

## ANEXO B

### *Cultura Política en Estados Unidos*

**Tabla 3.1**

<b>Porcentaje de aquéllos que están conscientes del deber de participación ciudadana en su comunidad, de acuerdo al género y al nivel educativo.</b>												
<b>Nación/ País</b>	<b>Total</b>				<b>Primaria o Menos</b>				<b>Secundaria o Más</b>			
	<b>Hombre %</b>	<b>No.</b>	<b>Mujer %</b>	<b>No.</b>	<b>Hombre %</b>	<b>No.</b>	<b>Mujer %</b>	<b>No.</b>	<b>Hombre %</b>	<b>No.</b>	<b>Mujer %</b>	<b>No.</b>
<b>Estados Unidos</b>	52	455	50	515	37	248	42	269	70	207	59	246
<b>Reino Unido</b>	43	459	36	503	43	277	33	340	42	182	43	163
<b>Alemania</b>	31	442	16	499	29	359	16	440	40	90	22	59
<b>Italia</b>	14	471	6	524	9	293	5	403	22	178	12	121
<b>México</b>	31	355	24	652	29	285	22	592	39	67	36	60

Gabriel Almond, Sidney Verba, *The Civic Culture*, Princeton University Press, New Jersey, 1963, p. 394 [traducción propia].

**Tabla 3.2**

<b>Miembros de grupos/asociaciones civiles de acuerdo al género y al nivel educativo</b>							
<b>Nación/ País</b>	<b>Sexo</b>	<b>Directivo de la organización</b>	<b>Miembro</b>	<b>Alguno de los anteriores</b>	<b>Ninguno de los anteriores</b>	<b>Porcentaje total</b>	<b>Total numérico</b>
Estados Unidos	Hombre	28	40	68	32	100	455
	Mujer	25	22	47	53	100	515
Reino Unido	Hombre	21	45	66	34	100	459
	Mujer	7	23	30	70	100	503
Alemania	Hombre	12	55	67	33	100	442
	Mujer	2	22	24	76	100	499
Italia	Hombre	10	31	41	59	100	471
	Mujer	4	15	19	81	100	524
México	Hombre	14	29	43	57	100	355
	Mujer	3	12	15	85	100	652
<b>Primaria o Menos</b>							
Estados Unidos	Hombre	18	42	60	41	101	248
	Mujer	17	23	40	60	100	269
Reino Unido	Hombre	16	47	63	37	100	277
	Mujer	5	19	24	76	100	340
Alemania	Hombre	9	57	66	34	100	352
	Mujer	2	19	21	80	101	440
Italia	Hombre	5	32	37	62	99	299
	Mujer	2	14	16	84	100	403
México	Hombre	15	23	38	62	100	285
	Mujer	2	11	13	87	100	592
<b>Secundaria o Más</b>							
Estados Unidos	Hombre	40	39	79	22	101	207
	Mujer	34	21	55	45	100	246
Reino Unido	Hombre	29	42	71	29	100	182
	Mujer	10	32	42	58	100	163
Alemania	Hombre	24	48	72	28	100	90
	Mujer	5	46	51	49	100	59
Italia	Hombre	18	29	47	53	100	178
	Mujer	9	18	27	73	100	121
México	Hombre	31	29	60	40	100	67
	Mujer	6	21	27	73	100	60

Gabriel Almond, Sidney Verba, *The Civic Culture*, Princeton University Press, New Jersey, 1963, p. 392 [traducción propia].

**Tabla 3.3**

<b>Aspectos por los que los ciudadanos encuestados se sienten orgullos de su país</b>					
	<b>Estados Unidos</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>Alemania</b>	<b>Italia</b>	<b>México</b>
<b>Instituciones gubernamentales y/o políticas</b>	85	46	7	3	30
<b>Legislación social</b>	13	18	6	1	2
<b>Posición del país en asuntos internacionales</b>	5	11	5	2	3
<b>Sistema económico</b>	23	10	33	3	24
<b>Características de la gente</b>	7	18	36	11	15
<b>Virtudes espirituales y religión</b>	3	1	3	6	8
<b>Contribución al arte</b>	1	6	11	16	9
<b>Contribución a la ciencia</b>	3	7	12	3	1
<b>Atributos físicos del país</b>	5	10	17	25	22
<b>Nada o no saben</b>	4	10	15	27	16
<b>Otros</b>	9	11	3	21	14
<b>Total de respuestas (puede exceder más de 100, debido a múltiples respuestas de los encuestados)</b>	158	148	148	118	144
<b>Total de encuestados</b>	100	100	100	100	100
<b>Número total de casos</b>	970	963	955	995	1,007

Gabriel Almond, Sidney Verba, *The Civic Culture*, Princeton University Press, New Jersey, 1963, p. 102 [traducción propia]

