

Capítulo 3

La destrucción de la cultura nacional

3.1 La pérdida de identidad en México y en Estados Unidos.

El tema de identidad pone al descubierto las diferencias existentes entre los diversos problemas sociales, políticos e intelectuales. Explorar el concepto de la identidad y su reflexión cambiante en base a estudios críticos no es el mejor camino para abordar la perspectiva de la unidad. Se refleja en la identidad proyectos que se van transformando para convertirse en situaciones contradictorias. Efectivamente las costumbres tienden a surgir cambios.¹

Así Benedict Anderson dice que el establecimiento de las nuevas líneas con el poder del estado-nación. Ha dado como resultado a la mediación y reproducción de las identidades nacionales y posnacionales en la espera de una interpretación definitiva. La cambiante nacionalidad y la fascinación por las identidades subnacionales y supranacionales han contribuido a la transformación.² Es difícil el trabajo de analizar de cómo entender que la identificación de otras culturas puede llegar a transformar la identidad nacional.

El proceso histórico muestra la presencia de diversas identidades, en conflicto constante unas con otras. Los análisis históricos muestran que las identidades son fenómenos cambiantes. Los mexicanos han adoptado diversas identidades en el transcurso de su desarrollo histórico. A través de los años se ha determinado la idea de una nación, una se impone más que otra como podemos ver en el caso de México y Estados Unidos. En la cual Estados Unidos se ha impuesto más en México desplegando símbolos de

¹James Curran, David Morley y Valerie Walkerdine. Estudios culturales y comunicación. Paidós. Barcelona, 1998, p.64

² Ibid, p.71

identidad. Esto ha ocurrido y es inevitable. México es uno de los países con una experiencia de dominación, rechazo, interacciones y búsqueda de nuevas identidades. Este proceso algunas veces fortaleció a las identidades locales, grupales y regionales aunque también ha impedido la convivencia de todas ellas en el conjunto de la nación.³

La manera más viable para recuperar nuestra identidad perdida, sigue y seguirá siendo una mejor educación, una educación basada en la realidad, una educación basada en una cultura: la nuestra. El debate sobre la pérdida de identidad mexicana ha cobrado fuerza. Algunos autores se basan en el aumento de la influencia de la americanización en las costumbres mexicanas. Éste ha tenido un doble impacto, el primero es la resistencia a admitir las transformaciones de las últimas décadas de la sociedad mexicana y el último es un sentimiento de confusión por el futuro de tales transformaciones. Admitiendo la norteamericanización de nuestra vida.

Por ejemplo, debemos a investigadores norteamericanos la más impresionante serie de aportes a la ampliación de nuestra memoria histórica: la arquitectura colonial de George Kubler, la conquista espiritual de Robert Ricard, la herencia liberal de Charles Hale por último Juárez y su México de Ralph Roedor. Nuestros ideales de libertad y democracia están inspirados, por mucho, en tradiciones e instituciones políticas norteamericanas. No podemos renunciar a esas influencias, sin renunciar a parte de lo mejor que tienen nuestra identidad nacional, nuestra memoria histórica, nuestro proyecto de futuro.⁴

Una situación que se está dando por la americanización es que empresas estadounidenses quieren elaborar productos tradicionales de México. Para así adentrarse en el mercado nacional por la pérdida de identidad estas empresas pudieran adentrarse en un sector como

³ Julio Labastida, Martín del Campo y Antonio Camou. Globalización, identidad y democracia. Siglo veintiuno editores, México, 2001, p. 404

⁴ Héctor Aguilar Camín. Notas sobre nacionalismo e identidad nacional: la invención de México. En: http://www.uacj.mx/icsa/cys/Actualizacion/Unidad2/U2_4.htm

dijera Carlos Monsiváis, es como llevar hielo al Polo Norte. Un ejemplo de esto es el de Taco Bell el cual elabora tacos pero con el concepto de comida rápida, esta franquicia viene de los Estados Unidos y quieren aprovechar el concepto de que todo lo que venga de este país es bueno, por lo consiguiente se puede decir un país que está americanizado está dispuesto a americanizar comida que es una parte central de su cocina. Ésta se consumirá en la clase alta en un principio teniendo como objetivo alcanzar más sectores.⁵

Un problema de la identidad nacional es la religión al intervenir en el patriotismo de cada uno de los mexicanos. El protestantismo ha influido ya que en la experiencia histórica de México da infinidad de ejemplos que el alto clero en ocasiones causaba ser antipatriotas por haber enemigos de la religión nacional. Oponiéndose en ocasiones a los movimientos sociales que habían construido la nación mexicana. Es decir, la misma religión nacional en contra de los intereses de la nación misma. Así el nacionalismo mexicano como Moisés Sáenz lo define al ver tales situaciones, como la tendencia de recobrar o retener nuestra herencia material como cuidar la riqueza nacional de la explotación extranjera y adoptar ciertas influencias tanto culturales como políticas hacia el mexicano. Ya que no se puede conservar una pureza de identidad nacional al enfrentarse al tener como vecino a Estados Unidos.⁶

México nos presenta un panorama insólito, heterogéneo, cotidianamente hostil y cambiante. Situación que implica el convivir cada día con patrones que van teniendo diferentes cambios sin dejar a un lado los constantes emigrantes que aportan sin lugar a duda. Sabemos que la identidad de un grupo o clase se construye con referencia al universo simbólico que le provee su entorno. En México dicho entorno ha sido modelado,

⁵Hiram Soto. Tacos gringo style llegan a México.12 de octubre de 2007. En: <http://mienlace.com/?secc=7&subsecc=107&idt=8316>

⁶Roberto Blancarte. Cultura e identidad nacional. Fondo de cultura económica. México, 1994, p.p.336,337

por la acumulación y la ganancia que implica un alto grado de irracionalidad por ser atribuido a la situación económica que se encuentra el país.

El aspecto de las clases sociales interviene en el sentir de cada uno su identidad por ejemplo no es lo mismo divertirse en el parque de los venados que en Perisur, ni es lo mismo ir a pasear a Chapultepec que ir a Six Flags. Si de comer se trata no es lo mismo comer en una fondita que en un lustroso Vip's. Comprar en un mercado es diferente que hacerlo en pulcro y ordenado *Wal Mart*. No se descansa igual en muebles del Fonacot que en los de Liverpool, ni que decir en muebles del anticuario.⁷ Dentro de este mar de factores se van modelando la nueva identidad primero transformando a la élite para así terminar con la popular.

