

Capítulo 1

¿Qué es la Cultura?

1.1 Definición y conceptos generales.

La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico.¹ Ha sido creada por el uso de símbolos y el término es derivado desde la palabra latina *colere* para la labranza y el uso de la tierra, en inglés *coulter* que designa a la reja del arado, así es como el primer significado de la palabra venía refiriéndose, al cultivo, agri-cultura, cultivar la tierra. Los romanos hablaban de cultura *animi* como la cultivación del alma, este uso metafórico fue creado desde el siglo XVII que llegó a influenciar en un significado de secularización distinguido de lo religioso, culto, pero relacionado para ambas formaciones individuales, el religioso y el del cultivo.²

Las culturas se convierten en civilización cuando los que pertenecen a ese conjunto tienen los mismos intereses y creencias y para comunicarse necesitan traducir de una cultura a otra. Después de luchar por sobrevivir y por el bienestar de las civilizaciones, la cultura a través del cultivo de la tierra, del cultivo de lo social y del culto a lo sagrado crea la ciudad=civilitas, sociabilidad, urbanidad transformándola en la civilización. Con asentamientos de pequeños y rudimentarios poblados luego convirtiéndose en casi ciudades como Jericó y China, comienzan a formarse las ciudades con familias productivas y sociales, con monarquías como gobierno, con una economía, con mercados y sus culturas refiriéndose al arte, templos, ciencia y filosofía, con la agricultura como medio de producción.³

¹ Terry Eagleton. *La idea de cultura*. Paidós, Barcelona, 2001, p.58

² Johan Fornäs. *Cultural and Late Modernity*. Sage Publications, Londres, 1995, p. 135

³ Oltra Benjamín. *Cultura y tiempo*. Aguacilara, Madrid, 1995, p.24

El primero en plantear el concepto de cultura fue el sofista Calicles, después en Roma con los estoicos, se retoma en el Renacimiento con la caída de la ética medieval y después reaparece en el siglo XIX con la Ilustración, durante este siglo se dio una amplia investigación humanístico-científica.⁴ Esta palabra dentro del campo semántico se refiere a la transición histórica del mundo rural al mundo urbano. Es decir, de la labranza del campo a la división del átomo, de la cría de ganado a artistas como Picasso. Más tarde Matthew Arnold fue el que hizo la separación de la palabra con adjetivos como moral e intelectual. Desde 1960, la palabra cultura ha dado un cambio y actualmente significa la afirmación de identidades específicas, nacionales, sexuales, étnicas y regionales.⁵

Esta palabra tiene muchos significados, otro ejemplo de ello es la de Octavio Paz quien define a la cultura como un conjunto de actitudes, creencias, valores, expresiones, gestos, hábitos, destrezas, bienes materiales, servicios y modos de producción que caracterizan a un conjunto de una sociedad, es todo aquello en lo que se cree.⁶

Edward T. Hall propone que la cultura es como un iceberg, ya que la cultura interna engloba a la conducta, creencias y valores de nuestra propia cultura, en sí la cultura interna determina o motiva nuestra conducta cultural por enfocarse más a los sentimientos y a las ideas y la cultura externa es la que interactúa y tiene conflictos con nuestra propia cultura y puede ser adquirida a través de la observación, educación o de la instrucción, está es fácil de aprender y de cambiar por ejemplo las costumbres, comida y lenguaje.⁷

La sociología marxista de la cultura no solamente se refiere a entender el rol constitucional de lo de lo crítico o de lo artístico en sí mismo. En lo que más se enfoca es

⁴ Francisco Prieto. Cultura y comunicación. Premiá, México, 1984, p. 47

⁵ Ibid, p.p. 11, 12, 58, 64.

⁶ Ibid, p. 9

⁷ Gary Weaver R. Culture, Communication and Conflict. Simon & Schuster Publishing, Needham Heights, 1998, p. 73

en dar un punto de vista de la cultura como una respuesta verdadera ante la superioridad de la burguesía. Ésto no es suficiente para el estudio cultural, se sugiere un modo de estudio en el que se requieren de ejemplos de modelos de crítica cultural que se toman no solo dentro de lo expresivo sino también de lo constitucional sometido a una crítica tradicional Marxista.⁸

La cultura no surge por obligación, ésta se funda en sí misma y surge de la nada por las necesidades de los seres humanos y su aportación social. Los valores culturales no surgen por instrucciones de instancias superiores, no se dejan imponer por obligación ni por decisiones de asambleas legislativas.⁹ Dentro de la forma de vida en la cultura se toman en cuenta los siguientes elementos como los valores dominantes de una sociedad, lo cuales son el compartir el mismo lenguaje, las creencias religiosas, la importancia de las tradiciones y rituales, la arquitectura y el uso de la tierra y dentro de lo intelectual se encuentra la ciencia, arte, literatura y música.¹⁰

Existen dos tipos cultura que son cultura alta y cultura popular, cada una se especializa en diferentes áreas de acuerdo con Dwight McDonald, él argumenta que la cultura alta y popular no pueden ser comparadas ni analizadas de igual manera. Ya que ambas se refieren a prácticas sociales diferentes, la cultura alta se refiere a dominar cosas más difíciles como tocar el piano o el violonchelo y la cultura popular es descrita por los gustos culturales más populares como el bailar salsa y tocar la guitarra, es decir ser más comunes.¹¹ El poeta T. S. Eliot define a la cultura alta como lo educado, sofisticado, artístico conformada por la clase de élite y los marxistas ven a la cultura baja formada por la clase trabajadora la cual aporta ideas revolucionarias.¹²

⁸ Ben Ager. Cultural Studies as Critical Theory. The Palmer Press, Hong Kong, 1992, p.p.45,46

⁹ Rudolf Rucker. Nacionalismo y cultura. Editorial Cajica, Puebla, México, 1962, p. 95

¹⁰ Kidd Warren. Culture and Identity. Palgrave, Nueva York, 2002. p. 9

¹¹ Herbert J. Gans. Popular Culture and High Culture: An Analysis and Evaluation of Taste. Basic Books, Inc., Publishers. New York, 1975, p. 10.

¹² Kidd Warren, op.cit. p.101

Las funciones de la cultura son dos, la primera provee un contexto en lo que nos relacionan los aspectos de una sociedad como son: el lingüístico, el físico y el psicológico. El lenguaje crea una comunicación con gente que tiene valores y creencias similares. Los aspectos físicos permiten un ambiente de actividades que nosotros hacemos con la cultura. Lo psicológico se relaciona con las actividades mentales, enfocándose en que creemos y en que hemos aprendido.

