

CAPÍTULO III

China: Ejemplo de éxito comercial y económico a nivel internacional

3.1 La peculiar vía china al Capitalismo

Cuando el 1 de Octubre de 1949, Mao Tse-tung proclama la fundación de la República Popular China, el comunismo y el materialismo toman forma y se convierten en el parámetro a seguir dentro de la nación y los lineamientos preestablecidos por el nuevo gobierno. Sin embargo, la mala planeación por parte del gobierno chino en esa época dejaría al país en un rezago económico durante al menos 30 años. No fue hasta 1982, con Deng Xiaoping, que el pueblo chino tuvo la oportunidad de redefinir el rumbo de su economía y de su crecimiento personal ya que como dijo Xiaoping: *Debemos emancipar nuestra mente y usar la cabeza.*¹ Para el no era posible que el pueblo chino continuara con una ideología económica, que a la larga no les permitiera desarrollarse en la modernidad a la que se enfrentaba China y el mundo.

Xiaoping reconoció que la formula mágica para progresar se encontraba precisamente en el pensamiento legado de Mao: *buscar la verdad por los actos,*² ya que la practica es el único criterio viable para conocer la verdad. Por tal el gobierno chino en lugar de basarse en especulaciones y formulas de desarrollo económico quizás desastrosas, prefirió poner en practica las reformas económicas y de ahí analizar, a partir del éxito probado si seria posible redefinir la lógica del partido comunista. Hacia finales de 1982 el gobierno chino presentó un nuevo plan de gobierno para los

¹ Lieberthal K. Governing China, from revolution trough reform, W.V. Norton & Company Inc. New York- London, 1998, pp. 38 - 50

² *Ibíd.*, p. 42

siguientes 20 años, mediante el cual China podría cuadruplicar su crecimiento anual en el campo y la industria. De esta forma, la sociedad también podría desarrollar sus habilidades y destrezas que le permitieran enfrentar los retos que el futuro imponía. El gobierno impulsó y promovió las reformas económicas con una visión de éxito que llevaría a China a ser un actor principal en la arena internacional.

Antes de la llegada de la globalización y la apertura económica a China el sistema económico que imperaba en la nación era el comunismo, este sistema no solo basaba la economía en una idea centralizada de sistema colectivista, si no que además las decisiones eran tomadas por los actores gubernamentales que en este caso eran los que asignaban los recursos y establecían los objetivos para cada sector de la rama productiva.

El comunismo ó Sistema de planificación central, es un sistema económico y político que a partir de su implementación en Rusia en 1917 intentó expandirse por todo el mundo causando una serie de confrontaciones políticas, ideológicas y militares intentando poder establecerse. No obstante de ahí derivó la llamada *Guerra Fría* (1945 – 1989). El comunismo basado en la idea de un sistema colectivista, fue propuesto por algunos pensadores socialistas que intentaban a su vez expandir modelos utópicos de sociedad donde no hubiera tantas y tan marcadas diferencias.

Sin embargo durante esta confrontación de ideologías, es el sistema comunista el que a la larga tuvo mayor impacto en la sociedad rusa, dando la base para la ideología de Carlos Marx y asentando al primer Estado socialista en la URSS (Unión de Republicas Socialistas Soviéticas) al mando de Valdimir Ilich Lenin, bajo la premisa de

que este Estado llegaría a consolidar al comunismo.³ Así mismo, como ya se había mencionado, durante esta etapa el comunismo se puede resumir en una economía de planificación central donde todas las decisiones importantes se basaban en las decisiones de un grupo de funcionarios que asignaban los recursos correspondientes y de alguna u otra forma, eran los que fijaban los objetivos a alcanzar dentro de la rama productiva obteniendo metas previamente establecidas. En este sentido el comercio y las fuerzas de mercado no tenían una presencia que redundara en un despertar económico en China.

Durante la década de 1980 y a principios de 1990, la figura dominante dentro del gobierno chino fue Deng Xiaoping. Logró favorecer una política que permitía el desarrollo comercial e industrial, atrayendo mayores inversiones extranjeras. Xiaoping y la clase dirigente de China tenían una posición mucho menos dogmática sobre la política económica que sobre los temas políticos. En 1982 se adoptó una nueva Constitución y una nueva reorganización del Partido Comunista Chino. La primera logró restablecer el cargo, en gran manera representativo, de presidente de la República (anteriormente llamado presidente de Estado), que en 1968 había sido abolido por Mao Tse Tung.

La política desarrollada por Xiaoping logró generar un rápido desarrollo económico, pero también desencadenó una crisis social considerable y aspiraciones políticas entre los grupos sociales más beneficiados. Debido a que la apertura hacia consecuencias imprevisibles, de esta forma se puso de manifiesto que los máximos dirigentes del país no tenían la menor intención de comprometer el poder absoluto del Partido Comunista.

³ Mankiw G. Basis of Economy. Harvard University Press, 1998, p.20

En 1987, Zhao Ziyang fue nombrado secretario general del Partido Comunista en tanto que Li Peng fue nombrado primer ministro. Los cambios dentro del gobierno se dieron tras una serie de manifestaciones estudiantiles que reclamaban una mayor democratización y libertad de expresión. Con la muerte del ex secretario general del Partido Comunista Hu Yaobang inició una nueva ola de manifestaciones en favor de la democracia, que aumentaron aún más, cuando el dirigente soviético Mikhail Gorbachev visitó Pekín para poner fin a las diferencias existentes entre la URSS y China, que ya duraban treinta años.

Los manifestantes ocuparon la plaza de Tiananmen en Pekín hasta el 4 de junio, día en que el ejército tomó por asalto el centro de la ciudad, matando al menos a cuatrocientos civiles que ahí se encontraban. La comunidad internacional criticó la forma violenta en que se llegó a resolver el conflicto, así como el quebrantamiento de los derechos humanos. En el momento en que el líder Deng Xiaoping toma las riendas del poder, delega toda la responsabilidad a los actores importantes dentro del Partido Comunista Chino (PCCh), y China comienza a experimentar una serie de sucesos como es la decisión de expandir sus fronteras y sus relaciones comerciales abriéndose al exterior basándose en el hecho de que una interacción comercial exitosa podía ser la puerta para mejorar el bienestar del país.

