

Capítulo II

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ALEMANA EN MÉXICO 1991 AL 2001.

Las relaciones de inversión entre Alemania y México comenzaron por la aparición de dos bancos alemanes en México “...two powerful banking organizations carried forward the influence of German capital; first, the Deutsche Ueberseebank, a subsidiary of the Deutsche Bank founded in 1886; second, the Deutsch-Südamerikanische Bank, founded in 1906 under the auspices of the Dresdner Bank...”³³ Con dichos flujos de inversión se empieza a entablar una relación comercial que resulte benéfica para ambas partes.

Mandando así el gobierno mexicano al escuadrón 208 para combatir a la amenaza nazi. Ya que los intereses de México en esos momentos estaban influenciados por su país vecino. Al final de la Segunda Guerra Mundial y con la división de Alemania, México empezó a establecer una relación de flujos de inversión mayor con Alemania Occidental, dejando de lado a la Alemania del Este. Ya que ésta estaba bajo la influencia de la antigua URSS, por lo cual no era muy apropiado que México se relacionara con ella, ya que era enemigo de su país vecino, Estados Unidos.

³³ Stolper, Gustav. German Economy 1870- 1940 p. 55

Las relaciones de inversión de México y Alemania han sido desde los años 60's muy importantes para el país. Puesto que Alemania es el segundo país que más inversiones tiene en México. (Ver tabla 2.1)

TABLA 2.1
“ORIGEN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
(Porcentajes).

PAÍS	AÑO							
	1960	1970	1973	1978	1983	1987	1990	1994
EE.UU.	83.21	79.39	76.6	69.8	66.3	65.5	63.0	60.76
Alemania	0.57	3.37	4.2	7.3	8.5	6.9	6.3	5.18
Japón	0.47	0.78	1.5	4.8	6.3	5.6	5.0	4.74
Suiza	1.32	2.75	3.9	5.5	5.1	4.4	4.5	3.74
España	0	0	0.4	1.4	3.1	2.9	2.6	1.96
G. Bretaña	5.09	3.34	4.1	3.6	3.1	4.7	6.7	7.35
Francia	1.55	1.56	1.3	1.3	2.0	2.8	2.9	3.28
Suecia	1.46	1.29	1.7	1.5	1.5	1.4	1.3	0.76
Canadá	2.27	1.57	2.2	1.8	1.4	1.4	1.4	1.62
P. Bajos	0.74	1.75	1.2	1.8	1.0	1.0	1.0	2.12
Italia	0.99	1.96	1.6	0.6	0.3	0.2	0.2	1.6
Otros	2.33	2.24	1.3	0.5	0.9	3.2	5.1	8.31
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: DGIE y TT; B de M, INEGI.”³⁴

Desde la firma, en 1975, del acuerdo comercial de relevancia entre México y la entonces Comunidad Económica Europea, las relaciones y el acercamiento entre México y Europa se han intensificado en lo político, pero han decrecido en lo económico. Pero esto no quiere decir que las relaciones de inversión con Alemania hayan disminuido.

³⁴ Sandoval, Pablo. *Inversión extranjera directa y deuda externa a largo plazo: los impactos relativos en la economía mexicana*. Luna Hnos. Impresores, S.A. de C.V. México. 1998. p. 80

Dicho modelo empezó a generar un gran déficit externo, debido a que el gasto se financió con el ahorro externo, al no existir una base fiscal lo suficientemente fuerte que permitiera financiarlo endógena mente. La falla de este modelo se empezó a notar desde la década de los setenta, y fue en ese momento que se pensó en cambiar de modelo económico. Pero el auge del petróleo permitió que el modelo no colapsara.

Con esto se puede ver claramente que la inversión alemana en México para 1981 ya forma parte muy importante en el comercio internacional. Y más aun en el mercado mexicano, puesto que ya estaba compitiendo con empresas norteamericanas en donde ya se tenía un mercado competitivo. Para México la llegada de Volkswagen resulta ser de gran importancia ya que permite dar a conocer al mercado europeo las posibilidades de invertir en México. De la misma manera impulsa a más empresas alemanas a invertir en México.

La relación que México sostuvo con la Unión Europea benefició de muchas maneras a la relación de inversión México – Alemania, ya que es gracias a la entrada de México al Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) como socio fundador en 1990 y después la firma del Acuerdo de Cooperación entre México y la Comunidad Europea en 1991 que las relaciones de inversión se intensificaron en gran medida. Siendo así Alemania el mercado más importante para México de la Unión Europea.

Una vez analizadas, en el capítulo anterior, cómo evolucionaron las relaciones de inversión entre México y la Unión Europea, en el presente capítulo se realizará una revisión de las características que la inversión alemana en México ha tenido desde 1991 al 2001.

El estudio detallado del reciente intercambio comercial entre México y Alemania revela un resultado destacado: la relación se ha caracterizado por un fuerte crecimiento desequilibrado en contra de México, que contrasta en cierto modo con el desarrollo del comercio exterior que México ha llevado a cabo con el resto del mundo. Tradicionalmente, Alemania había sido el segundo socio comercial de México, tomando como punto de referencia el volumen total del intercambio bilateral.

Como menciona Röhr “...considerando el fuerte desequilibrio en las relaciones comerciales entre México y Alemania, no puede sorprender que la importancia de Alemania como comprador de productos mexicanos es mucho menor que su rol de exportador, puesto que en la clasificación de los importadores de bienes mexicanos, Alemania ocupa el sexto lugar, colocándose en los primeros puestos Estados Unidos, Canadá, España, Japón y Francia”³⁵

Al final de la Segunda Guerra Mundial lo que le interesaba a Alemania era restablecer su economía y esto dio como resultado la reforma económica. De esta manera Alemania dejó de lado sus inversiones y empezó a pagar la deuda que le había sido impuesta. De alguna manera la reforma económica fue realizada para poder sanear la economía alemana que en esa época se encontraba muy dañada por el fin de la guerra.

³⁵ Röhr, Christian. *Relaciones Comerciales entre México y Alemania*. En México y Alemania: Dos países en transición. Colegio de México. México. 1996. p. 88

“Un año después de la reforma monetaria, Alemania se unió a la OEEC y para Febrero de 1954 había liberalizado el 91.4% de sus importaciones desde otros países miembros. Alemania no sólo persiguió una política de liberalización multilateral sino que también, en 1956 y 1957, redujo unilateralmente sus aranceles.”³⁶ Con lo cual las relaciones de inversión con México empezaron a crecer de manera significativa en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial.

En 1945, Alemania yacía en ruinas. Su pueblo, cansado de la Segunda Guerra Mundial y preocupado por su incierto futuro, subsistía entre los escombros y cascotes el hundido Reich. El Oeste, la República Federal de Alemania se convirtió en una democracia capitalista políticamente estable y económicamente próspera, mientras que el Este, la República Democrática Alemana demostró ser, el estado más productivo del bloque comunista.

