

## Capítulo 2

### La influencia cultural recíproca entre Estados Unidos y México

#### 2.1 Los mexicanos en Estados Unidos

Una cultura que está integrada por una pluralidad de culturas, es la característica de los mexicanos. Esta pluralidad se refleja en todo el país, se ve fortalecida con la presencia de un buen número de artistas e intelectuales. La cultura de un país es una forma homogénea, a pesar de que sus diferentes expresiones se vinculan como voces de una herencia común y adquieren matices particulares cuya influencia es recíproca.<sup>1</sup> Las fronteras reciben con mayor influencia la recepción de la riqueza interna del territorio que limitan y de las manifestaciones provenientes de las naciones vecinas como es el caso entre México y Estados Unidos.

En las relaciones que se mantienen del noreste de México y el suroeste de Estados Unidos, en éste último se observan ciertos elementos que tienen una gran semejanza con elementos de las culturas de México. Inicialmente se propuso un flujo de elementos culturales cuya dirección era de sur a norte, es decir, de México hacia el suroeste de Estados Unidos éstos son la agricultura y la cerámica provocando un desarrollo en la cultura de esta zona.<sup>2</sup>

Los flujos culturales se dan en estados como Zacatecas ya que es uno de los estados de México que tiene una alta migración. Éste es el núcleo de la periferia tradicional del centro oeste de México. Su condición económica pobre ha provocado este fenómeno. Otro de los estados que tiene una fuerte migración local es Coahuila, pero su flujo de gente se da por encontrarse cerca de Estados Unidos a pesar de ser un estado

---

<sup>1</sup> Primer foro de cultura contemporánea de la frontera norte de México. Secretaria de Educación Pública, México, 1987, p.23

<sup>2</sup> Ma. Teresa Cabrero García. Civilización en el norte de México. Universidad Autónoma de México, México, 1989, p.47

próspero. Las familias que cruzan la frontera lo hacen más fácilmente con permisos legales para cruzar y tener fácilmente trabajo. Estos dos estados han tenido un gran incremento en su migración su población suele irse a California y Texas.<sup>3</sup> Ellos realizan el trabajo de agricultura el cual realizaban en sus comunidades, cada estado ha tenido sus diferentes circunstancias y niveles de migración.

La migración a los Estados Unidos desde las zonas rurales parece ser la más frecuente, puesto que permite al migrante recibir salarios más altos siendo la demanda de mano de obra en los Estados Unidos, las barreras legales no son un factor que impida la migración.<sup>4</sup> Los trabajadores que se encuentran en este país han ganado importancia económica por su trabajo sin embargo han sido subestimados. Así que la relación que deben de tener ambos países debe de ser más recíproca y benéfica.

Antes el bracero era la persona que sólo buscaba trabajo y no era residente en los Estados Unidos. Es llamado bracero porque el tuvo que llegar una vez al norte mediante un programa el cual se le denomina bracero pero ahora se les dice migrantes. Algunos llegan a formar una familia con esposa e hijos en la ciudad a donde llegan ilegalmente, mientras otros cruzan la frontera por medio de los coyotes. Los coyotes son personas que ayudan a cruzarlos por un pago alto de dinero al final pueden abusar de su ignorancia y no cumplir con el trato establecido.<sup>5</sup> La migración ilegal es un problema, no es sólo la preocupación de la gente pobre de una nación extranjera creciendo dentro de una nación rica, para conseguir dentro de ésta una parte de su riqueza sino también el país al que llegan.

---

<sup>3</sup> Richard C. Jones. Ambivalent Journey. The University of Arizona Press, Tucson, 1995, p. 69, 70

<sup>4</sup> Juan Diez-Canedo Ruiz. La migración indocumentada de México a los Estados Unidos. Fondo de Cultura Económica, México, 1984, p.63

<sup>5</sup> Paul R. Ehrlich, Loy Bilderback y Anne H. Ehrlich. The Golden Door. Ballantine Books, Nueva York, 1979, p. 250

Constitucionalmente tanto en México como en Estados Unidos determinan claramente su nacionalidad, pero la población no ha sido totalmente adaptada dentro de la forma de vida con el pueblo con el que conviven, ésta es la muestra de desconfianza por no ser de la misma nacionalidad. El mexicano-americano, por haber nacido en los Estados Unidos en la Constitución de este país dice que quien nace en este país es americano, mientras este ciudadano viva en este territorio tiene que estar bajo el dominio de ley de esta nación. No siempre descienden de jornaleros mexicanos o de personas humildes. El mexicano-americano no entra en los círculos del americano de raza blanca. Los que han vivido en ciudades saben leer y escribir bien el inglés y mal el español, por lo que nada más han oído el español vulgar, mientras los que residen en el campo conocen el mal español y tienen un bajo por ciento de inglés, lo más grave es que a veces no saben leer ni escribir bien en ninguno de los dos idiomas.<sup>6</sup>

La migración mexicana de segunda y tercera generación que nacieron en Estados Unidos se les denomina mexicano-americano los cuales saben poco de su territorio de origen incluso hay algunos que nunca han ido a México. Algunos descendientes de éstos se establecieron en Texas, Nuevo México y en el sureste, a través de sus ancestros deberían haber sido simbólicamente ciudadanos de México, ya que antes ese territorio llegó a ser parte de los Estados Unidos. Ellos negaron alguna conexión cultural para los más recientes inmigrantes.<sup>7</sup> Los mexicanos-americanos han ido creciendo su nacionalismo militante por los americanos negros, que son un ejemplo de cómo han tenido que desarrollarse dentro de este país, por la discriminación laboral como racial.

Los ciudadanos americanos de origen mexicano o mexicanos-americanos en los Estados Unidos viven en Illinois, Indiana, Michigan, Ohio, Nueva York, Texas, Nuevo

---

<sup>6</sup> Enrique Santibáñez. Ensayo acerca de la migración mexicana en los Estados Unidos, The Clegg Co., San Antonio, Texas, 1930, p.p.89,90

<sup>7</sup> Geoffrey Fox. Hispanic Nation. The University of Arizona, Tucson, 1996, p.p.34,115

México, Arizona, California, Colorado, Georgia, Nevada y Washington. En México principalmente su migración es de Guanajuato, Jalisco, Michoacán, San Luis Potosí, Zacatecas, Durango, Chihuahua, Guerrero, Nayarit y Baja California. Las causas de esta migración son diversas se han hecho estudios los cuales han dado como resultado que son por condiciones sociales, culturales, económicas e individuales que han determinado su carácter con el contacto con la gente de los Estados Unidos y con la civilización americana.<sup>8</sup> Así la moderna civilización americana tiene aspectos materiales peculiares que hace que tanto intelectualmente y emocionalmente intervengan en las tradiciones mexicanas. Estos elementos han constituido una peculiaridad nacionalidad dentro de los Estados Unidos.