La segunda, proporciona estructura, estabilidad y seguridad que nosotros usamos como parte de un grupo. Para algunas personas la estabilidad y estructura puede indicar subordinación, en cambio para otros la estabilidad es bien recibida. Como una de las tradiciones chinas, es que el matrimonio de las parejas jóvenes son arreglados por sus padres, mediante un emparejador que es el que ve por la dama, el hace la reunión para el arreglo, la familia del novio hace un pago a la familia de la novia cuando la pareja se casa, este proceso consta de dinero, joyas u otros regalos. El proceso de emparejamiento en la sociedad tradicional china expresa las funciones de la cultura. No solamente mantiene la estabilidad de la sociedad china por muchos años si no que también aseguran la situación financiera de la familia de la dama.¹³

Existen diferencias entre las culturas aunque se trate del mismo país, esto se debe a las diferencias sociales, al existir diferencias sociales pueden manifestarse culturas distintas esto se puede simplificar en las subculturas. Las manifestaciones culturales corresponden a que existen diferentes grupos sociales por la formación económico-social. Cada subcultura tiene características específicas que la distinguen de las demás pero comparten a la vez formas culturales con los otros grupos que también forman parte de la misma formación social.¹⁴ Es decir, en México todos son mexicanos pero a la vez pueden ser norteños, jarochos, yucatecos dependiendo al estado al que pertenezcan, y aunque

¹³Chen Guo-Ming y William J. Starosta. Foundations of Intercultural Communication. Allyn and Bacon, 1998, p. 26

¹⁴Luis F. Bate. Cultura, clases y cuestión étnico-nacional. Juan Pablos Editor, México, 1984, p.28

comparten muchos aspectos culturales iguales, cada uno tiene sus propias costumbres, formas de pensar inclusive formas de comer porque cada estado tiene su propia gastronomía.

Al pertenecer a un grupo social no quiere decir que comparta los aspectos de un ser social ya que puede estar formado por otros niveles u otros grupos. Un grupo étnico puede integrar diferentes clases sociales, una clase social puede pertenecer a diversas naciones y una nación está formada por diferentes clases. Al final la cultura global se compone de múltiples subculturas. Las teorías subculturales estudian el significado entre lo social y los niveles culturales.

Las expresiones culturales son relacionadas con los diferentes tipos de fuerzas sociales como clase, género, raíces e ideologías.¹⁵ En ella se reconoce las diferencias y lo que la une en un todo en los diversos grupos sociales. La gente tiene en común muchas creencias aún estando dentro de la misma cultura las cuales pueden ser verdaderas y correctas, éstas se pueden aprender por medio de la educación mientras que otros creen que se pueden aprender implícitamente a través de la convivencia con otros dentro de la misma cultura.¹⁶

Heredamos la cultura biológicamente, por educación, la copiamos y la adaptamos. Se aprende implícita y explícitamente es por esto que la sociedad comparte las mismas creencias, valores, conductas, las percepciones de la realidad y la forma de comunicación.¹⁷ Al hablar de cultura también hablamos de costumbres y tradiciones como son las fiestas, la comida, la ropa, las creencias religiosas y el lenguaje de cada país, y los gustos culturales son la música, el arte, el diseño, la literatura, el drama, la comedia, la poesía, la crítica, las noticias y los medios por los cuales éstos son

¹⁵ Dick Hebdige. Subculture: The Meaning of Style. Routledge, Nueva York, 1979, p. 18

¹⁶ Milton See Rokeach y Marshall Singer. The Nature of Human Values. Free Press, Nueva York, 1973, p.p. 28-53

¹⁷ Gary Weaver, op. cit. p. 72

expresados, como los libros, las revistas, los periódicos, películas, programas de televisión, pinturas, esculturas y arquitecturas.

Hay cinco niveles que describen a la cultura; la cultura alta, cultura media alta, cultura media baja, cultura baja y cultura folklórica baja. La primera se refiere en general sobre la cultura americana y deja afuera lo étnico, religioso, regional y otras variantes formada por escritores serios y artistas. La segunda se refiere la descripción de lo cultural y lo público conformado por profesionales, ejecutivos y críticos. La tercera se enfoca en que las características de lo público es mejor saber sobre sus estándares ya que son estables y está formada por estudiantes jóvenes o personas con un nivel de estudios básico.

La cultura baja, la alta media y la baja media han incrementado tanto cualitativamente como cuantitativamente. La cuarta se enfoca más en cómo la gente es absorbida por los medios de comunicación qué hacen que influyeran en ella, en la adaptación de los gustos de su cultura conformada por trabajadores quienes no obtuvieron un alto grado de estudios; trabajadores de cuello blanco. Por último está se forma del público en general de sus aportes en sí de origen rural.¹⁸

Cada país tiene su cultura y sus diferentes significados en algunas conductas sociales, ya sea en la casa o en el trabajo. Por ejemplo, en Estados Unidos la puntualidad es un factor importante para catalogar a una persona, si ésta es impuntual es considerada como poco confiable, al contrario de Latinoamérica porque la impuntualidad es más común y no es un factor tan importante.

Otro ejemplo, es que en algunas culturas lo que algo puede resultar normal para otra puede representar una grosería como en la India, las invitaciones se hacen abiertas diciendo venga cuando quiera y lo dicen literalmente, a lo que los estadounidenses pueden

¹⁸ Ibid, p.p. 75-93

contestar que si irán con mucho gusto, pero realmente no irán porque en su país se acostumbra a dar una fecha y hora. Ésto puede resultar para los indios una grosería porque ellos están a la disposición de atenderlos cualquier día.¹⁹ Otro factor importante dentro de cada cultura y subcultura es el status, el cual se mide de diferentes formas dependiendo el país, como en Tailandia mientras más amigos tengas el status es más alto al contrario que Etiopía donde el status simplemente se hereda.²⁰

El patrón cultural es una selección y configuración de intereses y actividades, en sí una evaluación de ellos. Dando como resultado una distinción en la organización, una forma de vida. Para que se encuentre un sentido de vida, una comunidad en particular necesita a través de características de nuestras propias vidas nos dá un particular y característico color. Aunque el contraste con el tiempo con las generaciones se va dando así cómo cuando vemos diferencias de estilos de vida o conductas fuera de la comunidad. Se tiene que ir adaptando el modo de vida de acuerdo a lo que se vaya enfrentando y aprendiendo de las diferentes generaciones.²¹