**Tabla 3.4**

<b>¿Qué papel debe desempeñar el ciudadano común en su comunidad local?</b>					
	<b>Estados Unidos</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>Alemania</b>	<b>Italia</b>	<b>México</b>
<b>PARTICIPACIÓN ACTIVA EN SU COMUNIDAD LOCAL</b>					
Se involucra en actividades del gobierno local	21%	22%	13%	5%	11%
Se involucra en actividades de partidos políticos	6%	4%	4%	1%	5%
Se involucra en actividades no gubernamentales y en organizaciones relacionadas con asuntos locales	32%	17%	9%	5%	10%
<b>ACTIVIDAD MÁS PASIVA</b>					
Trata de entender lo que sucede en su comunidad y se mantiene informado	21%	11%	24%	6%	29%
Vota	40%	18%	15%	2%	1%
Se interesa por lo que pasa	3%	13%	6%	15%	4%
<b>PARTICIPACIÓN EN LA IGLESIA Y EN ACTIVIDADES RELIGIOSAS</b>	12%	2%	2%	-	-
<b>Total de respuestas</b>	970	963	955	995	1,007

Gabriel Almond, Sidney Verba, *The Civic Culture*, Princeton University Press, New Jersey, 1963, p. 171 [traducción propia].

**Tabla 3.5**

<b>Miembros de varios tipos de organizaciones y/o asociaciones</b>					
<b>Tipo de Organización</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>Alemania</b>	<b>Italia</b>	<b>México</b>
<b>Comercial</b>	14	22	15	6	11
<b>Negocios</b>	4	4	2	5	2
<b>Profesional</b>	4	3	6	3	5
<b>Agrícola</b>	3	0	4	2	0
<b>Social</b>	13	14	10	3	4
<b>Caridad</b>	3	3	2	9	6
<b>Religiosa</b>	19	4	3	6	5
<b>Cívico Política</b>	11	3	3	8	3
<b>Cooperativa</b>	6	3	2	2	0
<b>Veteranos</b>	6	5	1	4	0
<b>Fraternal (sólo aplica a EUA)</b>	13				
<b>Otra</b>	6	3	9	6	0
<b>Porcentaje Total</b>	57	47	44	30	24
<b>Total Numérico</b>	970	963	955	995	1,007

Gabriel Almond, Sidney Verba, *The Civic Culture*, Princeton University Press, New Jersey, 1963, p. 302, [traducción propia].

**Tabla 3.6**

<b>Grado de Información Política, considerando género y grado educativo de los encuestados</b>												
	<b>Total</b>				<b>Primaria o Menos</b>				<b>Secundaria o Más</b>			
	<b>Hombre</b>		<b>Mujer</b>		<b>Hombre</b>		<b>Mujer</b>		<b>Hombre</b>		<b>Mujer</b>	
<b>País</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>
<b>Estados Unidos</b>	59	455	40	515	45	248	25	269	77	207	61	246
<b>Reino Unido</b>	60	459	36	503	54	277	30	340	70	182	52	163
<b>Alemania</b>	71	442	51	499	66	352	38	440	90	90	88	59
<b>Italia</b>	32	471	14	524	27	293	4	403	66	178	46	121
<b>México</b>	43	355	15	652	32	285	9	592	77	67	52	60

Gabriel Almond, Sidney Verba, *The Civic Culture*, Princeton University Press, New Jersey, 1963, p.393, [traducción propia]

**Tabla 3.7**

<b>Frecuencia con la que se discute de política, de acuerdo al nivel educativo</b>																		
	<b>Total</b>						<b>Primaria o Menos</b>						<b>Secundaria o Más</b>					
	<b>Alta</b>		<b>Media</b>		<b>Baja</b>		<b>Alta</b>		<b>Media</b>		<b>Baja</b>		<b>Alta</b>		<b>Media</b>		<b>Baja</b>	
<b>País</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>
<b>Estados Unidos</b>	87	506	80	251	44	212	79	205	73	146	39	165	92	301	90	105	64	47
<b>Reino Unido</b>	81	366	74	364	46	230	74	209	69	219	45	164	88	147	81	138	49	59
<b>Alemania</b>	76	305	68	279	41	368	72	230	65	227	40	334	92	73	84	50	54	24
<b>Italia</b>	46	243	47	234	18	514	36	149	33	138	14	402	62	93	66	94	33	111
<b>México</b>	60	201	42	332	26	474	54	153	36	287	24	436	79	47	73	45	45	35

Gabriel Almond, Sidney Verba, *The Civic Culture*, Princeton University Press, New Jersey, 1963, p. 240 [traducción propia].

**Tabla 3.8**

<b>Discuten de política, y sentimientos de libertad o restricción en tales debates</b>					
	<b>Estados Unidos</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>Alemania</b>	<b>Italia</b>	<b>México</b>
<b>Discuten de política y sienten que pueden hacerlo con cualquier persona o con la mayoría</b>	54	50	32	21	18
<b>Discuten de política pero sienten que no pueden hacerlo o que deben evitarlo</b>	22	20	28	11	20
<b>Nunca discuten de política</b>	24	29	39	66	61
<b>Porcentaje total</b>	100	99	99	98	99
<b>Total de respuestas</b>	970	963	955	995	1,007

Gabriel Almond, Sidney Verba, *The Civic Culture*, Princeton University Press, New Jersey, 1963, p. 120 [traducción propia].

