

## Conclusión

Al inicio de la tesis se planteó la gran preocupación que genera en la sociedad empresarial y civil el hecho, de que el Estado en una de sus amplias funciones se vea minimizado como el Estado interventor y estrategia que se supone se orienta hacia lo urgente y necesario económica y socialmente hablando. Todo esto dentro de una lógica estricta de rentabilidad económica que brinde excelentes beneficios para la nación. Me refiero explícitamente al apoyo estatal.

El Estado actualmente mantiene un rol inevitable en lo que respecta al logro del desarrollo sostenible y competitivo ya que de cierta manera, este desarrollo afecta a muchos aspectos del ambiente de negocios. Llegando a determinar así, la política social y administrando el ambiente de económico por medio de licencias, impuestos, servicios públicos, y administración de servicios, para nombrar algunas funciones básicas.

Además del Estado, muchas otras instituciones tienen un rol esencial en el desarrollo económico, las universidades, las escuelas, los proveedores de infraestructura, las agencias que establecen estándares, etc. Tales instituciones deben crecer y mejorar en calidad para poder apoyar las formas de competencia más productivas y benéficas. Dentro de este contexto, el propio sector privado debe adoptar un rol importante en darle forma al ambiente de negocios en el cual opera. Los colectivos empresariales, como las asociaciones de comercio o cámaras de comercio, también tienen importantes papeles que desempeñar en mejorar la infraestructura, las instituciones de capacitación y otras tareas similares que no siempre son reconocidas.

Advirtiendo lo anterior y dentro de los lineamientos seguidos en la presente tesis, se procedió a crear un estudio cuidadoso sobre el rol que el Estado ha desempeñado económicamente hablando, para impulsar sus empresas, sus políticas y su nivel de competitividad con respecto a los otros países de la arena internacional a través de los últimos 20 años y cual ha sido dentro de los países expuestos (México y China) el factor clave que el Estado acorde a los países mencionados, ha desarrollado más para poder tener un comercial sostenible y una competitividad dentro de los estándares más altos.

De esta forma se pudo observar, que dentro de los paralelismos descritos entre México y China, el Estado ha influido de manera categórica en algunos aspectos y en otros se ha visto relegado a segundo término trayendo consigo una pérdida de competitividad y de beneficios económicos, políticos y sociales que las naciones requieren. En base a lo anterior, se estableció al principio de la tesis que se demostraría la siguiente hipótesis: México no puede competir exitosamente con China en el ámbito comercial, debido a la ineficiente actuación del Estado Mexicano a diferencia de China, donde el Estado juega un papel primordial y decisivo en incentivar la competitividad.

Con el propósito de demostrar la mencionada hipótesis, la tesis fue dividida en cuatro capítulos. El **capítulo primero**, se destinó a crear un análisis basado en conceptos básicos e importantes en la actualidad, como lo es la globalización para que de esta forma el lector pudiera tener un conocimiento más general sobre el tema de la tesis, se procedió a citar algunas características importantes sobre la globalización, donde la economía mundial comenzó con la unificación del mercado financiero y poco a poco se extendió al sector real de la economía.

El lector pudo observar que rápidamente en el proceso de la globalización, los mercados nacionales se fueron segmentando en capas horizontales, segmentaciones que a su vez se repitieron en otros aspectos políticos también. Dentro de este apartado se trató de involucrar al lector para que observara como es que el nivel de consumo a escala mundial se elevó de manera drástica y de esta forma en la actualidad, los requisitos para cada sección de consumidores en los diferentes países se homogenizaron. Lo que la división globalizada ya no era conveniente efectuarla por naciones, sino por niveles de ubicación social, cultural y económica.

Así mismo y siguiendo el contexto del capítulo, el lector pudo profundizar aún más en el tema puesto que se estableció el concepto de competitividad, el cual es un factor clave dentro de la tesis, pues dentro de este concepto se puede observar como es que las naciones en la actualidad han ascendido a un nivel más alto dentro del ámbito internacional basándose en la globalización como un camino. En este sentido los países han tratado de conseguir los suficientes adeptos para poder lograr ser exitosos y competitivos.

El lector pudo apreciar que en la actualidad la competitividad de las naciones, se basa en la lucha que se define a través de disminuir los costos o por la diferenciación de productos. En general esto ha traído una nueva división del trabajo, donde los países no solo se especializan en los productos o sectores, sino en partes que componen una mercancía, en valores agregados que junto con la renta aceptada por el mercado, componen el precio final de venta.