La migración de mexicanos a los Estados Unidos creció rápidamente en los últimos 35 años, ha crecido 15 veces entre 1970 cuando apenas llegaba 760,000 a 11 millones en el 2004. La gran mayoría de estos inmigrantes son indocumentados. En la década pasada se sumaron a la población mexicana 500,000 personas, de las cuales entre el 80% y el 85% son ilegales. Se estima que la población indocumentada va ir en aumento. Es notorio que la migración mexicana está cambiando la composición de la población de los Estados Unidos. El rápido crecimiento de la población mexicana en Estados Unidos afectará notablemente a la sociedad norteamericana.<sup>9</sup>

Los migrantes llegan en ocasiones a las áreas rurales para así después emigrar a las áreas urbanas, los mexicanos-americanos han tenido problemas al adaptarse a la forma de vida de la ciudad. Al moverse se enfrentan a un ambiente donde hay una diversidad de gente y de culturas. Por ejemplo al trabajar en un pueblo la conducta es muy diferente, por lo mismo al estar en la ciudad tiene que actuar de manera distinta. Aparte de que se

---

<sup>8</sup> Manuel Gamio. Mexican Immigration to the United States: His Life-Story. The University of Chicago Press, Chicago, Illinois, 1931, p. 9

<sup>9</sup> Raúl Netzahualcoyotzi Luna. Estudios Internacionales. Montiel&Soriano editores, México, 2006, p.174

encuentra con competencia, tiene que llegar puntualmente, usar transporte entre otros factores. Al mismo tiempo se enfrentan con delincuencia, adicciones, prostitución, desintegración familiar, muchos de estos problemas los han enfrentado. Aunque se puede mencionar que no todos los mexicanos-americanos llegan a las zonas rurales, hay otros que siempre vivieron en ciudades.<sup>10</sup>

Los hispanos representan el 11% del total de la población de Estados Unidos. Existen siete subculturas diferentes conformadas por mexicanos en Estados Unidos. 1) los inmigrantes mexicanos, 2) los mexicanos de clase media, 3) los mexicanos que viven en los barrios de Texas, 4) los del sur de Estados Unidos, 5) los que viven en Houston, 6) los que viven en Chicago y 7) los jornaleros agrícolas migrantes. Su piel morena, sus costumbres, su idioma, su comida, su religión, han mantenido a los migrantes como un grupo aparte.<sup>11</sup>

Desafortunadamente en la frontera existen aspectos negativos con la constante migración y los constantes intercambios internacionales en lo social, cultural y en las diferencias legales entre los nacionales mexicanos y los mexicanos-americanos. Frecuentemente han llegado a ser una imagen especialmente por los elementos de prejuicios hacia los mexicanos-americanos que ya están firmemente establecidos en las estructuras sociales y tradicionales de la región. El sentimiento de inferioridad de los inmigrantes mexicanos debería de ser descrito como una cultura mexicana y no atribuidos a la aculturación o de ajustes culturales requeridos para vivir en los Estados Unidos.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Julian Samora y Patricia Vandel Simon. A history of the Mexican-American People. University of Notre Dame Press, Notre Dame, 1977, p.153

<sup>11</sup> Elaine Levine. Los nuevos pobres de Estados Unidos: los hispanos. Miguel Ángel Porrúa, México, 2001, p.9,11

Dentro de las diferencias culturales se clasifican en tres grupos diferentes dependiendo de sus características:

- Españoles-americanos, son residentes en el sureste, con una mezcla de ancestros indios-hispanos, en el noroeste la conformación de los nuevos pueblos mexicanos, ellos todavía existen hoy en día como una precolonización.
- Mexicanos-americanos, genéticamente similares quizás más indios que el puro español-americano. Estos son distinguidos por su residencia dentro de Estados Unidos y su lealtad hacia México.
- Mexicano, es de origen más arraigado a las características de ciudadano legalmente reconocido en México.<sup>13</sup>

Pocos estadounidenses tienen contacto con profesionistas mexicanos como doctores, ingenieros, profesores entre otros en sí tienen más relación con el migrante y con el mexicano-americano que es en el que nos vamos a enfocar.<sup>14</sup>

La Alianza Federal de Mercedes es incluida dentro de las características para el reconocimiento de los mexicanos-americanos pero no es muy reconocida públicamente. Esta organización y sus actividades muestran muchas de las características de una revitalización o del movimiento cultural nativo así como de la privación social y económica.<sup>15</sup> Ésta ha tenido obstáculos para seguir adelante, representa un nuevo tipo de organización, esto significa que a través de una mutua ayuda entre los miembros de la raza. Es un importante punto para mantener un poco la unidad de este grupo de personas, que se encuentran dentro de una sociedad donde los beneficios no son iguales para todos los habitantes.

---

<sup>13</sup> Ibid, p. 44

<sup>14</sup> John C. Condon, Good Neighbors. Intercultural Press Inc., Yarmouth, 1985, p. 16

<sup>15</sup> Manuel P. Servín, The Mexican Americans: An Awakening Minority. Glencoe Press, Beverly Hills, 1970, p. 202

El estudio del carácter mexicano se refiere primeramente como un miembro de la comunidad nacional ya que se ha formado por la historia, construyendo su propia nacionalidad. Para el hombre las características del proceso nacional es el producto de la historia. La nacionalidad es más que una categoría política, es la existencia de los rasgos de las personas. Los mexicanos han sufrido por una inferioridad este responde a una impulsiva reacción, muchos de los caracteres son diferentes y contradictorios pero siempre van tener lo que lo distingue de las demás naciones. Al identificarse por ejemplo con el charro mexicano y la china poblana que son símbolos representativos de la cultura nacional en cualquier lugar del mundo a donde vayan.<sup>16</sup>

Los cambios en ambos países culturalmente es por la relación fuerte de migración y por la cercanía que han tenido desde el pasado, han desarrollado oportunidades binacionales y biregionales sin dejar a un lado los problemas en los cuales se han confrontado por la política de los ilegales. La migración terminó por fundir ambas naciones. Ésta es necesaria económicamente y está basada en la discriminación. El status del migrante no es prestigiado, desea el reconocimiento de su identidad y la introducción de nuevas leyes e instituciones que permitan el reconocimiento para proteger su cultura.<sup>17</sup>

## **2.2 La transformación de la cultura estadounidense**

En el siglo veinte los migrantes mexicanos fueron atraídos por el trabajo de la agricultura y encontraron estabilidad en Estados Unidos. La concentración se dio sobre todo en el sur de California, muchos de ellos vivían en vecindarios marginados, dependían de trabajos

---

<sup>16</sup>Samuel Ramos. Profile of Man and Culture in Mexico. University of Texas Press, Texas, 1962, p.p.174-176

<sup>17</sup>Robert M. Crunden, Introducción a la historia de la cultura norteamericana. El Áncora Editores, Colombia, 1990, p. 224

poco remunerados y de una economía baja, uno de los mayores problemas a lo que tuvieron que enfrentarse fue al lenguaje por lo que no podían comunicarse.<sup>18</sup>

Texas, Nuevo México y Colorado fueron otros de los lugares a donde principalmente llegaban los migrantes mexicanos. Por ello en estos lugares se escucha más el español que el inglés, saber español en estos estados era importante para poder comunicarse con los demás, para la supervivencia social y económica. Los migrantes mexicanos que llegaban a Estados Unidos sólo llegaban a estados donde se hablara el español, tenían capataces anglos que aprendieron el idioma para poder trabajar con ellos.

