

CAPÍTULO IV

Análisis del comportamiento del Estado en el éxito comercial: Los casos de México y China.

4.1 Del Estado de los empresarios mexicano, al socialismo de mercado chino.

Como se ha venido mencionando en los capítulos anteriores, y dentro del análisis del Estado como un órgano benefactor y/o protector. Esto ha tenido serias repercusiones tanto en México como en China, teniendo distintas consecuencias para ambos y obteniendo obviamente distintos resultados. Tratando de llegar a la consecución de una competitividad exitosa dentro de sus respectivas áreas geográficas, y logrando así un posicionamiento estable dentro del ámbito comercial a nivel internacional.

Para el Estado neoliberal mexicano, el ya mencionado Estado de los empresarios, comienza un reto más difícil, que es el de crear condiciones superiores a las impuestas por el propio proceso de la globalización que actualmente vive el mundo. Dentro de este rubro, también el Estado tiene el reto de resolver las múltiples demandas sociales y de economía interna ya que dentro del proceso de globalización, la liberación de fuerzas del mercado mundial y la pérdida de poder económico de los Estados es una corriente impuesta que no se puede ignorar.

A partir del desmantelamiento del Estado- PRI por parte del Presidente Vicente Fox y el PAN (Partido Acción Nacional), el giro que toma México se encontró enfocado al ámbito empresarial, comercial y de promoción del crecimiento, que como nuevo Presidente, Fox prometió. Desde encontrar una serie de alternativas para evitar todos

los sucesos negativos que venían sucediendo en el país, hasta el elevar la economía a un crecimiento anual del 7%, el apoyo total a la pequeña empresa, la mejora en las políticas industriales, en la ciencia y en la tecnología, la promoción del turismo, la justicia social, defender el petróleo para los mexicanos, apoyar a la ecología, poner fin al narcotráfico y buscar medios de pacificación para los conflictos armado etc. Todo eso nos mostraba a un Presidente comprometido y dispuesto a resolver todos y cada uno de los problemas que los mexicanos tenían, sin embargo todavía quedaba la pregunta en el aire, realmente ¿Cuál era el destino más factible para México?

Todavía podemos observar que en México el rezago en materia política comercial es mayor que los grandes avances democráticos y económicos que se han tenido, al grado de que se han puesto en entredicho las promesas hechas por el Presidente Fox y ha aumentado la desconfianza. Ante las presiones de la clase empresarial, el Estado de los empresarios mexicano, ha aprobado iniciativas que solo han beneficiado a sus principales promotores, anteriormente se había visto como la clase empresarial había unido fuerzas con los gobiernos revolucionarios para tener grandes ganancias en materia de estímulos fiscales, permisos, subsidios, proteccionismo etc.

Siempre actuando conforme a sus intereses, la clase empresarial tuvo ahora su oportunidad y el beneficio de obtener mejores adeptos dentro de sus organizaciones, sin embargo el papel del Estado se convirtió en un estado menos obeso y limitado con respecto a sus funciones, formándose así un Estado facilitador, regulador y mediador, mediante el cual se podría articular libremente el desarrollo estabilizador donde se extendían aún más los beneficios del Estado mexicano para proteger, compensar e impulsar a los empresarios.

Ahora que este modelo de economía mixta cambio por la propia presión tanto de la globalización como de la economía de apertura, poco a poco la república empresarial en México, gerencia y controla todos los beneficios y factores de producción en beneficio de las grandes corporativas transnacionales, ignorando así la democracia. Ya que esta poco a poco se convirtió en el vehículo de control económico, social y político por medio del cual se rescataran íntegramente los beneficios de los empresarios.

En este sentido, lo que requiere el país es un cambio de Estado con una actitud de apoyo y servicios, enfocada a la gerencia y al ámbito comercial y empresarial. Con actores que redirección en el comportamiento propio del Estado de los empresarios y que encaucen los beneficios no solo a sus propios intereses sino también a la sociedad que también lo necesita. Es necesario que el Estado empresario se base en una cultura empresarial mediante la cual se pueda orientar al gobierno con respecto a los asuntos públicos, iniciativa individual, desarrollo social, impulso a la competitividad y un desarrollo exitoso en el ámbito comercial a nivel internacional.

Este modelo de Estado empresario, el cual se convierte en el favorecido del sistema político mexicano y excluye en segundo término al Estado corporativo. Se basa en una cultura empresarial la cual se fundamenta en la obtención de eficiencia, eficacia, cultura de calidad, innovación, espíritu emprendedor y creatividad.

La empresa que antes era vista con desden, ahora en México se convierte en un protagonista esencial del desarrollo del país; el modelo empresarial de funciones del Estado mexicano, se inspira en las transformaciones ocurridas en las organizaciones del sector privado, el mismo sector privado que se llegó a involucrar en la producción de bienes y servicios para el mercado, bajo el principio de la subsidiariedad. En este

sentido se logró que el Estado mexicano tuviera la función de facilitador de la actividad económica vinculado al propio sector privado.

Dentro de este nuevo concepto, la eficiencia empresarial se encuentra aplicada dentro de las actividades y funciones del Estado. Esta eficiencia a gran escala, se logra más por los empresarios que por los políticos y los tecnócratas. Fox ha eliminado a los tecnócratas del poder, aunque ha tratado de profundizar la aplicación de las políticas neoliberales. Sin embargo, hay que dejar bien claro que el modelo empresarial del Estado no busca la eficiencia separada de la efectividad, porque la optimización de los recursos públicos puede resultar incompatible con el ofrecimiento de servicios públicos de calidad. Además, los criterios racionales, como el de eficiencia, quedan sobre los criterios democráticos como una expresión de la voluntad popular.

De acuerdo con Ronald McLean analista político, Fox visualiza al gobierno del Estado mexicano como parte de un grupo de banqueros y empresarios, financiado por grupos conservadores.¹ Por lo que su llegada coincide con la consolidación de un proceso de concentración y oligarquía económica y centralización política en la toma de decisiones, por lo tanto que las formas anteriores de representación de clientelas y corporativa fueron desplazadas por formas de representación directa que se habían venido manifestando de manera anterior.

¹ MacLean R. Towards 2000: people and the future of the regulatory state in the free market model, Law and Policy in International Business; Washington; 1999; Vol. 30, pp. 131-138.

Los empresarios ahora son los que gobiernan, son miembros de los consejos de empresas estatales, establecen el salario mínimo, solicitan el diálogo con la sociedad civil y establecen las condiciones para el establecimiento de la paz en Chiapas.²

No hay duda que estos empresarios rápidamente pudieron subir a las cimas de los centros del poder por su propio talento y conexiones. Sin embargo, con una buena administración por parte de los empresarios y con buena disposición es posible que el sector privado se involucre en la reestructuración y en la administración de empresas estratégicas para el desarrollo nacional, mediante la incorporación de estas en los consejos. Así mismo, Se considera que en la recuperación de una política de desarrollo que implica una gran modernización, integración y expansión de las actividades pueda a la larga aumentar el nivel de competitividad internacional de la empresa nacional, con el fin de posicionar a México en los escaños más altos competitivamente hablando del comercio mundial.