Xiaoping toma la idea de que las relaciones comerciales entre los países no se basa en una competencia extrema en donde el equipo vencedor se queda con todo y el perdedor con nada. Al contrario manifiesta que las relaciones comerciales son una oportunidad para sacar lo mejor de cada país y obtener los beneficios propios de una buena relación económica comercial. Ya que ambos países pueden especializarse en lo

que hacen mejor y de esta forma poder centrarse en obtener una mayor y mejor variedad de bienes y servicios que contribuyan al bienestar de la sociedad.⁴

Con la apertura propuesta por Xiaoping, China radicalmente se convierte en un régimen semi-comunista ya que poco a poco deja de introducir leyes de mercado que regulen la economía. Mientras el Estado continuó manteniendo cierto control sobre algunas empresas, por otro lado trató de exhortar a que otras tengan la posibilidad de abrirse al libre mercado, obviamente todo basado en reformas económicas y políticas que tuvieran cierto impacto y colaboraran para alcanzar el éxito deseado por Xiaoping. Para poder analizar las causas de las reformas económicas chinas tenemos antes que entender que estas se dieron en dos fases, ya que entre 1979 y 1984 estas reformas tuvieron impacto dentro de las zonas rurales específicamente en lo que era la agricultura y la industria, así mismo, a finales de 1984 y principios de 2000 estas reformas se centran en el sector urbano y las empresas.

Durante el periodo comprendido dentro de la primera fase, las reformas agrícolas propuestas no solo dividieron más de 50 mil comunas sino que además se distribuyeron terrenos basados en un sistema explícito de contratos donde se quedaba bajo la responsabilidad de los propios hogares. Esto trajo que los agricultores tuvieran que producir en cierta forma ciertos límites y productos que el Estado les permitía, por tal estaban de alguna forma regulados sin embargo también a la vez tenían la libertad de expandir y diversificar sus productos con el objeto de satisfacer la demanda de compra y venta.

Al mismo tiempo que el Estado daba la oportunidad de liberar algunos de los precios agrícolas, a fin de obtener cierto nivel estable dentro del mercado, el PCCh

⁴ Botton F. China su historia y su cultura, Colegio de México, México , 1999, p. 90

convocaba en 1984 a una sesión plenaria donde se definía completamente el cambio dentro de la estructura económica que pondría en cierto nivel a las fuerzas de mercado chinas que en ese entonces apenas despuntaban. Así, con la experiencia, logros y fracasos obtenidos, China despuntaba hacia una nueva estructura económica llamada: *Capitalismo*.

El concepto de capitalismo ha estado definido de diversas maneras y con distintas perspectivas ideológicas, a fin de demostrar un solo objetivo. Por tal, el término fue usado a mediados del siglo XVIII para hacer alusión al sistema económico, donde el capital se encuentra en manos de los propietarios privados.⁵ Este término fue enormemente difundido un siglo después por el llamado Marxismo en donde se define el mismo término pero con diferente carga ideológica. Ya que aún en la actualidad, es usado para referirse a las sociedades modernas llamadas capitalistas. Durante 1979 las reformas económicas aplicadas a la República Popular China fueron las siguientes:

- Se descentralizó la gestión de las empresas de Estado y la planificación el desarrollo.
- Se alentó el crecimiento de la empresa de propiedad de los pueblos, las aldeas, así como de empresas no públicas.
- Se introdujeron reformas a los precios.
- Se dividieron las comunas y se entregó la tierra a unidades agrícolas formadas por hogares.⁶

Así mismo, durante las reformas que fueron totalmente aprobadas en 1984 se adoptó lo siguiente:

- Implementar un sistema racional de precios y dar la debida importancia al papel y a las palancas económicas.

⁵ Mankiw G. op. cit. p. 168

⁶ Moneta C. (Compilador), Doi Moi, ¿del socialismo al mercado?, Edit. Nuevo Hacer, 1999, pp. 21 -62

- Reforzar la vitalidad de las empresas como el eslabón central de la reforma de la estructura económica.
- Instituir un sistema de planificación en el que se aplique conscientemente la ley del valor y desarrollar la economía mercantil socialista
- Desarrollar activamente variadas formas económicas y ampliar aun mas el intercambio económico y tecnológico tanto del país como en el exterior
- Separar atribuciones del gobierno de las empresas y poner en juego el correcto papel de los organismos estatales de la administración económica.
- Instaurar el sistema de responsabilidad económica.⁷

Durante esta fase, la base estratégica del Estado consistió en trazar metas en las cuales se duplicara el PIB (Producto Interno Bruto), y se resolviera el problema del vestido y alimentación que tanta falta hacia en el país. De esta forma el Estado poco a poco fue fortaleciendo a las empresas industriales privadas, las cuales consistían en empresas que proporcionaban pequeños servicios urbanos, inversiones privadas, empresas extranjeras mixtas de capital variable, corporativas, y las sociedades anónimas. Para el año 2000, el incremento de este sector representaba el 49% del valor total en su producción industrial.

Conforme iba avanzando el tiempo y a mediados de 1992 las empresas estatales también tuvieron su dosis de impulso y sufrieron serios cambios y reformas basados en el sistema de responsabilidad por contrato, donde los administradores de dicho sistema tuvieron una participación general en lo que era la comercialización, la distribución del ingreso, la planificación de la producción, y las decisiones sobre inversión. Dentro de este sistema se especificaron contratos donde se estipulaban las metas de producción y en donde las empresas productoras tenían que pagar un concepto de impuesto de

⁷ Autor Desconocido Reformas Aprobadas a la Estructura Económica Ediciones en Lenguas Extranjeras, Beijing, 1990, pp. 61 - 63

acuerdo a lo producido. Así mismo dentro de las cláusulas se podía determinar que si las empresas cumplían adecuadamente con las metas impuestas, estas podían quedarse con los ingresos adicionales que se suscitaran.

A finales de 1992 se lograron introducir más medidas regulatorias para poder liberar a las empresas estatales de las operaciones, controles y subsidios financieros que el Estado les imponía. Sin embargo esto no resultaba tan drástico puesto que las empresas productivas y la mano de obra seguían estando a la baja y aproximadamente más de la mitad no eran rentables. A raíz de las reformas impuestas, el valor del producto agrícola doblo su tamaño y su consumo per capita en la población ya que logró aumentar un 70%. Así mismo en las urbes, el Estado prosiguió aplicando reformas cambiando algunos de los mecanismos de dirección a las pequeñas y medianas empresas que así lo requerían y eran parte del gobierno estatal.

Durante este periodo aparecieron las reformas complementarias que situaban al Estado en el ámbito de coordinador, administrador, planificador y regulador de los precios, las finanzas, los trabajos, los salarios y el gasto en el seguro social.⁸ Durante la evaluación económica anual que hacia el PCCh se dieron a conocer las condiciones actuales en las que se encontraba el país después de las reformas planteadas, así mismo se pudo constatar que el poder económico había crecido en mayor medida y relativamente incrementado también, la cultura, la educación y la ciencia.