**Tabla 3.9**

<b>Porcentaje que dice no tener ningún sentimiento acerca de las campañas electorales, considerando el género de los encuestados</b>				
<b>Nación</b>	<b>Hombre</b>		<b>Mujer</b>	
	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>
<b>Estados Unidos</b>	9	455	14	515
<b>Reino Unido</b>	20	459	32	503
<b>Alemania</b>	24	442	44	499
<b>Italia</b>	46	471	62	524
<b>México</b>	30	355	48	652

Gabriel Almond, Sidney Verba, *The Civic Culture*, Princeton University Press, New Jersey, 1963, p.397, [traducción propia].

**Tabla 3.10**

**Grado de confianza entre 16 instituciones de la sociedad norteamericana**

*Now I am going to read you a list of institutions in American society. Please tell me how much confidence you, yourself, have in each one -- a great deal, quite a lot, some, or very little?*

<b>2007 Jun 11-14</b>	<b>Great deal</b>	<b>Quite a lot</b>	<b>Some</b>	<b>Very little</b>	<b>None (vol.)</b>	<b>No opinion</b>	<b>Great deal/ Quite a lot</b>
	%	%	%	%	%	%	%
The military	39	30	21	8	1	*	<b>69</b>
Small business	24	35	32	7	*	2	<b>59</b>
The Police	23	31	33	12	1	1	<b>54</b>
The Church or organized religion	24	22	30	21	2	2	<b>46</b>
Banks	15	26	44	13	1	1	<b>41</b>
The U.S. Supreme Court	14	20	41	21	2	2	<b>34</b>
The public schools	14	19	41	25	1	1	<b>33</b>
The medical system	13	18	38	28	2	1	<b>31</b>
The Presidency	12	13	28	39	7	1	<b>25</b>
Television news	10	13	40	33	3	1	<b>23</b>
Newspapers	8	14	48	26	2	1	<b>22</b>
Organized labor	8	11	45	29	3	3	<b>19</b>
The criminal justice system	7	12	44	33	2	1	<b>19</b>
Big business	7	11	39	38	3	2	<b>18</b>
Health Maintenance Organizations, HMOs	7	8	39	38	4	4	<b>15</b>
Congress	4	10	46	36	3	1	<b>14</b>

“Confidence in Institutions”, disponible en: <http://www.gallup.com/poll/1597/Confidence-Institutions.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p. 1.

**Tabla 3.11**

**Grado de confianza entre los 3 poderes de la Unión Americana**

*Now I am going to read you a list of institutions in American society. Please tell me how much confidence you, yourself, have in each one -- a great deal, quite a lot, some, or very little? First, ... Next, [RANDOM ORDER]*

	<b>Great deal</b>	<b>Quite a lot</b>	<b>Some</b>	<b>Very little</b>	<b>None (vol.)</b>	<b>No opinion</b>
2007 Jun 11-14						
The U.S. Supreme Court	14%	20	41	21	2	2
The Presidency	12%	13	28	39	7	1
Congress						

“Government”, disponible en: <http://www.gallup.com/poll/27286/Government.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p.1.

**Tabla 3.12**

**Percepción del futuro**

*Next, we'd like to know how you feel about some things as far as their future is concerned. Please say whether you feel generally optimistic about -- [ITEMS ROTATED] -- as far as the future is concerned, generally pessimistic about it, or uncertain about it.*

**A. Our system of government and how well it works**

	<b>Generally optimistic</b>	<b>Generally pessimistic</b>	<b>Uncertain</b>	<b>No opinion</b>
2008 Jan 10-13	44%	23	33	1
1999 Feb 4-8	53%	19	27	1
1996 Mar 8-10	43%	28	28	1

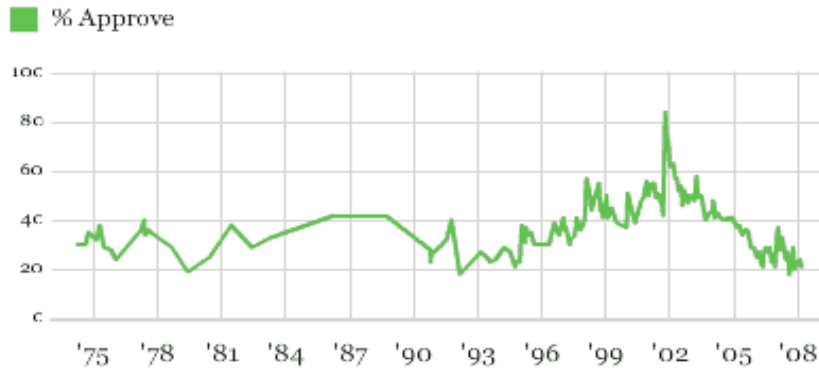
“Government”, disponible en: <http://www.gallup.com/poll/27286/Government.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p.1.