La transición se visualiza seguramente en realizar diversas transformaciones en la educación principalmente, para proveer cambios radicales en las actuales formas de producción económica, social y cultural. La opinión a estas transformaciones Guillermo Tovar de Teresa dice que el indigenismo, la iglesia, los regionalismos, la patriotería, la xenofobia, ni las asociaciones delictuosas de enemigos del cambio constituyan rasgos de fundamentalismo mexicano. En ese aspecto los mexicanos han logrado la madurez suficiente para adoptar nuevas actitudes del cambio y del porvenir. Enfrentando la inestabilidad necesitando de soluciones. Por ejemplo, lo nacional mexicano no puede seguir siendo el centro y sus símbolos, sino el reconocimiento de las diversidades regionales.⁸ La solución de los problemas nacionales se le atañe exclusivamente a los mexicanos.

La famosa pérdida de identidad, la señalan el descrédito de la ideología del estado y el desgaste del civismo y de las tradiciones heroicas por vía del abuso oficial.

⁷ Jorge A. González. Más cultura. Consejo nacional para la cultura y las artes. México, 1994, p.p. 90,91

⁸ Andrés Serra Rojas. Mexicanidad: proyección de la nación mexicana hacia el siglo XXI. Editorial Porrúa. México, 1994, p.p. 219,220

Grandes grupos ven a lo folklórico como lo nacional y se concentran en la idea de patria como en lo íntimo y en lo sentimental. La lógica del crecimiento requiere de un mayor apego de al modelo norteamericano. En la década de los 50 era una preocupación, en los 70 era una necesidad urgente y en estos años sigue con su continuidad. Quién se americaniza o se desnacionaliza logra ante sí mismo capacidad psicológica y fluidez social sin que pueda impedirlo y compara continuamente lo que ocurre con México y Estados Unidos con resultados negativos para lo nacional, introduciendo los nuevos hábitos y costumbres. La nueva realidad propone e impone un conjunto de valores que le restan sentido e impiden unión de la unión nacional.⁹

Por otro lado en Estados Unidos también hay gente que opina que la identidad de este país se está perdiendo, la migración de miles de hispanos sobre todo de mexicanos hacia Estados Unidos es cada vez mayor, por ello existe una amenaza para este país porque pueda dividirse en dos culturas y dos idiomas. Porque algunos mexicanos han luchado por seguir con sus tradiciones mexicana, por no perder su idioma ni su cultura y no asimilar la cultura norteamericana.¹⁰

La identidad de Estados Unidos está basada en la cultura y el credo. El credo que ellos tienen fue formado por los colonos fundadores y se refiere a una cultura angloprotestante. Esta cultura está formada por el idioma inglés, el cristianismo, el compromiso a la religión, a los derechos de los individuos, al trabajo y a los valores protestantes.¹¹ Algunos norteamericanos creen que los migrantes no tienen porque tener estos derechos o no son dignos de ellos simplemente por tener otra cultura.

Otros estadounidenses están en contra de que los mexicanos lleguen a su país, porque los migrantes están haciendo que su cultura cambie o se mezcle. Están en contra

⁹Luis Nuñez Górnés y Beatriz Solís Lere. Comunicación, identidad e integración latino americana. México, 1994, p.p. 43-45

¹⁰Samuel [Huntington](#). El reto Hispano. En: "Foreign Policy", http://www.fp-es.org/abr_may_2004/story_2_6.asp

¹¹Ibid, Samuel [Huntington](#).

de la educación bilingüe en las escuelas porque piensan que ellos deberían aprender el idioma y dejar a un lado el español. Porque ellos son los que están llegando a un nuevo país. Y deben de adoptar la cultura del país, la religión protestante y dejar a un lado sus tradiciones.¹²

Uno de los principales factores que hacen que la identidad estadounidense se vea afectada en su identidad es el idioma español, el cual es el más hablado en Estados Unidos después del inglés, ha llegado a ser un símbolo influyente de los migrantes hispanos en la cultura estadounidense. Por lo que muchos norteamericanos están en desacuerdo de que exista una sociedad bilingüe, inclusive en algunos locales se ponen letreros de no hable en español y será bien tratado.¹³

Otros consideran que ciertos factores al utilizar el español están mal, como los periódicos hispanos que sólo se escriben en español, los negocios que utilizan este idioma al atenderlos, el apoyo que dan algunas empresas a los hispanos y la presión que ejercen algunas de ellas para hablar inglés y español, así como para hacer informes y anuncios en dos idiomas, ya que consideran que el español no debería de ser tan importante porque están en un país donde sólo se debería hablar en inglés.¹⁴

Por ello quieren que el idioma inglés sea la lengua oficial del país y Newt Gingrich ex presidente de la Cámara de Representantes de Estados Unidos propone al Congreso aprobar esta ley, porque considera que el país no puede mantenerse sin un idioma en común, ni una sola cultura, sin esto el país estará en riesgo de tener varias identidades que podrían reclamar sus propios derechos y así destruir a la sociedad norteamericana.¹⁵

¹² Kevin R. Johnson. How Did You Get to Be Mexican?. Temple University Press, Philadelphia, 1999, p.p. 158- 173

¹³ Autor desconocido. ¿País Bilingüe?. 16 de agosto 2007, En: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_6946000/6946116.stm

¹⁴ Samuel P. Huntington. ¿Quines somos? Los desafíos de la identidad nacional estadounidense. Julio 2004, En: <http://www.tematika.com/detalle/primerCapitulo.jsp?idArticulo=388359>

¹⁵ Autor desconocido. Debaten si el inglés debe ser la lengua oficial en EE.UU.. 25 de enero 2007, En: http://www.lavoz.com.ar/07/01/25/secciones/sociedad/nota.asp?nota_id=38494

El gobernador de California Arnold Schwarzenegger comentó en la Convención de la Asociación de Periodistas Hispanos, que si los hispanos quieren triunfar en Estados Unidos tenían que dejar a un lado el idioma español y los canales de televisión en este idioma, para poder aprender bien el inglés. Ya que el idioma español se está percibiendo como una amenaza para el inglés. Porque cada vez más estados están llenos de hispanos y mexicanos principalmente, los cuales llevan una cultura e idioma diferente y no quieren asimilar la del país.