Para el Estado mexicano, su principal reto entonces consistirá en poder adecuar una serie de reformas estructurales e institucionales dentro del Estado mismo para la consecución de metas y la obtención gradual de un nuevo Estado con características propicias de beneficio en todos ámbitos requeridos. Hasta el momento hemos visto como los diferentes actores políticos no han sido capaces de redefinir las reformas del Estado, ni tampoco de establecer las bases que sirvan de sustento político para la creación de un nuevo Estado mexicano o la optimización del Estado empresarial actual.

A pesar de que se han instrumentado algunos cambios favorables a la reforma del Estado, algunos de los resultados no han sido los esperados, y por tal, cada vez

² Doryan E. Competitividad y Desarrollo Sostenible: Avances conceptuales y orientaciones estratégicas, CLACDS, México, 1999, p. 45 - 50

existen mayores diferencias con respecto a otros países exitosos en el ámbito comercial, en cuanto a competitividad y al auge comercial positivo, por tal a pesar de los esfuerzos las desigualdades se profundizan.

Durante el proceso de optimización del Estado empresario, las instituciones políticas han pasado por fuertes transformaciones que a la larga han tenido beneficios y también errores. Es necesaria una reforma al Estado mexicano donde se impulse y se incentive aún más la participación en los sectores económicos y sociales para garantizar las condiciones macroeconómicas favorables a la inversión privada y al aumento de la competitividad.

Esta participación del Estado se tendrá que concentrar en actividades destinadas a apoyar de manera gradual, en lugar de una intervención directa en la producción, por ejemplo. La reforma estructural del Estado empresarial en México está todavía muy lejos de proponer un proyecto que no interfiera con las acciones entre el Estado, el mercado y la sociedad. Se puede definir un proyecto que se construya basado en un Estado capaz de ser actor principal y solidario, capaz de integrar todos los intereses para obtener los beneficios integrados, que pueda obtener un alto nivel de ingreso público sin afectar tanto el empleo o la inversión, a través de un sistema rígido en el cual se evite caer en la corrupción.

Al final el Estado tendrá la capacidad de ser un órgano no paternalista capaz de crear y saber administrar exitosamente a la nación. Dentro de este mismo análisis y en contraparte con el Estado empresarial mexicano hago mención de la estrategia tomada por el gobierno chino en la implantación de un nuevo modelo y una nueva definición de lo que el Estado chino, a partir de las reformas implantadas en 1978 sería, el modelo de Socialismo de Mercado con peculiaridades chinas. La implantación de este modelo no

solo trajo al país diversas repercusiones tanto en el nivel económico, social y político, si no que además se han gestado una variedad de cambios a partir de la introducción de las reformas económicas impuestas por el Partido Popular Chino (PPCh) y las ya conocidas consecuencias del éxito comercial obtenido por parte de China.

A pesar de que China seguía siendo un país catalogado como de bajos ingresos, el progreso económico que se suscitó en la década de los noventa fue relativamente importante y se vio reflejado en la cantidad del Producto Interno Bruto (PIB) el cual llegó en 1993 a los 2, 395,800 millones de yuanes (341,971 millones de dls.), que a diferencia de otros años, creció en un 12.8% con respecto a 1991. En contraste en 1997 un 8.5%, en 1998 un 8.8%. En los tres trimestres del año 2003, el PIB ha crecido a una tasa anual de 9.0%, cifra que se puede comparar con el 8.9% registrado en 2000 (una estimación dada en el año 2004, según la fuente de la CIA es que el producto interno se aproxima a los 6.50 trillones de dls.)³

Sin embargo las cifras macroeconómicas resultan irrelevantes en cierto modo si estas son comparadas en el ingreso per capita de la población. No obstante, este también tuvo su aumento considerable al despegar en 1993. De hecho los registros muestran que este ha sido el aumento per cápita más importante en la historia de China registrando 2,100 yuanes (296.60 dls.), 340 yuanes más con respecto a 1991. De esta forma se mantiene una constante de crecimiento hasta finales de 2000 en el cual llega a los 910 dls. y a su vez desciende de un 2.9% hasta un 1% (880 dls.) Gracias a la crisis que se suscitó en Asia y que se produjo por la reevaluación del Yuan y la devaluación de las monedas asiáticas en 1994. Por tal el efecto de la Crisis Asiática

³ Autor Desconocido China Economy Stats obtenido *en línea* desde http://www.stats.gov.cn/english/whatsnew/t20050920_402281926.htm Buró Estatal de Estadística de China.

para China llega a finales de 1999. El estancamiento solo le dura un año, y según datos obtenidos del *World Fact Book* de la CIA (Central of Intelligence Agency) el PIB per capita de China para el 2002 llega a los 945.89 dls.⁴

En lo que respecta al sector industrial, este se ve afectado de manera benéfica por el Socialismo de Mercado con peculiaridades chinas y aumenta a principios de 2000 en forma acelerada el valor de la producción industrial que llegó a los 7,840.6 millones de yuanes y para el 2003 alcanza los 9,693 millones de yuanes (2001.17 millones de dls.)⁵ El incremento en la producción también tiene diversas causas como la introducción de las nuevas industrias privadas, la mejora en los procesos de producción de las empresas estatales que se implementaron en la década de los noventa, la innovación tecnológica etc. En 1993 también se logró duplicar el volumen de las inversiones directas de empresas transnacionales, este llegó a sobrepasar el total del volumen de fondos conseguidos durante el periodo de la *sinización* que fueron los préstamos obtenidos del exterior, el comercio compensatorio de alquileres internacionales y demás formas de capacitación.

En este sentido las inversiones netas fueron de más de 31.170 millones de dólares, con un aumento de 155% con respecto al año anterior. El total de las empresas con inversión conjunta, con inversión china exterior y con capital netamente externo llegaron a ser más de 253,000 para 2000.⁶ En la actualidad y con el éxito comprobado del Socialismo de Mercado con peculiaridades chinas, se puede constatar que el pueblo chino puede gozar de una amplia opción en cuanto a los artículos de consumo se

⁴ Autor Desconocido [China Economics](http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/mx.html) obtenido *en línea* desde <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/mx.html> Datos Obtenidos del CIA World Fact Book

⁵ Brugger B. [Politics: economy and society in contemporary China](#). Stanford University Press, Standford California 2000 p. 219

⁶ *Ibíd.*, p. 219

refiere que no se veían en décadas anteriores. En 2000, el volumen de las ventas al menudeo ascendía 3,720 millones de yuanes (465.52 millones de dls.) lo que significó triplicar el valor con respecto a 1993 donde fue de (149.38 millones de dls.) no interviniendo así los factores como el alza de los precios.

En 2000 también, el consumo per cápita de todo el país fue de 3,150 yuanes (293.77 dls.), cuando en 1978 era apenas de 187 yuanes (31. 67 dls.) El consumo experimentó grandes variaciones y algunas de ellas no solo se acercaron a los estándares mundiales sino que incluso los superaron como por ejemplo; el volumen per capita de carne por familia que superó los 39.6 kgs. ó la leche que llegó a más de 5 lts.⁷ Podemos decir que las necesidades de la población china con el exitoso Socialismo de Mercado impuesto por el Estado , realmente satisficieron y lograron que la población alcanzara un alto nivel de vida, lo cual le dio la oportunidad a la población de adquirir otro tipo de artículos que mejoraran o proporcionaran aún más una vida con lujos y comfortable.