En 1949, las diferencias existentes entre las estructuras socioeconómicas de las dos Alemanias eran importantes, pero, con la creación oficial de las dos repúblicas, éstas se agudizaron aún más. “A pesar de ser muy real, la división de Alemania no se concebía como algo irreversible, y la existencia de dos estados diferentes siguió un proceso de consolidación en diversas etapas: el fracaso de las iniciativas de reunificación en 1952; la incorporación, tanto por parte del Este como del Oeste, a todo un abanico de alianzas económicas, políticas y militares a lo largo de la década de los cincuenta”³⁷ esto aunado a la

³⁶ Stolper. Op. Cit. p. 44

³⁷ Fulbrook, Mary. Historia de Alemania. University Press, Cambridge. Gran Bretaña. 1995. p. 296

recuperación plena de la soberanía en 1955; la construcción del muro de Berlín en agosto de 1961, sello por completo la división de las dos Alemanias.

La vida de las dos Alemanias resulto ser muy distinta para ambas parte, ya que La República Federal Alemana para 1949 formaba ya parte de la Organización para la Cooperación Económica Europea y en abril del mismo año fue admitida en la Comunidad Europea del Carbón y del Acero, en mayo paso a ser miembro del Consejo de Europa, en 1957 se convirtió en miembro fundador de la Comunidad Económica Europea, en 1956 forma parte de la Organización del Tratado del Atlántico Norte. Alemania Oriental proseguía con las transformaciones políticas y socioeconómicas.

La llegada al poder en Alemania Occidental del canciller Willy Brandt, coincidió con una era de distensión en las relaciones entre las superpotencias. Tanto a los Estados Unidos como a la Unión Soviética les interesaba ahora suavizar las relaciones entre las dos Alemanias, algo que coincidía con el deseo de Brandt de ver disminuir las tensiones y facilitar los contactos humanos entre ambas naciones. “...Brandt consiguió hacer aprobar toda una serie de tratados y acuerdos que culminaron en el Tratado Básico, entre Alemania Oriental y Alemania Occidental, firmado en 1972 y ratificado en mayo de 1973.”³⁸ Con lo cual ambos países reconocen la existencia mutua del otro país con lo cual ingresan a la Organización de Naciones Unidas.

La diferencia más evidente entre las dos Alemanias en la década de los 80 era la existencia entre sus niveles de vida: “...Alemania Occidental claramente una sociedad

³⁸ Ídem. p. 303

próspera, accidentalizada, orientada al consumidor, en la que coches elegantes y rápidos recorrían a toda velocidad las ciudades, autopistas... Por el contrario, los visitantes recibirían de Alemania Oriental la visión de un país más bien gris, triste, contaminado por el sucio humo del lignito, en el que coches pequeños y más modestos avanzaban dando tumbos por carreteras llenas de baches y a menudo todavía empedradas, donde el estado de conservación de las casas era por lo general lamentable y la oferta en las tiendas muy limitada a una restringida gama de productos.”³⁹

De igual manera Röhr menciona que “en la dirección opuesta, México es para Alemania el mercado exportador número 27 en el ámbito mundial, y el número 55 como país abastecedor. La mejor posición mexicana como comprador de productos alemanes refleja una vez más la estructura desequilibrada de las relaciones comerciales entre ambos países.”⁴⁰ En la clasificación de los socios comerciales de Alemania, México es aventajado por prácticamente todos los países europeos, tanto de la Unión Europea como de fuera de la misma, por las naciones industrializadas de ultramar y por muchos países del llamado Tercer Mundo

Chanona señala que “México inicia el siglo XXI ante el reto de transformarse democrática e industrialmente a pasos agigantados, en lo interno, y competir con una clara estrategia en lo externo, ante un mundo geopolíticamente unipolar y geoeconómicamente tripolar. Las bases de la política exterior de México están en profunda revisión ante las

³⁹ Ídem. p. 321

⁴⁰ Röhr, Christian. Op. Cit. p. 88

tendencias del nuevo orden mundial.”⁴¹ Por lo que, México se ha visto en la necesidad de reforzar sus relaciones con los bloques económicos más fuertes, debido a ello ha reafirmado sus relaciones económicas con la Unión Europea.

La realidad geopolítica de México se vio trastocada por las transformaciones internacionales que exigieron el diseño de una estrategia más activa y especializada, para tratar de cumplir con el principal interés de nuestra política exterior: el fortalecer la soberanía nacional, y promover el desarrollo económico y social del país, a través de su mejor inserción en el mundo actual. En este sentido, se multiplicaron los contactos con todas las regiones del orbe y se intensificaron los intercambios políticos y económicos a través de una agresiva estrategia de firma de instrumentos internacionales entre los que destacan los referidos a la educación, la ciencia y la tecnología y, desde luego, los acuerdos de libre comercio.

Desde los primeros acuerdos comerciales entre México y Europa, lo que ha interesado más es la relación política que la económica. Esto es debido a la importancia que le da México a su comercio con los Estados Unidos de América y Canadá, como consecuencia del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN). Por lo que ha decrecido el comercio con la Unión Europea permitiendo que exista un déficit en la balanza comercial. (Ver tabla 2.2)

⁴¹ Chanona, Alejandro. Op. Cit. p. 150

TABLA 2.2
BALANZA COMERCIAL DE MÉXICO DE 1991 AL 2001

(Cifras dadas en millones de dólares)

País	Año										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
EE.UU.	-2,902.25	-6,796.67	-3,397.10	-5,058.31	12,530.90	13,104.03	12,377.80	10,018.72	15,253.15	20,074.29	26,726.65
Canadá	455.08	-52.05	378.18	-130.70	605.12	426.83	188.66	-771.15	-637.59	-662.8-63	-,164.10
Unión Europea	2,857.12	-4,253.09	-5,043.31	-6,204.19	-3,341.87	-4,178.78	-5,880.49	-7,790.74	-7,421.08	-9,381.74	-10,821.64

Fuente: Bancomex⁴²

La estrategia que ha seguido México para propiciar un mayor crecimiento para profundizar y ampliar los vínculos de todo tipo con la Unión Europea ha sido ingresar al “...Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) como socio fundador en 1990...”⁴³ Y la firma del Acuerdo Marco de Cooperación entre México y la Comunidad Europea en 1991 para estimular los intercambios y la cooperación.