Muchos estadounidenses piensan que los migrantes hispanos deben dejar su cultura a un lado y asimilar la norteamericana para poder llegar a formar parte de la sociedad de Estados Unidos. Porque dicen que su país está siendo invadido por la cultura latinoamericana, y Tom Tancredo congresista comparte este pensamiento, dice que Miami es un ejemplo de que las ciudades se están convirtiendo en tercer mundo por sus habitantes migrantes. Y propone que para poder salvar al país hay que deportar a miles de migrantes ilegales y restringir más la legalidad migratoria.¹⁶

Si la migración mexicana ilegal se detuviera, los ingresos de los ciudadanos norteamericanos de menores ingresos subirían, las prestaciones para migrantes y seguro social se anularían, la enseñanza de español en escuelas disminuiría, así como su uso y el inglés quedaría como único lenguaje en el país, como algunos estadounidenses quisieran.¹⁷

Por ello muchos de estos migrantes son víctimas de racismo y discriminación, sobre todo por su color de piel morena y por los rasgos indígenas de algunos de ellos. Se les ve como inferiores por no tener el cabello de color claro, piel blanca y ojos claros. Como la gente que va hacer el trabajo que ellos no quieren hacer como el de jardineros. O al contrario algunos los ven como competencia en el mercado. Una de las manifestaciones

¹⁶Antonio Delgado María. El idioma español genera más resistencias. 18 de julio 2007. En: <http://www.ar.terra.com/terramagazine/interna/0,,OI1767616EI8882,00.html>

¹⁷Samuel P. [Huntington](#), op. cit.

que se dio ante la discriminación y el rechazo hacia los migrantes mexicanos fue el quemar la bandera de México afuera del consulado mexicano por integrantes de la organización antimigrantes.¹⁸

El primero de mayo del 2006 se dio a conocer un día sin migrantes en Estados Unidos, donde la gente que está en contra de ellos salió con pancartas que decían que regresaran a México. Muchas personas están en contra de que se legalicen los migrantes por considerarlos unos criminales, y el resultado de estas protestas fue que los migrantes decidieron no ir a trabajar ese día y caminar por las calles con pancartas para que se les respete y legalice.¹⁹

Un ejemplo de la pérdida de identidad norteamericana fue durante un juego de fútbol en donde se enfrentaron México y Estados Unidos, en la ciudad de los Ángeles, el estadio estaba lleno de banderas mexicanas y los jugadores estadounidenses fueron atacados por vasos, fruta y botes de cerveza. El himno de Norteamérica fue abucheado lo que ocasionó un gran enojo y ofensa para los norteamericanos. Preguntándose que estaba pasando si el juego era en su propio país y no podían ni siquiera sacar una bandera sin que fueran ofendidos. Desde ahí la ciudad de Los Ángeles para algunos es como no jugar en su país.²⁰

Cada vez la migración crece más y con ella los migrantes que no quieren dejar de hablar español aunque también hablen inglés. Los medios de comunicación hispanos como la televisión, se están convirtiendo en las más vistas en Estados Unidos como el canal Univisión, así como periódicos hispanos los cuales también se han vuelto populares. Es por esto que algunos estados reconocen al inglés como lengua única y oficial. Porque ha provocado un temor hacia la identidad del país por la falta de asimilación por el

¹⁸Cristóbal García Bernal. Radicales de EU queman bandera mexicana en Tucson. 11 de abril 2006. En: <http://www.jornada.unam.mx/2006/04/11/021n2mig.php>

¹⁹Alfredo Sánchez. Cobertura boicot: Un día sin inmigrantes. 8 de noviembre 2006. En: <http://olganza.com/2006/05/01/primer-reporte-boicot-%E2%80%9Cun-dia-sin-inmigrantes%E2%80%9D/>

²⁰ Samuel P. Huntington, op. cit.

idioma y por la cultura norteamericana. Lo cual ha hecho que aparezcan grupos que tratan de combatir la migración.²¹

Existen 844 grupos que están en contra de los migrantes, estos grupos son conocidos como de odio. Principalmente están concentrados en Florida, Texas, Georgia, y Carolinas del Sur y del Norte. Las razones por las cuales no los quieren son por sus ideologías y religión diferente, rasgos físicos, color de piel morena. Los consideran un peligro para su país, como si estuvieran contaminando su cultura. Quieren que salgan de su país y se manifiestan en marchas, amenazas, discursos, violencia como trata de personas y publicaciones racistas. Según datos los más afectados por éstos son los migrantes ilegales mexicanos.²²

El grupo de Ku Klux Klan es un ejemplo de ello, los cuales están en contra de los migrantes, porque quieren que su raza blanca permanezca y los consideran culpables de lo que está pasando en la sociedad de Estados Unidos, como la delincuencia y el robo de empleos. Además de verlos como incultos por venir de tercer mundo los consideran como una amenaza por la cual su cultura puede desaparecer. Las manifestaciones se han dado en estados como Nueva Jersey, Michigan y Pennsylvania, en donde se dejan en las puertas de las casas de los migrantes latinos recados racistas.²³ Estas manifestaciones seguirán ya que no hay una reforma migratoria la cual pueda parar la migración.

3.2 Adopción de nuevos elementos culturales

Estados Unidos tiene una gran influencia en México, y tiene muchos factores por donde llegar a la cultura mexicana, como es la primera potencia mundial, es su vecino, muchos

²¹ Autor desconocido. Miedo al auge del español en Estados Unidos. En: <http://medios.mugak.eu/noticias/noticia/57338>

²² Andrea Merlos. Hay 62 grupos de odio en California. 19 de julio 2007. En: <http://www.el-universal.com.mx/nacion/152611.html>

²³ Autor desconocido. El Ku Klux Klan resurge en Estados Unidos. 10 de febrero 2007. En: http://www.elpais.com/articulo/internacional/Ku/Klux/Klan/resurge/Estados/Unidos/elpepuint/20070210elpuint_1/Tes

turistas estadounidenses visitan México y tienen muchas empresas en el país. Debido a esta gran influencia que Estados Unidos tiene sobre México se han adquirido distintos elementos de la cultura norteamericana.

Los mexicanos han pasado por un proceso de americanización la cual consiste en la asimilación de esta cultura extranjera. Elementos como vestido, calzado, idioma, educación, tecnología han hecho que los mexicanos cambien sus costumbres o las modifiquen, es como una mezcla de culturas.²⁴ Por ejemplo, los campesinos de México han adoptado nuevas formas y tecnología en el campo, los tractores y camionetas han venido a sustituir a animales como el burro y el caballo. El sombrero sustituido por la gorra. Algunos campesinos han dejado los huaraches y ahora van a trabajar con botas para mayor comodidad y cuidado.