Los cambios ocurren en respuesta a los cambios periódicos en los valores culturales relacionados a la forma de acceder en ciertas áreas. Las creencias pueden dar ideas en la conversión de los valores, las nuevas consideraciones pueden traer un particular sujeto a través de la creación de valores y los problemas pueden llegar a ser vistos de una forma diferente a través de la conexión de valores. Cada uno de estos cambios propician nuevas perspectivas de que es lo correcto, que es lo posible y que es lo necesario para cada una de las culturas. Otros cambios culturales que se están dando

¹⁹ Alfred Smith G. Comunicación y cultura. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1977, p.p. 264-272

²⁰ Larry A. Samovar y Richard E. Porter. Understanding Intercultural Communication. Wadsworth Publishing Company, Belmont, California, 1981, p. 38

²¹ Tony Bennett, Graham Martin, Colin Mercer y Janet Woollacott. Culture, Ideology and Social Process. The Open University Press, Londres, 1989, p.48

precipitadamente por las nuevas circunstancias, tecnologías, información y condiciones de vida creando la posibilidad de un particular cambio.²²

La cultura y la sociedad son facetas completamente diferentes, ésto se ha visto en el proceso natural del objeto de estudio como es un sistema cultural. En un sistema cultural se hace una distinción entre las cosas que están afuera y las que están adentro, dentro de éste se forma por la cultura material, la sociedad, la tradición y las actividades. Éste es la suma total de todo el proceso, casos y actividades en las cuales se tienen que ser tomadas en cuenta para que este proceso sea efectivo. Ésto hace que se entienda lo que pasa en un sistema cultural, a través del proceso nosotros estamos observando y conectando todas las cosas que pasan para entender, estudiar y analizar el proceso de cada cultura.²³

La cultura implica dos concepciones complementarias: la primera la considera objetivamente como un conjunto de obras, realizaciones e instituciones que determinan la originalidad y autenticidad de la vida humana. La otra concepción se orienta hacia lo psicológico y espiritual que obras, realizaciones e instituciones ejercen sobre el grupo humano como ser colectivo y sobre el hombre, no se toma en cuenta como individuo sino como expresión de la finalidad de la cultura, la cual no es un simple patrimonio que debe salvaguardarse es mejor si se agranda y se enriquece para que así siga vigente.²⁴ La cultura parte de lo siguiente: puede ser heredada y adquirida, se separa del ser humano como una posesión. Moldeable y enmarcable, de acuerdo a las necesidades humanas y a la naturaleza y saturada de valores.²⁵

La cultura como un sistema de ideas, se considera que no es un fenómeno material, ni una cosa, ni un pensamiento, ni un comportamiento sino que es la

²² Thomas R. Rochon, Culture Moves. Princeton University Press, Princeton, New Jersey, 1998, p.39

²³ Alan R. Beals, George y Louis Spindler. Culture in Process. Stanford University, Nueva York, 1967, p.9

²⁴ Victor Hell. La idea de cultura. Fondo de Cultura Económica, México, 1981, p.69

²⁵ Zygmunt Bauman. La cultura como praxis. Sage Publications, España, 2002, p.p.103-106

organización de todas esas cosas. Es el modelo que permite relacionar e interpretar la realidad. En la diferencia de culturas hay un desentendimiento y conflictos provocados por las diferencias que existen entre ellas. Tienen que surgir un entendimiento mutuo de cada cultura para así poder entenderse.²⁶

1.2 La cultura e identidad nacional.

La cultura nacional se define como la descripción de la forma de ser de un determinado pueblo obligado a definirse en relación con otros pueblos.²⁷ Las personas que no pertenecen ni a una cultura ni a otra se les consideran marginadas, por lo que cuando llegan a la ciudad no son admitidos fácilmente en la cultura nacional. Un ejemplo claro son las personas indígenas ya que tienen una forma de gobierno muy diferente al gobierno nacional así que las formas de gobierno son un obstáculo para poder tener una integración de la comunidad nacional en la sociedad nacional.²⁸

Una cultura nacional emerge desde la confrontación sobre que la nación debería ser entre las ideologías nacionales. Una cultura nacional es siempre temporal porque de cualquier forma es antigua o reciente con su carácter y fuerza son preocupaciones de la práctica histórica. Las ideologías nacionalistas son muy variadas por las fronteras de las naciones y esto no coincide con el estado. Ésta puede ser aceptada con inconsistencias que dan alternativas o identidades contradictorias como en Israel o Rumania. Siempre cuando una ideología nacionalista llegó a ser dominante y una cultura nacional es producto de contradicciones internas y nuevas ideologías nacionalistas.²⁹

²⁶ Enciclopedia Universal ilustrada europeo-americana. Suplemento anual 1975-1976. ESPASA-CALPE, S.A. Madrid, 1981, p.44

²⁷ Leopoldo Zea. Características de la cultura nacional. Universidad Autónoma de México, México, 1969, p.12

²⁸ Ibid, p.48

²⁹ Richard G. Fox. Nationalist Ideologies and the Production of National Cultures. American Anthropological Association, Washington, DC, 1990, p.p.4,5

La cultura nacional surge de la necesidad de una lengua común, de las nuevas relaciones económicas, sociales y políticas dentro del espacio nacional como una ideología creada por la burguesía para hegemonizar la vida política. La creación de valores y símbolos culturales nacionales busca una creación de una identificación de los grupos de origen nacional. Los valores culturales rescatados son alternativas que adquieren la creación, que en ocasiones se vuelve un mito ideológico de la unidad nacional que difunden las instituciones estatales y los medios de difusión al servicio de la burguesía.³⁰

El nacionalismo cultural aparece más puramente ahí donde hay pueblos sometidos a una dominación extranjera y por esa razón no pueden llevar a cabo los propios planes políticos de dominio.³¹ El contexto cultural de la base popular y el movimiento de la liberalización debe ser capaz de distinguir lo esencial de lo secundario, lo positivo y lo negativo, lo progresista de lo reaccionario, para poder caracterizar la línea de la definición de lo progresista de una cultura nacional. La cultura puede jugar un papel importante en el marco de desarrollo del movimiento de liberalización, éste último debe saber preservar los valores culturales positivos, en el desarrollo de valores en el cuadro nacional.³²

