

Introducción

En los últimos años, China se ha convertido en una potencia mundial emergente que ha propiciado su interacción con la comunidad internacional y, por lo tanto, con México. A través del tiempo, dichos países han mantenido una relación de amistad y cooperación; situación que les ha permitido mantener un diálogo abierto, mostrando disposición para fortalecer sus relaciones y convertirse en socios por medio de la negociación de acuerdos y tratados comerciales, de intercambios culturales, de cooperación técnica y científica, así como de cooperación turística.

Sin embargo, a la fecha todavía existe una brecha muy grande entre México y China en materia económica, política y social; además, la concertación de acuerdos se ha dado a través de arduas negociaciones, con las que se han analizado cuidadosamente los beneficios que ambos países pueden llegar a obtener. No obstante, es así como se han sentado las bases para definir las necesidades que se buscan cubrir y las metas a las que desean llegar cooperando conjuntamente.

Por otro lado, se observa que en China, como en otros países, un componente significativo del estilo de vida que ha caracterizado la última mitad del siglo XX ha sido el desarrollo del turismo.

Es así como se puede señalar que, con el paso del tiempo, el turismo ha adquirido mayor importancia al impactar, notoriamente, en el ámbito económico y social al grado de ser considerado como la industria más grande del mundo. Estadísticas recientes muestran que el sector de la prestación de servicios ha sido el que más ha crecido en la mayoría de los países industrializados en los últimos años, otorgando grandes beneficios al generar ingresos y empleos. Nos encontramos ante una realidad en la que la interacción de individuos, no sólo es importante, sino inevitable y gracias al turismo, la sociedad toma ventaja del intercambio cultural que se da al recibir y ser

turistas. Es por ello, que México y China han encontrado en el sector turismo, una ventaja para ambos países con objetivos reales a cubrir en el corto plazo.

Este estudio pretende demostrar que la industria del turismo favorece el intercambio cultural, además de fomentar la cooperación técnica y científica entre naciones; y de ser un recurso, por medio del cual se puede mejorar la economía de un país. Al tener como caso de estudio la relación recién descrita entre México y China, se sostiene la hipótesis: **El Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Popular de China, a partir de la Comisión Binacional México-China 2004, puede resultar benéfico para México; ya que los dos países cuentan con ventajas comparativas, además de recursos generadores de turismo.**

En los capítulos que conforman esta tesis, se busca dar respuesta a varias interrogantes que surgen al estudiar la situación en cuestión: ¿Qué es el turismo?, ¿Qué impacto económico, social, cultural y ambiental tiene?, ¿Cuál es la relación del sector turismo con el gobierno?, ¿Cuál ha sido la evolución y la situación actual del turismo en México y en China?, ¿Cuáles son los medios por los que ambos países mantienen su relación?, ¿Qué fue lo que los llevó a concretar un convenio en materia turística?.

A lo largo del primer capítulo se hace un recuento de la historia del turismo en el mundo, como elemento de gran importancia para el desarrollo de las diferentes civilizaciones. Por otra parte, después del análisis de varios expertos que han debatido sobre el término turismo, se define al mismo como el desplazamiento del individuo, ya sea dentro o fuera de su país de origen, que implica la interacción con distintos individuos con la finalidad de retroalimentarse culturalmente. Asimismo, el turismo favorece la economía y las relaciones entre países.

Al contar con una definición propia del turismo, se hace una división para su mejor comprensión y se clasifica de acuerdo a los propósitos que motivan la realización de un viaje. Además, se hace una descripción de los componentes de la industria del turismo y del impacto que genera en el ámbito económico, social, cultural y ambiental en cualquier país; y de la manera en la que el gobierno se involucra en dicha actividad.

El segundo y tercer capítulo tratan, esencialmente, de identificar la evolución del turismo en México y China, así como la trascendencia de éste en ambos. En el segundo capítulo se mencionan datos concernientes a México, donde se identifica el surgimiento del turismo y la importancia que cobra a través del tiempo.

Igualmente, se describe el Programa Nacional de Turismo 2001-2006, adoptado por el Presidente Vicente Fox Quesada, para llevar a cabo la planeación del sector, con la regulación, evaluación y control del desarrollo del turismo, con el objeto de identificar los avances reales y sugerir recomendaciones. El turismo, como sector importante en México y que tiene una gran trascendencia por su contribución al crecimiento del país, se considera un factor de cohesión, de entendimiento social y fortalecedor del país; por lo que más adelante se proporciona la visión del turismo en un futuro.

En el tercer capítulo, se proporciona información relativa a la República Popular de China, con la que se identifica la evolución del turismo y su impacto. Se señala a la Administración Turística del Estado como organización reguladora del turismo, encargada de analizar las políticas y regulaciones que han sentado las bases del desarrollo del sector citado en diversos campos de acción.

Posteriormente, se evalúa el posicionamiento de China a escala mundial y se advierte la gran potencialidad que tiene en cuanto a turismo se refiere, ya que la

Organización Mundial de Turismo ha pronosticado a este país como el destino número uno de visita y el cuarto en generar turistas para el año 2020.

En el cuarto y último capítulo se hace una descripción de las relaciones entre México y China, de igual forma se indican algunas de las ventajas comparativas que México tiene con respecto a China y, por último, se hace énfasis en el desenvolvimiento de la Comisión Binacional México-China como preámbulo a la firma del convenio turístico entre ambos países. Es así como se llega a analizar el beneficio que el convenio turístico otorga a cada uno de los países en cuestión y, finalmente, se concluye señalando la conveniencia de apoyar al sector turismo.

Cabe señalar que a lo largo de la elaboración de esta tesis se encontraron varias dificultades para su elaboración; una de ellas fue la falta de fuentes de información; sin embargo, cuando se hallaron algunas de éstas, la mayoría se mostraba en idiomas de difícil comprensión e interpretación. Por otra parte, al pretender estudiar un tema actual, nos encontramos con la dificultad de realizar una proyección certera de lo que sucederá con la información que se nos presentó a lo largo de la elaboración de la tesis.