

# INTRODUCCIÓN

**E**l presente trabajo se realiza con la finalidad de explicar la importancia del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM)<sup>1</sup>; ya que con dicho tratado se pretende ayudar a los inversionistas mexicanos a tener acceso al mercado europeo y viceversa.

Dicho trabajo surge del interés de conocer los efectos que tiene el TLCUEM puesto que se ha hablado mucho de los resultados que tiene el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN, 1994)<sup>2</sup> y poco se ha manejado el tema de las consecuencias que tiene la firma de un tratado de este tipo, ya que no sólo se habla de uno o dos países, se está hablando de 25 países europeos en donde su mercado es muy competitivo.

La importancia de tratar un tema como este, se debe a la necesidad de que es poco estudiado ya sea por compañeros de la universidad puesto que solo se encuentra la tesis de Paola Rocha, que habla del comercio y la inversión extranjera directa entre México y la Unión Europea, de igual manera se encuentra poca literatura que hable de dicho tratado, un ejemplo de esto es la obra de Lebrija y Sberro que compilan un libro en donde se habla de los múltiples acuerdo que ha tenido México con la Unión Europea.

El caso específico que se analiza es el del Grupo Modelo, con la hipótesis siguiente, los mecanismos utilizados en el Acuerdo Global y el Tratado de Libre Comercio entre

---

<sup>1</sup> Firmado en 1999 y entró en vigor el 1 de julio de 2000

<sup>2</sup> Firmado en 1993

México y la Unión Europea no provocaron cambios sustanciales en la inversión de Grupo Modelo en Alemania. Como sub hipótesis, las diversas reformas a los acuerdos entre nuestro país y la Unión Europea han sido benéficas para impulsar la inversión mexicana en Alemania. Con lo cual se va a identificar qué tan favorable resulta ser la firma y ratificación de tratados de tal magnitud para las empresas mexicanas.

Dicho caso es causa de estudio, en particular, ya que por sus características el mercado europeo y el alemán son difíciles de acceder por las empresas mexicanas debido a lo altamente competitivos que son estos mercados; con esto se quiere decir que dichos países producen artículos en donde el costo de producción es bajo ya que están capacitados para hacerlos, y los productos que resulten ser muy elevados en sus costos de producción los adquieren de diferentes partes del mundo.

Al referir que el mercado europeo es altamente competitivo, utilizaremos la teoría de liberalismo económico puesto que estipula que, los bajos costos de producción se logran gracias a la alta tecnología con la que cuentan en sus plantas y gracias a la infraestructura necesaria que tengan las empresas, esto se da por las fuertes inversiones que se realizan.

La falta de competitividad por parte del mercado mexicano, resulta ser otra causa para estudiar dicho tema y lo cual nos ayuda a explicar la teoría de integración económica, esto es gracias a la falta de inversión en las empresas mexicanas, con lo cual se da un gran atraso en el desarrollo de nuevas tecnologías que faciliten la producción, reduciendo el costo de producción y a su vez el costo de los productos finales.

Otra de las causas importantes por las cuales se debe estudiar dicho caso es por la dificultad que presentan los productos mexicanos para poder acceder al mercado europeo, esto lo vamos a poder explicar bajo la teoría de las empresas transnacionales, ya que los productos que México puede producir, a excepción de algunos como los productos artesanales, la Unión Europea los encuentra más baratos en los países colindantes a dichos países.

Con la firma del tratado, lo que se pretende es fomentar el comercio, la concertación política y la cooperación entre México y la Unión Europea; lo cual da como resultado, el aumento del comercio y de la inversión extranjera directa de la Unión Europea y México, puesto que tanto para los inversionistas mexicanos y europeos el mercado resulta ser bastante interesante.

Es importante manifestar el interés que presenta la Unión Europea por firmar un tratado con México, puesto que después de la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, el comercio entre México y la Unión Europea disminuyó de manera drástica, por la importancia que da México al comercio con Estados Unidos y Canadá con lo cual la Unión Europea quedaría al margen del continente americano.

Por esta causa la Unión Europea firma y ratifica el TLCUEM con lo cual puede tener acceso a uno de los mercados más grandes del mundo que es el del TLCAN y le permite a sus inversionistas tener fácil entrada al mercado mexicano, y a su vez poder vender sus productos en el mercado de los Estados Unidos, México y Canadá, con lo cual sus ventas incrementarían.