Los mexicanos han adoptado ciertas maneras de vestir y han dejado atrás por ejemplo el usar huaraches, ahora usan tenis los cuales son muy comunes en el calzado norteamericano. Así como los jerseys los cuales son famosos entre los jugadores de fútbol americano, ya que la ropa deportiva es muy famosa en Estados Unidos por sus deportes. Como las gorras que son otro tipo de accesorio que se han adoptado en México por todo tipo de gente. Algunos jóvenes adoptan la moda de sus artistas preferidos como 50 cent o Puff Daddy los cuales son cantantes de hip hop el cual es uno de los géneros de música más preferidos en Estados Unidos. Ellos visten con jerseys, gorras, tenis, pantalones aguados, cadenas grandes, aretes y anillos de oro.

Entre las costumbres que se han adoptado de Estados Unidos en México son las de la época de navidad principalmente como el poner el árbol de navidad en la casa, el adornar por fuera el jardín y las fachadas de las casas con luces y adornos alusivos a la navidad. La creencia de Santa Claus, a pesar de ser como el rey mago de Estados Unidos

²⁴ Guillermo Bonfil Batalla. Simbiosis de culturas. Los inmigrantes y su cultura en México. CONACULTA, México, 1993, p.572

en México es conocido como San Nicolás.²⁵ En algunos lugares como centros comerciales y zócalos de algunas ciudades se presenta con su trineo para que los niños puedan fotografiarse con él. Y también forma parte de los adornos decorativos en casas y tiendas departamentales.

Los productos estadounidenses son uno de los tipos de elementos que más se adquieren en México. El refresco como la *Coca Cola* ya es parte de los mexicanos así como las hamburguesas, papas fritas, nachos, palomitas, pizzas y hot dogs los cuales forman parte de la gastronomía estadounidense. Sobre todo en los cines este tipo de comida es la que se vende. Esta dominación de productos hace que los mexicanos tengan más fácil acceso a las cosas norteamericanas que las hechas en el país porque los productos son más abundantes, inclusive el mexicano a veces desconoce que es lo que está hecho en su país y así termina asimilando los productos extranjeros como si fueran suyos.²⁶

Los deportes como el fútbol americano y el básquetbol son otro tipo de elementos que se han incorporado entre los deportes mexicanos sobre todo en escuelas en donde se practican como materias de educación física o cómo opciones de practicar algún deporte y obtener alguna beca sobre todo en escuelas que llevan un tipo de enseñanza estadounidense o las que apoyan mucho al deporte como las de Estados Unidos. Porque la educación es uno de los elementos más importantes que México ha adoptado, sobre todo las universidades.

Pero aún más la enseñanza del idioma inglés, actualmente en la mayoría de las escuelas se enseña éste idioma aunque sea lo básico y en las escuelas de un nivel alto son bilingües a partir desde la primaria. Ya que el idioma es de los factores más importantes

²⁵ Mike Leco. Navidad en Estados Unidos. En: <http://www.usatourist.com/espanol/inside/christmas.html>

²⁶ María de la Luz Casas Pérez. México y Canadá. Identidades culturales en transformación a diez años del TLCAN. 7 de agosto 2006, En: http://revista.amec.com.mx/num_11_2006/Casas_MariadelaLuz.htm

que se han adquirido en México. También la mezcla de palabras en inglés y español conocidos como anglicismos se han adoptado sobre todo en la frontera norte del país.

La tecnología de información y comunicaciones es algo que también los mexicanos han adquirido de su vecino, como el uso de celulares y el uso de las computadoras como las lap tops, el internet y programas de cómputo como el correo electrónico y el *messenger* los cuales han venido casi a sustituir a las cartas y el correo. Así como actualmente los *ipods* y *iphones* y las pantallas de plasma que todo el mundo quiere.

Las películas hollywoodenses son un factor importante para que los mexicanos adopten elementos culturales ya que en algunas de ellas se transmiten la vida del norteamericano, su comportamiento, sus modas, gustos, estilos, modos de vida lo cual hace que no importa que los mexicanos no conozcan Estados Unidos, basta con ver una película para poder adoptar o imitar algo que le guste. Muchas de estas películas también venden lo que es el sueño americano y algunas personas imaginan irse a vivir allá, con la idea de que la vida es mucho mejor y conocer Las Vegas, Hollywood, ser cantantes o artistas.

Algunas ciudades de la República Mexicana como Monterrey y Tijuana han adoptado algunas cosas de su vecino Estados Unidos, como las construcciones de edificios, puentes y carreteras las cuales son muy parecidas a algunas ciudades norteamericanas, así como muchas empresas norteamericanas y restaurantes que tal vez en el Distrito Federal aún no se ven, inclusive utilizan dólares como en Cancún, sobre todo por ser una zona hotelera donde hay muchos turistas que son estadounidenses y por lo tanto también es importante el saber hablar bien el inglés sobre todo en lugares de trabajo para poder atender a los turistas.

Algunos mexicanos que han vivido en Estados Unidos o estudiantes que han ido de intercambio y regresan a México tratan de seguir viviendo como lo hacían allá o tratando de seguir esas costumbres que adoptaron, como por ejemplo hablar en inglés, ir a comer a donde solían hacerlo, ver las series que veían, adoptan la vestimenta de allá, escuchan la música popular norteamericana como el hip hop, compran carros norteamericanos, y algunos mexicanos que son de clase alta van a pasar las fiestas decembrinas en Estados Unidos o con familiares si es que tienen allá.

Los productos como juguetes, ropa, accesorios, perfumes, también han pasado a formar parte de México, a pesar de que algunos productos pueden ser de mejor calidad como los perfumes franceses, se prefieren los norteamericanos, algunos porque son de artistas famosos hollywoodenses. Lo cierto es que la cultura popular de Estados Unidos es la de moda porque aparte la venden cómo la cultura de entretenimiento, por tratarse de cine, ropa, comics, refrescos, tecnología, música, video juegos, televisión y que poco a poco la gente va consumiendo hasta que pasa a formar parte de su vida cotidiana porque es muy atractiva, aunque se diga que la cultura pop es un fuerte elemento que hace que la gente vaya perdiendo sus costumbres y tradiciones.²⁷