La formación de una cultura nacional-popular por ejemplo en Italia puede significar la confrontación y sobre los mismos obstáculos como son en los dialectos, folklore y particularismo local para la formación de un lenguaje nacional así como Gramsci dice un lenguaje es un claro ejemplo de conceptualización cultural en un cambio general.³³ El nacionalismo consistió esencialmente en enfrentar un conjunto de categorías

³⁰ Luis F. Bate, op. cit. p. 98

³¹ Rudolf Rocker, op. cit. p. 194

³² Hilda Varela Barraza. Cultura y resistencia cultural: una cultura política. Ediciones del Caballito, México, 1985, p. 56

³³ Simón During. The Cultural Studies Reader. Routledge, New York, 1999, p. 217

culturales, raciales, locales y lingüísticas. Las imágenes dispersas de las opiniones de los individuos sólo lo que ellos son y lo que no son están relacionadas a la sociedad tradicional. Los intelectuales nacionalistas desencadenan una revolución cultural. La unidad nacional es mantenida a veces por invocación a la sangre y a la tierra por una vaga e intermitente adhesión, en un estado civil complementada en mayor o menor medida.³⁴

El concepto de identidad nacional puede ser definido como mantener y continúa reproducción de los patrones de valores, símbolos, memorias, mitos y tradiciones que componen la distinción entre el patrimonio de las naciones y la identificación de los individuos con ese particular patrimonio y esos valores, símbolos, memorias, mitos y tradiciones. Las identidades nacionales pertenecen a todos los miembros de esa comunidad requiere de una ideología nacionalista, con sus componentes de autenticidad y distinción que unen a todos los miembros en un círculo social en un mismo territorio. La identidad nacional se basa en:

- Los componentes de identidad nacional se derivan de la dominación de las comunidades étnicas o etnias dentro del estado, las naciones y sus identidades son formados por uno u otro.
- Un rompimiento radical entre lo cultural y la continuidad social.
- El patrimonio étnico es frecuente y continúa transformándose de acuerdo a la época moderna.
- Los símbolos son el medio y el significado, ésto es porque los recursos simbólicos son importantes hoy y para una lucha etno-nacionalista.³⁵

³⁴ Clifford Geertz. La interpretación de las culturas. Gedisa, Barcelona, 1989, p.p. 206,222

³⁵ Alain Dieckhoff y Natividad Gutierrez. Modern Roots: Studies of National Identity. Ashgate, Burlington, 2001, p.p.30-32

El nacionalismo cultural establece lo informal y los grupos descentralizados de las sociedades culturales diseñadas para inspirar un espontáneo amor por la comunidad en sus diferentes miembros para educarlos en su mismo patrimonio. La cultura nacional es única y rechaza las costumbres extranjeras para identificar a la comunidad en sí misma, la identidad vive y diferencia a cada comunidad. Un ejemplo claro es el de Ucrania, ya que la figura de Hrushevsky un historiador populista de 1894, el cual influyó en el nacionalismo cultural proporcionando una legitimidad común en Ucrania en contra del nacionalismo de Polonia y de Rusia, éste transformó la sociedad dentro de un agente social-político para la regeneración de la población dentro de este país.³⁶

Un elemento importante dentro de la identidad nacional es el territorio ya que éste define y proporciona a ésta la evidencia tangible de la existencia de la nación y sus raíces históricas. Una nación necesita claramente una limitación del territorio nacional para poder ejercer influencia en su propio estado. Las naciones buscan maximizar su control territorial para que en un futuro puedan establecer y asimilar la identidad nacional en un sistema moderno del estado. Por ejemplo, en la creación de un lenguaje y educación común para borrar la existencia de las diferencias de cada lugar dentro de cada nación.³⁷ La identidad cultural se refiere a un sentido de aclarar lo étnico, cultural o un grupo subcultural.

La construcción de la cultura nacional no puede ser la construcción de una hegemonía, ya que no son lo mismo, porque la construcción de una cultura nacional debe de tener cimientos fuertes formados históricamente a lo largo del tiempo para poder llegar a su máximo alcance. Por ejemplo uno puede aprender sobre la historia de Japón, entender sus tradiciones, ver su gente, aprender su lenguaje, pero hasta que uno no vaya a

³⁶ John Hutchinson y Anthony D. Smith. Nationalism. Oxford University Press, Nueva York, 1994, p.p. 124,126

³⁷ Guntram H. Herb y David H. Kaplan. Nested Identities. Rowman&Littlefield Publishers, Lanham, 1999, p. 10

vivir a Japón y lo comprenda, puedas vivir como parte de ellos y puedas compartir cosas que ni siquiera son enseñadas, se van aprendiendo por medio de la convivencia. Éstos son incorporados e inconscientes que se van aprendiendo con la vida diaria.³⁸

La identidad nacional representa la mayor fricción en la unidad nacional. Es la ideología para sus ciudadanos estableciendo la relación entre su soberanía, la relación entre el estado y sus ciudadanos para así fomentar el amor al país, estableciendo el sentido común y una mentalidad usual.³⁹ La identidad nacional se compone de ciertos atributos: 1) Un nombre común que defina a la sociedad. 2) Un territorio histórico o con un lugar de origen. 3) Elementos que definan a una cultura compartida como costumbres, religión y lenguaje. 4) Historias compartidas como mitos y leyendas. Además se basa en una serie de obligaciones y derechos con los cuales se debe conformar una nación y una economía común.⁴⁰

Se define la identidad nacional como la representación a través del tiempo que permite a los miembros de un grupo social compartir su historia y un territorio común así como otros elementos socioculturales como son las costumbres, instituciones sociales y religión. Podemos encontrar problemas dentro de ésta en la que intervienen diferentes factores como la identidad de los individuos como miembros de un grupo nacional pero de manera negativa. Así la identidad no es fija ni es estática, cambia, evoluciona, se transforma, por medio del medio social, factores y categorías.⁴¹

La transformación de la identidad se va estableciendo de forma negativa:

- Las circunstancias económicas sociales, políticas y culturales.