En 1993 más de 65,000 empresas lograron efectuar reformas en cuanto al trabajo, salarios y personal. Estas reformas beneficiaron a más de 30 millones de trabajadores, empleados y obreros, obteniendo en general buenos resultados; a partir de 1995 el gobierno chino logró adoptar la política del mercado de obra, basándose en el mercado como un vehículo base en la distribución y colocación de recursos referentes a la mano de obra, reajusta la estructura de empleo, mejora el seguro de aspirantes a empleo y el sistema en general de los seguros sociales.⁸

⁷ Autor Desconocido China's Economy International Journal, Volume 11 No.6 2000, Canadian Institute of International Affairs, Canada p. 112

⁸ Cortes L. Principios de la Economía. Edt. Mc Graw Hill, España, 1999, p. 200

Así mismo dentro de este Socialismo de Mercado con peculiaridades chinas, los avances no solo en materia social, económica e industrial surtieron efecto, se lograron nuevos avances en la enseñanza ya que en 1993 más de 2,185,000 personas tuvieron la oportunidad de estudiar en los centros superiores comunes, considerando así un aumento de mas de 140,000 individuos. De esta forma se hizo realidad una de las metas propuestas por el PPCh que se basaba en la premisa de la reforma educativa, la proporción entre estudiantes de escuela secundaria y profesional fue de 1 a 1.⁹ También, en los últimos años de la década de los noventa se logró un control sobre el ritmo de crecimiento demográfico, alcanzando una tasa anual de 1.4%, de acuerdo al departamento de estadística de China, el crecimiento económico durante 2000 excedió las metas propuestas y superó el 9%.¹⁰

De esta forma se puede observar como los cambios dentro de la economía nacional y el desarrollo social con base en el Socialismo de Mercado con peculiaridades chinas ha sido bueno, aunque todavía resta eliminar algunas contrariedades como lo es la inflación en la que se encuentra el pueblo chino que es del 0.8% a diferencia de la segunda mitad de la década de los noventa que fluctuaba dentro del 2.6% anual, una de las más altas en los últimos 40 años. El gobierno atribuyó la tasa de inflación y su continuo crecimiento a la imposición de las reformas estructurales dentro de los precios, es natural puesto que China buscaba estabilidad y por ende las consecuencias no podían ser otras.

Con la apertura hacia el exterior y la implementación del modelo económico Socialismo de Mercado con peculiaridades chinas que para 1993 se convierte en una

⁹ Autor Desconocido Facts for Life, Weekly World New Digest, EE.UU., Enero 2000, pp. 23 - 26

¹⁰ Autor Desconocido Facts for Life, Weekly World New Digest, EE.UU., Junio 2001, p. 31

política para continuar con el efecto de crecimiento que se venía suscitando y que tanto éxito les estaba redituando. Poco a poco se cumplían las metas por medio de las estrategias elaboradas por el Estado habiendo entrado a la década de los noventa con un paso acelerado en la reforma de apertura y un éxito prolongado a partir de la tercera etapa de las reformas económicas planteadas. Todo se resumía en una modernización total y la elevación definitiva y total del PIB per cápita al nivel de los países desarrollados. Para entonces el pueblo podría tener una vida acomodada y con lujos, aunque esto todavía sigue siendo una incógnita mientras vemos como el Socialismo de Mercado sigue avanzando con paso seguro tanto en la economía china, como en el reflejo que China le da al mundo.

Dentro de las principales metas propuestas por el Estado a partir de la creación del Socialismo de Mercado se encontró que el gobierno pudo elevar el promedio del ritmo anual de la economía nacional del 5% previsto al 9% de esta forma no solo superando las expectativas si no que augurando mantener esa velocidad al menos 50 años más, puesto que en 2003 también consiguieron cuadruplicar el Producto Nacional Bruto de 1993 con 3 años de anticipación.

Ya anteriormente se podía visualizar quizá el éxito que dicho Socialismo de Mercado tendría con respecto al sistema que anteriormente se encontraba en China el único factor era la visión que se tuvo para imponer las reformas económicas y el paso gigante que el Estado chino tomó para poder concretar y observar los resultados, de esta forma podemos ver como en el informe de labores del gobierno del año 2000 China comienza una década con eficiencia y competitividad al más alto nivel haciendo énfasis en:

- Desarrollo sostenido de la economía nacional, en 1993 el PNB llego a los 2, 500,000 millones de yuanes lo que supuso un crecimiento anual de 8.0% en estos 7 años.
- Progresos en el fomento de civilización socialista, tanto tecnología como ciencia.
- Éxitos en los procesos de reforma y apertura.
- Elevación de los ingresos y del nivel de vida del pueblo.¹¹

Así mismo el gobierno chino hace conciencia de que aún le falta mucho por desarrollar y mucho por aprender sin embargo China ha logrado entrar en un periodo de desarrollo floreciente en los últimos años y a finales de las década de los noventa. Poco a poco han continuando superando sus altibajos para poder seguir creciendo, de otro modo se puede decir que nunca se conformaron y que siempre han visto hacia delante, de otra forma su economía no habría crecido tanto y sus políticas se habrían estancado.

Al final la estrategia impuesta Socialismo de Mercado se convierte en una política exitosa debido a los buenos resultados obtenidos, quedando así asentado que esta es otra pieza clave en el amplio rompecabezas de la economía china, las grandes transformaciones toman su tiempo y China no esta perdiéndolo y por tal se encuentra constantemente en un periodo de mejoría y una profunda transformación en todos los sentidos. De esta forma podemos decir que las claves del éxito en el Socialismo de Mercado con peculiaridades chinas se encuentran en los siguientes elementos:

- Tecnología y redes internacionales: se facilitó la importación de tecnología y se descansó en el conocimiento de comercialización y distribución de las comunidades chinas en el exterior.

¹¹ Autor Desconocido China Economy Stats obtenido *en línea* desde <http://www.stats.gov.cn/english/indicators/index.htm>
Buró Estatal de Estadística de China

- Capital Humano: se aprovechó el conocimiento de aquellos que vivieron en el sistema de mercado antes de la llegada del PPCh al poder.
- Privatización del campo, comercio e industrias: se confió en el potencial productivo del sector privado y se utilizó la competencia como incentivo a la productividad.
- Pragmatismo: Políticas adoptadas que dieron resultados (crecimiento económico y empleo).
- Gradualismo: a través de un proceso de prueba y error se seleccionaron las políticas que funcionaban se facilitó la movilidad de trabajo y capital del sector rural al urbano y se liberalizaron los precios.
- Estabilidad y credibilidad de las políticas públicas: las empresas gozaron de incentivos a largo plazo incluyendo un entorno macroeconómico estable.¹²

Sin embargo se puede hacer la siguiente cuestión, ¿es el modelo chino un ejemplo a seguir para el Estado de los empresarios mexicano? A mi parecer la respuesta es un rotundo no, si entendemos por un modelo en toda la extensión de la palabra, al paquete completo que instrumentó el Estado chino, las circunstancias que hicieron un éxito ese modelo no son propicias para el entorno mexicano actual y por tal no se pueden aplicar a México.