La aportación de nuevos elementos por parte de la cultura mexicana en Estados Unidos se puede considerar al morral, botas vaqueras, piñatas, sombreros, paliacate, tequila, cerveza, cuetes, castillos y rodeos. Estos han complementado su cultura en los últimas décadas así tradiciones mexicanas ya que aunque en Estados Unidos es más común celebrar la llegada de Santa Claus o Papá Noel, el día 25 de diciembre hay muchas familias mexicanas que viven en Estados Unidos que también festejan el Día de Reyes. Esta festividad tiene particular resonancia en ciudades tales como Nueva York, Chicago, Los Ángeles, Albuquerque y Miami, entre otras, y comienza con la carta que se escribe a

²⁷Reinhold Wagnleitner. Cultura Pop. Enero 1993, En: <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/ri/ri-802/lecturas/lecvmx347.html>

Los Reyes unos días antes, carta en la que se les cuenta que nos hemos portado bien y que nos harían ilusión tales o cuales regalos.²⁸ Donde hay Rosca de Reyes, seguro que hay más de un mexicano. Este 6 de enero, el pan es protagonista del Día de Reyes, celebración mexicana que ha tomado fuerza en Estados Unidos y durante la cual las panaderías mexicanas se preparan con esmero para el gran día.²⁹

Se dice que Joel R. Poinsett, quien fue embajador de Estados Unidos en México de 1825 a 1829, tuvo predilección por la flor de Nochebuena, de tal manera que le dio el nombre de Poinsetita, como se le conoce en la unión americana, a donde dicho diplomático la envió. Poinsett, quien era botánico de profesión, admiró tanto esa planta que llevó algunas a su hogar, en Charlestonville, Carolina del Sur, donde la cultivó, propagó en su invernadero y obsequió a sus amistades. Desde entonces, la Flor de Nochebuena se conoce en inglés por el nombre de quién la difundió en Estados Unidos.³⁰ Este elemento se ha convertido esencial en la navidad estadounidense de origen mexicano como símbolo de paz y armonía en tales fechas.

Los Ángeles, nombre que fue dado por los mexicanos que se asentaron ahí en el siglo XVIII es la ciudad hispana más grande en Estados Unidos. Las estaciones de televisión y radio más importantes de la ciudad emiten programación en español. En enero de 2005 los votantes de Los Ángeles eligieron su primer alcalde hispano en más de 100 años, el concejal Antonio Villaraigosa de parentesco mexicano-americano. La influencia mexicana en Estados Unidos es también en la gastronomía. La comida mexicana es especialmente popular, con el taco, tortilla doblada y rellena de carne, queso

²⁸Teresa Mlawer. El mágico día de reyes. 18 de diciembre de 2007, En: http://www.hoyinternet.com/vidahoy/hoy-04vh_chi-lavidaeducadadec18,0,3994585.story?track=mostemailedlink

²⁹Luz Stella Amador. El rey de la mesa 4 de enero de 2008, En: <http://www.atlantalatino.com/detail.php?id=8549>

³⁰Autor desconocido. Flor de noche buena, símbolo de la nueva vida. 24 de diciembre de 2007, En: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/470049.html>

y otros ingredientes. Otros platos mexicanos como las enchiladas, tamales y tostadas se sirven en restaurantes por todo Estados Unidos. La influencia mexicana es aparente también en otros deportes, especialmente el fútbol. Los inmigrantes en Estados Unidos han traído su amor por el fútbol a su nuevo hogar y el deporte está creciendo en popularidad en Estados Unidos al menos en parte debido a esta tendencia.³¹

La cultura y el arte mexicano se han promocionado más en este país con personas como Frances Flynn Paine empresaria artística y promotora de las artes populares mexicanas para hacer una retrospectiva de Rivera en el Museo de Arte Moderno de Nueva York. Diego y Frida se instalaron durante tres meses en el Hotel Barbizon Plaza. A muchos llamó la atención que la postura abiertamente anticapitalista de Rivera no molestara a los ricos inversionistas estadounidenses. Incluso recibió un encargo del Instituto de Artes de Detroit en una época en la que las relaciones entre México y Estados Unidos eran bastante tensas.³²

El momento más controversial de su carrera como muralista lo vivió en Nueva York. El Centro Rockefeller invitó a tres artistas para competir por un mural: Picasso, Matisse y Rivera. El español ni siquiera contestó, Matisse no estuvo de acuerdo. La hizo el mexicano, pero su decisión de introducir la figura de Lenin desató la guerra, el 9 de febrero de 1934 se destruyó el mural. El escándalo del Centro Rockefeller provocó que le retiraran un encargo para el pabellón de General Motors en la Feria Mundial de Chicago. El dinero que cobró del Centro Rockefeller lo empleó en un Retrato de América para la

³¹Eric Green. Estadounidenses de habla hispana contribuyen al mosaico del país. 19 de septiembre de 2006, En: <http://usinfo.state.gov/xarchives/display.html?p=washfile-spanish&y=2006&m=September&x=20060919150225xlneerg0.6353723>

³² Natividad Pulido. Diego Rivera, vida y pasión al fresco. 14 de enero de 2008, En: http://www.abc.es/20080114/cultura-arte/diego-rivera-vida-pasion_200801140310.html

New Worker's School, sede del Partido Comunista.³³ La presencia de Diego fomentó más el arte Mexicano y abrió las puertas a las nuevas generaciones.

En Estados Unidos que es el lugar de los Smith, Johnson y Williams. Los García, Rodríguez y Martínez son cada vez más. Aunque aún no son la mayoría, hay que tomarlos en cuenta para todo hasta para elegir presidente en las próximas elecciones del 2008. Casi todos los candidatos republicanos a la presidencia, han aceptado participar en un foro en español en una televisora de ese país. Los republicanos necesitan a los mexicanos para poder mantenerse en el poder, especialmente en estados estratégicos como la Florida, Colorado, Nuevo México y Nevada. Muchos de los candidatos republicanos quisieran que el inglés fuera el idioma oficial de Estados Unidos. Aunque, la realidad indica que cada vez hay más personas que hablan español en Estados Unidos ya que existen más de 30 millones de hispano parlantes, datos proporcionados por la Oficina del Censo. Los candidatos demócratas y republicanos han entendido que sin el voto de los García, los Rodríguez y Martínez, nadie puede llegar a la presidencia. Éste es uno de los mayores cambios que está viviendo este país.³⁴

Así como el líder del Partido Demócrata estadounidense, Howard Dean, aseguró frente a un grupo de líderes comunitarios mexicanos que el voto mexicano podría ser clave para decidir el resultado final de las elecciones presidenciales de 2008. Dean manifestó que está intentando promover la participación de minorías que apoyan a los demócratas, sobre todo en Albuquerque, Nuevo México. El líder demócrata cree que