**Gráfica 3.13**

**Porcentaje de aprobación de los ciudadanos norteamericanos sobre el trabajo del Congreso**

*Congressional Job Approval Ratings Trend (1974-Present)*



GALLUP POLL

"Congress and the Public", disponible en: <http://www.gallup.com/poll/1600/Congress-Public.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p.1.

**Tabla 3.14**

**Si los ciudadanos norteamericanos aprueban o no el trabajo de los republicanos y de los demócratas en el Congreso.**

*Do you approve or disapprove of the way [ROTATED] are handling their job?*

**The Republicans in Congress**

	<b>Approve</b>	<b>Disapprove</b>	<b>No opinion</b>
	%	%	%
2007 Dec 14-16	26	68	5
2007 Aug 3-5	29	64	7
2007 Feb 9-11	33	59	8
2006 Jun 23-25	33	60	7
2005 Oct 21-23	38	58	4
2005 Apr 29-May 1	42	50	8
2003 Nov 14-16	48	49	3
2003 Oct 10-12	51	44	5
2002 Apr 5-7	59	30	11

2001 Aug 3-5	49	40	11
2001 Jun 8-10	49	43	8
2000 Aug 18-19	45	44	11
2000 Jul 25-26	46	39	15
2000 Apr 28-30	42	46	12
1999 Nov 4-7	38	53	9
1999 Oct 8-10	37	55	8
1999 Aug 16-18	36	53	11
1999 Jun 25-27	40	53	7

**The Democrats in Congress**

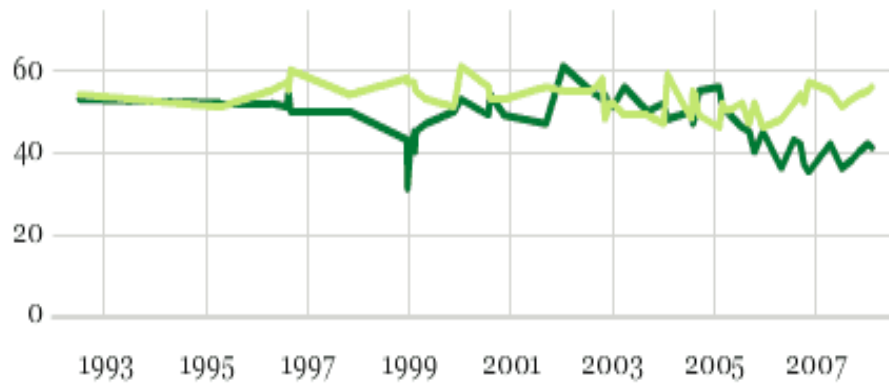
	<b>Approve</b>	<b>Disapprove</b>	<b>No opinion</b>
	%	%	%
2007 Dec 14-16	30	64	5
2007 Aug 3-5	37	55	7
2007 Feb 9-11	41	50	9
2006 Jun 23-25	38	55	8
2005 Oct 21-23	41	53	6
2005 Apr 29-May 1	40	52	8
2003 Nov 14-16	47	50	3
2003 Oct 10-12	45	48	7
2002 Apr 5-7	57	32	11
2001 Aug 3-5	52	38	10
2001 Jun 8-10	54	37	9
2000 Aug 18-19	56	34	10
2000 Jul 25-26	51	36	13
2000 Apr 28-30	46	42	12
1999 Nov 4-7	49	42	9
1999 Oct 8-10	48	44	8
1999 Aug 16-18	48	41	11

“Congress and the Public”, disponible en: <http://www.gallup.com/poll/1600/Congress-Public.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p.1.

**Gráfica 3.15**

**Opiniones acerca del Partido Demócrata y del Partido Republicano**  
*Americans' Opinions of the Republican and Democratic Parties*

- % Favorable Opinion of the Republican Party
- % Favorable Opinion of the Democratic Party



GALLUP POLL

“Party Images”, disponible en: <http://www.gallup.com/poll/24655/Party-Images.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p. 1.

**Tabla 3.16**

**Si demócratas y republicanos desempeñan un buen papel al representar a los norteamericanos, o si por el contrario, se requiere de un tercer partido**

*In your view, do the Republican and Democratic parties do an adequate job of representing the American people, or do they do such a poor job that a third major party is needed?*

	<b>Do adequate job</b>	<b>Third party needed</b>	<b>No opinion</b>
2007 Sep 14-16	39%	57	4
2007 Jul 6-8	33%	58	10
2006 Sep 7-10	45%	48	7
2003 Oct 10-12	56%	40	4

“Party Images”, disponible en: <http://www.gallup.com/poll/24655/Party-Images.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p. 1.