Tradicionalmente como sucede con la inversión extranjera independientemente de su origen, aquella proveniente de los países que conforman la Unión Europea se ha tendido a destinar en la industria manufacturera, como se ve en la tabla 2.3, “...la mayor parte de la inversión directa realizada por empresas de la Unión Europea se canaliza al sector de la

⁴²Balanza comercial de México 1991 al 2000 en <http://www.bancomext.com/Bancomext2001/Template/Nacional/default.jhtml?seccion=2248> 26/02/02

⁴³ <http://www.shcp.gob.mx/publica/one/berd.html> 26/02/02

industria manufacturera, representando ésta el 64.4 por ciento de la inversión total acumulada entre 1994 y el primer trimestre de 2001”.⁴⁴

TABLA 2.3
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA INVERSIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA
FLUJO ACUMULADO ENTRE 1994 Y 2001

(Miles de dólares)

Países	Agricultura	Extract.	Industria manufacturera	Electricidad y agua	Construcción	Comercio	Transportes y comunicaciones	Servicios financieros	Otros servicios	Total
Alemania	156.0	28.9	2'268,990.2	3.2	-6,644.9	106,174.2	134,915.5	55,313.9	42,795.5	2'601,733.7
Austria	0.0	18.1	6,463.9	0.0	4.6	2,537.3	905.9	14.1	11,836.6	11,782.5
Bélgica	3.7	22,723.7	36,887.7	0.0	8,569.9	24,027.0	1.3	46,035.5	7,006.9	145,255.7
Dinamarca	0.0	0.0	170,739.9	0.0	3.9	36,817.6	2.3	750.4	133,476.8	341,795.0
España	401.5	206.8	610,320.9	121,644	52,891.2	254,101.1	23,788.4	1'453,875.0	475,819.7	2'993,048.6
Finlandia	0.0	-176.9	60,557.0	0.0	0.0	245.2	0.0	6.7	197,233.5	257,865.5
Francia	903.7	234.4	356,381.4	81,448	40,720.7	98,581.7	-2'745,741	35,775.2	115,270.4	-201,625.7
Grecia	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	5.6	0.0	17.3	191.3	219.9
Holanda	2,125.1	6,960.4	2'905,101.8	409.4	56,082.1	1'098,416.0	328,788.3	1'527,735.0	263,426.9	6'189,044.6
Irlanda	0.0	0.2	19,294.4	0.0	5.2	453.9	15.1	2,834.0	7,603.8	30,206.6
Italia	7.7	0.0	128,250.4	0.0	12,610.6	6,913.0	17.4	-1,610.1	11,488.7	157,686.7
Luxemburgo	478.6	0.0	69,442.4	0.0	0.0	13,816.1	0.0	-2,748.3	-1,790.9	79,197.9
Portugal	0.0	0.0	3,887.9	0.0	0.0	174.2	0.6	0.0	5,958.2	10,020.9
Reino Unido	7.7	105,522.0	2'063,787.8	3,456.1	7,746.6	86,682.1	502,982.8	-1,899.6	180,658.6	2'948,944.1
Suecia	0.0	0.0	644,236.8	0.0	-1.1	54,308.2	22.3	43,658.7	10,914.3	753,139.2
Total	4,084.0	135,521	9,344,348.2	206,960	171,988	1'783,253.2	-1'754,300.0	3'159,766.0	1'451,892.0	14'503,515.0

Fuente⁴⁵

⁴⁴ Katz. Op. Cit. p. 108

⁴⁵ Ídem. p. 109

2.1. RELACIONES DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ENTRE ALEMANIA Y MÉXICO DE 1991 AL 2001.

Desde la firma del Acuerdo Marco de Cooperación entre México y la Comunidad Europea, las relaciones comerciales México-Alemania se han visto favorecidas, puesto que es el país con el que su comercio resulta ser más activo de toda la Unión Europea. Siendo de esta manera el principal socio comercial de la Unión Europea. (Ver tabla 2.4)

En los años de “1994 y 1998, México captó un monto acumulado de inversión alemana de 1,645 millones de dólares. Este monto equivale al 3,84% de la inversión extranjera directa realizada durante estos años y el 19% de la inversión reportada por los países de la Unión Europea.”⁴⁶ Lo cual nos indica que Alemania desde esos años representa el país europeo que más inversiones directas tienen en México.

TABLA 2.4
COMERCIO TOTAL DE MÉXICO CON LA UNIÓN EUROPEA
(Cifras dadas en millones de dólares)

País	Año									
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
UE	9,137.6	10,543.8	10,104.1	11,361.2	10,085.7	11,250.4	13,904.9	15,588.5	17,954.4	20,365.9
Alemania	2,896.4	2,976.2	3,282.9	3,495.6	3,202.6	3,814.5	4,621.1	5,695.0	7,125.2	7,272.7
Austria 1/	95.4	186.6	149.5	131.1	100.3	123.1	155.2	202.4	180.8	193.9
Bélgica	634.2	596.1	501.0	607.3	696.5	647.3	700.0	585.8	545.9	692.6
Dinamarca	96.9	158.1	148.1	152.5	78.5	89.3	127.0	155.1	175.6	187.0
España	1,770.2	2,118.7	2,073.1	2,196.1	1,490.9	1,536.4	1,916.7	1,970.5	2,144.3	2,958.6
Finlandia 1/	57.9	53.0	51.6	70.7	65.3	86.1	105.7	123.7	184.0	216.0

⁴⁶ <http://www.bancomext.com/Bancomext2001/Template/Nacional/default.jhtml?seccion=744> p. 6 26/02/02

Continuación de la Tabla 2.4

País	Año									
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Francia	1,618.2	1,925.7	1,561.4	2,044.6	1,462.6	1,445.9	1,612.3	1,831.4	1,682.5	1,841.9
Grecia	14.4	31.5	28.4	28.7	18.7	18.5	27.9	15.9	23.5	40.2
Países Bajos	402.8	403.8	434.8	414.5	395.0	416.9	523.6	667.1	813.3	802.7
Irlanda	78.1	194.5	272.3	249.3	251.6	385.3	378.9	345.6	396.7	515.7
Italia	794.7	1,136.0	919.2	1,107.5	968.7	1,968.7	1,599.4	1,762.5	1,819.7	2,071.5
Luxemburgo	0.0	0.0	3.9	10.5	10.9	11.1	19.1	22.8	15.9	25.3
Portugal	103.8	148.0	84.5	80.7	100.1	78.3	131.4	131.0	232.5	245.1
Reino Unido	728.0	855.2	794.7	973.9	1,012.7	1,211.3	1,579.4	1,695.2	1,882.2	1,961.4
Suecia 1/	377.1	362.0	282.2	301.0	231.1	248.3	407.1	384.7	723.3	1,341.5

Fuente⁴⁷

1/ Estos países pertenecen a la Unión Europea a partir de enero de 1995

Entre las principales actividades productivas que las empresas alemanas ubicadas en México han desarrollado, se encuentran la industria manufacturera, los servicios y el comercio, siendo los sectores que destacan el automotriz, químico y maquinaria, así como el eléctrico-electrónico.