Posteriormente se procedió a internalizar en algunos aspectos que corresponden a la competitividad, basando el estudio de la tesis en teorías sobre la competitividad que le mostraron al lector, que el hecho de que en la actualidad las naciones caminen

por una brecha globalizada no significa que la competitividad se vea limitada para las potencias mundiales. Dentro de este apartado el lector pudo comprobar que, muchos han sido los economistas y expertos en la materia que han ofrecido fundamentos analíticos y teóricos para definir el concepto de competitividad (Krugman, D. Ricardo, H. & Ohlin etc.).

El capítulo se concluyó afirmando que durante este análisis algunas de las investigaciones en el área de competitividad han dado lugar a una definición del concepto diferente y más dinámica, en este caso se afirmó, que si lo que se pretende es que haya una mejora económica que conduzca al desarrollo de las naciones, las empresas en este caso deben transformar sus formas de competir para salir adelante.

El **capítulo segundo** estuvo dedicado en su totalidad a México, de esta forma el lector pudo observar como es que el Estado mexicano en los últimos 20 años ha tenido ciertos altibajos que le han traído una desventaja competitiva y económica con respecto a las demás naciones (como China, por ejemplo). De esta forma se puede apreciar en el capítulo, como es que el apoyo del Estado mexicano ha contribuido de manera limitada a coadyuvar a establecer ciertos parámetros que contribuyan a conseguir el éxito comercial deseado por los empresarios y la sociedad. El lector pudo familiarizarse con el hecho de que en México, la pérdida de competitividad si refleja en realidad, la dimensión del reto que el país tiene por delante.

Así mismo, se pudo entender que para poder alcanzar un desarrollo económico que contribuya a superar los rezagos del país se requiere actuar en muchos ámbitos, y la promoción de la competitividad y su éxito, es uno de ellos. Ésta es una responsabilidad esencial que debe ser compartida por el gobierno, la iniciativa privada y la sociedad civil. Dentro de este apartado se procedió a establecer ciertas

características que surgieron dentro del Estado mexicano, desde la aceptación de México como un Estado neoliberal, hasta la conformación del Estado de los empresarios basándome en un análisis, sobre como el Estado mexicano ha llegado a interactuar de manera clara, pero sin resultados óptimos, en el ámbito comercial a nivel internacional. El lector pudo apreciar que en la promoción de la competitividad, México tiene que tener un ejercicio permanente y complejo.

A lo largo del capítulo se comprobó que para lograr que México revierta la pérdida de competitividad que se ha venido registrando durante los últimos años, se requiere no sólo de un análisis continuo de los diferentes factores que marcan la eficiencia de la economía mexicana, y su capacidad de crecimiento de largo plazo; sino que también es necesario reconocer y difundir los esfuerzos de otros países para aumentar su capacidad de competir, identificar las mejores prácticas que han hecho esto posible y recomendar formulas y cursos de acción para incorporar estas experiencias al país.

El **capítulo tercero** estuvo basado en el estudio de China, como una nación en la cual, la determinación, visión y fuerza del Estado pudo traer en lo que la actualidad se puede apreciar como un despertar de la economía china hacia la arena internacional basándose en la brecha que la globalización ha construido. En este aspecto el lector pudo apreciar como es que el Estado chino en los últimos 20 años intensificó de manera gradual las reformas económicas que trajeron al país grandes beneficios y mejoras a corto y mediano plazo. Desde la peculiar vía china al capitalismo que se debió principalmente a los acontecimientos políticos que sucedieron a través de la historia reciente en China, y que llegaron marcar de manera significativa, el rumbo del país tanto en lo económico como en lo social.

Dentro de este apartado la competitividad china se menciona como una base para que otros países puedan tratar de imitar lo logrado por el país asiático. Desde los cambios políticos y económicos que se dieron en China, hasta la llamada transición hacia una *economía de mercado con peculiaridades chinas*. Aquí, se estableció el concepto para que el lector entendiera basado en la economía de mercado que le ha redituado a China grandes expectativas y que ha contribuido a que el país se encuentre dentro de los primeros lugares en cuanto a competitividad se refiere. Esta economía de mercado es la que se desenvuelve por medio de empresas privadas con un control relativo por parte del gobierno.

A final del capítulo se observó como es que el Estado chino ha funcionado como promotor eficaz de sus empresas, atrayendo también capital extranjero al país, continuando así con el impulso propuesto por el gobierno chino con el propósito de alcanzar metas y elevar la competitividad en el país. Dentro de esta promoción por parte del Estado y la apertura económica de China fueron creadas las zonas económicas abiertas y las ciudades costeras en las cuales el comercio exterior ellas aumentó considerablemente trayéndole así, una presencia considerable en el ámbito comercial a nivel internacional.