China tuvo que transitar por medio de una economía central totalmente planificada a otra de mercado, cosa que México ya había hecho para ser totalmente una economía de mercado. China logró consolidar e instrumentar sus reformas en una economía aislada de los mercados financieros internacionales, México no. China no reformó simultáneamente su sistemas político y económico, México si. Más aún la nueva era de reformas chinas en el ingreso del país a la Organización Mundial de Comercio (OMC) está basada hacia reformas que México ya tomó. Así mismo el gobierno chino sabe que sus estrategias adoptadas hace 20 años están llegando a sus

¹² Quiroga A. China y sus lecciones para México Revista Nexos, Marzo 2005 p. 27

límites y que el crecimiento económico sostenido del que tanto hacen alarde también requiere de de reformas legales, comerciales y financieras congruentes con las practicas internacionales actuales. De esta forma se generara mayor confianza para la inversión externa e interna.

El acercamiento de China a la OMC pretende acelerar y dar más credibilidad a las reformas impuestas por el propio Estado. Y como es el caso de muchos países para los cuales el comercio exterior representa un proporción a la alza del PIB, incluido México, China busca en la OMC poder tener una estabilidad en el acceso a sus exportaciones a mercados externos. El crecimiento asiático, en este sentido el chino, se ha debido más a la constancia que a la inspiración: la producción creció por que más gente logró encontrar trabajo, no por que la productividad del trabajo haya aumentado como consecuencia de la innovación.¹³

Si China como México muestra una incapacidad de poder generar tecnologías competitivas propias o de poder atraer tecnologías modernas, es un hecho que la tasa de crecimiento de su producción estará limitada a la tasa de crecimiento de su fuerza laboral. Hay quienes proponen que China pudo poner en marcha sus reformas porque dentro de su sistema de gobierno actual resulta fácil imponer políticas costosas e impopulares, sin embargo no existe un indicador que nos diga que los regímenes autoritarios tengan un mejor desempeño que las democracias.

Quienes creen que las dictaduras tienen mayor facilidad para guardar el orden y de esta forma garantizar el crecimiento y guardar el imperio de la ley, señalan a la región asiática como ejemplo de regímenes autoritarios exitosos, de igual modo quienes creen que la democracia es la mejor fórmula para el crecimiento como nación y

¹³ Krugman P. The Myth of the East Asian Miracle en Foreign Affairs , Noviembre- Diciembre, 1994, pp. 62-78

economía han olvidado que tampoco es así. India por ejemplo, la democracia más grande del mundo ha tardado también en demostrar un desempeño óptimo al igual que las democracias de Europa. Al menos lo que se sabe es que, las democracias tienen un mejor nivel de vida que las dictaduras y que logran crecer al menos por periodos más largos. Sin embargo la relación entre régimen político y crecimiento económico todavía resulta un enigma.

Para entender este subcapítulo entonces podemos decir que la lección del desarrollo económico chino esta en otro lado y no en el sistema político netamente, este desarrollo se basa en la confirmación de la importancia de varios principios básicos, como es el exitoso diseño de políticas públicas: pragmatismo, gradualismo, estabilidad de incentivos, competencia etc. En este sentido en México es necesario establecer las leyes de inversiones claras, contundentes, consistentes, creíbles y estables; así como de utilizar incentivos de mercado para elevar la productividad y la eficiencia. Es preciso también proporcionar la infraestructura adecuada física, financiera, informativa, educativa y social para facilitar de esta forma la asignación de trabajos y capital a nuevos sectores.

El sistema político mexicano actual, con sus candados, pesos y contrapesos, puede resolver con relativa facilidad el tema de la estabilidad de las políticas publicas, para esto el Estado empresarial falta que demuestre que también puede ser activo, para que de esta forma se puedan promover mas políticas orientadas a resultados que a la preservación de valores cuyo sentido es propio de generaciones previas y de otra realidad económica a largo plazo. La legislatura actual necesita experimentar y correr el riesgo para que de esta forma puedan ser implantadas exitosamente las reformas y podamos disfrutar ampliamente de los resultados.

4.2 China y México: las nuevas reglas del juego en el ámbito internacional.

Como se ha visto, la afirmación de China en el escenario internacional presenta signos cada vez más evidentes y positivos, por ejemplo: en el plano económico, con un crecimiento en 2003 del 9,5% y una previsión del 8% para este medio, se le reconoce en todo el mundo su condición de un país actualizado y exitoso tanto a nivel regional y mundial.¹⁴

Así mismo, dentro de este contexto se extreman aún más los riesgos sobre sus desequilibrios estructurales que, en el informe parlamentario anual se ha motivado la insistencia de los dirigentes del PPCh y del Estado en el concepto de una armonía estabilizadora, como nueva palabra de orden. Este concepto se halla en el origen tanto de las nuevas políticas instrumentadas para hacer menos pesada la situación en el campo (menos impuestos, más subvenciones) como en la base de una nueva estrategia de apertura más eficaz y con mejores adeptos, a sectores sociales situados al margen del PPCh, tal como ha puesto de manifiesto la iniciativa del primer ministro, Wen Jiabao, de discutir los elementos centrales del informe que se presentaron en la sesión anual del Legislativo, con responsables de empresas, expertos o intelectuales independientes, que expresen su opinión y poder tener otra visión de lo que el Estado necesita mejorar.¹⁵

Desde finales de los años setenta, se ha venido desarrollado la estrategia China en un contexto pacífico e incluso siguiendo una estrategia deliberada de Deng Xiaoping , la de ocultar las intenciones y acumular las fuerzas de la nación acompañando y observando los cambios con paciencia, no llevando la bandera ni encabezando la ola,

¹⁴ Meisner M. The Deng Xiaoping Era, an Inquiry into the Fate of Chinese Socialism, 1978-1994. New York: Hill and Wang, 1996 pp. 32 - 47

¹⁵ Ibid., p. 34

manteniendo un perfil deliberadamente bajo y alimentando por ello cierta desconfianza internacional respecto de la sinceridad y autenticidad de las intenciones chinas, más allá de su legítima aspiración al desarrollo y el bienestar.¹⁶

Sin embargo, puede quizá haber llegado el tiempo del fin de esa estrategia, que coincide con el ascenso de la figura de Hu Jintao, Presidente también de la Comisión Militar Central desde marzo de 2005 (además de Jefe del Estado y del Partido). Sugiere, una implicación más activa de la diplomacia china en los asuntos mundiales. En ello influirían también diferentes factores externos, como el reforzamiento del liderazgo estadounidense en el mundo después del 11 de Septiembre, la necesidad de evitar su aislamiento, la mayor disposición a defender sus propios intereses, y la conveniencia de contrarrestar las tesis de la amenaza china.