Durante muchos años y hasta 1991, Alemania ocupó el segundo lugar como inversionista en México, después de Estados Unidos, sin embargo, desde 1992 Gran Bretaña la desplazó al tercer lugar, ya que para ese mismo año "...la inversión directa acumulada de Alemania es de 2, 125.4 millones de dólares, equivalentes a 5.6% del total."⁴⁸

De acuerdo con el Registro Nacional de Inversión Extranjera (RNIE) Alemania ocupó el tercer lugar en inversión extranjera directa en México, en los años de 1997 y

⁴⁷ http://www.economia-bruselas.gob.mx/html/body_comercio_con_europa.htm 26/02/02

⁴⁸ Alba, Carlos. *Relaciones Empresariales entre México y Alemania*. En México y Alemania: Dos países en transición. El Colegio de México. México. 1996. p. 109

1998. Con lo cual podemos ver un incremento en la inversión extranjera directa alemana que se debe en gran medida a los acuerdos firmados entre México y la Unión Europea. Y por la formación de instituciones que apoyen la inversión alemana en México tal es el caso de la Cámara de Comercio Germano - Mexicana (CAMEXA).

Con la crisis económica de 1994, "...las empresas de la industria automotriz, tales como Volkswagen, desde diciembre de 1994 y principios de 1995 iniciaron paros técnicos en casi todas sus líneas de producción, como consecuencia de la crisis financiera, de la devaluación del peso y del derrumbe del mercado interno."⁴⁹

Para 1998 se registró un incremento del "...46.6% en las exportaciones mexicanas a Alemania, al reportarse ventas durante todo el año por más de mil millones de dólares, cifra que no refleja la totalidad de los productos mexicanos que se consiguen en este país, ya que diversos bienes de consumo son enviados a otros países europeos, aún cuando el destino final sea Alemania, por lo que no se registran en las estadísticas."⁵⁰

La embajada de Alemania manifiesta que "Las relaciones de inversión entre México y Alemania vienen registrando un desarrollo especialmente dinámico durante los últimos años, gracias en buena medida también al Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y México en vigor desde el 1 de julio de 2000, que ofrece nuevas posibilidades para intensificar los intercambios comerciales."⁵¹ De esta manera los productos mexicanos

⁴⁹ Ídem p. 110

⁵⁰ <http://www.bancomext.com/Bancomext2001/Template/Nacional/default.jhtml?seccion=744> p. 4 26/02/02

⁵¹ *Las relaciones entre la República Federal de Alemania y los Estados Unidos Mexicanos*. Departamento de Prensa e Información del Gobierno Federal de Alemania. México. 2002. p. 2

tienen la posibilidad de acceder a otros mercados, y de igual manera los productos de la Unión Europea.

El principal socio comercial de México es Estados Unidos de América, seguidos de Japón y Canadá, sin embargo:

“Alemania se sitúa prácticamente al mismo nivel que estos países con un porcentaje de aproximadamente el 3 por ciento sobre el volumen del comercio exterior mexicano. En el año 2000 México exportó a Alemania mercancías por un valor aproximado de 1,5 millardos de euros. Los principales productos de exportación fueron los vehículos, los productos electrotécnicos y del ramo de la mecánica de precisión, la maquinaria de construcción y los productos químicos primarios. Las importaciones mexicanas de productos alemanes alcanzaron la cifra de 5 millardos de euros. Los principales productos de exportación alemanes son las máquinas y equipos, vehículos, productos electrónicos y productos metálicos. Alemania es el principal socio comercial de México en la UE; el porcentaje de Alemania sobre el comercio exterior de la Unión Europea con México ronda el 30 por ciento.”⁵²

Alba nos menciona que “el comportamiento de la inversión alemana en México está muy influido por la situación interna de Alemania, y por los cambios políticos y económicos en los países del este. Con el colapso del socialismo y el fin de la guerra fría, algunas empresas alemanas han invertido en la República Checa y en Hungría, y tienen grandes expectativas sobre el futuro de los países de Europa del este.”⁵³

México es importante para las inversiones alemanas, ya que “...en 2001 el volumen de las inversiones directas alemanas rondaba los 5 millardos de euros. Actualmente tienen

⁵² Ídem. p.2

⁵³ Alba, Carlos. Op. Cit. p.112

su sede en México más de 700 empresas con participación de capital alemán, cuyo porcentaje sobre el producto interno bruto mexicano ronda el cinco por ciento.”⁵⁴

Pero no obstante hay que tener en cuenta la opinión de los líderes y representantes de organismos internacionales en donde establecen que “...los inversionistas alemanes no estarán en los países del este. Los países de la ex Unión Soviética y los del este de Europa no ofrecen al capital alemán un lugar atractivo para invertir, por la inestabilidad política, la precariedad de los mercados, la ausencia de instituciones financieras sólidas y la carencia de empresarios. Para los capitalistas alemanes, los nuevos espacios de inversión previsible a futuro están constituidos por algunos países de Asia y de la Cuenca del Pacífico, en donde China despierta cada vez mayor interés.”⁵⁵

2.1.1. Causas de la Inversión Alemana en México.

Una de las razones por la cual Alemania se decide a invertir en México es por que lo consideran un “...país altamente industrializado, pero con escasos recursos naturales...”⁵⁶ es por ello que busca establecerse en países como México en donde sus recursos naturales son más bastos, con lo cual se reducen sus costos de producción.

Otra razón importante por la cual se ha desarrollado la inversión alemana en México, es por el aprovechamiento de los acuerdos internacionales que se han firmado entre México y la Unión Europea. Ya que de esta forma se fomenta el comercio y esto es

⁵⁴ Las relaciones entre la República Federal de Alemania y los Estados Unidos Mexicanos. Op. cit. p. 2

⁵⁵ Alba. Op. cit. p. 112

⁵⁶ Ídem. p.p. 89, 90

gracias a las facilidades que se otorgan al momento de la firma de dichos acuerdo o tratados.

El Acuerdo Marco de Cooperación entre la Comunidad Europea y México de 1991 fue el primer paso que da México para mejorar la relación económica con la Unión Europea después de haber ingresado al Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, con el cual se pretende tener un mayor acercamiento con el segundo mercado más importante del mundo y así poder fomentar la inversión extranjera al país y tener acceso a otros mercados.

Dicho acuerdo es el precedente de una relación económica entre México y Alemania que se fortaleció con el paso de los años y que propició que México ampliara el comercio con la Unión Europea y derivó en lo que es el Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea. Que son organismos creados para aumentar el comercio con Europa, y como consecuencia con Alemania.