Esto se puede lograr para ambos casos, el mexicano y el europeo, mediante el Capítulo VI Inversión y Pagos Relacionados, de dicho tratado, el cual se puede resumir de la siguiente manera:

- “Se consolidará la apertura actual plasmada en las legislaciones nacionales.
- Para México, no implicará una apertura adicional a la IED en ningún sector.
- Se reiterarán los compromisos internacionales en materia de inversión.
- Se preserva el derecho de adoptar medidas de salvaguarda por problemas relacionados con las políticas cambiaria y monetaria o de balanza de pagos.
- Se instrumentará un mecanismo para promover la inversión recíproca a través del intercambio de información para identificar oportunidades de negocios y la legislación correspondiente.
- Se establecerá el compromiso de promover recíprocamente la inversión y diseñar esquemas para llevar a cabo inversiones conjuntas con énfasis en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME).”<sup>3</sup>

Para Grupo Modelo la firma de dicho tratado ha sido benéfico en diferentes áreas, sin embargo en cuestiones comerciales ha sido poco benéfico ya que por los años que tiene Grupo Modelo de exportar al mercado europeo las barreras comerciales ya habían sido eliminadas. De igual manera en el capítulo de inversión ha habido poco beneficio ya que para Grupo Modelo lo más importante para ellos es dar a conocer la calidad de sus

---

<sup>3</sup> Chanona, Alejandro. *La política exterior de México hacia la Unión Europea*. en Los Nuevos desafíos de la política exterior de México en los escenarios regionales. Institución Paradigma de Actividades Científico Culturales S.C. 2000. p.p. 176, 177.

productos en el mundo, puesto que es una de sus políticas y su eslogan lo manifiesta “de México para el mundo.”

Un beneficio que tiene Grupo Modelo que resulta ser muy importante es que a partir de la firma TLCUEM se dan a conocer más los productos mexicanos con lo cual Grupo Modelo incrementa sus ventas y esto representa beneficios para la balanza de pagos de México y la Unión Europea específicamente con Alemania, ya que se reduce el saldo negativo que se tiene con los países que conforman la Unión Europea y esto se refleja en la disminución de costos de Grupo Modelo.

El que las ventas de Grupo Modelo crezcan en todo el mundo y en detalle en Alemania, habla de la popularidad que puede llegar a tener una cerveza mexicana, en el país en el cual se lleva a cabo uno de los festivales de la cerveza más importantes del mundo (München), y esto se da por la variedad que tienen en la elaboración de cerveza, de diferentes tipos a la que se comercializa en Europa o en Alemania misma.

El que Grupo Modelo venda sus productos en Alemania habla de la buena planeación que se tuvo, ya que se pudo demostrar que se puede vender un producto mexicano en Alemania y con éxito, siendo ellos productores de cerveza y esto se logró gracias a la elaboración, como ya se mencionó, de diferentes tipos de cerveza, Ale y Lager, los cuales no se comercializaban en Alemania.

Con lo cual se marca una pauta importante para los inversionistas mexicanos, ya que demuestra que sí se puede vender un producto mexicano en un mercado saturado de dicho producto como lo es el mercado de la cerveza en Alemania.

Si bien es cierto el TLCUEM ayuda a que los inversionistas tengan interés en invertir en Alemania por las múltiples facilidades que se establecieron en el tratado puesto que, a través de éste les resulta más fácil y conveniente, pues se aseguran de que los convenios firmados con anterioridad sean respetados, lo cual la inversión resulta ser posible, ya que se va a realizar con el apoyo de los mecanismos que se mencionaron con anterioridad. Para Grupo Modelo no genera algún interés, puesto que ellos no piensan invertir en ningún país, esta situación se trató de corroborar con directivos del Grupo Modelo, sin embargo a pesar de las múltiples gestiones realizadas, no se logro entrevista alguna, mencionando vía correo electrónico el responsable de exportaciones, que era información confidencial.

Para realizar dicho trabajo, el primer capítulo titulado el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México, se divide en cuatro subtítulos los cuales nos dan a conocer los antecedentes a dicho tratado, las características principales del tratado de libre comercio entre la Unión Europea y México, la importancia de dicho tratado y el capítulo VI: inversión y pagos relacionados.

El segundo capítulo se titula Inversión Extranjera Directa alemana en México de 1991 al 2001 el cual se divide en cinco subtítulos los cuales nos explican las relaciones de inversión extranjera directa entre Alemania y México de 1991 al 2001, las causas de la

inversión alemana en México, la importancia de la inversión alemana en México, los efectos de dicha inversión y los efectos económicos que esto conlleva.

El capítulo tres, el último, se titula la Inversión de Grupo Modelo en Alemania, la cual se divide en diez subtítulos los cuales nos dan a conocer los antecedentes de la cerveza, la historia de Grupo Modelo, la llegada de Grupo Modelo en Alemania, las ventas de Grupo Modelo en Alemania de 1999 al 2003, Grupo Modelo y el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México, las causas que trae consigo dicho tratado, su importancia, los efectos, así como el nivel de inversión de Grupo Modelo en Alemania frente al capítulo VI del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México.

Por lo tanto es importante darse cuenta de la importancia que representa para México y para sus empresas realizar acuerdos comerciales de tal magnitud, como lo es el TLCAN y el TLCUEM, ya que permite que sus empresas tengan una expansión y una distribución mundial.

Se presentan las conclusiones a que se arriba después de haber realizado el análisis de la información recabada así como la bibliografía utilizada en su estructuración.