³³ Ibid, Natividad Pulido

³⁴ Jorge Ramos Avalos. Los republicanos es español el voto hispano será clave para el 2008. 13 de diciembre de 2007, En: <http://www.univision.com/content/content.jhtml;jsessionid=B5BRSP1XIBVDECWIABQ CFFQKZAAGMIWC?chid=3&cid=1377964&schid=160&secid=3119>

el voto mexicano ha marchado bien a los republicanos y que podría aprovecharle también a su partido.³⁵

La presencia de la mayor empresa del mundo del espectáculo y de medios de comunicación de hispanos en los Estados Unidos públicamente controlada es la Spanish Broadcasting System, Inc., anunció la nueva radioemisora con programación regional mexicana, La Raza 106.3 FM, que servirá a Miami y al Sur de la Florida. Ésta proveerá a la creciente población mexicana con una programación musical de artistas tales como Vicente Fernández, Los Tigres del Norte, Tucanes de Tijuana, Banda el Recodo y Alejandro Fernández. Esta estación será la primera en surgir en la radio del Sur de la Florida. SBS es propietaria y operadora de 20 radioemisoras situadas en las principales ciudades como Nueva York, Los Ángeles, Miami, Chicago y San Francisco, se puede mencionar que es la primera estación radial de habla hispana en los Estados Unidos.³⁶ Así los nuevos elementos para influir en la cultura estadounidense van en aumento.

De acuerdo a una encuesta del CIDAC les preguntaron a los estadounidenses si el impacto de la cultura de los Estados Unidos ha sido favorable o desfavorable para México o no si consideran que no ha tenido impacto. El 48% consideró que era favorable. En otra encuesta se preguntaron a ambos pueblos ¿Cuál lengua será más útil para que sus hijos estudien como segunda lengua? En Estados Unidos el español, ganó frente a las otras lenguas por 78% y en México ganó el inglés por 89%. Ambos países consideran que los mexicanos son discriminados en Estados Unidos. Los mexicanos lo piensan en un

³⁵ Autor desconocido. El líder del Partido Demócrata afirma que el voto hispano podría ser crucial en las elecciones de 2008. 9 de enero de 2008, En:

<http://www.lukor.com/not-mun/america/0610/01010611.htm>

³⁶ Autor desconocido. La raza 106.3 se enfoca en la creciente población mexicana y centro americana del sur de florida. 4 de enero de 2008, En: http://www.boomonline.com/news_pr.php?nid=10343

80% y los norteamericanos en un 73%.³⁷ Se puede ver que ambos países tienen percepciones diferentes de la influencia cultural que tiene cada uno.

La migración mexicana, no asimila fácilmente y amenaza con modificar la identidad estadounidense. Es una migración distinta de las anteriores porque es ilegal, mucho más numerosa, continua y proviene de un país vecino que, además, podría reivindicar parte del territorio de Estados Unidos. Tarda en integrarse, tiende a vivir segregada, tiene menores ingresos y un nivel de escolaridad más bajo que los demás grupos.³⁸

3.3 El efecto negativo de la influencia cultural sobre ambos países

La esencia del intercambio cultural es que se puede dar o quitar, ganar o perder.³⁹ Por ello algunas personas piensan que el intercambio cultural sobre ambos países es positivo, sin embargo, la influencia cultural entre éstos ha dado como resultado también efectos negativos. La situación se ha dado a lo largo de los años por la vecindad, por las relaciones económicas y culturales. Sin dejar a un lado que la migración es un factor fuerte creando ese vínculo de intercambio. Por lo tanto la asimilación ha sido diferente en ambos casos ya que cada uno tiene ciertas características que se distinguen uno de otro. Creando una nueva identidad nacional con ciertos cambios que no han beneficiado a la población de cada país.

En el caso de México la pérdida de identidad se ha visto más afectada, ya que por ser un país en vías de desarrollo trata de copiar a su vecino Estados Unidos porque es la cultura que más influencia da, debido a que tiene todos los recursos económicos,

³⁷ Encuesta CIDAC-Zogby México y Estados Unidos. Como miramos al vecino. En: <http://www.cidac.org/vnm/pdf/zogby/ZogbyEncCidac.pdf>

³⁸ Fernando Escalante Gonzalbo. El enemigo en casa. Huntington y la invasión latina. En: http://www.nuso.org/upload/articulos/3310_1.pdf

³⁹ CIDAC-Zogby, op. cit.

tecnológicos, culturales, para poder hacerlo y así es como influye en las demás culturas como la mexicana.⁴⁰ La mayoría de los mexicanos han adoptado costumbres, valores, principios, religión y han adoptado tecnología, productos, comida, música, idioma y artes. Algunos de ellos adoptan estos elementos de Estados Unidos pensando en que están pasados de moda y así hacen a un lado algunas de sus costumbres.

Indudablemente la transformación de la sociedad en México es mayor por la influencia de Estados Unidos que de México hacia ese país. Esto se ha incrementado por la fuerte migración entre estos dos países. En Estados Unidos ha sido diferente la influencia cultural por parte de México. La dimensión de sus aportaciones han sido en ciudades de Estados Unidos donde se concentran más los migrantes mexicanos. Creando barrios y zonas donde se pueden notar más lo mexicano como en comida, tradiciones, ropa y el lenguaje español. La influencia de México en Estados Unidos ha sido menos fuerte por lo mismo que este país es multicultural. Por lo tanto Estados Unidos ha ido perdiendo su identidad al tener esa fuerte migración que ha transformado su modo de vida. Existen personas que se han puesto en contra de esto, por ver que van perdiendo su autonomía y sus costumbres. Tienen miedo que la asimilación de los migrantes no sea bien aceptada y pueda ser cambiada de acuerdo a sus necesidades.

En México los valores y principios se han ido transformando, este cambio se ha incrementado puesto que en años pasados la población estaba más cerrada y más arraigada a sus costumbres antepasadas. Seguían un mismo parámetro que no era debatido, sus reglas eran establecidas y también no contaban con la modernidad del país vecino. Mientras que Estados Unidos tiene otra forma de enseñar, sus valores son más

⁴⁰ Idefonso Márquez Perales. Los movimientos sociales en la era de la globalización. 2004, En: <http://www.globalizacion.org/ciudadania/MarquesMovsSocialesGlbz.htm>

fríos y dejan que los jóvenes tengan más libertad, otra concepción de interpretar sus principios. Así la influencia como el libertinaje e independencia que se le da más a los jóvenes estadounidenses ha hecho que en México los jóvenes empiecen a revelarse de manera negativa, así como en el estereotipo de la juventud de este país.