Con el acuerdo antes mencionado, se pretende ampliar el mercado mexicano, sin embargo es importante hacer notar que no sólo la relación con Europa es benéfica para México, sino que también a la Unión Europea y a Alemania en particular, les ha permitido tener un mayor acceso al mercado latinoamericano y al norteamericano a través del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

En el Acuerdo Marco de Cooperación entre la Comunidad Europea y México se habla de la inversión en el Capítulo II Cooperación Económica y en los artículos 6 y 7 (Ver anexo 2 en la página 114) se establece una mutua cooperación entre ambas partes para

ofrecer facilidades a los inversionistas y al país receptor de la inversión y de esta manera poder asegurar un crecimiento mutuo de las dos partes. Lo cual se ve reflejado en el incremento de la inversión extranjera alemana, como ya se mencionó anteriormente.

El 2 de mayo de 1995, México y la Unión Europea, anunciaron la decisión de ampliar y profundizar sus relaciones bilaterales creando un nuevo marco que permitiera reforzar el diálogo político, establecer una zona de libre comercio e intensificar su cooperación. Con el fin de contribuir a largo plazo a la promoción de los valores fundamentales de respeto a los derechos humanos, al Estado de Derecho, a la democracia y a la seguridad con lo cual se dio pie a una nueva relación que va a fortalecer el Acuerdo Marco de Cooperación entre la Comunidad Europea y México.

En este sentido, el 8 de diciembre de 1997, se logró otro de los pasos más significativos en el fortalecimiento de la relación bilateral entre México y la Unión Europea, iniciando la negociación para la firma del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación, también conocido como Acuerdo Global. “...Dicho instrumento reúne en un mismo texto aspectos políticos, comerciales y de cooperación, siendo el más complejo y ambicioso que México haya firmado jamás, y el único de este tipo que la Unión Europea ha negociado con un país no europeo.”⁵⁷

Lo que trae como consecuencia que las relaciones de inversión de México y Alemania se vean favorecidas significativamente ya que tuvieron un aumento muy

⁵⁷ Chanona. Op. cit. p. 170

importante durante los años que México y la Unión Europea se decidieron a mejorar sus relaciones comerciales a través de la firma de acuerdos de libre comercio.

También se firmó el Acuerdo Interino sobre Comercio y Cuestiones Relacionadas con el Comercio y la Declaración Conjunta, que recogió el mandato para negociar una zona de libre comercio. Tal proceso comenzó en 1998 y culminó exitosamente el 24 de noviembre de 1999. “...Sin embargo, el gran hito del acercamiento de México con la Unión Europea durante la década de los noventa es sin duda la suscripción del Acuerdo Global entre ambas partes, que abre una nueva etapa en la relación bilateral en tres vertientes: Diálogo político, cooperación y comercio.”⁵⁸

Con esto nos podemos dar cuenta de que el Acuerdo Global entre México y la Unión Europea es un acuerdo que pide un mayor involucramiento de ambas partes para tener una mejor relación, que resulte más comprometida para todos y de la misma manera exige una mayor entrega en los compromisos que se están realizando, todo esto porque se probó la efectividad de los acuerdos contraídos entre México y la Unión Europea.

Lo concerniente a la inversión extranjera se habla en el artículo 15 de dicho acuerdo (Ver anexo 3 en la página 116) con el que se pretende fomentar la inversión con la ayuda de mecanismos que estimulen el desarrollo de la misma y esto lo hace de una manera muy similar a la que se hizo en el Acuerdo Marco de Cooperación entre la Comunidad Europea

⁵⁸ Alponente. Op. Cit. p. 181

y México, puesto que ambos están solicitando la ayuda de organismos para que se den a conocer las ventajas y facilidades que otorga el mercado en cualquiera de los países que suscriben dicho tratado.

La cooperación que se va a dar entre las partes se dividió en cuatro puntos siendo el primero “...Mecanismo de información, de identificación y de divulgación de las legislaturas y de las oportunidades de inversión...”⁵⁹ esto se realiza, con ayuda de organismos como el Banco de Comercio Exterior (BANCOMEXT) y con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) que son organismo destinados a proporcionar la información y ayuda necesaria a los inversionistas extranjeros.

Con organismos como estos, la inversión extranjera en México se ha podido desarrollar puesto que permite que se tenga el conocimiento de los productos que pueden venderse en dicho mercado y de la misma manera nos da la información correcta sobre qué productos y en qué lugares podemos invertir, para que de esta manera la inversión sea segura y el inversionista no corra ningún riesgo, para que no se llegue a propiciar un riesgo que el inversionista quiera retirar su capital del país receptor, ya que de esta manera sucedería lo que pasó con Francia en donde existe una desinversión y eso afecta a la balanza comercial de México y la Unión Europea.

La firma del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre México y la Comunidad Europea y sus Estados miembros (TLCUEM),

⁵⁹ Acuerdo Global entre México y la Unión Europea. Secretaria de Relaciones Exteriores. México. 1999. p. 18

que reúne en un mismo texto aspectos políticos, comerciales y de cooperación, dio inicio a un proceso de negociaciones comerciales, mismas que concluyeron en noviembre de 1999. Así, en marzo de 2000, el Presidente de México firmó en Lisboa, Portugal, el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México, a través del cual se espera que los productos mexicanos tengan acceso a un mercado de 375 millones de personas.

Se puede observar que el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México es un documento mucho más completo que los anteriores ya que dedica un título completo a la inversión y pagos relacionados (Ver anexo 4 en la página 118) y dicho título se divide en ocho artículos en donde queda bien estipulado lo que se debe hacer con relación a la inversión y sus pagos correspondientes.

Como es de notar, los compromisos internacionales que pactó México con la Unión Europea van de lo sencillo a lo complejo como lo es el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México. El tratado es un documento tan completo que marca de qué manera se va a dar la eliminación de los aranceles comerciales, cómo se realizará el pago de las inversiones, entre otras. Por lo que es un logro muy significativo para el gobierno mexicano tener un acuerdo de este tipo, ya que es sumamente ambicioso y le permitirá ingresar sus mercancías a un nuevo mercado.

Con dichos tratados y acuerdos firmados entre México y la Unión Europea se han dado las causas idóneas para la inversión, ya que es gracias a ellos que se han podido eliminar las barreras comerciales, la reducción de costos de transporte y el

aprovechamiento de los tratados internacionales que tiene México con otros países, un ejemplo claro de esto es el Tratado de Libre Comercio con América del Norte.

Esto se puede ver en la anexo 5 en la página 122, ya que la inversión de Alemania llega a las ciudades con mayor nivel de urbanidad, ya que ellas son las más propicias para atraer la inversión alemana, puesto que tienen la mano de obra calificada, la materia prima, las redes de distribución apropiadas para llegar a todas las demás ciudades del país, etc.