Este informe también analizó el exagerado atraso de las empresas que existían en las zonas agrícolas y el hecho de que al menos 800 millones de los 1000 habitantes en China se dedicaban a la agricultura y a la producción de alimentos sin la infraestructura necesaria para crecer debidamente. El hecho de contar con una

⁸ Autor Desconocido The China miracle, economic growth and public policy, World Bank, 2002, Capítulos 1 y 2.

población numerosa, donde el analfabetismo y el semi analfabetismo afectaban a un cuarto de la población, hacía que China tuviera una base material pobre y una desventaja con respecto a otros países en lo que al PIB per capita se refiere. En contraste, también existían en las zonas relativamente desarrolladas, económicamente hablando, un limitado grupo de empresas que poco a poco comenzaban a despuntar dentro del ramo de la ciencia y la tecnología, contribuyendo así a crear un status a nivel mundial basado en el éxito que se iban creando.

A partir del análisis hecho por el PCCh después de las reformas impuestas, se propuso y se aprobó, la creación de un *Socialismo con Peculiaridades Chinas*. Dentro del cual poco a poco se pudiera concretar la meta del Estado que era la de seguir creciendo año con año y poder rebasar el promedio anual per capita del 7% al 9% y por tal se pudiera cuadruplicar la demanda obtenida con respecto a los noventas, en donde el PIB solo se modificó sustancialmente. De esta forma el Estado consideraba un acierto el hecho de exhortar a la creación de este socialismo, que tanta falta le hacía a China para poder al menos alcanzar una vida medianamente cómoda, impulsar la modernización en el país y así mismo poder elevar el PIB per capita al nivel de los países relativamente desarrollados.

Con respecto al socialismo de peculiaridades chinas aprobado por el PCCh, este se basaba en persistir y retomar los cuatro principios fundamentales (preservar la reforma y la apertura, apoyarse en esfuerzos propios, y labrarse un camino exitoso por medio de la lucha para hacer de China un país exitoso, poderoso y próspero.)⁹ Tomando como base la construcción económica sustentable y exitosa, se sugería el conducir y unir al pueblo chino que hasta ese entonces permanecía fragmentado en

⁹ *Ibíd.*, Capítulo 2.

diversas nacionalidades.¹⁰ Sin embargo los cuatro principios fundamentales no podían tener relación alguna puesto que las reformas económicas impuestas en el país, habían sido diseñadas para ser liberales, por tal era difícil creer que mientras en China continuaba una dictadura democrática popular el sistema económico que prevalecía poco a poco ganaba adeptos para poder tomar el rumbo correcto y alcanzar las metas competitivas tan altas que se planteaban y el posterior despunte en el ámbito económico internacional.

La VIII reunión de la Asamblea Nacional Popular eligió en 1993 a Jiang Zemin como presidente de China y reeligió a Li Peng como jefe de gobierno. Zemin tuvo que enfrentarse a graves problemas dentro del país: pérdida de influencia del Partido Comunista, incremento de la inflación y del déficit comercial, aumento de las diferencias económicas entre las distintas regiones, diferencias sociales, corrupción generalizada entre los empleados públicos y reducción de relaciones diplomáticas con algunos países occidentales, debido fundamentalmente al quebrantamiento de los derechos humanos ocurrido en la plaza de Tiananmen.

Zemin desarrolló grandes esfuerzos para resolver estos asuntos, realizando una gestión en la que la eficacia y rapidez fueron el principio básico utilizado para actuar. La inflación se redujo del 22% en 1994 al 15% en 1995, gracias a la aplicación de medidas exclusivas tales como: el control de precios y el incremento de la producción agrícola. Aunque Zemin siguió la línea ideológica marcada por Xiaoping (apertura económica sin cambio político), procuró dejar su huella de acción dentro del gobierno y reafirmarse como líder por derecho propio. Así, en lo económico, favoreció la liberalización en la línea establecida por Xiaoping, a un ritmo más moderado, prestando mayor atención a

¹⁰ Autor Desconocido Construir un socialismo con peculiaridades chinas. Editorial Nueva Estrella, Beijing. 1999. pp. 11-15

las consecuencias negativas que el desarrollo económico podría tener entre la población.

En 1997 se celebró el XV Congreso del PPCh, en el que se apoyó el mantenimiento de la línea política, conocida como Marxismo Neoliberal (caracterizado por dar prioridad a los méritos y la competencia como factores clave para el impulso del desarrollo económico). Así mismo, la política empleada pretendió desde entonces reestructurar las empresas públicas deficitarias, examinar el debilitado sector bancario y hacer más eficiente la enorme burocracia. De acuerdo con lo establecido en el XV Congreso del PCCh, la Asamblea Nacional Popular aprobó el inicio de una reducción del aparato estatal, en la que se preveía el despido de la mitad de los funcionarios y una fuerte contención del gasto público.

Las enmiendas a la Constitución de 1982, en las que se reafirmaban los principios de reforma y apertura económica considerando la propiedad privada como base de un importante componente de la economía de mercado socialista, fueron aprobadas en 1999 por la Asamblea Nacional Popular, pese a la oposición de los diputados conservadores, contrarios a la liberalización.

La peculiar vía china al capitalismo en este caso, se debió principalmente a los acontecimientos políticos que se suscitaron a través de la historia reciente en China, estos acontecimientos llegaron marcar de manera significativa, el rumbo del país tanto en lo económico como en lo social. Después de haber sido edificada la Republica Popular de China, el PCCh tomó completamente las riendas del poder y el control del Estado, así mismo a lo largo de los años se ha visto que la política implementada por el PCCh ha tenido un estricto y bien definido control sobre los aspectos más importantes del país como lo son: la cultura, la económica, la sociedad y la política.

Cabe mencionar que este sistema político tiene características totalitarias pues no existe realmente un contendiente que pueda competir contra el PCCh, de esta forma se puede observar que predomina una ideología oficial en el país denotada por el PCCh en la cual los diferentes estratos sociales se encuentran representados por el partido. La influencia del PCCh en China es tal que tienen el poder de controlar los medios de comunicación masiva, la policía y la misma dirección general de políticas económicas.¹¹

Dentro de este contexto cabe mencionar, que al no existir los mecanismos suficientes que regulen la transmisión del poder en China las consecuencias y las futuras apariciones de crisis sociopolíticas, han marcado al país. Puesto que al estar personalizado el poder y el sistema centralizado por el Estado, la legitimación de los líderes nacionales realmente solo queda en manos de las fracciones que se disputan dicho poder. De ahí surge la importancia de crear instituciones que puedan legitimizar la estructura del poder político en China.¹² Si bien el PCCh ha logrado que la intervención política de los diversos sectores sociales puedan enfocarse a una orientación política reuniéndola en diferentes organizaciones, al mismo tiempo que es el ente político que toma las decisiones en el país.