Considerando a China como un país que pudo levantarse del régimen comunista, el lector pudo apreciar que el éxito comercial chino, no solo radica en el número de importaciones o exportaciones, o en el alto ingreso de su Producto Interno Bruto (PIB). El país ha crecido gracias al Estado tanto en lo político, lo social y lo económico, de esta forma se puede visualizar a China como una nación modelo que poco a poco ha influenciado e influenciara al mundo.

Por ultimo en el **capítulo cuarto**, se llevaron a cabo paralelismos basados en los países que se analizaron y en los objetivos que se predispusieron al inicio de la tesis. De esta forma el lector pudo entender de manera categórica como es que el Estado además de ser un ente indispensable en el desarrollo de políticas eficientes que sirvan a las naciones para conseguir los objetivos deseados, se ve como un Estado factor clave que le sirve a la nación para poder elevar su nivel en el ámbito económico, político y social.

El lector pudo comprobar que, para que se incrementen los beneficios en un país y para atraer inversiones desde el extranjero que ayuden al ahorro nacional, el Estado debe desarrollar constantemente nuevos sectores industriales donde puedan invertirse los beneficios, sectores que deberán tener una rentabilidad superior al promedio existente en la nación y dar alternativas externas accesibles a los empresarios.

Así mismo y continuando con los paralelismos elaborados en la tesis entre México y China, se comprobó que, para que las industrias existentes en las naciones puedan crecer en su producción aumentando sus beneficios, es necesario que tengan el apoyo del Estado y la capacidad suficiente para expandir sus ventas, a través de la sustitución de importaciones en el caso de que empresas extranjeras estén compitiendo en el mercado local o exportando hacia nuevos mercados.

En ambos casos, es el Estado, el que de forma indirecta pero importante a través del tipo de cambio y en forma directa por medio de la política comercial (aranceles y reembolsos a la exportación, acuerdos de integración, etc.) hace notar que la protección a industrias, más que una generación de riqueza puede constituirse en una transferencia de la misma desde otros sectores empresariales o de trabajadores, incidiendo positivamente en el crecimiento.

Dentro de este contexto, el Estado tiene la capacidad para asegurar la libre competencia, eliminando monopolios y oligopolios que se apropian de beneficios superiores a los que generan con sus productos y servicios, por medio de precios que no reflejan el valor de sus prestaciones es una tarea del Estado que encuentra graves dificultades para realizarla dado el poder con que cuentan estas grandes empresas, muchas veces extranjeras.

Al final del capítulo, el lector pudo comprender de manera clara y explícita, como es que la forma en que el Estado conduce los procesos de apertura comercial resulta clave para el crecimiento en el largo plazo de la economía del país y así mismo del ámbito comercial a nivel internacional. Dentro de este sentido, las políticas comerciales exitosas se basan en análisis estructurales de la competencia internacional y de los mercados mundiales.

Desde este punto de vista, se pudo apreciar que la tasa de cambio es de crítica importancia, ya que la tasa de cambio traslada los costos y precios locales a un nuevo ámbito de la arena internacional. Además otro factor que influye en los costos absolutos junto con los salarios, y que determina el valor incorporado al producto, y por lo tanto la competitividad, es la productividad que depende totalmente del avance tecnológico de las empresas y de la modernización de la infraestructura física, social y política.

Dentro de este paralelismo también se pudo comprobar que en la actualidad, las relaciones entre los gobiernos de México y China no son tan complicadas como las de China y EE.UU. por ejemplo, ó tan sencillas y estables como las que hay entre México y la mayoría de los países en vías de desarrollo. Esto es que, debido a la gran distancia geográfica, a la diferencia en los idiomas y las costumbres, a los valores y la ideología y

sobre todo a la similitud de la estructura económica y del nivel de desarrollo, ambos países tienen espacio para concertar una cooperación y a su vez, que pueda existir una situación de competitividad. Es decir, entre ambas naciones existen relaciones dispuestas a cooperar en medio de la competitividad y de dar una cooperación mayor que la competición.

En años recientes, en México se divulgó por un tiempo la *amenaza económica de China*. En la actualidad, México realiza la investigación antidumping sobre muchos productos chinos y cobra un impuesto antidumping tan alto de hasta 1.105 %, siendo el país más enérgico en practicar el antidumping contra productos chinos en el mundo. En este sentido, las relaciones bilaterales entre México y China afrontan debilidades entre ambas partes: México tiene un déficit comercial enorme con respecto a China. La competitividad entre los dos países es más notable en textiles, zapatos y juguetes y sobre todo en el mercado de EE.UU.<sup>1</sup>

El poder establecer una relación armoniosa y sostenible de asociación estratégica en la actualidad, constituye un desafío importante que enfrentan México y China. De esta forma, y con la visita reciente del Presidente Hu Jintao a México, para profundizar aún más las relaciones de asociación estratégica bilaterales entre los dos países. Se acordó establecer la Comisión Binacional Permanente de México y China, y se elaboró el Plan Confucio para 20 años. Dentro del cual se podrán estrechar y desarrollar las relaciones bilaterales.