2.1.2. Importancia de la Inversión alemana en México.

Como es de notar dichos mecanismos están relacionados con el aumento de la inversión extranjera directa en México, ya que es gracias a ellos que se tienen las facilidades necesarias para que los inversionistas, inviertan en los países en cuestión. Y de esta manera poder atraer más inversión extranjera al país.

De acuerdo con “...el análisis de las cifras, tanto de fuentes mexicanas (Banco de México - INEGI) como de las alemanas (Statistisches Bundesamt), coinciden en reportar crecimiento de las exportaciones mexicanas a Alemania...”⁶⁰ Con lo cual se puede demostrar que los acuerdos firmados con la Unión Europea están fructificando en la relación de Alemania y México. Siendo “...los principales productos exportados por México a Alemania: Automóviles de cilindrada mayor a 1500 – 3000 cm³ con motores de

⁶⁰ <http://www.bancomext.com/Bancomext2001/Template/Nacional/default.jhtml?seccion=744> 26/02/02

gasolina y diesel, seguidos de partes y piezas para carrocerías, partes de motores y motores de encendido.”⁶¹ (Ver tabla 2.5)

TABLA 2.5

EXPORTACIONES DE ALEMANIA DE 1991 A 2000

Miles de dólares

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Alemania	566.0	492.5	430.4	394.7	515.4	640.9	718.8	1,151.6	2,093.1	1,544.3

Fuente⁶²

En el Acuerdo Marco de Cooperación entre la Comunidad Europea y México en donde se establece que se tiene que dar el respeto a las leyes y reglamentos, nacionales e internacionales, se puntualiza que se tienen que dar un respeto a las leyes de inversión. Lo que asegura que el inversionista no va a tener ningún problema en el país receptor para evitar problemas como la doble imposición, que llevaría a una desinversión.

La importancia de que los acuerdos comerciales toquen dichos temas asegura que la inversión que se va a realizar en cualquiera de los países contratantes va a estar segura y

⁶¹ Ídem.

⁶² http://www.economia-bruselas.gob.mx/html/body_comercio_con_europa.htm 26/02/02

será amparada por las leyes internacionales y nacionales. De esta manera atrayendo más inversionistas, por crear una seguridad en el inversionista.

Con lo cual "...desde el punto de vista de la economía mexicana, exceptuando las áreas de actividad económica reservadas constitucionalmente al Estado, no existe ninguna restricción a la inversión extranjera así como tampoco existe restricción alguna al movimiento internacional de capitales, ya sea por remisión de utilidades o por el pago de regalías sobre uso de marca o tecnología."⁶³

De la misma manera tiene que existir una protección de las inversiones y de los acuerdos destinados a evitar la doble imposición, ya que de esta manera la inversión tiende a crecer, puesto que se encuentra en un lugar seguro y de lo contrario las inversiones se van del país creando problemas muy fuertes para la economía del país receptor, la protección de las inversiones y de los acuerdos destinados a evitar la doble imposición sólo se logra mediante el respeto de las leyes y de los acuerdos pactados por las Partes.

Otro mecanismo importante que mencionan los acuerdos comerciales entre México y la Unión Europea que resultan ser muy benéficos para las relaciones de inversión de México y Alemania es el que dice que "...El desarrollo de procedimientos administrativos armonizados y simplificados..."⁶⁴ se hace con el propósito de eliminar procesos burocráticos que entorpecen los procedimientos y que en muchas ocasiones los llevan a ser

⁶³ Katz. Op. cit. p. 130

⁶⁴ Acuerdo Global entre México y la Unión Europea. Op. Cit. p. 18

lentos, de esta manera desaniman a los inversionistas y no se generan nuevas inversiones que son muy útiles para el país receptor y más aún siendo un país como México.

La importancia para las relaciones de inversión de México y Alemania es que dicho mecanismo no fue contemplado en el Acuerdo Marco de Cooperación entre la Comunidad Europea y México, con lo cual nos damos cuenta que ha existido un gran avance en las negociaciones de los tratados con México y la Unión Europea, asegurando que los procesos de inversión son limpios y simples, que no van a existir procesos que lleguen a entorpecer el desarrollo de la inversión y que así tener un incentivo más fuerte para generar nueva inversión y poder retener la ya existente.

El Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México pretende que se le de el trato de iguales entre él y el Tratado de Libre Comercio con América del Norte, ya que para los europeos es de suma importancia que se les de dicho trato. Es por dicha preocupación que el Parlamento Europeo está sesionando para que México respete dicho acuerdo y no exista ninguna complicación al momento de desarrollar el tratado de libre comercio.

Cosa que no había hecho con ningún país que no fuera miembro de la Unión Europea por lo cual tiene que estar muy consiente el Gobierno mexicano de lo que está haciendo y la manera en la que se respeta el tratado de libre comercio, ya que de cualquier otra forma se podría afectar de manera muy significativa el comercio con la Unión Europea. Creando así un déficit en la balanza de pagos de México.

Por su parte el gobierno mexicano tiene en las manos un gran compromiso como es el no dejar fracasar un acuerdo de tal importancia, ya que está comerciando con el segundo mercado más grande del mundo lo cual es muy importante para él ya que de esta manera podrá conseguir que exista un superávit en su balanza comercial ya que le resulta benéfico el tener un superávit en su balanza comercial lo que indica que su comercio está creciendo y que está exportando muchos de sus productos, puesto que se traduce en mejoras para sus ciudadanos.

Katz nos menciona que “por otra parte, y en consonancia con las prácticas internacionales, México y cada uno de los países que conforman la Unión Europea han estado involucrados en un proceso para firmar Acuerdos Recíprocos de Protección a la Inversión (ARPI), mismos que a su vez están basados en el capítulo de inversión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. A la fecha, México ha firmado ARPI con Alemania, Francia, el Reino Unido y Holanda.”⁶⁵

La importancia de lo relativo a inversión extranjera directa en los acuerdos firmados entre México y la Unión Europea es que han generado una evolución en la economía mexicana en términos de crecimiento económico así como el aumento de las operaciones de comercio exterior tanto con los países que conforman el Tratado de Libre Comercio de América del Norte como el que se tenga con la Unión Europea. (Ver tabla 2.6)

⁶⁵ Katz. Op. Cit. p. 131

TABLA 2.6
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE 1991 A 2000

Millones de dólares

Año	Inversión Extranjera Directa
1991	9,897.0
1992	8,334.8
1993	4,900.1
1994	10,564.0
1995	8,201.8
1996	7,662.3
1997	11,812.7
1998	7,612.0
1999	11,964.5
2000	12,451.6

Fuente⁶⁶

2.1.3. Efectos.

Las relaciones de inversión entre Alemania y México tienen muchos efectos uno de ellos es el que presenta "...sobre la Balanza de Pagos, podríamos separar éstos en dos, los directos y los indirectos. Los primeros se refieren a la entrada neta de divisas por efectos de nuevas inversiones y remisión de utilidades intereses y regalías; los segundos tienen que ver con la

⁶⁶ Ídem. p. 104

Balanza Comercial, es decir, con su impacto sobre las exportaciones e importaciones,”⁶⁷ ya que éstas pueden disminuir o aumentar.