Algunos migrantes mexicanos llegan generalmente sin hablar inglés y optan por quedarse en barrios donde se habla español y son contratados para trabajar en tiendas, gasolineras y bancos.<sup>19</sup> Otros se resisten en aprender el inglés por eso prefieren vivir en partes pequeñas de ciudades donde se habla español. Viven en los llamados barrios o vecindarios donde viven comodamente sin tener que seguir la manera de vivir estadounidense, viven en un pequeño mundo mexicano.<sup>20</sup>

Los hijos de los migrantes de estas generaciones que nacían allá se les conocen como mexicanos-americanos. Los cuales han recibido mucha discriminación y racismo por no ser norteamericanos pero han sabido luchar e influir en la cultura estadounidense, junto con los millones de migrantes mexicanos que llegan a Estados Unidos en busca de una oportunidad. Estos migrantes que vivían en el sur de Estados Unidos dejaron un estilo mexicano religioso, político y arquitectónico, por eso el sur no puede vivir sin la influencia y la herencia del mexicano.

La identidad mexicano-americana dentro de los Estados Unidos se encuentra en el área fronteriza con el norte de México. Los Ángeles es una de las ciudades con más

---

<sup>18</sup>John H.Burma. Mexican-Americans in the United States. Schenkman Publishing Company, Inc., Cambridge, 1970, p. 427-433

<sup>19</sup> Joan W. Moore. Los mexicanos de los Estados Unidos y el movimiento chicano. fondo de cultura económica, New Jersey, 1970, p.p. 224, 225

<sup>20</sup> Ibid, p.p. 11, 97



migrantes mexicanos por lo tanto se le denomina la capital de la Raza. Esta ciudad es una de las ciudades con más influencia mexicana, en las tiendas se escuchan canciones en español, en los teatros se presentan obras mexicanas, el idioma español es muy común escucharlo y existen escuelas que son cien por ciento mexicanas.<sup>21</sup>

La mezcla de americanos y mexicanos ha dado como resultado una región de una tradicional cultura asociado con el sur de los Estados Unidos como en arquitectura, arte, literatura y música se ha fusionado la cultura dando lugar a las instituciones bilingües y biculturales, este desarrollo ha hecho un gran crecimiento en los autores, educadores y líderes políticos mexicanos-americanos.

La vida del mexicano-americano es difícil, tienen que enfrentarse a la discriminación sobre todo en los trabajos y en las escuelas, se enfrentan a un choque cultural porque tienen parte de dos culturas la mexicana y la norteamericana, pero ellos defienden a la mexicana junto con sus costumbres y tradiciones.

Algunos de los mexicanos-americanos que viven en Chicago, se dedican a trabajar en las industrias, en las artes, la agricultura y la política. En este lugar el arte, la comida, la música, la estructura familiar y el lenguaje mexicano se han mantenido.<sup>22</sup> Ellos hablan en español, construyen y decoran sus casas como si estuvieran en México, comen comida mexicana y visten con estilo mexicano, los bailes tradicionales son famosos en el sur, y cuando aprenden hablar en inglés tienen un acento muy peculiar y pronunciado.<sup>23</sup>

Los mexicanos-americanos han sufrido mucha discriminación, no podían entrar a restaurantes, ciertos hoteles, se les negaba la entrada a las escuelas, no podían utilizar baños ni albercas en algunos lugares, no podían entrar a los teatros y si entraban tenían

---

<sup>21</sup>Adam S. Eterovich. Mexicans in California. Publishers and Distributors of Ethnic Studies, San Francisco, California, 1970, p. 177

<sup>22</sup>Julian Samora y Patricia Vandell Simon. A History of the Mexican American People. University of Notre Dame Press, Notre Dame, 1977, p.p. 7-16

<sup>23</sup>Rudy Acuña. Cultures in Conflict: Problems of the Mexican Americans. Charter School Books, Inc., Nueva York, 1970, p.p. 14, 70

que sentarse aislados.<sup>24</sup> Pero han sabido luchar por sus derechos como los chicanos de los Ángeles, los mexicanos que primero llegaron a vivir ahí, tienen muy arraigados sus orígenes y siguen teniendo sus tradiciones, mantienen sus polítics, festejan sus fiestas patrias, su cultura y luchan por reforzar a su grupo étnico. Y los chicanos que ya nacieron ahí son una comunidad contemporánea que sigue luchando por defender su identidad.

Los representantes de la Calle Olvera han determinado la dirección de la historia. Éste ha llegado a ser un movimiento que ven por los intereses individuales de los comerciantes y de los residentes de esta calle. Los representantes de la Placita Olvera es un símbolo que representa lo mexicano o sea la identidad mexicana en los Ángeles. Ésta es una pequeña zona donde se concentran los gustos, comida, música y las artesanías mexicanas.<sup>25</sup> La calle Olvera es una representación de la subcultura que se encuentra bajo el poder y subordinación de otra cultura.

Actualmente han habido cambios y la discriminación para los mexicanos-americanos ha disminuido, por ejemplo en la educación, en algunas escuelas antes se prohibía hablar el español, ahora algunas han implementado los salones llamados mexicanos que son especialmente para niños que no saben hablar inglés.<sup>26</sup> Existen escuelas bilingües dónde se les enseña a hablar el idioma inglés. Así como también tienen periódicos bilingües llamados el Machete, el Bronze y la Raza.<sup>27</sup>

Existen otro tipo de mexicanos dentro de los barrios de los Ángeles que son conocidos como pachucos de lo años 40 y 50, que han llegado a ser remplazados por una nueva expresión en el origen mexicano urbano joven que han denominado cholismo,

---

<sup>24</sup> Julian Samora, op. cit p.p.162,163, 170

<sup>25</sup> Jaime E. Rodríguez O. y Kathryn Vincent. Common Border, Uncommon Paths. Scholarly Resources Inc., Delaware, 1997, p.84

<sup>26</sup> Ellwyn R. Stoddard. Mexican Americans. Random House, Inc., Nueva York, 1973, p.30

<sup>27</sup> Albert Camarillo. Chicanos in a Changing Society. Harvard University Press, Cambridge, 1979, p.p.119,197

ellos están en contra de la discriminación y ellos no aceptan la cultura estadounidense como suya, ellos se identifican más con la cultura de origen. El término de la palabra pachuco se cree que viene de México refiriéndose a la ropa alegre de las personas de la ciudad de Pachuca, se les puede identificar por tener tatuada una cruz arriba del pulgar con tres puntos, por utilizar ropas holgadas, sacos y botas, hablan español y con sus compañeros de barrio hablan caló.<sup>28</sup>

El pachuco es una forma de perfilar la cultura de lo que es mexicano, los elementos que han ido participando son en lo religioso con las imágenes de la Virgen de Guadalupe y el Cristo Jesús que son raíces de lo mexicano así como la bandera mexicana y expresiones.<sup>29</sup> Éstos al ser integrados han jugado un papel importante en el conflicto social dentro del proceso de asimilación de la cultura, de integración de los grupos étnicos que se encuentran en éste. Algunos mexicanos siguen muy arraigados a su cultura, inclusive en sus casas generalmente están adornadas con la bandera mexicana, con cuadros de santos religiosos y héroes históricos como Hidalgo y tienen postales de México.<sup>30</sup> Lo que provoca una resistencia a la asimilación norteamericana.