Este se sitúa como un elemento rector de la vida política y socioeconómica en el país. Sin embargo para poder legitimar sus políticas es necesario establecer un vínculo con la sociedad para que de esta forma pueda conseguir más apoyo y seguir continuando con las reformas sociales y políticas. De esta forma el PCCh esta

¹¹ Ahumada P. Totalitarismos, Colegio de Mexico, México, 1998, p. 208

¹² Rodríguez E. Burocracia y Poder Político en China 1949 – 1990, Universidad de las Américas, A.C. 1995, p. 26

incluyendo a los diversos grupos sociales para contar con el apoyo y poder consolidar sus políticas de modernización y apertura.

Lo que en este caso consistiría en seguir con la dirección del partido y establecer una reforma administrativa dentro del mismo para orientar el apoyo social hacia las reformas económicas que beneficien al país. Muchos especialistas han coincidido que el actual sistema político imperante en la Republica Popular China, no se trata realmente de un Gobierno Popular, ni tampoco de la llamada *Republica*, si no al contrario, consiste en una especie de residuos de un Gobierno feudal y un Estado comunista totalitario.¹³ Aún así bajo este sistema, el gobierno, el partido, la economía, la cultura y la ideología se unen para formar la estructura que actualmente impera y que define de manera clara y concisa que el poder, solo recaerá en algunos líderes, que con el afán de asegurar su autoridad no son condescendientes en aceptar consejos. Las criticas a los lideres en China son tomadas como un desafío a la legitimidad del régimen.¹⁴

Los cambios políticos y económicos que se dieron en China fueron cambios que probablemente hubieran creado un caos total por el momento que vive actualmente su economía, la llamada transición hacia una “economía de mercado con peculiaridades chinas”. Esta economía de mercado es la que se desenvuelve por medio de empresas privadas sin un control directo por parte del gobierno. En esta economía los procesos y las operaciones más importantes son llevados a cabo por particulares que en este caso son los consumidores o empresas con mínima o sin ninguna interferencia gubernamental que se encuentra delimitada en el marco jurídico vigente.¹⁵

¹³ Jonson C. *China, ¿who governs?*, W.W. Norton Company, New York – London, 1998, p. 77

¹⁴ Van Wolferen K. *The enigma of Chinese power, people and politics in a stateless nation*, Charles E. Tuttle Company, 2000, p. 40

¹⁵ Mankiw G. op.cit. p. 215

Dentro de la economía de mercado los intercambios suscitados por los individuos o empresas son libres y voluntarios. Las leyes existen para garantizar solo el cumplimiento, por tal cada quien entra en acuerdos ofreciendo los bienes y servicios que tiene y demandando aquellos que necesita. Estas interacciones se encuentran dentro de un contexto definido como Mercado, en el cual surgen los precios y se establece el equilibrio mediante el cual garantizan una asignación de recursos exitosa. La competencia suscitada dentro de estas interacciones, a la larga provoca que se promueva la incorporación de nuevas y mejores tecnologías, la división del trabajo y definitivamente, el aumento de la eficiencia y las innovaciones.

La transición hacia la economía de mercado con peculiaridades chinas, se ha distinguido no tanto porque China se caracteriza por tener un control estricto, sobre los aspectos políticos, económicos y sociales de su población, demostrando así su totalitarismo. Sino que también la astucia y perspicacia por parte del gobierno chino al enfrentar, fortalecer y renovar sus políticas. El propio PCCh ha tratado de instaurar un cambio dentro de este totalitarismo pidiendo el apoyo de las organizaciones sociales y lo misma población para poder efectuar las reformas sociales y económicas que se planteen. Por tal se ve reflejada la interacción entre la población y el partido ya que por un lado se necesita seguir teniendo la continuidad en la dirección partidista y por el otro se necesitan reformas dentro y fuera del PCCh para conseguir de manera exitosa orientar todo ese apoyo hacia lo más importante para el país, que son las reformas económicas.

Con respecto a las reformas en su política externa, China tuvo que adecuarse al establecimiento desde 1980 de cinco zonas económicas especiales que sirvieran para la demanda de apertura y desarrollo económico las cuales fueron las siguientes:

Provincia de Hainan, Provincia de Guangdong, Xiamen de Fujian, Zhuahai y Shantou. Durante los años siguientes también tuvo que declarar abiertas al comercio exterior algunas de las ciudades costeras más importantes como es el caso de: Beihai, Zhanjiang, Dalian, Quinhuangdao, Guanzhou, Fuzhou, Tianjin, Yantai, Qingdao, Lianyungang, Nantong, Shanghai, Ningbo y Wenzhou. Consecuentemente también se establecieron por parte del gobierno chino 5 zonas económicas abiertas al comercio tales como: Península de Liadong y Shadong, el delta de Zhujiang, el delta de Changjiang y el triángulo de Fujian.

Durante 1992 y 1994 el gobierno chino decidió reabrir la zona de Pudong en Shanghai que se encontraba en construcción y la zona del Yangpu expandiendo y ratificando así su apertura total hacia el comercio exterior con 30 ciudades y 9 regiones. Tomando al delta del Río Perla y el delta del Río Yangtze como base, se establecieron las regiones económicas más importantes de China y a su vez se establecieron 15 zonas libres de derechos aduaneros.¹⁶ (Véase Mapa No.1)

Mapa No. 1



¹⁶ Autor Desconocido *The process of Chinese foreign policy, focus in Asia*, Edit. Grant L, Royal Institute of International Affairs, London, 1999, pp. 53 -61

Fuente: Mapa obtenido *en línea* desde PCL Map Collection, University of Texas at Austin
<http://www.lib.utexas.edu/maps/china.html>

Los principales objetivos definidos dentro de la nueva política exterior china buscaron obtener la nueva definición de lo que sería su apertura al exterior. De esta forma China establecía una apertura gradual, compuesta por zonas libres de derechos aduaneros, ciudades costeras, zonas económicas especiales, zonas económicas abiertas y zonas de explotación. Gracias a la apertura y a la profundización de las reformas económicas por parte del gobierno chino, surgieron demandas más urgentes de redefinir la estructura política. Para que de una forma u otra se pudiera adaptar a la vertiginosa fuerza que consistía en la apertura hecha la exterior y la propia fuerza de mercado.