Los progresos “...que se han dado en la inversión extranjera directa en México a partir de la entrada en vigor del Acuerdo Marco de Cooperación son muy significativas ya que van desde 1, 934,265.4 miles de dólares en 1994 a un 3, 089,323.9 miles de dólares en 1997 que es cuando se negocia el Acuerdo Global y en 1999, un año antes que entrara en vigor dicho acuerdo, la inversión extranjera en México era de 3, 053,773.1 miles de dólares.”⁶⁸

Con esto da una clara señal que el Acuerdo Marco de Cooperación entre la Comunidad Europea y México resultó ser muy benéfico en sus primeros años para la inversión extranjera directa en México ya que la llegó a elevar casi un 100% en sus primeros años y esto fue gracias a lo estipulado en el artículo 6 y 7 ya que menciona que se tienen que dar las facilidades necesarias para que el inversionista pueda sentirse seguro y así la inversión extranjera sea más fluida.

Es importante destacar que “...el crecimiento que han tenido las inversiones directas en México por parte de la Unión Europea ya que en 1990 se tenía una inversión de 2,634 millones de dólares para 1997 con la firma del Acuerdo Global entre México y la Unión Europea ya se tenían 12,477 millones de dólares,”⁶⁹ esto demuestra que ha existido una

⁶⁷ Sandoval, Pablo. Op. Cit. p. 54

⁶⁸ http://www.economia-snci.gob.mx/Inversi_n/Estad_sticas_inv/Paises/Diccionario/uem.pdf 26/02/02

⁶⁹ <http://www.europa.eu.int./comm/eurostat/Public/datashop/pri.../EN?catalogue=Eurostat&product=4-28061999-EN-AP&mode=download> 26/02/02

mayor confianza por parte de los inversionistas europeos pues las inversiones han crecido sustancialmente en estos años.

Es importante señalar que “...los cambios que se realizaron y como ya se mencionó son debidos a la consolidación de la Unión Europea y a la consolidación de un mercado, ya que antes el mercado tendía a tener fluctuaciones que resultan muy perjudiciales, ya que se puede ver que existen cambios drásticos de un año a otro teniendo bajas significativas como son la de 1994 a 1995 que va de 1,934,265.4 miles de dólares a 1,824,577.8 miles de dólares o más drástico es el cambio de 1995 a 1996 que fue de 1,824,577.8 miles de dólares a 1,120,921.9 miles de dólares.”⁷⁰

Con la firma del TLCUEM “...se espera que la economía mexicana se beneficie de la alta capacidad de inversión europea, así como de tecnologías avanzadas. Al mismo tiempo que el Acuerdo permitirá que la Unión Europea compita en igualdad de condiciones con los países con que México ya tiene tratados de libre comercio y que ésta recupere y extienda su presencia en el mercado mexicano, ya que durante la última década disminuyó su participación 43%, al pasar del 11.4% en 1990 a 6.5% en 1999.”⁷¹

México es “...un socio de particular importancia para la Unión Europea en América Latina y un mercado estratégico importante para sus exportaciones con un gran potencial de crecimiento. Para México, la Unión Europea es el segundo socio comercial y proveedor de

⁷⁰ http://www.economia-snci.gob.mx/Inversion/Estadisticas_inv/Paises/Diccionario/uem.pdf 26/02/02

⁷¹ <http://www.bancomext.com/Bancomext2001/Template/Nacional/default.jhtml?seccion=2647> 26/02/02

inversiones, después de los Estados Unidos. En 1999, el comercio bilateral de bienes representó 14.500 millones de euros.”⁷² Cabe mencionar, sin embargo, que a partir de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) la cuota de mercado de la Unión Europea en México disminuyó consistentemente.

No todos los beneficios se los lleva México, sino también Alemania tiene grandes beneficios con la firma de los tratados, ya que por medio de México puede dar alcance a sus productos a distintos países del continente americano y de esta manera llegarán a diferentes mercados que antes resultaban de difícil acceso para ellos y de esta manera México es el puente hacia América Latina.

Una vez que los europeos vean que es muy benéfico tener tratados de libre comercio, le permitirá elaborar más tratados de este tipo y así poder llevar sus mercancías a cualquier parte del mundo. De la misma manera sus ciudadanos van a poder acceder a productos de cualquier parte del mundo sin tener que cubrir los gastos de importación y exportación.

2.1.3.1.Económicos.

Como es de notar, el Acuerdo Marco de Cooperación entre la Comunidad Europea y México lo que pretende realizar es el desarrollo de la inversión extranjera con la ayuda de todas las partes para que de esta manera se tenga una mutua cooperación y la relación entre

⁷² <http://www.bancomext.com/Bancomext2001/Template/Nacional/default.jhtml?seccion=2242> 26/02/02

la Unión Europea y México crezca por medio de los mecanismos más sencillos que son el respeto a las leyes nacionales e internacionales, la capacitación y la promoción del mercado europeo y mexicano.

La finalidad de los tratados que ha firmado México con la Unión Europea ha permitido que las relaciones de Alemania y México se fortalezcan, ya que “...durante 1999 las exportaciones mexicanas alcanzaron un monto de 1,484 millones de dólares, lo que significó un incremento de 37.4% comparado con el año anterior. Por su parte, las importaciones mexicanas de productos alemanes registraron un valor de 4,512 millones de dólares, cifra que significó un incremento del 13.0% comparado con 1988.”⁷³ (Ver tabla 2.7)

TABLA 2.7
COMERCIO MÉXICO- ALEMANIA DE 1991 A 2000

Millones de dólares

	Comercio Total	Exportaciones	Importaciones
1991	2,896.4	566.0	2,330.4
1992	2,976.2	492.5	2,483.7
1993	3,282.9	430.4	2,852.4
1994	3,495.6	394.7	3,100.9
1995	3,202.6	515.4	2,687.1

⁷³ <http://www.bancomext.com/Bancomext2001/Template/Nacional/default.jhtml?seccion=744> 26/02/02

Continuación de la Tabla 2.7

	Comercio Total	Exportaciones	Importaciones
1996	3,814.5	640.9	3,173.7
1997	4,621.1	718.8	3,902.3
1998	5,695.0	1,151.6	4,543.4
1999	7,125.2	2,093.1	5,032.1
2000	7,272.7	1,544.3	5,728.4

Fuente⁷⁴

La función que juegan los organismos de promoción de inversión extranjera son muy importantes para el adecuado desarrollo del Acuerdo Marco de Cooperación entre la Comunidad Europea y México, ya que es por medio de éstos que se pueden tener seminarios en donde se dé a conocer el mercado que se tiene en México y la Unión Europea, haciendo los estudios de mercado que sean pertinentes para analizar lo que puede ser benéfico para ambas partes.