Los trabajadores mexicanos que se encuentran en los Ángeles también han manifestado sus necesidades e injusticias que han vivido en los trabajos donde han laborado. Un ejemplo de ello es el del Hotel and Restaurant Workers' Union, está conformado por 180 delegados, representantes, organizadores, staff, así todos ellos hablan español es más dan su ayuda traduciendo los contratos, dan asistencia legal a los inmigrantes.<sup>31</sup> Este movimiento va en contra del racismo, el sexismo y de muchas actitudes en los restaurantes y hoteles con sus empleados. Ha llegado a tener éxito y

---

<sup>28</sup> Axel Ramírez. La comunidad chicana en Estados Unidos. Ediciones de la Viga, México, 1992, p.p. 61-65

<sup>29</sup> Jaime E. Rodríguez, op. cit. p.p. 92,93

<sup>30</sup> Servín, Manuel P. The Mexican Americans: An Awakening Minority. Glencoe Press, Beverly Hills, 1970, p.p. 145, 146

<sup>31</sup> Ibid, p.p.88-90

beneficio en la labor de los inmigrantes, esta presencia activa mexicana ha reforzado más a la cultura hispánica en los Ángeles.

En los últimos años la población hispana en los Estados Unidos han sobrepasado a la población negra. México ha tenido una exportación de cultura a este país a lo que se refiere música, programas de televisión y comida. Dentro de la comida encontramos tacos o burritos que han surgido más en el sur de este país, y la presencia de las cosas mexicanas. Mientras que a la población mexicana se les identifica con la imagen de bracero, el migrante que labora en el campo, o en una caricatura como Chiquita Banana o Frito Bandito.<sup>32</sup>

La influencia del folklore mexicano se ha visto en los nombres de restaurantes mexicanos, tiendas artesanales y farmacias. Cumpleaños o días santos son celebrados con música y bailables éstos pueden ser bautizos y bodas. Usualmente se oye amenizando con una orquesta o un piano que es rentado para la fiesta. Se puede encontrar super mercados de comida mexicana donde venden enchiladas y tamales. La música es una combinación de fox-trot americano alternativo con canciones de baladas mexicanas con el acompañamiento. La fiesta de quince años en México es muy tradicional y es algo que se ha imitado en Estados Unidos pero allá se conoce como los “dulces dieciséis”.

Otro aspecto es el de las supersticiones y de las creencias, por ejemplo el de pedir un deseo cuando sale la primera estrella en el cielo o al ver dos taxis amarillos es de mal augurio. Los funerales son importantes, en tal ocasión la iglesia recibe un tributo financiero y el entierro en los cementerios son altos.<sup>33</sup> Éstos son unos ejemplos de cómo el folklore mexicano inmigrante influye tanto en las nuevas y viejas tradiciones.

---

<sup>32</sup> John C. Condon. Good Neighbors. Intercultural Press Inc., Yarmouth, 1985, p. 16

<sup>33</sup> Manuel Gamio. Mexican Immigration to the United States. The University of Chicago Press, Chicago, Illinois, 1930, p.p.76,77

La religión es un aspecto que ha hecho que los mexicanos-americanos tengan un fuerte proselitismo entre éstos, éste ha sido más evidente en las ciudades que en las áreas rurales así como en el noreste de Nuevo México, que existan iglesias protestantes lo que ha ocurrido que haya menos católicos dentro de los mexicanos-americanos. Así que el catolicismo que es algo que distingue a los mexicanos por ser un pueblo creyente ha cambiado en cuanto los migrantes han asimilado la religión de Estados Unidos no se puede generalizar, pero sí un fuerte porcentaje cambia su religión.<sup>34</sup>

La comida mexicana ya es parte de la dieta de norteamérica y los restaurantes mexicanos se encuentran en varios estados como Texas, Arizona, California donde se preparan los platillos típicos mexicanos como el huevo con jamón, tamales, atole, enchiladas, frijoles, mole con pollo y arroz, chile, pan con leche, estas comidas son muy baratas, pueden diferir dependiendo el estado. Esta comida poco a poco y en algunos estados ya forma parte de la dieta norteamericana.

La influencia de los mexicanos culturalmente y socialmente han manifestado un incremento en el lenguaje español, como en radio, cine y televisión, se ven los programas y telenovelas mexicanas, exclusivamente en este idioma, han llegado a destacar en ciertas áreas urbanas como son en Los Ángeles, San José, San Francisco, Houston, San Antonio, Washington D.C. entre otras. El cine mexicano se ha ido consolidado más, es más visto y reconocido actualmente en este país, inclusive actores mexicanos han llegado al cine de Hollywood y han obtenido un personaje protagónico como el caso de Salma Hayek. Y cada vez son más los actores que llegan a estas

---

<sup>34</sup>Julian Samora y Patricia Vandel Simon. A history of the Mexican-American People. University of Notre Dame Press, Notre Dame, 1977, p.151

cinematografías. La cercanía con México ha reforzado ese intercambio cultural constituyéndolo en un nuevo ambiente.<sup>35</sup>

En Estados Unidos el 5 mayo es un día para celebrar a los mexicanos a pesar de que la fecha más importante para ellos es el 16 de septiembre día de la independencia de México, porque el 5 de mayo se celebra la Batalla de Puebla, ésta es una fiesta que se celebra en grande en Los Ángeles por los mexicanos. Comen mole poblano, escuchan mariachis, toman bebidas tradicionales como la cerveza y el tequila, el cual es una bebida hecha en México, comen los típicos antojitos mexicanos, como tacos, gorditas, pozole. Hay desfiles y festivales donde los mexicanos se visten con su traje de charro, van en caballo y llevan la bandera de México.<sup>36</sup> Así es como los mexicanos a pesar de que viven en Estados Unidos no olvidan las tradiciones de su país.

En esta fecha el presidente George W. Bush da un mensaje en inglés y en español recordando cuando en 1862 el ejército mexicano en esta batalla derrota al ejército francés, ya que cada vez son más los mexicanos que radican allá.<sup>37</sup> También se hace una representación de la Batalla y se presentan varios artistas mexicanos como Christian Castro y bandas como la Banda el Recodo que son invitados a cantar en la Plaza México que se encuentra en los Ángeles, y van de visita artistas, políticos e intelectuales mexicanos a la Casa Blanca para celebrar este día.<sup>38</sup>

Después del inglés, el español es el idioma que más ha predominado en Estados Unidos por los mexicanos-americanos, ellos hablan español con sus parientes aunque también este idioma ha sufrido algunas variaciones, lo que se conoce como el espanglish,

---

<sup>35</sup> Harry E. Cross y James A. Sandos. Across the Border. Institute of Governmental Studies, University of California, Berkeley, 1981, p.p.111,112

<sup>36</sup> Autor desconocido. Cinco de Mayo a la estadounidense. En: <http://www.univision.com/content/content.jhtml?chid=3&schid=160&secid=3944&cid=857158>

<sup>37</sup> Presidente de EE.UU. corteja a hispanos con mensaje radiofónico en español. 8 de mayo de 2001, En: [http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200105/08/sp20010508\\_46904.html](http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200105/08/sp20010508_46904.html)

<sup>38</sup> Autor desconocido. Celebran migrantes el 5 de mayo en Los Angeles con música y bailes. En: <http://www.jornada.unam.mx/2007/05/06/index.php?section=sociedad&article=040n1soc>

que es una combinación de español con inglés también conocido como pochismo, un ejemplo de ello podría ser la palabra lonchería.<sup>39</sup> Estados Unidos es un país que tiene una diversidad de culturas como orientales, europeas y principalmente hispanas convirtiéndolo en un país multicultural, pero la cultura mexicana es una de las culturas que más ha influenciado a este país.