Es por eso que a través del diálogo, negociaciones e intercambios, México y China podrán reducir sus problemas y fricciones, para poder aumentar la confianza

---

<sup>1</sup> Autor Desconocido obtenido *en línea* desde China Today <http://www.chinatoday.com.cn/ecstats/2005n/0509/p46.htm>

recíproca y la cooperación, a manera de poder obtener una fuerza motriz de desarrollo en medio de la competitividad y realizar beneficios recíprocos a través de la cooperación. En otro sentido, es claro que China puede llegar a afectar a México en ciertos intereses comerciales (en particular dentro del mercado norteamericano). Pero, de allí a plantear que México se tiene que enfrentar a China (o viceversa) es casi imposible.

China y el continente asiático en su conjunto son demasiado grandes para poder llegar a pensar que México en si, es un rival. En todo caso, se podrá ser un socio comercial de China, se le podrá ver como mercado, pero el llegar a pensar que México puede enfrentarse en igualdad contra China es como pensar que México sólo compite contra EE.UU. ó la Unión Europea en su conjunto. En este caso, es necesario separar los hechos de los escenarios, cuando algo no puede ser modificado por el Estado ya no es un hecho que se deba analizar, es un escenario nuevo al que se debe de adaptar.

China tiene el tamaño, peso, dinámica y movimiento que ya no es un hecho sino parte del escenario del mundo en el que vivimos (como lo es Europa ó como lo es EE.UU.) Con 1300 millones de habitantes hay gente pobre sin duda, con 105 millones la tienen en México, pero se debe tener en cuenta que China está desarrollando un gigantesco sector productivo *World Class*, lo que hace la gran diferencia. Por ejemplo, Sabía que:

- ¿La mayor cantidad de usuarios de telefonía celular están en China?
- ¿Qué son el segundo Mercado más grande en venta de Computadoras?
- ¿Qué en 3 años tendrán la mayoría de los navegantes en Internet?<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Autor Desconocido Datos de China Economics en <http://newlyinfo.com/chst%12/resIF/lead.html>

Se esta hablando de un país que tiene en un solo espacio económico a 13 veces la población de México ó 4 veces la de EEUU. A China no debe vérsese como una amenaza, al contrario resulta ser una parte esencial del escenario mundial. Vivimos y viviremos con ella y en un rol cada vez más importante y destacado. Para ser un actor en la economía de las regiones en las que actualmente se vive, se debería de ser una región mucho más integrada. México y hasta Brasil solo llegan a alcanzar un pequeño rol secundario en este proceso. Sólo América Latina, en este caso tendría el volumen y alcance como para perder un lugar activo en un mundo de regiones exitosas.

Dentro de este contexto se puede decir que un rol de un Estado que es muy fuerte en los países desarrollados y débil en los países en desarrollo es una contribución al progreso técnico y por tanto al aumento de los beneficios a través de un incremento de la productividad de la fuerza de trabajo o por medio del desarrollo de productos con mayor valor agregado. De esta forma, son de gran importancia para el crecimiento económico las políticas públicas destinadas a desarrollar las capacidades de aprendizaje necesarias para la imitación exitosa de tecnologías avanzadas, la disminución a corto plazo de la brecha tecnológica en los países en desarrollo y para tener una apertura más amplia con las nuevas fronteras tecnológicas en los países desarrollados.

Dentro de esta recomendación, la creación y coordinación de un sistema nacional de ciencia y tecnología se vuelve un instrumento eficaz para poder crear las condiciones de competitividad en el sistema económico, coordinando así, las instituciones con las estrategias de las empresas para poder llegar a fomentar un aprendizaje tecnológico avanzado y redituable. De acuerdo al análisis de esta investigación, en la medida que la productividad obtenida por el avance técnico sea la

fuentes de beneficios que permitan aumentar la reinversión y el consumo a la vez, el Estado en este caso es un factor clave para lograr el crecimiento económico con mejor calidad de vida y para obtener una presencia estable en el ámbito comercial a nivel internacional, aunque esto no elimine las fuertes desigualdades y las relaciones sociales y económicas que el sistema de mercado conlleva.