante por su contribución a la economía nacional. La SECTUR también afirma que el año pasado el ingreso de divisas creció 6.8% con relación al 2002 y, de 1993 a 2002 el PIB representó en promedio 8.3% del total nacional, lo cual lo ubica en la quinta posición.¹¹⁶

¹¹⁶ SECTUR. Op.Cit Programa Nacional De Turismo 2001-2006

El turismo representa la tercera fuente de captación de divisas productivas con una contribución importante para el comercio internacional. Aún más, es una fuente importante para inversión extranjera directa¹¹⁷. Por lo tanto en México, el turismo significa un importante ejemplo para el desarrollo nacional y el combate a la pobreza ya que es una fuerte industria en nuestro país.

Es por lo anterior que en México es importante fomentar la cultura del viaje, ya que el turismo debe ser asumido como una actividad que puede ser parte integral de la vida cotidiana de todos los ciudadanos. En tal sentido, Elizondo puntualizó que "el Turismo para Todos debe ser un turismo accesible, educativo, sustentable y rentable".

118

2.4 Expectativas del Turismo en México

Al igual que lo hace el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, la Secretaría de Turismo ha definido una Visión de la meta a donde pretende llegar en el futuro turístico del país en un horizonte de 25 años.

En su mensaje del Auditorio Nacional el día de la toma de posesión como Presidente de la República, Vicente Fox dijo: "*Difícilmente se puede encontrar otro país con la vocación, riqueza y diversidad de atractivos turísticos que tiene México...en el turismo tenemos una de las grandes alternativas para el desarrollo del país...*".¹¹⁹

Este reconocimiento es una muestra indiscutible del papel determinante que la actividad turística ocupa en la alineación del México moderno y en particular, de cómo el turismo está llamado a ser un gran protagonista en la construcción de un país más justo y equitativo para beneficio de las futuras generaciones.

¹¹⁷Carmen Cruz García. Turismo de negocios: nueva divisa para México. Revista Fortuna Negocios y Finanzas. <http://revistafortuna.com.mx/opciones/archivo/2005/febrero/html/turismo/turismo.html>

¹¹⁸ Los fines de semana largos, una reforma legal que beneficiará al turismo.- Elizondo. Boletín de Prensa 028/05 Tuxtla Gtz, Chis; jueves 3 de marzo de 2005

¹¹⁹ Desarrollo Sustentable Del Turismo. UNAM <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev5/e01.html>

Vicente Fox afirma que: *“México es un lugar único por su riqueza y diversidad natural, cultural e histórica. Ello hace de nuestro país un espacio de maravillosos e innumerables atractivos turísticos. Sin duda, para el desarrollo de esta importante industria, la diversidad es precisamente nuestro mayor capital”*.¹²⁰

La visión actual del turismo plantea que al llegar al año 2025, México será un país líder en la actividad turística, ya que habrá diversificado sus mercados, productos y destinos con empresas mayormente competitivas en los ámbitos nacional e internacional. Entonces el turismo será reconocido como pieza clave en el desarrollo económico y su crecimiento se habrá dado con respeto a los entornos naturales, culturales y sociales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional.¹²¹

SECTUR considera dicha visión del turismo para el año 2025 afirmando que *“...la trascendencia del turismo, por su contribución al crecimiento con calidad, será reconocida por la sociedad y su desarrollo se habrá dado sin haber comprometido los recursos naturales y culturales, redundando en un beneficio tangible para las comunidades receptoras. Finalmente, el turismo se perfilará como un factor de cohesión, de entendimiento social y como coadyuvante en el fortalecimiento del orgullo nacional...”*¹²²

El presidente del poderoso Sindicato francés de Agencias de Viajes (SNAV), César Balderacchi destacó que México es en la actualidad *"el destino latinoamericano por excelencia"*. Balderacchi asegura que todo depende de las compañías aéreas, ya que si aumentan sus vuelos a México el turismo se duplicará o triplicará. Por lo tanto, México será uno de los países de América Latina que aumentará en forma significativa el número de visitantes comparado con Argentina; mientras que Perú, Brasil y

¹²⁰ Juan Antonio Ruiz Zwollo. Presidencia de la República. 3 de febrero de 2005

<http://presidencia.gob.mx/mexico/index.php?contenido=15007&lang=es>

¹²¹ Desarrollo Sustentable Del Turismo. UNAM <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev5/e01.html>