### **2.3 Impacto cultural de Estados Unidos sobre México.**

Los movimientos migratorios de Estados Unidos y México tienden a eliminar las diferencias entre los niveles de vida en regiones, a través de sus efectos en las condiciones de oferta, demanda de trabajo y de los niveles de desarrollo socioeconómicos de las regiones involucradas. Por otro lado se espera que mientras va pasando el tiempo, se encuentran más incentivos para buscar mayores ingresos o simplemente buscar mejores condiciones de vida.<sup>40</sup> Beneficios que el ciudadano de cualquiera de estas dos naciones busca para sus intereses propios.

La presencia de norteamericanos residentes en México son jubilados o forman parte de la comunidad empresarial norteamericana se encuentran en las ciudades de Cuernavaca, San Miguel Allende y Chapala por mencionar algunas. Otra presencia de invasión cultural es por medio del turismo como en Cancún y partes de Baja de California, Puerto Vallarta, Manzanillo e Ixtapa-Zihuatanejo. La influencia norteamericana en la cinematográfica ha incrementado bastante se ve de forma declinable la cinematografía mexicana, ya que en algún momento gozó de tener un buen cine en la época de oro. La clase urbana es la que se ve más influenciada en sus patrones por los

---

<sup>39</sup> Joan W. Moore, op. cit. p. 228

<sup>40</sup> Mario M. Carrillo Huerta. Maquiladoras y migración en México. Asesoría y Consultoría Económica, A.C., México, 1990, p.7

norteamericanos, en los productos de moda y costumbres. Hamburguesas, pantalones vaqueros y el rock son elementos claros de la influencia norteamericana.<sup>41</sup>

La cultura mexicana, como toda las culturas, es un conjunto de experiencias propias y ajenas, mezcla de lo nacional y de lo internacional, fusión de lo elementos autóctonos y extraños, el caso mexicano no es la excepción del mestizaje. Aunque en el proceso de integración de otras formas de cultura se ha dificultado en extremo y todavía no se alcance a comprender la propia identidad. Lo diferente de la cultura mexicana sería el producto generado internamente, a la vez que se ha conformado por la influencia de otras culturas nacionales.<sup>42</sup>

Los Estados Unidos de Norteamérica invaden culturalmente a México. Empezó a colonizar a la clase media, pero ahora el comportamiento social y político como económico es imitar a los Estados Unidos. A través de los medios de comunicación se impuso un estilo de vida muy típico de los Estados Unidos, que era puesto como ejemplo para la clase media que soñaba con ser norteamericana. Por el estereotipo que ya se le había impuesto, querían hablar inglés rápidamente, por lo mismo veían en Estados Unidos una muestra de democracia y de libertad.<sup>43</sup>

La cultura tradicional mexicana ha sido influenciada por la cultura mexamericana, éste hecho ha producido un conflicto dentro de la cultura mexicana. Los valores personales de cada uno son diferentes, existen claros contrastes que hacen que las personas se identifiquen de manera diferente. Muchas personas independientemente han transformado el estilo de la cultura que combina valores. La cultura mexamericana ha

---

<sup>41</sup> Jorge G. Castañeda y Robert A. Pastor. Limites en la amistad. Planeta, México, 1989, p.p. 414,415

<sup>42</sup> Raúl Béjar Navarro. Una visión de la cultura en México. Siglo XXI editores, México, 1972, p.586

<sup>43</sup> Gabriel Careaga. Biografía de un joven de la clase media. Mortiz, México 1977, p.p.16,17



contribuido en los elementos de su cultura como son en el lenguaje, música, folklore, arquitectura, comida y costumbres.<sup>44</sup>

La cultura nacional se encontraba basada por un autoritarismo caracterizado por el sistema mexicano. La opción en el presente la televisión mexicana, se ha puesto a trabajar para realizar una cultura hegemónica dentro del país pero ésta se ha encontrado en contradicciones al estar ligada con la cultura estadounidense. Con frecuencia se contraponen violentamente a sus valores culturales y formas de convivencia, convirtiendo la comunicación en un instrumento de dominio y de comunicación para influir en la cultura mexicana.<sup>45</sup>

El impacto de la televisión ha sido devastador en la influencia cultural por las cadenas televisoras y los productos de programas que están utilizando cada día más el medio de comunicación de forma que los programas de los jóvenes se concentran en la decadencia y en el libertinaje. La televisión hace que el espectador tenga una visión del mundo exterior, presenta los estándares de lo que se debe considerar el éxito, la satisfacción y el buen gusto, aunque los productores que son pornógrafos culturales tienen ventaja competitiva contra los que no lo son.<sup>46</sup> Este medio hace ese traspaso de fronteras convirtiéndose en uno de los principales factores de influencia cultural.

En México la presencia de sus grupos étnicos, cada uno con su propia lengua y cultura, actúan con una autodefensa por parte del exterior. Así estos grupos poseen diferentes maneras para estar en contacto con éste. Una de ellas es la información audiovisual que llega hasta ellos por parte de las televisoras nacionales, que están influenciadas por parte de la americanización en su publicidad y en programas, que han sido comprados por las televisoras nacionales. Así la integridad y dinámica propia de

---

<sup>44</sup> James Diego Vigil. From Indians to Chicanos. Waveland Press, Illinois, 1990, p.160

<sup>45</sup> Roger Bartra. Blood, Ink and Culture. Duke University Press, Londres 2002, p.9

<sup>46</sup> Juan Louvier Calderón. Cultura mexicana y globalización. Edamex, México, 1995, p.p.142.143

dichas culturas se ven significativamente afectadas con la recepción masiva y sin control de una información cuyo contenido, cantidad y calidad casi nunca responden a las necesidades de los grupos receptores.<sup>47</sup>

La cultura chicana en México ha tenido una influencia en la pintura, el teatro, los performances, el cine, por los lazos de unión por las incesantes corrientes migratorias, la intermediación cultural entre una cultura tradicional ya simbólica en muchas partes y los distintos grados de americanización. La recomposición del nacionalismo que subsiste pese a todo lo chicano es una versión cultural de observación indispensable ya que ellos han visto tras generaciones como se van debilitando las tradiciones y el idioma de origen. Ellos son ejemplo de la resistencia a la desaparición y de las ventajas culturales.<sup>48</sup>