Para el Presidente de China Hu Jintao, La reivindicación de una mayor presencia internacional está relacionada, con la necesidad de asegurar el ritmo de desarrollo chino en un contexto demográfico que hace que se tenga una mayor participación en la economía global y regional para acceder a los recursos necesarios para su sostenimiento. China consumió el 37% del cemento mundial, el 24% del acero y su consumo energético superó el 15% en 2003. En 2004, ha sobrepasado a Japón en consumo de petróleo. En ese contexto, asegurarse determinados mercados internacionales es una prioridad urgente. De ahí la importante gira por América del Sur de Hu Jintao en 2004 o anteriormente, por algunos países africanos.¹⁷

Zheng Bijian, presidente honorario de la escuela central del Partido Comunista de China (PCCh), ha formulado, en mayo de 2003, la tesis de la *Emergencia Pacífica*,

¹⁶ Ibid., p. 36

¹⁷ Wang J. Contemporary Chinese Politics, an Introduction. (4th edition) Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1999. pp. 140 - 149

puntualizando que este proceso debe incentivar una competencia cooperativa y amistosa con las demás potencias y países y no derivar en tensiones por definir a las esferas de influencia o una carrera de armamentos. La visión de Zheng Bijian constituye un sentimiento sincero por la cooperación, muy alejado de la idea de evitar la confrontación por no estar preparados aún para ganarla o por sucumbir ante ella si no quizá por el elevado costo o la imposibilidad de hacer frente financieramente a las exigencias de una carrera armamentista que podría afectar profundamente a la actual estrategia de modernización e impedir o retardar peligrosamente la obtención de ese nivel de vida modestamente acomodado que tiene la población.¹⁸

Sin olvidar la importancia del concepto de soberanía nacional, Zheng parece inclinarse por asumir la interdependencia de la sociedad internacional actual y la apuesta por el desarrollo común. Otros, sin embargo, alertan sobre los peligros de una excesiva dependencia del sistema multilateral e insisten en la necesidad de fortalecer la soberanía en todos los sentidos, priorizando diálogos a nivel de potencias (EEUU, UE y Japón) y tratando de mantener relaciones de cooperación y buena vecindad con los países de la región para garantizar su apoyo o neutralidad en la instauración de la política de Socialismo de Mercado con peculiaridades chinas dentro y fuera del país.

Hu Jintao prefiere un ascenso pacífico de China, al menos formalmente, si bien algunos hechos y actitudes indican las dificultades de su diplomacia para efectuar el ajuste necesario y garantizar que lo que dicen ambos líderes sea viable, es predecible que todavía se tengan varios desacuerdos, al menos con las potencias como (EEUU, UE y Japón). Conscientes de la importancia del desarrollo industrial, China ha decidido

¹⁸ Ibid., p. 145

apoyar en el futuro seis sectores prioritarios, sin descartar en los que ya consiguieron una posición dominante:

- Automotriz
- Electrónica y telecomunicaciones
- Electrodomésticos
- Generación de energía eléctrica
- Petroquímica
- Hardware y Software
- Acero.¹⁹

La fuerza con que la industria China generará grandes desequilibrios tanto en países en vías de desarrollo como en el mundo industrializado, incluso los Estados Unidos, traerá serios desequilibrios laborales como es el caso de la eliminación de cuotas en el sector textil para este año 2005. Por ello es importante que México implemente nuevos y mejores planes de desarrollo industrial para que pueda fortalecer las tecnologías de información; como en el caso de India, ya que no es posible poder competir sin poder tener planes de sectores de acuerdo a las nuevas circunstancias que aquejan al país.

Se tiene que ver a los chinos como clientes y como socios en vista de un futuro promisorio y un acercamiento gradual y exitoso hacia los grandes mercados del mundo, puesto que en muchos productos y servicios aún no son autosuficientes. El auge de capacidad de compra en China genera oportunidad para México en el sector alimenticio, de construcción, conservación del medio ambiente, turismo y cosméticos.

¹⁹ Liu A. How China is Ruled. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 2001. p. 66

Ante la competencia ardua que existe es necesario que México pueda tener la capacidad de segmentar los mercados, puesto que para el pueblo chino y sus dirigentes el gran detonador del auge y poderío del sistema económico chino, serán los próximos Juegos Olímpicos del 2008 en Beijing, y por tal ¿estará México preparado para esta nueva realidad? A la vista del mundo, México camina y los chinos corren.

En este sentido, China ya es el segundo socio comercial de México, en 2003 el comercio exterior con ese país fue de 10 mil millones de dólares, México exportó solo 463 millones e importó 9,400 sin tomar en cuenta las triangulaciones e importaciones no registradas. En ese mismo año también las exportaciones chinas fueron de 438 mil millones de dólares y las importaciones de 412 mil millones, en esa cifra México solo tuvo la participación de 0.1%; Con relación al mercado estadounidense las exportaciones de México incrementaron 1.8% mientras que las de China 22.6%.²⁰

Estas cifras muestran que la antes considerada amenaza china, en ciertos sectores es una realidad de la que no se puede estar ajeno, desde luego que para México será difícil poder competir en productos con grandes volúmenes. Sin embargo, el personalizarlos o fabricar embarques pequeños representa una gran oportunidad de cara al mercado internacional, especialmente en su interacción con mercados cercanos geográficamente hablando.

Otra oportunidad para el mercado internacional es por ejemplo, fabricar computadoras con componentes chinos, de esta forma se podrá utilizar la mano de obra china para poder ensamblar productos hechos en México. En el sector automotriz, México será competitivo al fabricar refacciones o repuestos, más que grandes

²⁰ Autor Desconocido [China Hu Jintao's Government](http://www.weforum.org/site/knowledgenavigator.nsf/Content/_S3105?open) obtenido *en línea* desde http://www.weforum.org/site/knowledgenavigator.nsf/Content/_S3105?open World Economic Forum

embarques de equipo original para el mercado norteamericano, el nivel de servicio llegará a ser superior por la cercanía geográfica como se mencionó con anterioridad. Sin embargo y según analistas económicos, China se posicionará como una potencia industrial en productos de alta tecnología y mantendrá mayor presencia en operaciones de manufactura a nivel mundial.²¹

Con una moneda subvaluada más de 50%, China se convierte en un competidor duro e implacable. Su PIB es mucho mayor de lo que señalan las estadísticas oficiales como las del *World Bank*, donde los precios y servicios se valoran a los precios internos y se convierten en una paridad fija en dólares, pero si estos se contabilizan a su precio real en los Estados Unidos, la cifra resultante será mayor al ingreso reportado de 1,300 billones de dólares.²² Usando el principio que los economistas llaman de la *paridad del poder adquisitivo*, en 2002 el PIB chino era de 6 mil billones de dólares, equivalente a 50% del de Estados Unidos.²³

Con este nivel de ingreso los chinos empiezan a viajar aún más, en 2003 más de 12 millones de chinos hicieron turismo con un presupuesto de más de 5 mil dólares por persona. Esto representa una oportunidad para el sector turístico de México y sin embargo aún sigue sin aprovecharse. Para muchos analistas el despegue financiero de China lleva mucho tiempo fraguándose y por tal es momento de cosechar lo sembrado.²⁴ Todavía en la actualidad nos podemos encontrar en un proceso de cambio a largo plazo en donde existen diferencias en la unión de fuerzas, las tendencias tales como la globalización y la regionalización económica han sido fundamentales en la

²¹ Okseberg M. *Involving China in World Affairs*. Washington: Brookings Institution, 2000, pp. 112 - 117

²² Autor Desconocido *China inside the Market* en <http://siteresources.worldbank.org/INTPSD/Resources/335789-124TablesA.html> World Bank

²³ Witzel M. *Doing Business in China*. New York, Routledge, 2002 pp. 56 - 60

²⁴ *Ibid.*, p. 58

nueva dinámica del complejo esquema mundial. Es por eso que se hace necesario el surgimiento de nuevos actores que hagan contrapeso tanto en la toma de decisiones, como en el equilibrio de poder a nivel mundial.