A mediados de 1993, las nuevas demandas planteadas sobre la reforma política y económica tuvieron un cauce distinto, ya que se trató de promover la reforma a la estructura ejecutiva, política y administrativa en un periodo comprendido de 3 años. Sin embargo esto no fue suficiente y no pudo lograrse, pero la experiencia obtenida propició que de ahí surgieran las políticas adecuadas que constantemente se encuentran en movimiento y se modifican para tener el éxito deseado en el sistema de libre mercado, obviamente con el sello de la casa y sus peculiaridades chinas.(Véase Mapa No.2)

Mapa No. 2

Zonas Económicas Especiales con mayor demanda para el comercio



Fuente: Mapa obtenido en línea desde PCL Map Collection, University of Texas at Austin
<http://www.lib.utexas.edu/maps/chinaeconomics.html>

Tomando en cuenta la primera mitad de 1990 podemos hacernos una idea de cómo China, definió completamente una estrategia en cuanto a las reformas políticas y económicas se refiere. En cierta medida fueron elaboradas a partir de hechos concretos que acontecían en el país, y fue ahí, en la propia realidad donde encontraron la base de su éxito al aplicar dichas reformas. El principal efecto que tuvieron estas reformas económicas fue el hecho de haber ideado la forma de cambiar una estructura definida y modificarla. De esta forma lucharon por conseguir esa peculiar vía china al capitalismo que tanto beneficio les esta brindando en la actualidad. China trata de imitar y supera a

las grandes naciones, que a pesar de que ejercen una supuesta economía libre de mercado, no cuentan con el potencial del Estado que hábilmente continua manteniendo una estructura de planificación en la cual, la economía de mercado se da bajo un régimen netamente socialista donde la estructura de la propiedad y los medios de producción son colectivos.¹⁷

Con base en la estrategia aplicada de un socialismo de mercado, China es ahora una nación altamente capaz y competitiva, tanto política y económicamente demostrando así que sus reformas no solo contribuyeron al despertar de una nación si no que la consolidaron y la encumbraron como se expondrá a continuación.

3.2 La Competitividad en China

Después de un largo periodo en que el gobierno chino se mantuvo alejado del ámbito internacional, China se ve en la necesidad de reiniciar sus relaciones diplomáticas, comerciales, culturales etc. con el resto del mundo iniciando así la década de los noventa. De esta forma la independencia, la autodecisión, la igualdad y el beneficio mutuo en el intercambio de mercancías se convierten en piezas fundamentales en el devenir diario de China con las otras naciones.

Se puede notar claramente la gran diferencia que existe con respecto a las importaciones y exportaciones realizadas por China en su periodo de apertura hasta mediados de los años noventa, donde el valor total de sus importaciones y exportaciones sumó 298.8 mil millones de dólares, lo que colocó al país en el decimoprimer lugar en el comercio mundial.¹⁸ Inclusive a principios de la década de los

¹⁷ Royal Institute of International Affairs op.cit., p.65

¹⁸ Hosono A. The China miracle and GATT en Eximbank review, Vol. 14, No. 2, Enero- Febrero, 1998, pp. 19-22

noventa, el volumen de las importaciones y exportaciones ascendió a más de 175.83 mil millones de dólares, 90 mil millones de exportaciones y 85.83 mil millones por importaciones lo que significó un aumento gradual de 14.7 veces respecto a la década de los setentas. Manteniendo así un status relativamente favorable dentro del comercio mundial pues en ese entonces se encontraba en el lugar trigésimo tercero considerando que en el 2001 se consolidó en el sexto lugar a nivel mundial. En lo que respecta a las mercancías de exportación, los productos industriales manufacturados ascendieron del 47.5% en los setentas al 86.7% a mediados de los noventa. Dentro de los productos primarios estos tuvieron una baja con respecto a la década de los setentas ya que del 54.5%, bajaron al 13.5%, así mismo en lo que respecta a las mercancías importadas los productos industriales manufacturados alcanzaron el 80% de ocupación a mediados de los noventa. (Véase Cuadro No. 4)

**Cuadro No. 4
Comercio Exterior de China (Reforma y Apertura)**

Año	Clasificación a nivel mundial	Importaciones (miles de millones de dólares)	Exportaciones (miles de millones de dólares)
1979	33	14.76	16.70
2001	6	35.10	26.91
2003	4	54.85	46.37

Fuente: Datos Obtenidos *en línea* desde la Organización Mundial de Comercio, en el perfil comercial del país, 2003. http://stat.wto.org/Country_Profile/WSBDCCountry/

Queda por más decir que la apertura económica de China tanto en las importaciones como exportaciones, nos muestra que realmente siguió las bases estratégicas que se propusieron, y de ahí que su éxito haya continuado con paso firme. En los últimos años hemos visto como China ha desarrollado de manera más activa el

comercio con países desarrollados. Ha continuado instaurando reformas, cerrando acuerdos comerciales tanto con la Unión Europea como con los Estados Unidos. De esta forma China busca incrementar aún más los vínculos y los tratados en lo que se refiere a la ciencia, la tecnología y el comercio.

Con la creación de las zonas especiales de comercio propuestas por el Gobierno Chino se orientó específicamente a promover el comercio con el exterior. Allí se aplican algunas administraciones y políticas económicas especiales, basándose en el proceso de productos y exportaciones. Por este sentido dentro de las zonas económicas especiales podemos ver la promoción y el impulso de la ciencia, la industria y el comercio. En cuanto a los impuestos por lo general se otorga un trato especial a los inversionistas extranjeros mucho mayor que en las zonas interiores por tal los trámites aduaneros son mucho más sencillos.

En este caso el Estado se ve obligado a dar a estas zonas mejores y mayores atribuciones de la administración económica. La meta de estas zonas es buscar introducir inversiones, técnicas, exportaciones, experiencias, innovaciones, y aumento de ingresos en las divisas. De esta forma se puedan consolidar y seguir formando técnicos, científicos y economistas nivel internacional. Continuando con el impulso propuesto por el gobierno chino y con el propósito de alcanzar metas y elevar la competitividad en el país, dentro la apertura económica de China también fueron creadas las zonas económicas abiertas y las ciudades costeras en las cuales el comercio exterior entre ellas ha aumentado considerablemente.