³⁸ Héctor Silvano Rosales Ayala. Primer seminario sobre identidad y carácter nacional. Universidad Autónoma de México, México, 1989, p.139

³⁹ Hedetoft U. Signs of Nations. Aldershot, Dartmouth, 1995, p. 27

⁴⁰ Alberto Rosa Rivero, Guglielmo Ballelli y David Bakhurst. Memoria colectiva e identidad nacional. Biblioteca Nueva, Madrid, 2000, p.p.386,387

⁴¹ Maritza Montero. Ideología, alineación e identidad nacional. Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela, Venezuela, 1984, p.p. 76,77

- Identidad rendida, debilidad tradicional y crisis por el cambio de identidad.
- Los cambios en el nivel social.
- Contradicciones y fricciones en los grupos sociales.
- Se cuestionan las creencias, valores, actitudes y expectativas de la identidad.
- Se presenta un proceso de transformación el cual no se desarrolla igual en todos los miembros de la sociedad.⁴²

La identidad nacional se relaciona en sí con otras relaciones de identidad social tal como género, región y clase. Tampoco se define igual a nación generalmente tiene su propia definición. La nación puede seleccionar un número de rituales simbólicos para así definir su identidad nacional. Un ejemplo en la construcción de la nación en Europa fue en la creación del lenguaje que son distintos lenguajes dentro de la misma esa diferencia de dialectos se homogenizó para la formación del estado. Esta constitución de intensificar este sentimiento se anexa con la especificación de símbolos para distinguirse fuera y dentro de éste.⁴³

En el análisis de la descripción de la identidad nacional, una gran cantidad de gente ha hecho una asimilación con los símbolos nacionales así que ellos pueden actuar como un grupo psicológico en el cuál si perciben una amenaza en los símbolos de identidad nacional reaccionan de manera instintiva para defenderlos. Esto es también decir que la identidad nacional no existe simplemente porque un grupo se identifique exageradamente como una nación o digan que ellos son una nación.⁴⁴ Para la identidad nacional una gran cantidad de gente debe de hacer su asimilación al par con la nación para que así el proceso sea efectivo y abarque en todos los sentidos.

⁴² Ibid, p.p. 80-82

⁴³ Ian Angus. A Border Within: National Identity, Cultural Plurality and Wilderness. McGill-Queen's University Press, Montreal, 1997, p.p. 14,15

⁴⁴ William Bloom. Personal Identity, National Identity and International Relations. Cambridge University Press, Nueva York, 1990, p. 52

Se identifica un problema dentro de la identidad nacional que es la modernidad. Existen disturbios en la estabilidad dentro de la identidad nacional es donde la modernidad actúa, ésta no es incidental es la modernidad en sí misma que tiene un pasado y una historia.⁴⁵ La llegada de la modernidad como problema, no modernidad como progreso, sí como modernidad que afecta y renueva la identidad nacional siendo que la población en ocasiones no puede asimilarla tan rápidamente como se espera por lo mismo existen esas confrontaciones y adaptaciones dentro de cada grupo social.

Un factor dentro de la identidad cultural es la identidad nacional donde es discutida y propagada para mantener una identidad cultural nacional. Esto puede ser visto como algo de moda para muchas sociedades altas para quitar importancia a la identidad nacional. Un ejemplo se da en la juventud japonesa, americana y hongkonesa donde es comentado este factor quienes han reclamado que la identidad nacional no significa nada para ellos. El sentido de la identidad nacional en el sector joven de la sociedad cosmopolita de cada nación puede surgir inconfundiblemente, ésta es de suficiente importancia para ellos aunque consiguiendo argumentos a pesar de sus reclamos para ser libres de algún nexo con ésta.⁴⁶ Por lo consiguiente ellos ven que la identidad étnica es más natural que la identidad nacional ya que ésta ha ido transformándose y perdiéndose.

Dentro de la identidad nacional las políticas modernas, la geografía y la historia son componentes de ésta. La soberanía de los estados sin embargo reduce el patriotismo nacional regional y las identidades locales para su notable impotencia por la preocupación en lo lingüístico y por la ubicación geográfica de éstas.⁴⁷ Un ejemplo dentro de la identidad nacional es la parte francesa de Canadá la cual tiene una relación entre el desarrollo de la búsqueda geográfica, teorías e instituciones y por el otro lado el estado

⁴⁵ Anthony D. King. Culture, Globalization and the World-System. University of Minnesota Press, Minneapolis, 1999, p.44

⁴⁶ Gordon Mathews. Global Cultural/Individual Identity. Routledge, Londres, 2000, p.17

⁴⁷ David Hooson. Geography and National Identity. Blackwell, Cambridge, 1994, p. 15

basado en el nacionalismo como una particular forma de expresión de la identidad nacional. El caso de Quebec como territorio soberano concierne a la vasta mayoría de francófonos, esta población ha evolucionado sin un privilegio relacionado con el estado.⁴⁸ Éste caso trae en mente que muchas otras poblaciones tienen una fuerte identidad nacional pero sin mucho control político sobre su territorio.

Los grupos minoritarios son una parte de la sociedad que actualmente busca sus propias identidades para compartirlas, ellos frecuentemente están ansiosos de afirmar su compromiso con la nación, por tener una confrontación con la sociedad por sus diferencias culturales se les considera como ciudadanos desleales y por otras razones. Estos grupos fueron abandonando su lealtad nacional y su identidad privilegiada como miembros de una sociedad. Estas circunstancias que producen una ausencia de identidad, se deben de trabajar dentro del mismo grupo social para que así sea expresado a los demás miembros para que se dé un diálogo y posteriormente un acuerdo entre ambas partes para así tener una sociedad justa.⁴⁹

El tema de identidad nacional es polémico y de discusión por lo que la identidad es una interrogante que ha tenido dificultades para definirse. Así que los grupos que acaparan el poder económico y político de las nuevas naciones, producen un nuevo proceso sociopsicológico de legitimización del poder, dando como resultado que los grupos más desamparados y vulnerables, económicamente y culturalmente se asumen a esa identidad negativa dentro de este sector.⁵⁰ Ésto constituye que los grupos nacionales produzcan una mayor influencia en su independencia cultural y económica con respecto a los grupos dominantes y a sus explotadores.