China tomará mayor fuerza y continuará incrementándola, a medida que avance el tiempo. Pronto se podrá ver en intervenciones que afecten decisiones en el ámbito mundial, de hecho se le considera como una nueva potencia a inicios del siglo XXI. Su papel dentro del Consejo de Seguridad en la ONU ha sido en los últimos años un tanto pasivo, sin embargo con la política exterior tan agresiva, se pueden esperar mayores desafíos y una mayor presencia en el ámbito internacional. Este es el peligro relativo que amenaza a Estados Unidos, la Unión Europea y Japón, quienes se continúan postulando como los principales actores en la arena internacional.

En cuanto al aspecto económico, la apertura de China hacia los mercados internacionales ha traído un desplazamiento masivo de capitales y ha intensificado de una forma u otra las economías de producción a gran escala. En base a las atractivas condiciones de inversión y el potencial del enorme mercado chino, los grandes inversionistas ven a China como la única y mejor opción para depositar su dinero. La captación de inversiones directas dentro del país es muy grande y ha contribuido de manera importante en el desarrollo de la nación. A su vez, los inversionistas ven redituadas rápidamente sus inversiones a corto plazo, creciendo así la confianza y la certidumbre.

La apertura de un mercado con más de 1,300 millones de consumidores, ha llamado la atención de muchas empresas que buscan vender sus productos en el marco internacional y China es realmente un mercado potencial para todos aquellos productos que logren y quieran introducirse al país. La integración de esta población,

representa para la producción mundial un paso gigante para el establecimiento de un comercio exitoso entre naciones. Por otro lado los productos industriales chinos invaden cada vez más los mercados internacionales, de forma alarmante estos productos llegan a sustituir a muchos artículos de producción local y nacional desplazando y eliminando muchas veces a las empresas de ese país.

Sin embargo, cabe destacar que China es uno de los socios más importantes del Banco Mundial, ya que a lo largo de la década de los noventa, este ha financiado más de 167 proyectos con préstamos por 25 mil 180 millones de dólares desde 1980.²⁵ Estas relaciones con instituciones financieras internacionales importantes ayudan al país a ofrecer más confianza y certidumbre a los inversionistas extranjeros. A pesar de su infraestructura económica exitosa, el factor riesgo puede influir en la disminución o crecimiento económico de China y a la larga puede afectar a toda la región Asia Pacífico, la inserción ha sido determinante en el flujo de mercancías y capitales a grandes niveles de producción, así como el desarrollo general de toda la región, las acciones de China se verán reflejadas no solo en la región sino que podrían tener efectos adversos a nivel mundial.

Frente a esta nación que está transformando los flujos financieros, de información y materiales del mundo actual ¿qué alternativas hay para México?; México tendrá que mejorar su infraestructura, sistemas educativos y desde luego ser mucho más flexible en cuanto a requisitos necesarios para competir en el mundo globalizado. Tendrá que reinventarse a sí mismo y especializarse en sectores donde cuenta con ventaja comparativa y competitiva. Así mismo los empresarios deberán aplicar nuevos

²⁵ *Ibíd.*, p.60

modelos de negocio para enfrentar al mercado y sus acciones. Como estas reformas tomarán tiempo, a corto plazo se deben implementar otros mecanismos.

Si México quiere evitar que emigren las empresas especialistas en mano de obra, tendrá que imitar quizá la creación de zonas económicas estratégicas como en China, donde los insumos tengan precios internacionales, la legislación deje de ser restrictiva y se ponga gran énfasis en la creación de puestos de trabajo. Así como durante muchos años ha sido Hong Kong para China y como están siendo las nuevas zonas libres de desarrollo.

En diversas naciones las zonas económicas estratégicas han demostrado ser un detonador de la economía, como en Singapur que convirtió la totalidad de su territorio en una zona especial de comercio y llegó a ser, en un breve periodo, uno de los países con mayor ingreso per cápita.²⁶ Otro ejemplo que se puede citar es la zona libre de Belice, que se ha consolidado como punto de referencia comercial, no solo de sus habitantes sino de miles de compradores extranjeros y de zonas vecinas como Yucatán y Campeche, que realizan sus compras en el recinto fiscal beliceño, donde se vende todo más barato.²⁷

Dentro de este mismo contexto se puede optar por Baja California Sur y la franja fronteriza norte como unas posibles zonas libres que permitieran el ingreso sin restricciones de insumos a precios internacionales, hasta alcanzar igualdad de precios en ambos lados de la frontera. Hoy con una economía abierta y tratados comerciales con más de 30 países, se tienen que adecuar las leyes a la nueva realidad, creando

²⁶ *Ibíd.*, 78

²⁷ *Ibíd.*, 85

polos de desarrollo capaces de generar empleo sin las restricciones de la legislación actual.

¿No es esto la verdadera globalización?, ¿Realmente México esta preparado para enfrentarla?, ¿Ahora quien impondrá las nuevas reglas del juego en el ámbito comercial internacional?, ¿China?, ¿Estados Unidos? , es posible que al final México siga sin entender que la globalización no es la simple importación de productos terminados sin aranceles, y que quizá ahí recaiga el error del Estado empresario y por eso no se puede competir tan exitosamente en el ámbito internacional como el Socialismo de Mercado de China.

4.3 El Estado como factor primordial para el éxito comercial a nivel internacional.

Dentro del contexto de este capítulo y dándole continuidad a la cuestión generada en la hipótesis se puede decir, que uno de los principales factores para el éxito comercial dentro de la globalización, es el Estado. De esta forma se puede observar que dentro de la ultima década y a nivel mundial, el Estado no solo se ha caracterizado por los intensos procesos de expansión y apoyo hacia el ámbito comercial, sino que también, ha influido para que la concepción del mismo como un órgano mínimo, sano y eficiente tenga cierta presencia en el ámbito internacional y en la nueva definición de un Estado Base,²⁸ que apoye las decisiones económicas y comerciales dentro de la nación.

²⁸ Meyer-Stamer J. Competitividad Sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política McGraw-Hill, México, 2000 p. 32

Durante el análisis y búsqueda del factor Estado Base para el apoyo y toma de decisiones dentro del ámbito comercial a nivel internacional, la mayoría de las conclusiones mostraban la manera de determinar, como es que el cambio drástico del Estado durante la última década y la propia evolución del mismo había traído una nueva visión de un nuevo Estado. Basado como un órgano que asume su rol dentro del sistema y dentro de la sociedad, un rol donde se convierte en el articulador de los esfuerzos y no en un mero dictador general.

Dentro de este mismo contexto podemos pensar en algunos casos en los cuales el propio Estado ha influido y en los cuales se puede observar que el modelo de reestructuración estatal también ha llegado a su límite. A partir de este concepto podemos redefinir también las cualidades de las Empresas que han estado bajo este tipo de Estado y por tal se pueden aventurar interrogantes básicas tales como:

- ¿Cuál será la nueva estrategia en la intervención estatal directa?
- ¿Qué perfil tomarán y que dinámica será la que empleen las empresas para subsistir y competir exitosamente?
- ¿Cuál será la nueva estructura a emplear para poder sobrevivir y consolidar su naturaleza como auténticas Empresas exitosas competitivamente hablando?