Algunas de las formas que señalan la justificación de este fenómeno para influenciar en la cultura de México son la migración anual, el intercambio de estudiantes, técnicos, profesores, el creciente número de programas de televisión que transmiten la forma estadounidense de vivir y la invasión de las compañías comerciales como Woolworth, Sears etc., junto a la poderosa influencia norteamericana con la que la cultura nacional debe de competir constantemente para mantenerse en el mercado.<sup>49</sup>

Internacionalizarse puede significar americanizarse. Los trajes típicos se han vuelto disfraces y los ballets folklóricos dependen de la innovación de modistos y coreógrafos más enterados de Hollywood y Broadway que de Aztlán y Chichén Itzá. El rock es una manifestación que se da por la relación con otra cultura como es la estadounidense, surgen otras como son la literatura, la danza y el teatro. El entusiasmo por lo norteamericano es ya popular. En la clase élite su razonamiento se ha proyectado al ver

---

<sup>47</sup> Cecilia Noriega Elio. El nacionalismo en México. El colegio de Michoacán, México, 1986, p.631

<sup>48</sup> Ma. Esther Schumacher. Mitos en las relaciones México- Estados Unidos. Fondo de cultura económica, México, 1994, p.p.457,458

<sup>49</sup> Raúl Béjar Navarro. El mexicano: aspectos culturales y psico-sociales. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1979, p.133

el agringamiento como la única forma estratégica que nos permite incorporarnos a lo que vale la pena. El mundo gira entorno de un gran estilo de vida tipo Nueva York, Houston, Dallas y Los Ángeles teniendo un estereotipo de la vida independiente y de que la infidelidad matrimonial ya no es unilateral. La americanización es un instrumento decisivo de control<sup>50</sup> y ya es parte sustancial de la cultura mexicana.

El problema de la prensa norteamericana en México debe de ser ubicado en el contexto más amplio de la integración cultural o la americanización de México. Cada vez más mexicanos han adoptado las costumbres norteamericanas en su comida, vestimenta, en lo que bailan, en lo que leen, en su moral sexual, sus preferencias en cine y televisión. Ejemplos notables aparecen en las agencias de publicidad norteamericana con modelos blancos, rubios, ojos azules y altos, para anunciar sus productos estadounidenses en la televisión mexicana.

Otros aspectos es que un gran número de funcionarios gubernamentales y ejecutivos estudiaron en Estados Unidos; existen jóvenes mexicanos que usan ropa estadounidense, escuchan música de allá y hablan un español con anglicismos. Millones de mexicanos siguen al equipo de fútbol americano de los Vaqueros de Dallas. Los nacionalistas tanto de derecha como de izquierda ven que ésto lleva a la pérdida de la identidad, de la pureza y de los valores tradicionales de la nación.<sup>51</sup>

En la frontera cultural lo que llega de Estados Unidos para México son armas, coches y camiones, dulces, pornografía, lavado de dinero, una manufactura con irregularidades, DVD's piratas, equipo electrónico y establecimientos de maquilas en el norte del país, se sabe que da un buen porcentaje de trabajo pero a veces no proporciona

---

<sup>50</sup> Ma. Esther Schumacher, op. cit. p.p.437,449

<sup>51</sup> Jorge G. Castañeda y Robert A. Pastor, op. cit. p. 413

buenas condiciones para los trabajadores, pero es otra de las forma en que Estados Unidos interviene en la cultura mexicana.<sup>52</sup>

El margen de las crisis culturales en el caso de México por su situación geográfica y cultural con el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica siendo un convenio económico que trate beneficios de esa índole. La liberalización que se ha estado dando en los últimos años ha cambiado a la industria mexicana, hoy en día las empresas mexicanas tienen que competir frente a las importaciones estadounidenses. La relación comercial se ha vuelto una dependencia entre México y Estados Unidos que no se ha podido modificar y ha generado una inestabilidad en el desarrollo de nuestro país.<sup>53</sup> El ingreso del mercado norteamericano permitirá a la base industrial instalada en México aprovechar sus recursos, aumentar sus economías a escala e identificar a los socios tecnológicos y financieros que incrementen su crecimiento. No es con folklor como se puede sostener una cultura, es en la vivencia de sus valores como se puede lograr.<sup>54</sup> La preservación de la identidad de la nación mexicana depende de la dimensión espiritual de su cultura y no tanto por su exterior.

El peligro de la americanización, no sólo existe en lo superficial y occidental de nuestra vida y en aquello que somos dados a imitar, por sugestión de los jóvenes o a la necesidad económica que tenemos. Esto puede garantizar la imposibilidad de definir la identidad cultural verdadera, la demasiada contradicción es por la falta de una personalidad activa en el plano de nuestra realidad actual. Nuestras relaciones de cultura han sido influenciadas fuertemente por parte de Estados Unidos por tenerlo como

---

<sup>52</sup> W. Dirk Raat. Mexico and the United States: Ambivalent Vistas. The University of Georgia Press, Atenas, Georgia, 1992, p.p.191-193

<sup>53</sup> Salvador Mercado H. Estrategias empresariales frente al tratado de libre comercio en Norteamérica. Editorial PAC, México, 1993, p.p 4-8.

<sup>54</sup> Juan Louvier, op. cit. p.p.162-154

vecino.<sup>55</sup> En cambio es evidente que los estadounidenses no han tomado mucho interés en este aspecto por lo que son demasiado cerrados para creer que podamos darles más que nuestros productos. Su poderío económico y su progreso técnico les impiden ver en nosotros más allá de una mano de obra barata y territorio para sus empresas.

#### **2.4 Los cambios en la cultura mexicana.**

México es un país con muchas costumbres y tradiciones muy arraigadas, sin embargo Estados Unidos ha influenciado en su cultura provocando algunos cambios e imitaciones por parte de los mexicanos de la cultura pop estadounidense que es la que más exporta, como es la forma de vestir, la comida, la música, la televisión, el cine y la tecnología.<sup>56</sup>

La cultura extranjera ha hecho que algunos mexicanos se sientan inferiores y tengan la necesidad de imitar a otra de un país superior y pierdan el sentido de su propia cultura. Hay mexicanos que han vivido en Estados Unidos y cuando regresan ya no se sienten a gusto, desconocen sus tradiciones, su lenguaje, han perdido la identidad mexicana y han asimilado la cultura norteamericana.<sup>57</sup>

La imitación comienza con la Constitución mexicana desde los pasados 100 años, este modelo fue tomado de la de los Estados Unidos.<sup>58</sup> Actualmente copia los pantalones de mezclilla, refrescos, la música, la gastronomía y la tecnología de IBM.<sup>59</sup> Los comics de super héroes, cablevisión, series de televisión, tecnología, empresas, libros, educación, etc.

---

<sup>55</sup> Ibid, p.p. 111,117

<sup>56</sup> Robert M. Crunden, op. cit. p.p. 403-407

<sup>57</sup> Samuel Ramos, op. cit. p. 21

<sup>58</sup> Ibid, p.23

<sup>59</sup> Robert M. Crunden, op. cit. p. 403

Estados Unidos está presente en toda la república mexicana con una variedad de restaurantes de comida rápida como *Mc Donald's*, *Burger King*, *Kentucky Fried Chicken*, *Carl's Jr.*, los cuales han venido a cambiar la alimentación de algunos mexicanos, con las papas, las hamburguesas y refrescos que es lo que principalmente se vende en este tipo de restaurantes.<sup>60</sup> En algunos centros comerciales aparte de estos restaurantes que son considerados más como comida rápida, hay restaurantes como *Chili's*, *Applebees* y *Tony Roma's* entre otros que también son estadounidenses.