**Tabla 3.17**

**Si el congresista que lo representa es corrupto o no. Y si éste está más enfocado en intereses particulares que en las necesidades de sus votantes**

*I'd like to ask you about your member of Congress. Would you say that your member of Congress is [RANDOM ORDER]? Next, is your member [ITEM INSERTED]?*

**A. Corrupt or not corrupt**

	<b>Corrupt</b>	<b>Not corrupt</b>	<b>No opinion</b>
2006 Apr 28-30	22%	67	11
2006 Jan 6-8	22%	68	10
1994 Oct 22-24	27%	65	8

**B. Focused on the needs of special interests, or focused on the needs of the constituents in your district**

	<b>Special interests</b>	<b>Constituents</b>	<b>No opinion</b>
2006 Apr 28-30	40%	48	12
2006 Jan 6-8	40%	49	11
1994 Oct 22-24	42%	47	11

“Government”, disponible en: <http://www.gallup.com/poll/27286/Government.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p.1.

**Tabla 3.18**

**Si la mayoría de los miembros en el Congreso son corruptos o no. Y si ellos están más enfocados en intereses particulares que en las necesidades de sus votantes**

*I'd like to ask you about most members of Congress. Would you say that most members of Congress are [RANDOM ORDER]? Next, are most members [ITEM INSERTED]?*

**A. Corrupt or not corrupt**

	<b>Corrupt</b>	<b>Not corrupt</b>	<b>No opinion</b>
2006 Apr 28-30	47%	46	7
2006 Jan 6-8	38%	55	7
1994 Oct 22-24	50%	44	6

**B. Focused on the needs of special interests, or focused on the needs of the constituents in your district**

	<b>Special interests</b>	<b>Constituents</b>	<b>No opinion</b>
2006 Apr 28-30	65%	30	6
2006 Jan 6-8	54%	40	6
1994 Oct 22-24	58%	37	5

“Government”, disponible en: <http://www.gallup.com/poll/27286/Government.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p.1

**Tabla 3.19**

**Características más deseables para el próximo  
presidente de EUA**

**2007 Aug 23-26**

**(sorted by "desirable")**

	<b>Desirable</b>	<b>Undesirable</b>	<b>Doesn't matter either way</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Would bring about change in Washington	93	1	6
Has been successful in business	71	3	26
Has personally served in the military	58	2	39
Has served in the U.S. House or Senate	57	5	38
Has a lot of experience in Washington	56	13	31
Has been a state governor	50	2	48
Has a son or daughter who has served in the military	44	1	55
Has been mayor of a large city	38	6	55
Is a lawyer	19	23	58
Has changed positions on issues over time	19	42	38
Has limited experience in Washington	19	46	35
Is a woman	18	14	68
Has worked as a government lobbyist	14	52	34
Is a member of a racial or ethnic minority group	10	13	77
Is Catholic	8	6	86
Is personally wealthy	8	19	73
Is Mormon	6	22	72
Has strained relationships with his or her children	5	45	49
Is 70 years of age or older	5	52	43
Has been divorced	4	15	81

"Which Characteristics Are Most Desirable in the Next President?", disponible en: <http://www.gallup.com/poll/28693/Which-Characteristics-Most-Desirable-Next-President.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p.1.

**Tabla 3.20**

**Tópicos de mayor importancia para los votantes estadounidenses (a)**

*Importance of Candidates' Positions on Each Issue in Influencing Americans' Vote for President*

Ranked by extremely/very important

	<b>Extremely/ Very important</b>	<b>Extremely important</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>
The economy	89	41
The situation in Iraq	87	43
Education	81	35
Corruption in government	79	40
Healthcare	79	37
Energy, including gas prices	79	36
Terrorism	77	40
Social Security	73	30
The federal budget deficit	73	30
Moral values	69	33
Medicare	69	29
Taxes	69	27
The environment, including global warming	62	27
Illegal immigration	60	26

USA Today/Gallup, Feb. 8-10, 2008

GALLUP POLL

“Iraq and the Economy Are Top Issues to Voters”, disponible en: <http://www.gallup.com/poll/104320/Iraq-Economy-Top-Issues-Voters.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p. 1.



**Tabla 3.21**

**Tópicos de mayor importancia para los votantes estadounidenses (b)**

[March, 2008]

Which of the following issues will be most important to you when you decide how to vote for president (in 2008)?...Economy, war in Iraq, health care, terrorism, illegal immigration

	%
<b>Economy</b>	<b>42</b>
<b>War in Iraq</b>	<b>21</b>
<b>Health care</b>	<b>18</b>
<b>Terrorism</b>	<b>10</b>
<b>Illegal immigration</b>	<b>7</b>
<b>Other (Vol.)</b>	<b>1</b>
<b>No opinion</b>	<b>1</b>
<b>Topics: Problems Vote For President</b>	

“Problems Vote For President”, disponible en: [http://www.ropercenter.uconn.edu/cgi-bin/hsrun.exe/Roperweb/pom/StateId/RksMLAnKSIWUHWLJt-S855sGZURSy-VqL8/HAHTpage/Summary\\_Link?qstn\\_id=1701705](http://www.ropercenter.uconn.edu/cgi-bin/hsrun.exe/Roperweb/pom/StateId/RksMLAnKSIWUHWLJt-S855sGZURSy-VqL8/HAHTpage/Summary_Link?qstn_id=1701705), (última consulta: 8 de abril de 2008), p.1.