Como se ha venido observando, el Estado ha necesitado de una serie de procesos de expansión basados en un esquema de reestructuración estatal, ya que prácticamente todos los países han logrado consolidar los procesos de desincorporación y privatización de grandes sectores en sus Empresas nacionales. En América Latina, los procesos de expansión estatal se han caracterizado específicamente por las políticas de cambio impuestas a principios de la década de los setentas. En el caso de estos países, la profundización de la expansión estatal ha sido

todavía más intensa que en los países europeos, obligando al Estado a establecer un replanteamiento del modelo de desarrollo que se había seguido hasta ese momento.

Así mismo, se puede decir que en México, se han abandonado algunos sectores en manos de entidades privadas, nacionales y extranjeras, transformando así, la estructura del sector industrial y de servicios en poco tiempo.²⁹ Dentro de este contexto se puede decir que la reestructuración del Estado ha sido un signo característico básico, y la tendencia predominante en la última década.

Sin embargo todavía existen diversas interpretaciones que hacen que esta tendencia entre en discusión. Para algunos autores como Michael Crozier y Roman Pirie analistas sociopolíticos, las tendencias que surgen hacia la expansión estatal se podrían intensificar aún más y terminar en un modelo del Estado mínimo, dentro del cual se limite su acción sólo a lo básico, impartición de seguridad y justicia. Este sería, según ellos, el perfil del Estado en la actualidad.³⁰

Sin embargo, aún existen varios con los cuales se puede rechazar tal posibilidad, las tendencias actuales nos muestran a un modelo de Estado caracterizado no ya por su omnipresencia, pero sí por su intervención gradual y directa, ajustada y limitada por los nuevos criterios, como la globalización. Dentro de este mismo contexto se puede decir que la transición de un Estado omnipresente a un Estado estratega tiene que ver con el cambio hecho hacia una sociedad dirigida dentro de una dinámica plural, y basado en un aparato estatal unilateral y centralista, a un aparato cada vez más

²⁹ *Ibíd.*, p. 76

³⁰ Rugman A. Negocios Internacionales: Un enfoque de Administración Estratégica, McGraw-Hill, México pp. 93 - 104

diversificado, participativo y descentralizado. Se trata, en pocas palabras de un modelo de gestión Estado – Empresas.³¹

Así mismo, se podría insistir en una transición como un cambio en la función y articulación del Estado, de tal manera que se le permita recuperar algunos espacios de legitimidad ante una sociedad que poco a poco ha evolucionado y se ha complejizado por los conocidos efectos de una nueva dinámica económica global.³² Duramente cuestionada, la intervención estatal directa en la actualidad no implica una crisis de legitimidad de las empresas, ya que en realidad, sólo esta mostrando un intento de crisis de legitimidad de la empresa estatal erróneamente denominada Empresa pública. Aunque esta diferencia en realidad no partiría de un precepto legal, si se basaría en una lógica de comportamiento de la empresa misma.

Lo público nunca podría llegar a ser tan pequeño y simple como lo estatal, dado que público significa la capacidad individual de construirse en forma colectiva. El ente estatal se basa más en la lógica del contrato social, y no en la concepción real del elemento individual sobre el colectivo.³³

En este sentido, el Estado estratega se caracteriza también por seguir manteniendo una intervención directa en la economía bajo nuevos modelos en la dinámica y en las formas de su intervención. Estas nuevas formas de interacción entre Estado-Empresas, al final se reflejarán en un nuevo perfil de la empresa propiedad del Estado, trayéndola desde una lógica estatal a una pública y apoyándola en el ámbito exterior.

³¹ *Ibíd.*, p. 98

³² Arellano D. *México: del Estado Benefactor Omnipresente al Estado Estratega. La difícil transición*, Revista SONAR, No. 13, México, 1997 pp. 17 - 23

³³ Crozier M. *Estado Modesto, Estado Moderno*. FCE, México, 1990 pp. 34 - 40

Otro argumento válido también puede surgir de la observación de países en los cuales, en el momento en que se dio la intervención del Estado de manera directa como un Estado Base las actividades comerciales exitosas se han mantenido. En países en donde el modelo reestructural impactó fuertemente, se observa una baja en el proceso, así como un fuerte agotamiento del mismo.

En la actualidad podemos ver, por ejemplo, a Inglaterra que mantiene grandes empresas públicas en sectores de la minería, metales, computadoras y motores automotrices (British Coal, British Steel, Rank Xerox, Rover Group); Alemania en el petróleo (Saarbergwerke); Francia en el sector automotriz, petróleo, siderurgia, electrónica, química y aeroespacial, entre otros (Renault, Elf Aquitaine, Usinor-Sacilor, Thompson, Rhone-Poulenc, Aerospatiale); Italia en siderurgia y petróleo (Iri, Eni); Finlandia en el petróleo, química y recursos forestales (Neste, Kemira, E. Gutzeit); Japón en el tabaco (Japan Tobacco); Bélgica en metales (Cockerill Sambre); Canadá en el petróleo (Petrocanada); etc.³⁴ Lo anterior sólo para mencionar algunas de las grandes empresas estatales a nivel internacional y con éxito probado, de este modo podemos ver que en algunos países todavía hay grupos de empresas que se mantienen bajo propiedad estatal y aun así mantienen la competitividad y el éxito dentro del ámbito comercial a nivel internacional.

Todos estos argumentos nos hacen pensar que el límite de la expansión estatal debería estar próximo, sin embargo todavía el des aceleramiento tiene que manifestarse, mediante la aparición de nuevos esquemas de propiedad, intervención y dirección estatal. Al parecer, y aun siendo evidente el proceso de expansión estatal en casi todos los países, también parecen existir algunos límites.

³⁴ Dominick S. Economía internacional 6ta Edición Prentice Hall, México 2001 p. 80

Es por esto que el hecho de que la expansión estatal da como resultado la transición de un Estado omnipresente a uno estratega parece creíble. Solo faltaría analizar los supuestos y criterios básicos en los que se desarrollaría este nuevo modelo. Haciendo un análisis sobre el papel que juega el Estado dentro del éxito comercial a nivel internacional, entonces se puede decir que el modelo de la intervención estatal ajustada es quizá el modelo dentro del cual se podrían incluir algunos de los países con gran éxito económico y comercial.

Así mismo este modelo podría definirse como el Estado interventor y estratega que se orienta hacia lo estrictamente necesario, económica y socialmente hablando, bajo una lógica estricta de rentabilidad económica que traiga excelentes dividendos para la nación. Esto significa que tendría que demostrarse el impacto económico y social en el mediano plazo y no se trataría de justificar actividad alguna que, aún cuando fortalezca al Estado, no pueda demostrar un impacto benéfico en lo económico y en lo social. En este sentido, la intervención ajustada por parte del Estado, no significaría necesariamente un tamaño pequeño; sería la lógica de la intervención la que tendría que ajustarse al nuevo escenario.