Otro caso que ha influenciado en la gastronomía mexicana es el de los alimentos congelados que se venden en super mercados como tacos, papas, arroz y verduras que han venido a hacer competencia con algunos alimentos que son traídos del campo. Y otros alimentos y botanas como los bagels, hot dogs, cereales, helados como *Bing*, hamburguesas, pretzels y las pizzas como *Domino's* y *Pizza Hut*, que ya son parte de la comida en México.

Los medios de comunicación son una gran estrategia que Estados Unidos utiliza para vender éstos y otros tipos de productos en México, bombardeando con comerciales, como es el ejemplo de *Coca Cola* o *Pepsi* estos refrescos son de los más consumidos en toda la república, en las tiendas más pequeñas y escasas no puede faltar este refresco aunque sea en las zonas más pobres y rurales del país.<sup>61</sup>

Pero los medios de comunicación no sólo sirven para vender sus productos con comerciales, sino que también las redes de la televisión y las radiodifusoras son una gran influencia en los mexicanos, tienen una gran variedad de canales para todo tipo de público, influyen tanto que pueden deseducar a una sociedad tratando de imitarla, por ejemplo la televisión norteamericana transmite series estadounidenses y películas en

---

<sup>60</sup> Joseph Gilbert M., Anne Rubenstein y Eric Zolov. Fragments of a Golden Age. Duke University Press, Londres, 2001, p.72

<sup>61</sup> Ibid, p.p. 71-79

canales nacionales no solamente por cablevisión, y han copiado programas de tipo norteamericano como Jeopardy, American Idol y Big Brother.

Entre los canales norteamericanos y programas más vistos en México están *MTV* que es un canal de música muy popular entre los jóvenes, de noticias como *CNN* y *ABC*, de deportes como *ESPN* y *Fox Sport* y otro canal que es muy famoso es *Fox* el cual es un canal de entretenimiento que transmite series y la caricatura de los Simpsons, los cuales han sido un éxito enorme entre la sociedad mexicana de todas las edades, así como el canal de *Disney* para niños.

Las revistas son otro tipo de medio de comunicación muy amplio, las cuales abarcan moda, deportes, salud, cine, televisión y también han tenido mucho éxito, entre ellas se encuentran *Cosmopolitan*, *Vanidades*, *Elite*, *Times*, *Men's Health*, y *Play Boy*. Y los periódicos como *New York Times*, *Time Magazine*, *Wall Street Journal* y *Foreign Affairs* son leídos por gente que tiene un cierto grado de estudios y también son utilizados en las universidades como medios de información que hacen que tengan más interacción con las noticias internacionales.<sup>62</sup>

El cine norteamericano ha hecho que el mexicano se deje llevar por Hollywood e imitar lo que ven, en las clases altas sobre todo ha hecho que estos se sientan identificados con los dos países mexicanos por nacimiento y norteamericanos por imitación en modo de vida y modernidad.<sup>63</sup> Y la mayoría de los artistas del cine mexicano buscan las oportunidades de irse a trabajar a Hollywood, tienen el sueño de trabajar allá y ganar un Oscar. Algunos artistas y cantantes son muy famosos en México como Britney Spears, Madonna, Michael Jackson y Paris Hilton los cuales son imitados por el público especialmente entre los jóvenes.

---

<sup>62</sup> Armando Labra. La legislación mexicana en radio y televisión. Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1989, p.7

<sup>63</sup> Ma. Esther Schumacher, op. cit. p. 436

Entre las distribuidoras y productoras del cine se encuentran Twentieth Century Fox, Buena Vista, Columbia Tri Star Films y United International Pictures, dentro de éste sector, estas distribuidoras han hecho doblajes al español por ser un mercado grande y fuerte, esto hace que haya una integración en el idioma, así ellos tratan de llegar a todos los niveles económicos. Para que el idioma no sea un obstáculo para él y seguir americanizando a la sociedad.<sup>64</sup>

Ciudades de la frontera norte tienen mucha influencia norteamericana por su cercanía, son ciudades muy americanizadas, como es el caso de Monterrey, esta ciudad tiene parecido en sus construcciones con Estados Unidos y la mayoría de la población habla bien el inglés.<sup>65</sup> Sus centros comerciales o malls como comunmente se les conocen allá, tienen muchos restaurantes norteamericanos y tiendas departamentales especialmente de diseñadores estadounidenses como Tommy Hilfiger, Nautica y Ralph Lauren, más que en otros centros comerciales de otras partes de la república. Su vestimenta y moda es muy parecida a la de los norteamericanos.

Otro ejemplo sería Tijuana, esta ciudad es la más influenciada por norteamérica, inclusive es la ciudad donde más pasan los migrantes ilegales por la cercanía, por lo mismo en esta ciudad utilizan muchos terminos en inglés incluso la mayoría habla inglés, utilizan dolares, viajan mucho al otro lado a comprar ropa y van de viaje. Aparte de que las ciudades de la frontera norte reciben las estaciones de radio y televisión norteamericanas.

La influencia de norteamérica ha llegado a todos los status sociales en cierta forma, el mexicano de clase baja toma *Coca Cola*, el de clase media consume refrescos, comida, ve el cine hollywoodense, la televisión norteamericana, escucha la música de Madonna y

---

<sup>64</sup>Eduardo Nivón Bolán, Cultura e integración económica. 17 de octubre de 2002, En: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric02a01.htm>

<sup>65</sup>Sarah Muench. Mexican Culture to Tries Hold On. 8 de diciembre 2004, En: <http://cronkitezine.asu.edu:16080/Mexico/america.html>



consume su tecnología. El mexicano moderno de clase alta, aparte de consumir todo lo norteamericano es el mexicano, que juega golf, se la pasa en casinos, aparte de moverse en autos tiene jet privado, va de vacaciones a Miami, sus hijos estudian en el extranjero, se divierte y hace sus fiestas en las Vegas y va a los hospitales de Houston.<sup>66</sup> Porque el mexicano de clase alta demanda una mejor calidad de vida y mejores negocios por ello a veces prefiere establecimientos de tipo norteamericano.<sup>67</sup>

En México también se han adoptado algunas festividades norteamericanas como el Halloween que es el día festivo del 31 de octubre conocido como la noche de brujas, en el que los niños se disfrazan y salen a pedir dulces en Estados Unidos. Mientras que en México el 1 y 2 de noviembre se celebra el Día de Muertos, en esta ocasión los mexicanos ponen ofrendas y van a dejar flores al panteón a sus muertos, pero han imitado que desde el 31 de octubre los niños se disfrazan de calaveras, brujas, diablos, entre otros y salen a pedir dulces o también hacen las fiestas de Halloween en el que todos van disfrazados. Otra de las costumbres que los mexicanos han adoptado es la creencia de Santa Claus, sobre todo en las clases sociales medias y altas. Santa Claus llega con regalos la madrugada del 25 de diciembre, cuando se festeja la navidad, es como los Santos Reyes Magos, los cuales en México vienen a dejar juguetes el 6 de enero. Otra ocasión especial que se ha copiado de Estados Unidos es el día de San Valentín, que es el día del amor y la amistad, donde los novios y los amigos se regalan algún detalle. Y por último otra creencia que tienen los mexicanos es que traer un dólar en la cartera es de buena suerte para tener atraer más dinero.