Los mexicanos que viven en Estados Unidos generalmente tratan de seguir con sus tradiciones aunque también han asimilado algunas costumbres de allá por formar parte de la sociedad norteamericana. Pero también han recibido racismo como lo menciona Antonio González el cual es historiador, presidente del Southwest Voter Registration Education Project y presidente del Instituto William C. Velásquez y que menciona:

No le voy a mentir: por una parte hemos conservado bastante los valores de nuestra cultura mexicana. Pero vivimos en los Estados Unidos. También hemos asimilado lo bueno del país. Por otra parte han influido también en nosotros elementos negativos, por ejemplo, el individualismo... No lo puedo negar.⁴¹

México es un país que se caracteriza por ser muy tradicionalista, sin embargo Estados Unidos ha influenciado de manera negativa con sus costumbres las cuales los mexicanos de clase media y alta son los que más las han adoptado, dejando a un lado las de su origen. Esta influencia ha llegado hasta algunos indígenas los cuales quieren cambiar sus costumbres y modo de vida. En cambio los estadounidenses no las han integrado como parte de su cultura en su país. Éstas han llegado por medio de los migrantes pero no las han asimilado. Por lo cual México se ve más afectado en la pérdida de identidad nacional por la americanización, haciendo que las nuevas generaciones de mexicanos se alejen de sus tradiciones. Como señala Fernando Benítez, que Estados Unidos nos está imponiendo lo suyo para manipularnos mejor y a la vez nos va quitando lo nuestro.⁴²

⁴¹ Autor desconocido. Raíces profundas.
http://www.bbc.co.uk/spanish/especiales/mundolatino/vivencias_raices.shtml

⁴² Daniel Bell, op. cit. p.114

Dentro de la religión encontramos a un México católico y creyente. Ésta juega un papel muy importante en su cultura al igual que en Estados Unidos las religiones protestantes. Sin embargo Estados Unidos ha influenciado en México con su religión inicialmente en el norte pero ésta se ha extendido cada vez más por todo el país. Dando como resultado la pérdida de creyentes y creación de nuevas sectas. Este mismo fenómeno ocurre en Estados Unidos pero en menor medida hacia el catolicismo puesto que hay más variedad de religiones. La influencia negativa es sobre ambos países porque la religión para los dos es parte importante de su identidad nacional.

El idioma es un elemento fundamental de la cultura y de las relaciones entre estos países. Los migrantes han llevado el español a Estados Unidos convirtiéndose en el segundo idioma después del inglés. Ya que es importante aprender el idioma del país vecino. Aún así actualmente esto ha afectado a la identidad del país ya que muchas personas no aceptan que el español sea un idioma oficial. Por lo mismo han habido muchos movimientos en contra de éste. Esteban Emilio Monsonyi, a este planteamiento agrega que:

Cualquier observador medianamente inteligente se da cuenta de que en los Estados Unidos se hace lo posible por reprimir el idioma español, de suerte que, en entidades fuertemente hispanizadas como California y Florida, este idioma ha venido perdiendo todas sus prerrogativas, ya casi ni se habla de su oficialización regional y la educación bilingüe está de capa caída.⁴³

La situación en México ha sido también negativa ya que el inglés se ha convertido en un requisito profesional y laboral. Ésto puede ser un obstáculo para algunas personas que no tienen el acceso para aprender inglés. Otro resultado de este intercambio de idioma ha sido el espanglish el cual ha transformado y debilitado el español. El idioma

⁴³ Napoleón Franceschi González. Una reflexión sobre la identidad nacional y el proceso de la globalización. Junio 2000, En: <http://www.nfghistoria.com/art%20Identidad%20Nacional%20Ponencia%20NFG.doc>.

es elemental para la identidad de cada país y éste va a ser defendido siempre por sus ciudadanos.

La vestimenta y los bailes regionales también son parte importante de la cultura en México, los cuales se han ido desplazando. Los vestidos regionales han pasado a ser parte de museos y los bailes regionales, han sido sustituidos en festivales por coreografías modernas. En la cuestión de las coreografías han sido aportadas por la influencia estadounidense ya que son hechas con su música y vestuario de moda. En el caso de Estados Unidos no se ha visto este fenómeno por carecer de bailes y trajes típicos.

Las artes son parte importante de la cultura de un país, que lo hace distinto de los demás. México tiene muchos músicos, cinematógrafos, bailarines, literatos, artistas, actores que han trascendido y han aportado tanto a México como Estados Unidos. Últimamente en Estados Unidos han tenido un auge penetrando con más fuerza en la cultura mexicana. Cabe mencionar que son más reconocidos en la actuación y en la música principalmente, provocando reacciones negativas en la población estadounidense al sentir que influyen en estas áreas. En México la influencia principal de Estados Unidos es en el cine y en la música. La competencia en estas áreas con los nacionales es muy fuerte por lo tanto no tienen el mismo reconocimiento internacional como lo tienen los estadounidenses. Los mexicanos prefieren lo hollywoodense que el cine mexicano provocando la transformación de cultura por estas influencias.

Estados Unidos se distingue por tener una gastronomía basada en la comida rápida y congelada. La cual es famosa en México pero está elaborada con conservadores, que no son nutritivos y pueden ser dañinos para la salud. Su comida se diferencia más de la mexicana por ser chatarra. La comida mexicana es más tradicionalista, está elaborada con productos más naturales y nacionales. México se ha distinguido por su gastronomía en Estados Unidos, la cual fue llevada por los migrantes que se encargan de hacerla ellos

mismos sin perder el sazón. Porque algunos estadounidenses han tratado de copiar la gastronomía mexicana como los tacos pero no han tenido éxito por no ser parte de su cultura.

Los productos mexicanos en Estados Unidos son la mayoría del sector agrícola los cuales deben de ir con una buena calidad porque la exigencia estadounidense es mayor que la mexicana, mientras que los mexicanos no son tan exigentes en cuanto a la calidad de la comida. Los productos de Estados Unidos son más variados en México, ocasionando un desplazamiento en los productos nacionales. Las preferencias tienden hacer hacia lo estadounidense aunque no cumplan con la misma calidad de lo nacional. México es el más afectado de los dos porque tiene más pérdidas y competencia para poder desplazar los productos estadounidenses del consumidor.