⁴⁸ Ibid, p.184

⁴⁹ David Miller. Citizenship and National Identity. Polity Press, Cambridge, 2000, p.77

⁵⁰ Raúl Béjar Navarro y Héctor M. Capello. Crisis económica, carácter nacional e identidad nacional. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1987, p. 8

Las personas y los grupos contribuyen en la cultura aportando rasgos distintivos supuestamente inquebrantables como base de su identidad cultural. Un obstáculo es clasificar a los grupos de acuerdo a sus rasgos de carácter permanente, fuera de la cultura es complicado representar el carácter y la identidad nacional. Así la identidad nacional como una entidad transicional, dinámica y cambiante de acuerdo a las situaciones que en grupo vive en su cultura y nación específica.⁵¹

Los individuos, los grupos y los subgrupos todos demandan una identidad nacional como si esto fuera una necesidad de la vida misma. La identidad ha tomado un status de un objeto sagrado. La construcción de una identidad nacional llega a ser evidente, particularmente en el Occidente, existe una antigua base de identidad nacional está llegando a ser rápidamente intervenida por la globalización y la integración política transnacional.

Así las culturas se han ido construyendo como a la vez se han ido destruyendo para finalmente reconstruirse a lo largo del tiempo, a la vez que la gente va ejerciendo sus identidades. El nacionalismo cree profundamente en lo único de su identidad nacional. Ellos también creen que las fronteras que ellos construyen no son para definir la identidad en sí creen que es natural, que se da y no como una construcción simbólica de nuestra propia idea.⁵² Hay muchos símbolos e ideas, esas cosas que tomaran un diferente curso porque todas las culturas se encuentran en sí mismas con una meta para conformar su propia determinación.

La existencia de una identidad nacional implica un cuerpo de leyes comunes sobre las leyes locales, así como un sistema institucional nacional que verifique el cumplimiento de éstas. De esta manera la integración nacional como un proyecto político,

⁵¹ Ibid, p.9

⁵² John R. Gillis. Commemorations. Princeton University Press, Princeton, 1994, p.p.27-30

como proyecto cultural paso por la búsqueda de una identidad nacional para fundamentar el papel central de las masas culturales.⁵³

1.3 La transformación en la cultura nacional.

Después de miles de años las culturas han pasado por muchas transformaciones y han evolucionado. El hombre ha avanzado desde el salvajismo hasta la era más desarrollada y ha producido cerca de tres mil culturas distintas. La caza, la pesca y la recolección de frutos eran la base económica de hace miles de años antes de que se desarrollara la agricultura. Con el mejoramiento de la economía el hombre fue capaz de explotar el medio ambiente después ocurrió el intercambio de objetos materiales y de ideas, transformando las culturas.⁵⁴

La transformación y evolución de la cultura son una función histórica del desarrollo natural humano y a la vez una función del desarrollo cultural en la sociedad.⁵⁵ La mezcla de razas y culturas que se dieron en casi todo el mundo hicieron que aparecieran más y diferentes, al mismo tiempo que al tener contacto cultural estás van cambiando, se van impartiendo de un grupo a otro, de una tribu a otra y de una persona a otra.⁵⁶

Existe una ley que habla de la transformación de los cuatro estadios culturales, el primero es el estadio multicultural-natural antiguo desde hace 150 mil años hasta hace siete mil años que se refiere a la era del paleolítico y mesolítico, el segundo es el civilizado antiguo, ciudades, castas, monarquías e imperios, el tercero se refiere al estadio

⁵³ Aquiles Chihu Amparán. Sociología de la identidad. Miguel Ángel Porrúa, México, 2002, p.p.15,16

⁵⁴ Harry L. Shapiro. Hombre, cultura y sociedad. Fondo de Cultura Económica, México, 1956, p.p. 225-229

⁵⁵ Benjamín Oltra, op. cit. p.19

⁵⁶ Emilio Rosenblueth. Razas culturales. El Colegio Nacional, México, 1982, p. 11

civilizado trágico, edad media, imperios, ciudades, papados, aristocracia y el cuarto es el mundo histórico moderno, Renacimiento, Ilustración e Industrialización.⁵⁷

Durante esos períodos de transformación aparecen las ciudades, los recolectores se transforman en empresarios, los guerreros en políticos, los sacerdotes en intelectuales y profesionales, los trabajadores en técnicos, la economía, la cultura y la política se unen haciendo un sistema neoliberal, democristiano, social democrático y populista, con derivaciones críticas en algunas ideologías, feminismo, ecologismo, pacifismo.⁵⁸

Existen cambios culturales en las sociedades que se derivan de estas transformaciones y aparecen cuando la conducta social se desvía en los hábitos culturales establecidos y se refleja en los cambios que ocurren en las expectativas sociales, después en las costumbres y las creencias. Durante estos cambios las acciones habituales se rechazan y se prefieren las nuevas e innovadoras culturas. Los procesos del cambio cultural son innovación, aceptación social, eliminación selectiva e integración.

La innovación se refiere a los inventos nuevos de la tecnología, como los automóviles y los barcos, la aceptación social es cuando la sociedad acepta un cambio y lo adopta como parte de su cultura cómo cuando la mujer copia al hombre en usar pantalones, fumar y beber, muchas culturas copiaron este modelo, la eliminación selectiva se dá cuando hay un invento, funciona por un tiempo pero después puede desaparecer porque ya no es provechoso para esa sociedad y por último la integración es la adopción de algo innovador y de gran utilidad que generalmente pasa de generación en generación como el teléfono.⁵⁹

Existen más factores y elementos que pueden hacer que una cultura cambie como las migraciones, las guerras, la hambruna, el cambio climático, las epidemias y las

⁵⁷ Ibid, p. 29

⁵⁸ Benjamín Oltra, op.cit. p.29

⁵⁹ George Peter Murdock. Cultura y sociedad. Fondo de Cultura Económica, México, 1965, p.p.112-122

depresiones económicas.⁶⁰ Un ejemplo de ello es la hambruna ocasionando que las personas tengan que probar algo que jamás han probado pero si la encuentran nutritiva y rica puede ser que la agreguen a su dieta normal.