México tiende a americanizarse, esto también depende de la situación económica, sobre todo entre las clases medias y altas que son las más influenciadas por

---

<sup>66</sup> Luis González, op. cit. p. 85

<sup>67</sup> Claudia Alcántra. "Un mito la americanización vía franquicias." En: El financiero, 11 de agosto 2004, p. A3

Norteamérica, porque son las que tienen más accesos a los productos estadounidenses, al viaje a Disneylandia, comprar marcas de diseñadores norteamericanos, comer en este tipo de restaurantes, ir a ver la película hollywoodense.<sup>68</sup> La música como el rock con ídolos como Foo Fighters y pop como Black Eyed Peas son otros elementos que han venido a influenciar en los jóvenes mexicanos en el gusto de la música, así como el hip hop el cual es muy famoso en Estados Unidos y muy sonado en los antros de México.<sup>69</sup> Y la influencia de Disney está presente por todos lados en México, en los restaurantes con la cajita feliz, en los juguetes inclusive hasta en los pañales.

Dentro de los símbolos estadounidenses que han llegado a México para influir en la cultura desde la niñez por medio de las caricaturas. Estos han sido como Mickey Mouse, el Pato Donald y Tribilin de Walt Disney y el pato Lucas, Bugs Bunny de Warner Brothers por mencionar algunos. Existen también super héroes que han creado para que se haga cumplir la justicia como Superman, Spider Man y Batman. Esto ha hecho que la americanización se vaya difundiendo con los niños haciéndola más fuerte y arraigada.<sup>70</sup>

Los juguetes como baleros, canicas, lotería, yoyo y matatena han sido sustituidos por juguetes estadounidenses como *Barbie*, la cual es una de las muñecas más famosas en México y un estereotipo entre las niñas para ser rubias y delgadas, las muñecas de *Polly Pocket*, *Bratz*, *Cabbage Patch*, y para los niños los juegos de video, los soldaditos, los carritos de *Hot Wheels* y *Max Steel*. Los juguetes de caricaturas y películas para niños, también son famosos como Woody, de *Toy Story*, Winnie Pooh y sus amigos, Snoopy, los Muppets y sobre todo Garfield han tenido mucho éxito en México, se venden los muñecos, películas y caricaturas. También marcas como *Mattel* y *Play Skool* que son las principales que hacen que estos juguetes sean de lo más vendidos en México.

---

<sup>68</sup> Ma. Esther Schumacher, op. cit. p.437

<sup>69</sup> O. Rodríguez, Jaime E. y Kathryn Vincent. op. cit. p. 102

<sup>70</sup> Marecelo Fernández Zayas. La americanización del mundo. 19 de agosto 2000, En: <http://www.amigospais-guaracabuya.org/oagmf046.php>

Pero no solamente se han perdido los juegos, otras cosas como las artesanías que es parte del arte mexicano. Se están perdiendo sus conocimientos y habilidades, este impacto en las artesanías significa la pérdida de generaciones y desaparición de una parte de la historia mexicana. Este oficio se ha ido perdiendo principalmente por la competencia de nuevos e innovadores productos en el mercado y otras de las causas es por el rechazo a las tradiciones artesanales en las escuelas.<sup>71</sup>

Empresas norteamericanas también han venido a competir e incluso a cerrar empresas mexicanas, estas son *Suburbia, Sams, Waldo's, Woolworth* y *Wal Mart* han venido a instalarse en toda la república mexicana y han venido a comprar empresas mexicanas como *Aurrera* y también ha competido con establecimientos, restaurantes y cafés<sup>72</sup> como *Subway, Star Bucks, Oxxo* y *7 Eleven* que se están comiendo a las pequeñas tiendas de abarrotes y a empresas de México. Aparte de éstas, existen también muchas cadenas de hoteles como el *Holiday Inn, Best Western* y *Double Tree* que pertenecen a Estados Unidos.

El idioma inglés es un factor importante en México, en las escuelas, en la tecnología y en los negocios ha influido mucho, palabras como *software*, son incluidas en el lenguaje mexicano, otras palabras como *balonpíe* son palabras que las usan traducidas y el *español* también es utilizado, sobre todo por los jóvenes, una de estas palabras muy utilizada al despedirse de alguien es la palabra *bye*.<sup>73</sup> Y los nombres norteamericanos son copiados en México, y en lugares como la sierra de Chiapas hay niños con nombres como *Brian Juan, George, Marie* y *Michael*.

La educación mexicana ha adoptado sistemas educativos de tipo norteamericano sobre todo en las universidades como la UDLA, en donde se apoya mucho el deporte como el

---

<sup>71</sup>Lourdes Arispe. La transformación de la cultura en México. En: <http://www.crim.unam.mx/bibliovirtual/Libros/BejaryRosales/2Arizpe.pdf>

<sup>72</sup> Ma. Esther Schumacher, op. cit. p. 442

<sup>73</sup> Ibid, p. 446

fútbol americano y el basquetbol, porque los deportes como éstos y el beisbol son los más populares en Estados Unidos y han venido a formar parte de los deportes mexicanos.

Muchas otras universidades también tienen convenios de intercambios con universidades de Estados Unidos para que se vayan a estudiar allá y vayan a practicar el idioma inglés. También la enseñanza de muchas escuelas de México primarias, secundarias y preparatorias, generalmente de clase alta ya son bilingües. Donde algunas clases son en inglés y los libros que utilizan son escritos en este idioma. Además en muchos trabajos el saber hablar inglés ya es fundamental. Y existen escuelas particulares para enseñar el idioma como Harmon Hall y Quick Learning.

México ha ido acumulando cambios. Gradualmente se ha ido llenando de ciertos factores produciendo diferentes transiciones y al haberlas transformado surge un cambio de ellas por las primeras influencias promoviendo un sentimiento de pérdida de tradiciones y costumbres por de los cambios americanizados establecidos. Dejando atrás un modo de ser o estar nacional y estando seguro de que se encontrara en un futuro otra forma de vida distinta a la de nuestros antepasados. Pero el otro México que encontraremos no es destino, sino algo por imaginar, desear y construir en una tarea que corresponde a todos.<sup>74</sup>

La influencia norteamericana es muy amplia y abarca a todas las clases sociales aunque de distintas formas, pero ha influido en ellas, mientras que México no tiene la misma influencia hacia Estados Unidos. Porque la influencia en Estados Unidos es más en los mexicanos americanos que en los norteamericanos.

---

<sup>74</sup>Alonso Concheiro, Antonio y Ponce. ¿Dónde está México? Un traje nuevo para el país. Nexos No.132, México, Diciembre 1988, p.6