

Acerca del Autor

Flaubert Dávila Arciniega, mexicano egresado de la Universidad de las Américas Puebla (UDLA) de la carrera en Relaciones Internacionales. Con estudios en el Instituto de Estudios Superiores de Monterrey Campus Cuernavaca (ITESM) en la carrera de Sistemas Computacionales Administrativos y una Maestría en Administración de Negocios Internacionales por parte de la Universidad Internacional (UNINTER).

Es el autor de la Tesis de licenciatura *“Desventajas competitivas de Mexico frente a China: El estado como factor del éxito comercial chino”* y de la Tesis de Maestría *“Adaptación de estrategias de venta usando el e-Commerce en las Pymes ceramistas del Estado de Morelos bajo el sistema B2C (Business to Consumer)”*.

Cuenta con experiencia práctica en las áreas de Comercio Internacional, Logística, Tráfico, Mercadotecnia y Compras. Actualmente es Comprador Sr. de Importaciones en Schwabe Pharma México.

Flaubert ha vivido, estudiado y trabajado en Monterrey, Cuernavaca y Puebla, actualmente radica en la Ciudad de México. Participa constantemente en Diplomados, Ferias y Exposiciones relacionadas con el ámbito de los Negocios Internacionales y Empresas Farmacéuticas. Es un gran deportista, aficionado del football americano, el gimnasio y el cine. Disfruta convivir con su familia, leer, disfrutar de la buena gastronomía y excelentes vinos tintos.