**Tabla 3.22**

**Conocimiento acerca de las campañas electorales, y de los acontecimientos  
alrededor de ellas**

Not only are Americans following election news in record numbers this year, they are tracking the details of the campaign -- the charges, countercharges and controversial advertisements -- extremely closely. Large majorities say they have heard at least something about rumors that Barack Obama is a Muslim; Hillary Clinton's 3:00 a.m. phone call ad; and George Bush's endorsement of John McCain. And the revelation that a top foreign policy advisor to Barack Obama had referred to Clinton as a "monster," a one-day story at best, registered with a large percentage of the public.

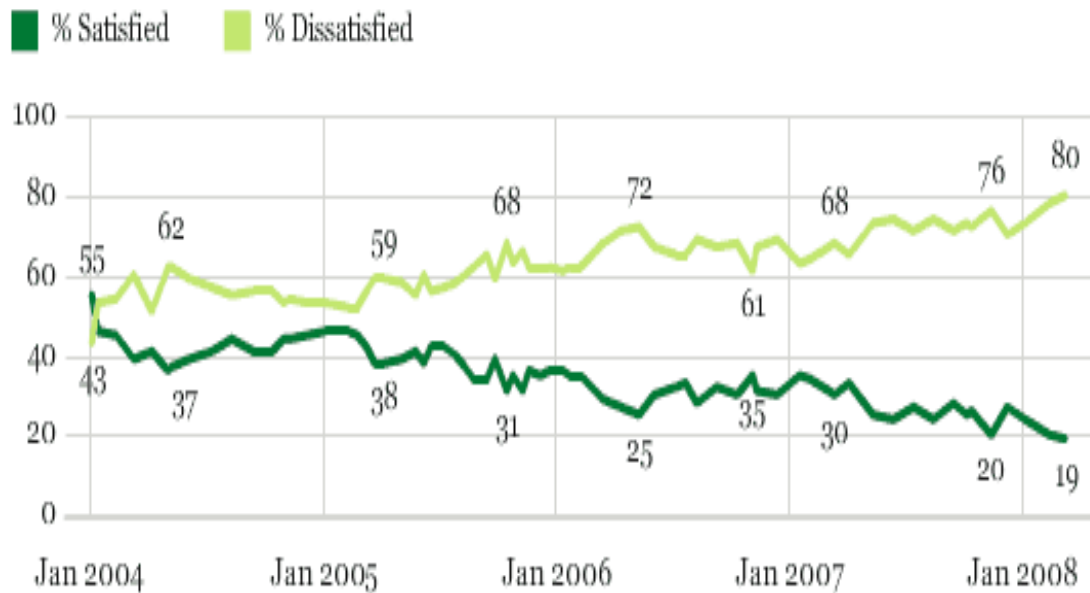
<b>Public Focused on Campaign Events</b>				
<i>How much have you heard about...</i>	<u>A lot</u>	<u>A little</u>	<u>Nothing at all</u>	<u>Don't know</u>
	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>
Rumors that Obama is a Muslim	38	41	19	2=100
Clinton's 3 a.m. phone call ad	38	24	37	1=100
Bush endorsement of McCain	36	39	24	1=100
Obama advisor calling Clinton a "monster"	29	34	36	1=100
Obama's connections to Rezko	20	35	44	1=100
Clinton tax returns	19	33	47	1=100
Nicholson ad for Clinton	9	27	63	1=100

"Rumors and Red Phones Capture The Public's Political Attention", disponible en: <http://pewresearch.org/pubs/763/public-attention-campaign>, (última consulta: 8 de abril de 2008), p.1.

**Gráfica 3.23**

**Grado de satisfacción con la situación actual en los Estados Unidos**

*In general, are you satisfied or dissatisfied with the way things are going in the United States at this time?*



