

## **INTRODUCCIÓN**

### **INEQUIDADES SALARIALES DE GÉNERO, EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN**

Durante el siglo XX hubo una expansión de la participación de las mujeres en el ámbito laboral ya que al incrementarse los niveles de educación y el intento por cubrir los gastos familiares, las mujeres se vieron en la necesidad de salir de sus casas para poder aumentar el presupuesto familiar de las familias mexicanas.

Durante las tres primeras décadas del siglo XX, hubo una disminución palpable de la participación femenina en el mercado mexicano, ya que la modernización de las industrias en donde la participación femenina era mayoritaria se vio detenida. Durante la década de los 30 las mujeres nuevamente comenzaron a tomar fuerza en el ámbito laboral y a ocupar cierto porcentaje de la población con trabajo remunerado, pero éste aún era escaso. En el periodo que va de la década de los 40 a los 80 la proporción de mujeres va en aumento ya que debido a la modernización de la industria se elimina la fuerza física como requisito para poder obtener ciertos trabajos, lo que permite el reingreso de las mujeres a la fuerza laboral del país.

En México la industria maquiladora al ser generadora de grandes ganancias económicas así como del aumento de empleos causa un gran impacto. Se crearon 4 mil empleos creados durante la década de los 60 para la década de los 90 rebasaban los 600 mil empleos, con una tasa de crecimiento de 19 por ciento de 1966 a 1980. Esta cifra disminuyó a un 13 por ciento en la década de los 90 por las crisis que vivió el país (Pineda; 1999:6).

Por lo tanto en la década de los 80 comienza a ser notorio el aumento de la participación femenina en esta industria y algunos autores sostienen que éste mantuvo una relación directa con la crisis que caracterizó la década, ya que generó la necesidad de obtener mayores ingresos. Por otro lado este incremento es justificado como un proceso de urbanización. Este significativo crecimiento de la participación de la mujer en el mercado laboral ha llevado a las mujeres a alcanzar en 1995 el 32 por ciento de la Población Económicamente Activa. (Saravi; 1997:11).

Si bien es notorio el crecimiento de la participación femenina, también lo es el hecho de que existen disparidades salariales debido a su condición de mujer. Aunado a esto, la participación de la mujer se da en mercados restringidos, como lo es la industria textil, alimenticia, del vestido, etcétera. Por esta razón, se habla de una feminización del trabajo, como lo ejemplifica la industria de la maquila, en donde la participación femenina resulta ser discriminada. Lo mismo sucede en muchos otros ámbitos. Esta discriminación consiste en que las mujeres reciben salarios menores a los que obtienen los hombres y además trabajan en condiciones desfavorables.

Lo anterior muchas veces es justificado por la presencia femenina en trabajos de media jornada, debido a la necesidad de optar por horarios que sean compatibles con las labores domésticas no remuneradas. Muchas otras veces trabajan jornadas más largas de lo establecido.

Las condiciones laborales se han visto afectadas por la situación económica de los países, ya que muchos han sufrido de crisis económicas en años recientes. Tales crisis los dejan en la necesidad de captar capital extranjero para lograr una recuperación del país, sin embargo, para poder atraer a los inversionistas se les deben

proporcionar condiciones flexibles para que se instalen, las cuales dan la pauta para el mal manejo de la fuerza laboral.

### Objetivos generales

El objetivo de este trabajo es demostrar cómo la globalización ha impactado negativamente en el ámbito laboral, ya que, al promover una apertura de mercados, los Estados fomentan la Inversión Extranjera sin regulaciones plenamente establecidas, con tal de captar el mayor número de inversionistas. Esto genera beneficios económicos al país, pero afecta directamente a los empleados, pues por un lado se incrementa la competitividad y por otro lado limita la participación de los menos calificados. Esto pasa más frecuentemente en los países en desarrollo que han atravesado por crisis financieras, debido a su necesidad de inversión.

### Objetivos específicos

Como objetivo específico se tratará de analizar los elementos que caracterizan la participación económica de la mujer, cuyas fronteras geográficas o culturales son invisibles ante la segregación ocupacional y salarial basada en el género. Además, están estrechamente relacionadas y caracterizadas por la desigualdad y segregación femenina, que no ha sido beneficiada por la globalización sino que ésta hace más visibles las inequidades. Para lograr identificar este fenómeno se tomará como referencia a las mujeres trabajadoras en la industria maquiladora del territorio mexicano.

Por todo lo anterior la hipótesis a comprobar en este trabajo es:

**Hipótesis principal:**

La globalización neoliberal ha incrementado las disparidades salariales en el ámbito laboral, así como en las condiciones de trabajo, lo que afecta directamente a las mujeres trabajadoras en la industria maquiladora.

**Sub-hipótesis:**

La globalización neoliberal sigue modelos de género, los cuales perjudican a las mujeres.