A finales de los noventa las sumas de las importaciones y exportaciones llegó a más de 31,179 millones de dólares, un 25.4% más que a principios de la década de los noventa. Así mismo, dentro de estas zonas han destacado el impulso y el progreso

realizado dentro del ramo de la tecnología avanzada y la manufactura de productos de marcas reconocidas lo que le ha traído un gran rendimiento económico al país.¹⁹

Por último, no se puede dejar de mencionar la creación por parte del gobierno chino para las zonas libres de derechos aduaneros dentro de la cual se pretende seguir con la apertura y obtener inversiones externas. En estas zonas existen instalaciones individuales especialmente acondicionadas las cuales son administradas por agentes aduaneros en donde se procede bajo medios administrativos particulares y a su vez son elaboradas algunas mercancías que salen a la exportación y se interactúa en el comercio con el exterior.²⁰

Durante los últimos 15 años, las zonas especiales creadas han tomado cierta ventaja dentro del país en el desarrollo económico y vienen a ser una base muy fuerte para la economía. A finales de los noventa, la suma total en el volumen de importaciones y exportaciones alcanzó los 25.380 millones de dólares, ocupando un 15.9% en todo el país. Por ejemplo, la zona del delta del Río Perla, cuenta con 320 nuevas empresas con gran capacidad tecnológica, y 70 empresas de capital variable. El volumen comercial solo de esa zona alcanzó los 750 millones de yuanes. En la actualidad continúan entrando empresas con más de 2.500 millones de dólares de inversión total, la inversión externa ocupa más de la mitad.²¹

Actualmente en China se puede observar a más de 650 empresas que se han establecido en las zonas importantes antes descritas. Estas empresas están dedicadas principalmente a los sectores de aparatos electrónicos, fibra óptica, telecomunicaciones, microelectrónica, computación bioingeniería, aviación y

¹⁹ Dobbs M. China, its role in the new World disorder, a mandarin paperback, London, 1998, part 3, pp. 179-217

²⁰ *Ibíd.*, p. 194

²¹ Autor Desconocido China's Growth obtenido *en línea* desde <http://china.org.cn/spanish/index/ChGPC.htm>

aeronáutica. Así mismo, estas empresas han logrado desarrollar más de 380 productos nuevos con alta tecnología, lo que ha redituado un valor en ventas mayor a los 9.2 millones de yuanes.²²

Su competitividad se ve enmarcada también por el aspecto diplomático con respecto al exterior y a partir de la reanulación de relaciones diplomáticas en 1972 con los Estados Unidos. China contó con el tratamiento de nación mas favorecida a partir de 1980 lo que le ha traído un impulso tremendo a su economía y a la perspectiva que tienen las otras naciones.²³ A finales de la década de los noventa, China había restablecido relaciones comerciales y económicas con más de 200 países y regiones del mundo, donde el mayor socio ha sido Japón con un comercio exterior de 58.490 millones de dólares, y socios mayoritarios como es el caso de Hong Kong, la Unión Europea, Estados Unidos, el sur de Asia, Taiwan, y la Republica de Corea.

En la actualidad se puede ver a una Republica Popular China como uno de los mayores exportadores del mundo, no solo por que de una forma u otra han podido consolidar sus productos en el mercado, si no que han encontrado la forma de hacer eficiente la calidad de dichos productos y a su vez ir expandiendo cada vez sus redes de distribución alrededor del planeta.

A principios de los noventa, el impulso que China le había dado a sus relaciones económicas y comerciales con el exterior se había visto reflejado de la siguiente forma:

- Mientras las exportaciones continuaban incrementándose, las importaciones también por tal el volumen sobrepasó los 8.5% al de las exportaciones. China se enfocaba en importar principalmente en países o regiones cerca de la nación como Hong Kong, Japón, Republica de Corea, Rusia y en menor medida la Unión Europea y los Estados Unidos, ya que en este sentido la distancia y algunas barreras lo impedían. Con el fin de

²² *Ibíd.*, China's Growth

²³ Bernstein M. y Muro S. The coming conflict with ASEAN, Vintage books, EE.UU. 2002, pp. 19-23

aumentar aun más sus importaciones China tomo la decisión de disminuir las tarifas a los impuestos en las aduanas y crear una reforma que permitiera limitar las importaciones.²⁴ (Véase Cuadro no. 5)

A medida que avanzaba el tiempo China continuaba convirtiéndose en una nación altamente competitiva y con un fuerte impulso por parte del Estado para que pudiera lograr las metas trazadas. Así mismo la relación bilateral con los Estados Unidos comenzó a dar frutos pues a finales de los noventa alcanzó un volumen mayor a los 30,000 millones de dólares, un 35% más que durante la mitad de la década, en este sentido las importaciones también tuvieron un incremento del 31% mayor a las exportaciones de los Estados Unidos que solo obtuvieron el 28%.²⁵ (Véase Cuadro No. 6)

Cuadro No. 5
Importaciones de China

Año	1979	1999
Productos Primarios	10%	10%
Maquinaria y Material de Transporte	40%	39%
Productos Manufacturados	44%	45%

Fuente: Datos Obtenidos *en línea* desde World Economic Forum 2000
<http://www.wef.org.cn/indexsearch/countryasp.htm>

²⁴ Ibid., p.20

²⁵ Ibid., p. 23

Cuadro No. 6
Exportaciones de China

Año	1979	1999
Productos Primarios	20%	15%
Maquinaria y Material de Transporte	16%	16%
Productos Manufacturados	56%	65%
Textiles	30%	32%

Fuente: Datos Obtenidos *en línea* desde World Economic Forum 2000
<http://www.wef.org.cn/indexsearch/countryasp.htm>

Como se puede observar la transición económica por la que atraviesa China no ha reflejado grandes cambios en su estructura comercial de importaciones y exportaciones, sin embargo para el Estado, si existe un gran avance en comparación con años anteriores puesto que este se da constante y bajo un estricto orden, orientado a conseguir mas y mejor. A finales de la década de los noventa y gracias al ímpetu característico del gobierno Chino, se planeó dar a conocer un programa de importaciones que a la larga representaría la octava parte del gravamen comercial mundial.

Sin embargo, el país en ese entonces se encontraba en el noveno lugar mundial como exportador y el décimo como importador. Actualmente en el reporte anual de la Organización Mundial de Comercio del 2003, China llegó a 412.836 mil millones de dólares en sus importaciones finales.²⁶ Con lo que demuestra que el programa propuesto en la década de los noventa por el gobierno chino, nos enseña que el éxito

²⁶ Naisbitt J. Megatrends in China, Nicholas Bradley Edit. London, 1998, pp. 80-85

y la construcción económica de China se basan también en el enorme potencial de su mercado.(Véase Cuadro No. 7 y No. 8)

Cuadro No. 7

Principales Importadores de China (2003)

Países	Importaciones (Miles de millones de dólares)
Japón	18.0
Unión Europea	12.8
Taipei	12.0
Republica de Corea	10.4
Estados Unidos	8.2

Fuente: Datos Obtenidos *en línea* desde la Organización Mundial de Comercio, en el perfil comercial del país, 2003. <http://stat.wto.org/Country Profile/WSBDCCountry/>

Cuadro No. 8

Importaciones de China 2003 (Miles de Millones de Dólares)

Año						
	1980	1985	1990	1995	2000	2003
	20.05	42.49	53.35	132.08	225.09	412.836

Fuente: Datos Obtenidos *en línea* desde la Organización Mundial de Comercio, en el perfil comercial del país, 2003. <http://stat.wto.org/Country Profile/WSBDCCountry/>

Con respecto a las exportaciones, para el año 2003, las empresas asentadas en China y orientadas específicamente a la exportación, producen para los millones de consumidores alrededor del mundo productos electrónicos, ropa deportiva, autos, ropa

de seda etc. Se puede citar algunos ejemplos como es el caso de la empresa Nike que contrató temporalmente a 7 fábricas chinas para que manufacturaran una sexta parte de su producción mundial, esto es más de 95 millones de pares de tenis al año.²⁷

Con este ejemplo podemos apreciar que no es necesario que sea un producto de lujo si no que sea un producto de gran consumo, por ende se ha visto incrementada su calidad y su competitividad para obtener mayores ganancias en el ámbito comercial internacional, sobre todo por que en la actualidad la empresa genera billones y billones de pedidos en el mundo y principalmente a los Estados Unidos lo que representa una de las industrias más competitivas y más importantes de China.