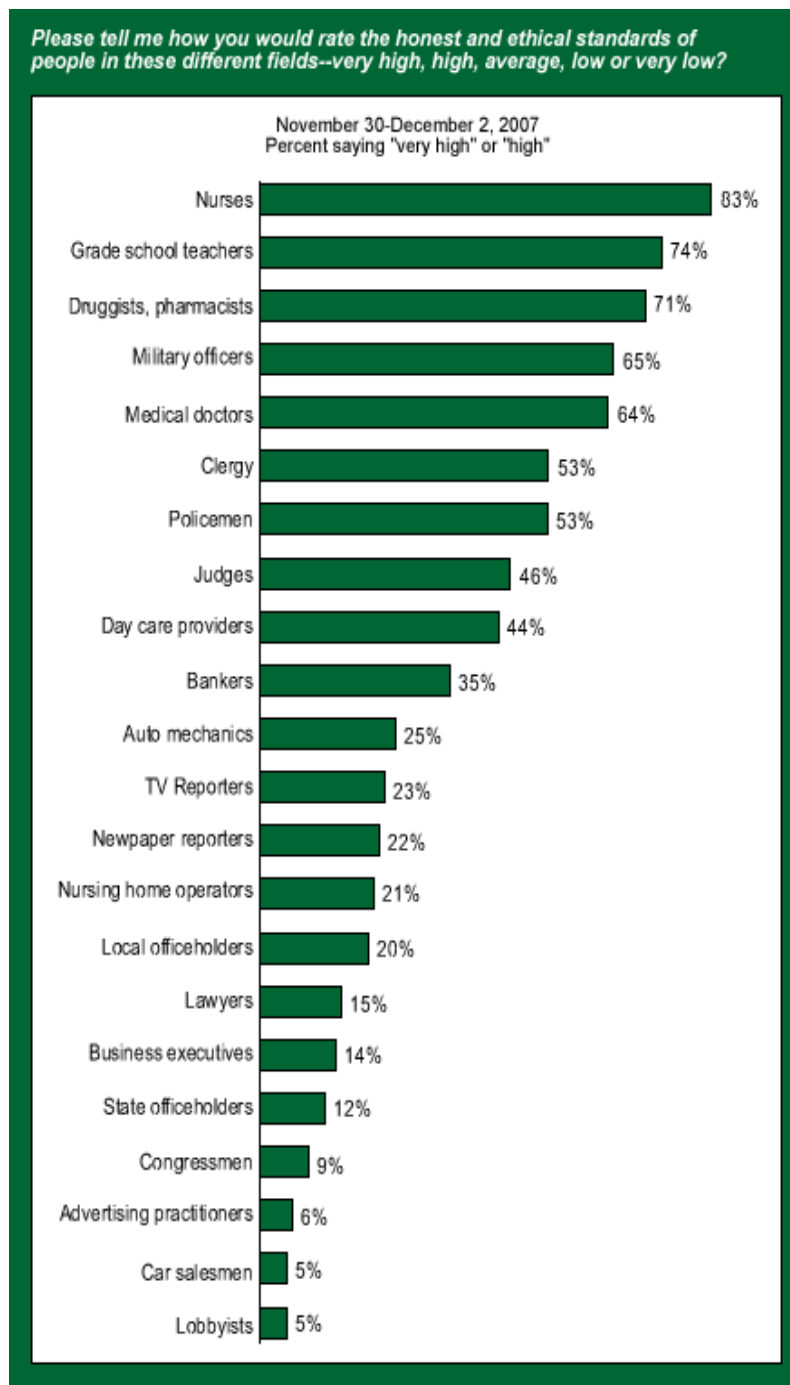
Recent Trend: January 2004 to March 2008

GALLUP POLL

“U.S. Satisfaction Dips to 19%”, disponible en: <http://www.gallup.com/poll/105004/US-Satisfaction-Dips-19.aspx>,  
(última consulta: 6 de abril de 2008), p.1.