De esta forma se puede decir que el enfoque que se acerca más a la realidad en la que se vive actualmente es el neoliberalismo económico, y aun así, técnicamente el enfoque neoliberal. La economía posee herramientas que pueden ayudar a definir lo necesario de la intervención estatal en las actividades de monopolio, corrección de externalidades y bienes públicos y sociales.³⁵ En lo político, el Estado tendrá que recuperar algunas de las categorías abandonadas. La idea de que la eficiencia, también debería incorporarse como objetivo de lo público (las empresas), es hasta el momento

³⁵ Crozier, M. op. cit., p. 38

un punto indiscutible. A diferencia de la sociedad que sigue aceptando todo subsidio como expresión de paternalismo, lo cual lleva a la distorsión de lo eficiente y competitivo para crear viabilidad a los actos económicos y sociales.³⁶

La eficiencia difícilmente puede hacerse a un lado, pues es relativamente indispensable para la producción. Puede ser vista como un fin o como un medio, pero siempre como requisito indispensable para la supervivencia organizacional y empresarial. Así mismo, es necesario que el Estado provea las herramientas necesarias para poder recuperar criterios de eficiencia, productividad, autosuficiencia y rentabilidad de las Empresas, sin llegar a caer en una visión simple y sin objetivos. Este es uno de los pasos más importantes para poder lograr la madurez del sector empresarial, cuyos objetivos a mediano plazo implican la excelencia en la gestión y la vanguardia en tecnología administrativa.

De esta forma podremos comprender cómo el apoyo del Estado tendrá que ir desde lo político hacia lo económico y social, ya no solo en un apoyo político desde lo económico y lo social. Ya que con los nuevos paradigmas internacionales como la globalización, estos ámbitos en realidad tienen su propia naturaleza y dinámica, ganando autonomía. El apoyo estatal como factor del éxito comercial, sigue y seguirá siendo necesario, pero bajo una lógica ajustada y bien definida.

Para el Estado, la dirección de una empresa que se compromete a metas en tiempo, calidad y oportunidad ante instancias estatales y no estatales, tendrá que ser relativamente evaluada, lo que al principio hará su gestión más compleja, pero conforme se den los resultados la complejidad se ira traduciendo en beneficios. La aplicación de las políticas liberales y el apoyo que el Estado brinda, aplicadas a la

³⁶ Crozier M. El actor y el sistema. Ed. Alianza, México, 1999 pp. 55 - 63

acción de empresas públicas, se vera reflejada en algunas técnicas de evaluación tales como: excedente de productividad, balance social etc. Estas a su vez tendrán que ser incorporadas en el nuevo escenario macroeconómico. En casos extremos, la propia definición de los indicadores será objeto de debate, pero los acuerdos entre agentes económicos apoyados por el Estado, constituirán la única opción de arreglo para que de esta forma se cree un marco de confianza.³⁷

El escenario prospectado del apoyo estatal tendrá que imponer, una nueva dinámica en la gestión, la estrategia y la estructura de las empresas, características que poco a poco irán haciendo su nuevo perfil. En este sentido, el diseño de una estrategia económica, para alcanzar el éxito deseado en el ámbito comercial internacional, no debería basarse tanto en la predicción, sino en la construcción de futuros posibles y deseados. Por lo tanto, se tiene que incorporar una visión que, aunque conozca lo impredecible del contexto, puede ser afectable, modificable, y direccionable.

Lo impredecible del contexto económico acelerará: los mercados abiertos, nacional e internacionalmente, se explotarán los sistemas de sobreprotección y en la sociedad se explotarán los sistemas de legitimidad obtenidos. Las empresas y sus estrategias tendrán que ser continuamente impugnadas, fiscalizadas, y requeridas para dar cuenta de sus impactos y consecuencias. La supervivencia nuevamente ingresará al repertorio de las empresas de manera exitosa como variable básica, y como requisito. Supervivencia que a la larga se logra no solamente con eficacia y eficiencia interna, sino también con la integración a los vínculos de la trama económica y social,

³⁷ *Ibíd.*, p. 61

es decir, con eficiencia y eficacia externa en el contexto y con sus actores y sistemas a los cuales la institución se debe.³⁸

Las estrategias de las empresas deberán dar un giro y convertirse esta vez en el guía de los procesos propios de las organizaciones, involucrando más a los sujetos que componen la integración entre la organización y el Estado. Tal como puede deducirse a lo largo de este subcapítulo, las interpretaciones hechas sobre las nuevas formas y características de la intervención estatal quedan definidas dentro del marco económico, en el cual el Estado sirve de apoyo para crear ciertas bases que coadyuven a lograr el éxito comercial a nivel internacional.

Lo que más interesa destacar es proponer un Estado que brinde un mayor apoyo y que cree las condiciones necesarias para así hacerlo, así mismo se tiene que entender el nuevo perfil de la empresa como tal dentro de los nuevos paradigmas internacionales y las estrategias a seguir por parte del Estado para lograr un intervención estatal exitosa y duradera. Un aspecto a seguir será el análisis del posicionamiento estratégico de las empresas, no asociadas a la racionalidad estatal o de gestión social, sino como punto de unión entre ambas.

Se deberán replantear algunos temas tales como: propiedad, equidad, organización, responsabilidad, etc. todo ello girando en torno a la concepción del éxito comercial en el ámbito internacional más allá de lo estatal. Igualmente habría que entender los requisitos necesarios de permanencia de la empresa dentro del escenario descrito.

³⁸ Villareal R. El Estado Competitivo 2020: Un Modelo de Competitividad Sistémica para el Desarrollo. Edit. Océano, México, 2002, pp. 143 - 152

Los procesos básicos de identidad institucional, conformación de valores organizacionales compartidos y consolidación de una nueva cultura político-administrativa, entre otros, serán criterios del comportamiento típico de la función del Estado.³⁹ Así mismo, podemos entender que las técnicas no tradicionales de gestión y evaluación en organizaciones complejas para conferirle credibilidad a las empresas, tienen que ser de nuevo aplicadas por el Estado mismo, me refiero a técnicas tales como: evaluación del impacto, excedente de productividad, balance social y control de calidad.

Este conjunto de técnicas lo que pretende es, conformar una línea olvidada ya por el Estado, que permita reflexionar sobre el problema de la intervención estatal, el peso que tiene como órgano regulador, el apoyo que pueda brindar como factor clave en el éxito económico y comercial en el ámbito internacional.

Finalmente, cabe cuestionar aquí la afirmación frecuente en la actualidad, en cuanto a que el apoyo estatal a las empresas es una pérdida de tiempo. Todo lo contrario, esta forma de relación que nació con el Estado fue una solución idónea y parcial que se construyó a falta de una solvencia fuerte y dinámica que fuera capaz, por sí misma, de dar el salto hacia la constitución de una empresa nueva, moderna y competitiva. Aún en los totalitarismos más rígidos, las empresas despiertan y pretenden ser las constructoras de sus propios espacios. Por lo mismo, se espera que en el futuro inmediato, el apoyo del Estado hacia las empresas continúe y siga siendo un factor ineludible en el éxito comercial empleando a fondo su estructura organizacional y el poder que la sociedad le confiere.

³⁹ *Ibíd.*, p. 145