La cultura es constantemente cambiante por la influencia de otra y traen como resultado movimientos sociales como la aculturación, el intercambio social, el multiculturalismo y la asimilación que hacen la transformación de las culturas por la transferencia de elementos culturales de un grupo social de personas con otro y es la causa de que una persona adopte la cultura de otra.⁶¹

También otros autores señalan que el cambio cultural o transformación cultural es una parte de la definición de aculturación, que significa aquellos fenómenos que resultan cuando grupos de personas de diferentes culturas están en contacto, y como resultado se dan cambios subsecuentes en los patrones culturales originales de uno o de los dos grupos. La aculturación es el cambio cultural que es iniciado por la conjunción de dos o más culturas autónomas.⁶²

La transformación de las culturas se da por países altamente industrializados, por la tecnología, la ciencia y la técnica, estos factores han sido importantes para la evolución del campo a la vida urbana, cambios que han hecho movimientos socio económicos, políticos y tecnológicos que hacen un mercado económico y social internacionalmente intercambiable.⁶³

Lo que antes era tradicional ahora pasó a ser modernidad, como lo rural a la urbanización por medio de la industrialización, la modernidad ha cambiado a las culturas por sus nuevos conocimientos de producción, que han sido inventados para cubrir las

⁶⁰ Harry L. Shapiro, op. cit. p. 350

⁶¹ Melville J. Herskovits. Acculturation. J.J. Augustin Publisher, Nueva York, 1938, p.p. 1-7

⁶² Gonzalo Aguirre Beltrán. El proceso de aculturación. Ediciones de la Casa Chata, México, 1982, p.p.15,16

⁶³ Gary M. Feinman y Linda Manzanilla. Culture Evolution: Contemporary Viewpoints. Klumer Academic/Plenum Publishers, Nueva York, 2000, p.p.10-29

nuevas necesidades de la vida o así lo hacen creer, es un proceso de producción, distribución y consumismo de bienes. Dentro de la modernidad también entran los medios masivos de comunicación los cuales juegan un papel muy importante dentro de la modernidad por ser muy influenciables en la sociedad. ⁶⁴ Culturólogos piensan que existe una imitación de culturas por la televisión y el cine de otros países, ocasionando una ruptura cultural y una imitación de mudanzas culturales que se producen en otros países de Europa y Estados Unidos. ⁶⁵

Por ejemplo en Japón los niños están creciendo con una mezcla de tradiciones y modernidad, están perdiendo y olvidando un poco sus tradiciones como el día de los padres, ya no les interesan las historias de sus antepasados, ahora los niños ya no juegan en los ríos, prefieren ver caricaturas o películas americanas. Esto quiere decir que los medios de comunicación como la televisión, son una fuerte influencia para cambiar las costumbres y la cultura de los países.

La tecnología e innovación ha cambiado la vida de las personas hacia una modernidad, sobre todo con el internet, inclusive aportando un nuevo lenguaje como la palabra chatear. Esta influencia ha crecido y ha llegado a influenciar a los niños, a los cuales se les enseña a utilizar el internet, juegan en la computadora y con los juegos de video. Ha cambiado la forma en que los niños eran educados y la forma en que jugaban. Es una especie de cultura virtual. ⁶⁶

La innovación es parte de la cultura, algunas sociedades sobre todo las modernas aceptan la innovación y las tradicionales la reprimen un poco, pero si estas innovaciones están acorde con la estructura de la sociedad pueden ser bien recibidas, inclusive ser parte

⁶⁴ Hans Haferkamp y Neil J. Smelser. Social Change and Modernity. University of Carolina Press, Berkeley, 1992, p.p. 37-53

⁶⁵ Luis González y González. Modales de la cultura nacional. Clío, México, 1998, p. 113

⁶⁶ Lull James. Culture in the Communication Age. Routledge, Londres, 2001, p. p. 212,213

de la moda como lo fue el cigarro, que llegó a ser un objeto cultural para países en vías de desarrollo, es una propagación de elementos de una cultura a otra.⁶⁷

Las personas que viven en países subdesarrollados no necesitan viajar a primer mundo para poder cambiar sus maneras de pensar, sus costumbres, adoptar nuevas formas de vestir modernas, música, nuevos productos y tecnologías, por el intercambio cultural que se da cuando una cultura tiene contacto con otra. Al mismo tiempo se puede dar una transformación cultural sobre todo cuando se tiene contacto con culturas de grandes potencias porque tienen tanta influencia que pueden llegar a cambiar las costumbres locales y regionales del mundo social.

Como un ejemplo de innovación está el de Estados Unidos en 1960 en el cual surgieron algunos cambios en la cultura y las ideologías, se dieron algunos movimientos artísticos, surgieron nuevas modas, como el rock, las drogas, el traer el cabello largo y la mujer liberal, que tarde o temprano muchos países terminaron por imitarlo para no quedarse atrás en la moda.⁶⁸

El cambio cultural se da a partir de la interacción social con nuevas conductas diferenciadas de conductas anteriores, hoy se vive en el cambio cultural donde lo nuevo se debate con lo viejo. La globalización es un rápido desarrollo de las interconexiones que caracterizan a la vida moderna y ha influido mucho en los cambios culturales, como la tecnología de comunicación y la difusión de los medios masivos de comunicación que han cambiado principalmente las identidades juveniles urbanas con los celulares, bipers, el internet, ipods y que han cambiado sus ideas, este proceso de modernización puede llegar a romper valores tradicionales.⁶⁹

⁶⁷ Amitai Etzioni y Eva Etzioni. Los cambios sociales. Fondo de Cultura Económica, México, 1964, p.p. 361-362

⁶⁸ Wendy Griswold. Cultures and Societies in a Changing World. Pine Forge Press, Thousand Oaks, 1994, p.p. 62-63

⁶⁹ Aquiles Chihu, op. cit. p.p. 160- 202

La influencia de los medios de comunicación es enorme, los medios de comunicación con el paso del tiempo son más desarrollados así mismo ayudan a que las culturas se desarrollen más.⁷⁰ Son los que pueden traer modernidad pero también educación, promoviendo mensajes para los jóvenes sobre las adicciones y promoviendo la unidad nacional como la hora nacional transmitida por la radio.

Entre las culturas existe el aprendizaje de otras, como los europeos han aprendido técnicas de los esquimales lo que cual es un elogio para los esquimales que una gran potencia aprenda de de ellos. Porque las grandes potencias quieren dominar con sus nuevas tecnologías y culturas más avanzadas a los países en vías de desarrollo. Pero algunas personas se resisten al cambio sobre todo las que pertenecen a la clase baja como son los campesinos o los ancianos que tienen muy arraigadas sus costumbres y se niegan a la modernidad y al cambio.⁷¹

Algunas culturas como la hindú, la budista y la musulmana tienen sus costumbres muy arraigadas las cuales no son tan fáciles de cambiar o hacer a un lado, tienen que seguir con esas tradiciones porque así es su cultura o así lo dice su religión, tienen que luchar por seguir con esas costumbres heredadas de sus civilizaciones porque así son sus creencias. Por ejemplo el tener muchos hijos en la cultura musulmana realza el prestigio en la sociedad, aunque tal vez no tengan la suficiente economía para poder mantenerlos.⁷² En cambio otras culturas han estado en conflicto, luchan entre sí y tienen ideas muy diferentes pero al estar en contacto terminan por interpretarse e identificarse o por extinguirse y empieza la necesidad de crear una nueva cultura, como la cultura