De acuerdo con la función que tienen los tratados, de entidades para promocionar la inversión extranjera “...en 1999, las exportaciones mexicanas a Alemania alcanzaron cifra récord, lo que confirma a nuestro país como el segundo proveedor latinoamericano para Alemania, únicamente precedido por Brasil y superando a Argentina, Chile y Colombia.”⁷⁵

Con las rondas de negociación del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea, las relaciones con Alemania se volvieron más importantes, puesto que

⁷⁴ http://www.economia-bruselas.gob.mx/html/body_comercio_con_europa.htm 26/02/02

⁷⁵ Ídem.

“...Alemania se convirtió, desde los primeros seis meses de 1999, en el segundo destino de los productos mexicanos, superando a Canadá en 14%. En 1997, Alemania ocupó el séptimo lugar, después de EE.UU., Canadá, Japón, España, Chile y Brasil y en 1998 el tercero, únicamente después de EE.UU. y Canadá.”⁷⁶

Las relaciones bilaterales están gobernadas por el Acuerdo Económico, Concertación Política y Cooperación firmado, como ya se mencionó, el 8 de diciembre de 1997 en Bruselas, habiendo entrado en vigor el 1 de Octubre del año 2000. Este Acuerdo está basado en los principios democráticos y de respeto a los derechos humanos fundamentales, los cuales constituyen un elemento esencial que inspira las políticas internas y externas de las Partes. Asimismo, institucionaliza un intenso diálogo político al más alto nivel y extiende la cooperación bilateral ya existente en el Acuerdo Marco de Cooperación de 1991.

Hay que recordar que “...la tendencia de crecimiento no es exclusiva de 1999, cuando se inició la exportación masiva de automóviles. En 1998 se registró un aumento del 46.6% en las exportaciones mexicanas a Alemania, al reportarse ventas durante todo el año por más de mil millones de dólares, cifra que no refleja la totalidad de los productos mexicanos que se consiguen en este país. Esto se debe a que muchos productos mexicanos entran a Alemania a través de otros países europeos y no lo registran las estadísticas alemanas.”⁷⁷

⁷⁶ Ídem.
⁷⁷

<http://www.bancomext.com/Bancomext2001/Template/Nacional/default.jhtml?seccion=1421><http://www.bancomext.com/Bancomext2001/Template/Nacional/default.jhtml?seccion=1421> 26/02/02

La importancia de que se tenga un mecanismo como lo es el Acuerdo Global es muy importante, ya que gracias a la orientación que pueden dar las medianas y pequeñas empresas a los inversionistas sobre el mercado nacional y sobre esta orientación se puede determinar qué tipo de inversión se va a tener y si es competitiva en el mercado nacional y de igual manera los inversionistas ofrecen una gran ayuda a las medianas y pequeñas industrias ya que les dan el capital suficiente para que empiecen a exportar sus productos y así conquistar un nuevo mercado o en otro caso se da el intercambio de tecnología con lo cual las pequeñas y medianas empresas pueden ser más competitivas a nivel internacional.

También resulta importante para México aumentar su comercio con Alemania ya que de esta manera tiene un intercambio de tecnología, con lo cual hace que su industria se desarrolle. Lo que la industria mexicana traduce en un bienestar para sus ciudadanos ya que se generan nuevos empleos y mejor pagados y eso a la larga le conviene, puesto que tendría más dinero en arcas con lo cual se lograría disminuir sus niveles de pobreza y su deuda externa. Todo esto se logra con la implementación del tratado y promoviendo más la inversión.

Resulta también ser benéfico para México tener una buena relación con Alemania ya que de esta manera logra la especialización que tanto requiere. Esto le permite tener un mercado más confiable con el cual se le facilita entablar relaciones con otros mercados, que tal vez en el momento no tenga comercio pero mediante esto puedo generar un mejor comercio y ampliar todas sus relaciones en el ámbito internacional.

Lo que trae como resultado este tipo de tratados es una conveniencia para ambas partes ya que eliminan procesos tardados y costosos como lo son el tener que pagar los derechos aduaneros, de importación y exportación. Además que se agiliza el comercio ya que no se tienen que llevar a cabo todos los tramites que en muchas ocasiones resultan ser muy lentos y con lo cual se provoca que los inversionistas ya no tengan ganas de volver a invertir en un mercado que resulta ser muy complicado para hacer negocios.

Como ya se vio en el análisis que se realizó en los tres acuerdos que ha firmado México con la Unión Europea se ha visto un aumento de interés y de especializar cada vez más lo que es su comercio, diálogo político y cooperación. Resulta ser tan importante el establecer un mercado común entre México y la Unión Europea que se han ido mejorando cada vez más mediante la firma de los acuerdos. Siendo el resultado de la firma de dos acuerdos anteriores a tener un tratado, que en México tiene el mismo peso que la constitución, en donde ningún poder esta por encima de él.

Katz nos menciona que “hacia el futuro, dado que México tiene acuerdos de libre comercio firmados con Estados Unidos y Canadá, así como con la Unión Europea, los flujos de inversión extranjera directa estarán determinados, principalmente, por el potencial percibido de crecimiento de la economía mexicana, de los flujos esperados de comercio de México con los otros países de Norteamérica y de los flujos de comercio entre México y Europa.”⁷⁸ Aunque es importante señalar que la mayor parte de los flujos de comercio de

⁷⁸ Katz. Op. Cit. p. 132

México se seguirán realizando con Estados Unidos y Canadá, representando el comercio con Europa una proporción significativamente menor.

Katz nos señala que “...para que México se convierta en un polo de atracción para una mayor inversión extranjera directa, en particular para la europea, se requiere que se avance en el cambio estructural de la economía, particularmente en lo que respecta a la regulación de los mercados de bienes y factores de la producción, principalmente el laboral, la protección de los derechos privados de propiedad y la apertura de sectores, como la electricidad, el petróleo y el gas, a la participación privada.”⁷⁹

Por lo anterior expuesto podemos concluir que si el tratado se sigue llevando según está estipulado en el mismo, se podrá tener un gran mercado común con la Unión Europea y así tener otro socio importante para México como lo es la Comunidad Europea y sus Estados Miembros. El resultado que esperan tener México y la Unión Europea es poder lograr un mercado común como el que se tiene con Estados Unidos y Canadá a través del Tratado de Libre Comercio con América del Norte. Además de estrechar sus relaciones con Alemania.

⁷⁹ Ídem. p. 132