En la actualidad en China se encuentran instaladas diversas firmas de gran fama internacional tales como: Gillette, Douglas, Pierre Cardin, Siemens, Mitsubishi, Hitachi etc., las cuales reditúan grandes ganancias al país y combinan la eficiencia, la calidad y la competitividad para obtener el éxito que hasta ahora han logrado.

Cuadro 9
Exportaciones de China 2003 (Miles de Millones de Dólares)

Año	1980	1985	1990	1995	2000	2003
	18.19	27.34	62.09	148.78	249.20	438.371

Fuente: Datos Obtenidos de la Organización Mundial de Comercio, basados el Intercambio Comercial anual. <http://stat.wto.org/Country Profile/WSBDCCountry/>

Dentro de la apertura económica China podemos también observar el gran despegue que esta ha tenido en el ámbito industrial, ya que hasta la fecha ha ofrecido la esperanza a muchos comerciantes del mundo con el afán de prosperar y vender sus

²⁷ Whon T. China Preview 2003, The Chinese University Press, Beijing, 2002, p. 100

productos a los asalariados chinos, pues su capacidad de compra aumentó considerablemente gracias a la expansión realizada. Un ejemplo de esto es la zona especial de Shantou el ingreso per capita en el año 2000 fue de 400 dólares anuales en un conteo general, sin embargo algo más cercano a la realidad y haciendo un enfoque de manera local el ingreso per capita podría alcanzar los 790 dólares anuales.²⁸

Sin embargo aún existen ciertas diferencias que tiene que encontrar solución por parte del Estado ya que ciudades como Beijing donde la mayor parte de su desarrollo se basa en la inversión del capital extranjero, el Estado ha decidido darle una relativa importancia a la industria ligera que de igual forma permite la importación de productos, claro en menor medida, pero que en cierta forma se toma la fuerza de la mano de obra barata y semicapacitada, estructurada en una economía a escala.

China ha logrado establecer más de 550 leyes y reglamentos relacionados específicamente con la economía y el exterior, dando así la confianza y las bases suficientes para obtener garantías judiciales a los inversionistas extranjeros, asegurando de esta forma la obtención de recursos provenientes del extranjero. Así mismo, se estableció un reglamento sobre las inversiones foráneas y un catálogo sobre los sectores productivos mejor capacitados y con especificaciones para las inversiones foráneas como son: la comunicación, los transportes, materias primas, energéticos etc., de aquí que, en estos sectores exista un mayor estímulo para los inversionistas extranjeros de introducir su dinero al país.

Las inversiones foráneas a su vez, están distribuidas dentro de las ramas de producción específicamente, lo que de una forma u otra logra ajustarse a las demandas del desarrollo económico de China. De los proyectos que fueron aprobados por el

²⁸ *Ibíd.*, p. 81

Estado, el 80% de ellos son por parte de la producción industrial y de esta se derivan: la energía eléctrica, energéticos, textiles, maquinaria, electrónica, y la industria ligera.

El valor total de las exportaciones de las empresas actualmente en China alcanzó el 89% lo que significaron 9.5 mil millones de dólares a finales de los noventa, así mismo, las importaciones aumentaron en un 15% traducido a 6.9 mil millones de dólares por tal, las inversiones foráneas además de inyectar activos a la economía nacional, ayudan a que China logre su status mundial con el que cuenta en la actualidad y por ende haga mas ventajosa su competitividad con el resto de las naciones en el ámbito comercial internacional.

3.3 El Estado Chino como promotor de la competitividad

Como hemos podido constatar en el capitulo anterior, las reformas impuestas por el Estado Chino, no solo promovieron mayor impulso a su despertar económico, si no que además las aperturas realizadas y el riesgo corrido fueron piezas fundamentales para que China se consolidara actualmente en una potencia comercial a nivel mundial. La propia economía evolutiva dentro del país no solo hay ayudado al Estado a definir y planear las estrategias optimas en áreas como administración, mercado y finanzas,²⁹ si no que también plantea un aliciente para que los empresarios puedan ser parte esencial de dichas estrategias.

De esta forma, la estrategia económica perseguida por el Estado, aunado a las reformas políticas, han brindado los beneficios esperados y se han abierto posibilidades para que China expanda aún más sus redes de distribución y continúe creciendo su calidad y su competitividad altamente reconocida a nivel mundial En vista

²⁹ Toharia L. Principios de la economía, Editorial Mc Graw Hill, EE.UU., 2000, p. 228

de los éxitos obtenidos, el gobierno chino realmente se ha comprometido con el llamado *Socialismo de Mercado con peculiaridades chinas* y aunque este termino pueda generar ciertas contradicciones en la actualidad por el hecho de que se habla de una unión en el Este de Asia y no una unión Europea – Americana.

Las explicaciones y los resultados nos muestran lo contrario. Para el Estado chino, la economía de mercado que actualmente inunda al mundo no se refleja en un totalitarismo capitalista, y así mismo defiende que la economía libre de mercado no significa en realidad un socialismo sin control, ya que al ejercerse una economía libre de mercado, automáticamente el Estado debe de tomar conciencia y planificar en ciertos rubros.

El apoyo del Estado dentro de la nueva estructura comercial china ha tomado impulso basándose en una economía de mercado en la cual se introducen leyes del mercado como reguladores de la economía bajo un sistema socialista donde la producción es específicamente colectiva. A través de esta economía de mercado, lo que el Estado chino pretende es impulsar a través de la competencia, el mejoramiento de sus productos en el ámbito comercial internacional.

Al expandir sus fronteras y abrir sus puertas al comercio exterior y las inversiones extranjeras, se crearon automáticamente condiciones de trabajo que el Estado chino no podía costear , por tal era necesario que mediante la generación de ingresos y competitividad que generaban las empresas instaladas en china estas a su vez le redituaran fondos al Estado mediante los impuestos con el afán de que el dinero recaudado se promoviera hacia las áreas que más lo requerían y a su vez de esta forma contar con una infraestructura relativamente innovadora, científica y tecnológicamente hablando.