⁷⁰ Michael Gurevitch, Tony Bennett, James Curran y Janet Woollacott. Culture, Society and the Media. Routledge, Londres, 1986, p. 350

⁷¹ George M., Foster. Las culturas tradicionales y los cambios técnicos. Fondo de Cultura Económica, México, 1980, p. 75

⁷² Ramkrishna Mukherjee. Society, Culture, Development. Sage publications, Nueva Delhi, 1991, p. 128

européa colonial y la cultura indígena las cuales se mezclaron y dieron origen a una nueva cultura.⁷³

Otra influencia en la transformación de la cultura es la de asimilación, que significa la entrada a una nueva cultura cuando se llega a otro país⁷⁴ y se aprende la historia, el lenguaje, los símbolos patrios, las costumbres, la música y toda la riqueza cultural. Después de esta influencia puede que se presente un cambio sociocultural y se adopten las normas y costumbres del país receptor sobre todo los hijos, los cuales son más fáciles de que pierden su identidad social y cultura original porque ya crecen allá.⁷⁵

La mayoría de las culturas están cambiando pero de diferentes maneras y por diferentes razones. Una de ellas es la economía, el comercio, la falta de empleo y el crecimiento demográfico que trae como consecuencia la migración. Mucha gente tiene que dejar su lugar de origen para convertirse en inmigrante llevándose su cultura y que tal vez en el nuevo país la pierda por la nueva influencia cultural. Puede ser que se encuentre con personas del país de origen y siga con sus mismas costumbres y lleguen a influir un poco en las costumbres del país receptor.

Es evidente que las culturas tienen influencias de otras, son una mezcla, porque casi todas prefieren la copia cultural que la invención o la tentativa. Estas copias o imitaciones surgen por las necesidades y los cambios geográficos, por ejemplo la moneda viene de Libia, los billetes de China y los cheques de Persia los cuales se ocupan en todo el mundo. Otro ejemplo es el té que viene de China, el café de Etiopía y los tabacos de los indios norteamericanos, las culturas lo consumen y los adoptan como si fueran suyos.⁷⁶

El choque cultural es cuando un individuo deja atrás sus costumbres, este choque también forma parte de la transformación de la cultura y se presenta cuando un

⁷³ Gonzalo Aguirre, op. cit. p.p. 10, 11

⁷⁴ Enciclopedia Universal Ilustrada, Espasa-Calpe S.A., Barcelona, 1998, p. 17

⁷⁵ Eduardo A. Sandoval Forero. Migración e identidad. Publicidad, Arte y Serigrafía, México, 1993, p.p. 122-125

⁷⁶ George Peter Murdock, op.cit. p.p. 116,117

inmigrante llega a un país extranjero en el cual las costumbres son diferentes a las suyas, el lenguaje, el comportamiento, los ademanes y los gestos. Todos estos aspectos que con el tiempo se adquieren y al mismo tiempo se pierden las costumbres de origen.

La migración es parte del choque cultural y ha hecho que los estados se vuelvan heterogéneos y multiculturales, el multiculturalismo son los movimientos que se dan por obtener una identidad en base de un sistema compartido y luchan por una vida homogénea, son minorías nacionales en un proceso de incorporación que buscan el reconocimiento a la diferencia como lo hacen los gitanos que viven en España los cuales buscan el reconocimiento cultural y la identidad de su grupo.⁷⁷

La transformación cultural de la sociedad moderna se debe sobre todo al ascenso del consumo masivo de lo que antes era considerado lujo para las clases medias y bajas, ahora son necesidades como el refrigerador y la estufa. Los cambios se dan en vestuarios, comida, gustos, música y después llegan a influir en la estructura de la familia, adaptando la sociedad al cambio y a la aceptación. Las comunicaciones fueron las bases para una sociedad nacional y el comienzo de una cultura en común. Revistas de hogar, periódicos, radio, televisión y cine promueven esta transformación sobre todo han tenido una fuerte influencia en la sociedad han sido como una ventana abierta para el mundo.⁷⁸

La educación es otro factor que puede hacer cambiar la forma de pensar y las costumbres de las personas, la educación tiene que ver con la identidad sobre todo las escuelas religiosas o instituciones del gobierno, que a veces tratan de cambiar o llegan a influir en las ideologías de la religión y de la educación que los padres han enseñado.

Hay algunas identidades en la sociedad que viven con el rechazo como los gays, las mujeres y las personas de color que viven con ciertas limitaciones y que están luchando

⁷⁷ Josep Picó. Cultura y modernidad. Alianza Editorial, Madrid, 1999, p.p. 240-246

⁷⁸ Daniel Bell. Las contradicciones culturales del capitalismo. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1977, p.p. 70-76

por su reconocimiento ante la sociedad. La mujer ha logrado su reconocimiento a pesar de que muchas civilizaciones han sido patriarcales durante muchos años, actualmente esto ha cambiado siendo una de las transformaciones más importantes en las culturas.

El papel de la mujer en la sociedad era el de ser ama de casa cuidando a los hijos mientras que el hombre era el poderoso, el militar, el científico y el que trabajaba. En los años 60 surgieron los movimientos feministas para dejar atrás a la mujer sumisa para que tuviera oportunidades de estudiar, ser profesionistas y entrar al campo laboral, finalmente lo ha logrado dando un cambio en la cultura de esas civilizaciones.⁷⁹

Cada vez los cambios y las transformaciones culturales son más y abarcan economía, sociedad, tecnología, van surgiendo nuevas necesidades y los países tienen que adaptarse al cambio inclusive cambiar algunas políticas para poder reconocer a nuevas identidades porque actualmente se están formando otras razas que no son identificadas físicamente sino en rasgos de personalidad, como los gays y las lesbianas de intelecto, de sensibilidad, determinada por una evolución biológica condicionada por factores culturales.⁸⁰ Finalmente, el cambio cultural es adaptativo y constituye un progreso, es inevitable y durará todo lo que la vida humana pueda durar.⁸¹

⁷⁹ Josep Picó, op. cit. p. 249

⁸⁰ Emilio Rosenblueth, op. cit. p. 41

⁸¹ Ibid, p. 123