En Estados Unidos se han instalado empresas mexicanas consideradas microempresas por no poder competir con las empresas transnacionales. En México existen muchas empresas estadounidenses que se han posicionado fuertemente en el mercado nacional. Desplazando y afectando a las empresas mexicanas que luchan por tener un lugar. Ésta es una de las otras formas que Estados Unidos ha llegado a americanizar a México tanto económicamente como culturalmente.

El predominio de los medios de comunicación es el medio más poderoso y absorbente entre ambas culturas. Las pruebas son más tangibles y observables por medio de programas de televisión, radio, prensa. Obviamente tenemos que estar informados de lo que pasa en el exterior. Éstos también han hecho que la gente tenga más preferencia por ejemplo en ver programas estadounidenses aunque sean menos educativos como los famosos reality shows que han intervenido en la vida de los mexicanos exponiendo la integridad y la privacidad de las personas. Promoviendo más la cultura estadounidense, ya

que un medio por el cual Estados Unidos promueve su cultura usando medios que pueden llegar a todos los niveles sociales y hasta los más lejanos poblados de México.

Los medios de comunicación introducen estereotipos del mexicano flojo, ranchero, enamorado, bandolero, rudo o sin educación, e imponen una desventaja permanente y profunda para los mexicanos en los Estados Unidos, las políticas educativas, culturales y artísticas de ambos países, uno prácticamente sin política pública y el otro, con una política cultural estatal debilitada, se mueven creando redes de corto alcance, en la fragmentación y sin impacto masivo o mediático. El estereotipo del estadounidense es la descripción del gringo salvaje y la gringa loca, se volvió más la descripción general de una observación de cerca, que un estereotipo, al menos desde la perspectiva de los mexicanos. Otro fenómeno negativo relacionado con los estereotipos, es el racismo practicado por determinados sectores en los Estados Unidos. El Dr. Michael Dennis señala que:

El racismo que encontramos en los EU, especialmente en la derecha extrema republicana que logra entrar en Fox news, varios blogs y periódicos, ya no intenta apelar a la superioridad racial. En vez de ello, intenta mostrar cómo la subordinación de la cultura blanca dominante a través de la inmigración legal e ilegal del tercer mundo es un peligro para los valores fundamentales, que son claros y primordiales para los verdaderos americanos pero de alguna manera invisible y no importante para los nuevos emigrados.⁴⁴

De acuerdo a lo mencionado anteriormente deja claro que el racismo y la discriminación en Estados Unidos hacia los mexicanos es mayor que en México para los estadounidenses. Este fenómeno perjudica la imagen del mexicano ya que lo hace ver sumiso y vulnerable mientras que en México los estadounidenses no son tan humillados al contrario algunas personas los ven como lo mejor y son bien aceptados.

⁴⁴ Michael Dennis Twomey Veldes. Imágenes congeladas: cultura y relaciones bilaterales México-Estados Unidos, 2007, En : http://www.vcampus-almadantos/DennisTwomey_es_1.pdf. org/docum

Las personas contemporáneas han tenido que acoplarse a la tecnología, información y globalización. Esta tecnología ha hecho que Estados Unidos tenga una gran influencia en México por ser un país de primer mundo. Cabe mencionar que esta influencia ha sido benéfica para los mexicanos puesto que no afecta la identidad nacional, al contrario ayuda al país a que tenga más modernidad. Pero las personas deben prepararse cada vez más para poder utilizar los nuevos productos que ofrece la tecnología como son las computadoras y el internet.

Dentro de los aspectos negativos de la influencia cultural entre ambos países se da una crisis de identidad. La persona pierde la noción de quién es. Cuando el inmigrante reflexiona las diferencias entre sus perspectivas, ansiedad, enojo, resentimiento. Lo que descubre y experimenta diariamente siente fuertes emociones generalmente negativas. Se piensa que son negativas o de rechazo porque la cultura anfitriona es valorada por el individuo de una forma discriminatoria. La pérdida de manifestación se incorpora a la fatiga que provoca mantenerse de manera consciente concentrado en lo que lo que normalmente hacía de forma automática produce respuestas negativas asociadas al choque cultural. Las consecuencias pueden ser: miedo, frustración, insomnio, nostalgia por el país de origen, impaciencia, dolor de cabeza, apego a los individuos de la misma cultura y aislamiento.⁴⁵

Las consecuencias del imperialismo cultural son mucho más ambiguas y difíciles de entender. Mientras de cierto modo es posible ver al mundo como irremediabilmente americanizado, los efectos y reacciones a los productos culturales americanos en otras partes del mundo no se asemejan a una aceptación masiva de las relaciones imperialistas. En cambio es difícil considerar a México como un sistema

⁴⁵Gabriela Cortés. El choque cultural. 2002, En: <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/elchoquecultural.htm>

cultural confiado y seguro de sí mismo, que sea capaz de forzar sin problemas su forma de vida particular sobre el resto del mundo.

La identidad cultural puede tener consecuencias sumamente nocivas, quizás la más negativa sea frenar el progreso cultural de los grupos sociales más retrasados al aislarlos de las ventajas culturales de la sociedad mayoritaria que los rodea. A través de la historia, una de las grandes fuentes de progreso cultural, tanto para los grupos como para las naciones y las civilizaciones ha sido la adquisición de rasgos culturales de otros que, en determinada época, estaban más adelantados en ciertos campos. El multiculturalismo liberal es un enemigo no sólo de la cultura norteamericana sino de los demás pueblos. Los liberales multiculturalistas afirman que los americanos anglosajones van a ser una minoría en 2050, que los actuales inmigrantes mexicanos son menos asimilables que los anteriores y que, supuestamente, no pueden identificarse con los héroes y los mitos de Estados Unidos.⁴⁶

Sin embargo, Estados Unidos tiene mucho más influencia en México que viceversa, por lo cual el 40% de los mexicanos considera que la aportación cultural de Estados Unidos es desfavorable, mientras que en 23% de los estadounidenses considera que la aportación de México hacia su país es desfavorable.⁴⁷ Lo cierto es que aunque algunos mexicanos quieran resistirse a la adopción de elementos estadounidenses siempre habrá algo que adopten de ellos como Hollywood, la televisión o la comida. Aún así todas éstas aportaciones de ambos países han dejado importantes lazos en la cultura y valores tanto de México como de Estados Unidos.

⁴⁶Adolfo Rivero Caro. La guerra cultural en los Estados Unidos. En: <http://www.liberalismo.org/articulo/13/>

⁴⁷ CIDAC-Zogby, op.cit.