¹²² SECTUR Op.Cit. Capítulo 3

Colombia seguirán perdiendo interés por sus situaciones políticas internas y la inseguridad que presentan. También considera que México compite cada día mejor con otros destinos como el Mediterráneo europeo, tanto por sus atractivos como por la fuerte caída de precios en el sector.¹²³

Además de los servicios de conferencias y eventos como un potencial sector de ingresos al turismo, México puede resaltar su imagen como destino de productos de lujo. La directora de Ventas de la cadena hotelera Starwood México, Laura Stringel señaló, en la publicación "Vive lo tuyo" del Consejo de Promoción Turística de México, que aunque México no se ubicaba como un destino de productos Premium, es decir, de lujo, ha sido importante la promoción que las autoridades han llevado a cabo: "Por fortuna, se han desarrollado más productos y se ha dado una combinación virtuosa de promoción y desarrollo de producto de lujo. Cabe recordar que éste ya existía hace 10 años o más, pero su desempeño no era tan bueno porque no se conocía"¹²⁴.

México ya no se considera como un destino únicamente de sol y playa o ciudades coloniales, sino que se han desarrollado productos que fomentan el contacto con la naturaleza y los conocimientos sobre los orígenes culturales. Stringel aseguró que un factor clave del segmento de lujo es el servicio especializado, donde "*...los responsables que operamos se posesionan de su papel, sientan el hotel como propio y se esmeren en brindar a los huéspedes un trato verdaderamente personal...*". Para el gerente del Hotel Marquis Reforma, Oscar Cruces, otro factor decisivo para atraer al turismo Premium es la calidad.¹²⁵

El director de la Sectur, Rodolfo Elizondo Torres, durante XXX Tianguis Turístico, que se llevó a cabo en el puerto de Acapulco en el mes de Abril 2005,

¹²³ Se duplicará el turismo europeo en México: NOTIMEX PARÍS, Francia. 3 de Marzo, 2005
<http://www.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/429803.html>

¹²⁴ Tiene turismo de lujo futuro en México Notimex EL UNIVERSAL Viernes 15 de abril de 2005
http://www.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia_supl.html?id_articulo=20707&tabla=articulos

¹²⁵ Ibidem.

comentó que “...todos los que aquí participamos somos socios en el turismo, juntos tenemos la misión de crear en México una nueva cultura que aprecie las enormes bondades que ofrece esta actividad, que genera desarrollo económico y progresos social”. Agregó: “Aquí está el turismo para encontrar nuevas fórmulas para que las comunidades salgan del atraso y la pobreza.... para ser líderes del turismo mundial requerimos conjugar cada día nuevas acciones de gobierno en los tres niveles: la grandeza de visión de los empresarios; el compromiso de la sociedad y de los actores locales del turismo”.¹²⁶

La economía de la política y economía internacional han tenido un papel preponderante en el desarrollo turístico internacional moderno. La crisis económica internacional, que ha surgido a partir de eventos como atentados de terrorismo, desastres naturales y epidemias, han repercutido, desfavorablemente, en el desarrollo del turismo; mientras que otras cuestiones, aparentemente, sin relación, como problemas internos de cada país, tarde o temprano, definirán las futuras formas del fenómeno turístico internacional.

La historia muestra que los viajes y el turismo dependen siempre del avance o la modificación de las condiciones socioeconómicas y técnicas que se han verificado en una sociedad en un momento históricamente determinado; actualmente, esos cambios ya se encuentran a la vista.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, América ocupará el tercer lugar regional con más llegadas, superada por Europa y Asia Oriental y el Pacífico, perdiendo con ello el segundo lugar que ocupa hoy en día y, disminuyendo en un punto porcentual su cuota en el total. Por otro lado, las nuevas tecnologías de la información permitirán conocer a fondo los mercados y facilitarán el diseño de estrategias para captar

¹²⁶ México, potencia mundial en turismo: Vicente Fox Diario de México Edición 14105. Viernes 15 de abril de 2005 http://www.diariodemexico.com.mx/?module=displaystory&story_id=52544&format=html

segmentos, impulsar productos personalizados y monitorear su comportamiento para ajustar estrategias y acciones.

Como se observa, México tiene un gran futuro en cuanto a su industria turística. Se han logrado grandes avances que demuestran que el país tiene los medios y la infraestructura para desarrollarse. Sin embargo, aún con la ayuda de la Secretaría de Turismo a través de programas y financiamientos; es tarea del sector privado contribuir a ofrecer bienes y servicios de calidad al consumidor, no solo al extranjero, sino también al nacional.