Gráfica 3.24

Importancia de la honestidad y valores éticos en diferentes profesiones

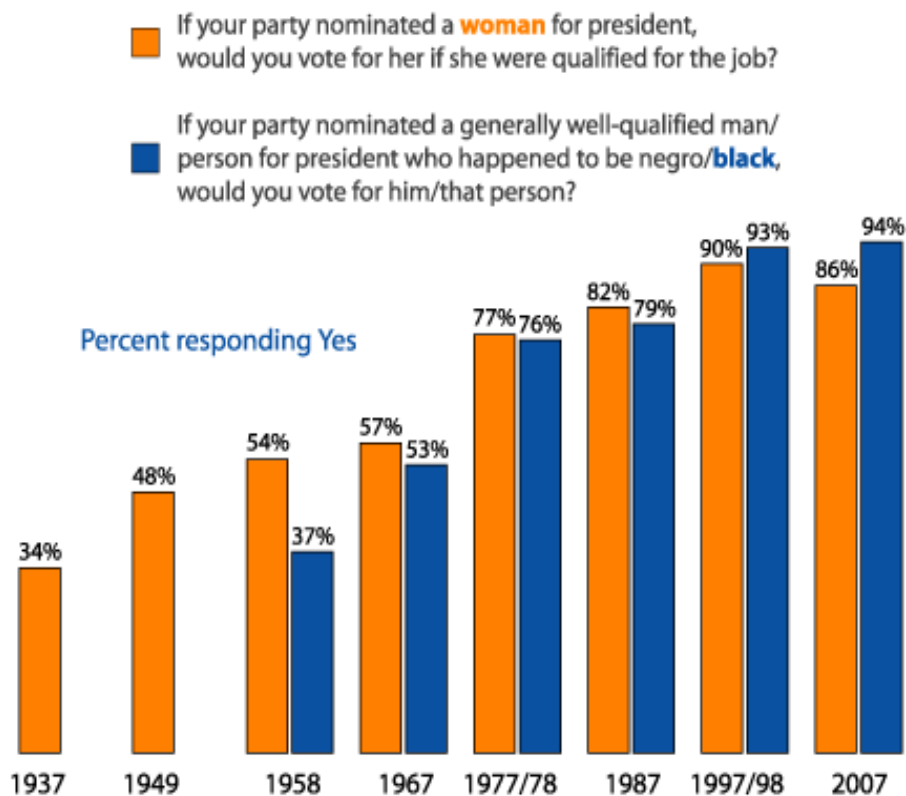


"Honesty/Ethics in Professions", disponible en: <http://www.gallup.com/poll/1654/Honesty-Ethics-Professions.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p. 1.

Gráfica 3.25

Si los norteamericanos votarían a favor de una mujer o de un negro para la elección presidencial

## How would you Vote?



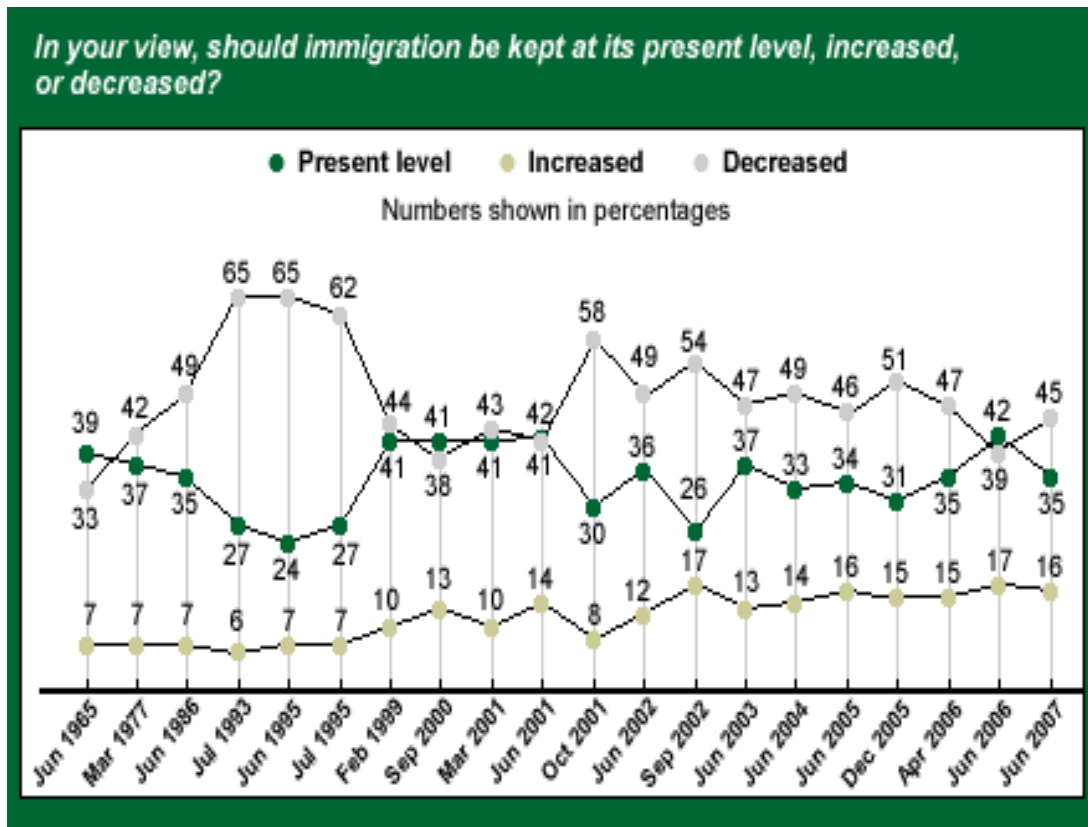
Source for woman for president: Gallup Organization, NORC-GSS and Newsweek, latest that of July 2-3, 2007.  
Source for black for president: Gallup Organization, latest that of February 9-11, 2007.

Data provided by the Roper Center for Public Opinion Research, University of Connecticut.

“U.S. Elections”, disponible en: [http://www.ropercenter.uconn.edu/elections/how\\_groups\\_voted/vote\\_woman\\_blk.html#top](http://www.ropercenter.uconn.edu/elections/how_groups_voted/vote_woman_blk.html#top), (última consulta: 8 de abril de 2008), p.1.

Gráfica 3.26

Si la migración debería permanecer como está, incrementarse o bien disminuir



"Immigration", disponible en: <http://www.gallup.com/poll/1660/Immigration.aspx>, (última consulta: 6 de abril de 2008), p.1.