La introducción a China de una economía de mercado, no le quita al Estado la función de regulador ni el compromiso social que este tiene, ya que no hay que olvidar que en China específicamente se ejerce una política muy estricta de mando. Después de la inclusión de la economía de mercado el apoyo del Estado se vio reforzado no solo en la planificación si no que también disminuyó la centralización y la burocratización que hacía más lenta la apertura económica al exterior. De esta forma el Estado Chino ha trabajado en impulsar a la sociedad para que exista un determinado equilibrio mediante el cual la brecha entre pobres y ricos no sea tan extensa si no que mediante el impulso y el apoyo promovido todos cuenten con las mismas oportunidades y con condiciones básicas para vivir.

Durante todo este trayecto a partir de fines de la década de los setentas, el Estado ha venido mejorando los mecanismos regulatorios y los controles macroeconómicos con respecto a la economía nacional, con el propósito de afinar de manera moderada el mecanismo de mercado socialista que tanto le ha redituado. A su vez el establecimiento exitoso del sistema de propiedad donde la propiedad pública es el ente principal y las economías individual, privada y de capital extranjero son complementos, también ha sido beneficiado.

Durante la transición de la economía de mercado planificada a la economía de mercado socialista, el Estado también planeó medidas para impulsar dicho cambio, basándose en disposiciones y mecanismos de gestión administrativa por parte de empresas industriales propiedad del pueblo. De esta forma numerosas empresas tuvieron que efectuar las reformas impuestas por el Estado bajo formas diversas, pasando del control planificado de orden administrativo, a los mecanismos redituables y relativamente sencillos de una administración macroeconómica. De esta forma, se

crearon planes con una visión colectivista en donde la vigencia de las políticas establecidas, las actividades económicas, la organización y coordinación de servicios e información tuvieran un mayor control por parte del Estado mismo.³⁰

Con esta administración macroeconómica y la vigilancia por parte del Estado chino, se aceleraron los procesos de desarrollo y fomento del mercado basado en medios de producción tales como: servicios laborales, tecnología, ciencia, finanzas, información y bienes inmuebles. Así mismo, se notó un desarrollo gradual en el ámbito comercial, de servicios y financiero. La reforma al sistema de vivienda, de seguros sociales y los precios también registró un aumento considerable.

Poco a poco el apoyo del Estado redituaba a la economía China un aumento en el PIB de 2.500 yuanes per cápita, así mismo, por primera vez la producción industrial y el porcentaje de ventas en mercancías internas lograron superar los mil millones de yuanes, superando así las expectativas por parte del gobierno, citando un ejemplo podemos ver que la producción de computadoras superaron más del millón de unidades.³¹

Para el Estado el proyecto de alcanzar la modernización y tener presencia en el mundo consistió en un desarrollo económico nacional con control estricto en el crecimiento demográfico. El ingreso nacional se consideraba como el revelador del nivel en el que se encontraba la nación en cuanto a desarrollo económico, distribución y eficiencia. Al momento de darse la reforma a la estructura económica rural, la responsabilidad por parte del Estado chino y el compromiso basado en la familia caracterizó una producción por familia individual lo que constituyó un gran apoyo

³⁰ Pye L. The spirit of Chinese economics, Harvard University Press, EE.UU., 1998, pp. 60-65

³¹ Ibíd., p.60

estatal. En pocos años se logró incrementar el rendimiento de productos agrícolas y sub-agrícolas, así como las bases para que el pueblo pudiera sostenerse. Poco después el apoyo a la estructura económica urbana en donde se implantó la importación en masa de tecnologías y capitales produciendo un rápido desarrollo en lo que a producción industrial se refiere, también se produjeron abundantes artículos de consumo para el comercio exterior y para el pueblo.

La aplicación gradual de las reformas económicas y el compromiso por parte del Estado para concretarlas, han producido en la actualidad un importante aumento en la economía China, tal y como lo muestran las cifras ya que a partir de la década de los noventa China comenzó a registrar un aumento constante del 13% con respecto a décadas anteriores. Con la división de comunas agrícolas y la desregularización generalizada, la producción industrial y el comercio fomentaron la creación del sector privado el cual serviría aún más para obtener más y mejores beneficios.³²

Durante la aplicación de las reformas económicas y obteniendo los resultados deseados, el Estado chino también reajustó la relación existente entre acumulación y consumo, basándose en un crecimiento desmedido de la producción, lo que llevó a elevar los salarios de los trabajadores, y a su vez a aumentar las primas por subvenciones. De esta forma el Estado tuvo que controlar aún más el apoyo brindado a la industria y al campo aunque las satisfacciones y beneficios no dejaban de fluir.

Gracias al sostenido crecimiento de la industria y el campo, las expectativas de mejora de los habitantes en China ha aumentado considerablemente , y por ende el nivel de consumo por parte de la gente ha generado un amplio margen dejado atrás los

³² Autor Desconocido Informe sobre el desarrollo humano 2000, CIDEAL, Madrid, 2001, pp. 108-115

problemas básicos como la alimentación y el vestido concentrándose un poco en productos secundarios.

El Estado se había propuesto mejorar los niveles de vida de la sociedad, y tratar de que tuviera una vida cómoda, al poder remover los gastos de comida, vestido y vivienda. Como se puede ver en la actualidad no solo se ha rebasado esta meta si no que permanece constante ya que al menos un 30% de las familias percibe al año ingresos superiores a los 20,000 yuanes y las familias que perciben más de 30,000 han llegado ya a los 6.5 millones.³³ La política estatal ha permitido que los ciudadanos tengan un nivel aceptable de consumo y sean pudientes, con estímulos e impulso por parte del Estado dentro y fuera de las empresas, así como en el campo, la gente ha hecho dinero mediante negocios, comercios, y empresas.

No obstante, el apoyo del Estado chino se ha visto regulado en base a las legislaciones que se impusieron a principios de los noventa, donde se pretendía una regulación en el tamaño de las familias pues el incremento de estas iba en aumento, así en la actualidad el Estado logró reducir la natalidad en un 1.7% anual desde hace mas de una década. En este sentido el apoyo del gobierno no se centra nadamás en la vivienda, el vestido y la comida si no también se ha comprometido en la educación de la población para que a la larga esta se integre a las actividades económicas de la nación y por ende se de una amplia generación de empleos y un amplio sector sea capaz de triunfar exitosamente gracias a la educación recibida.³⁴

Poco a poco el ramo de la educación comienza a verse también mas apoyado, puesto que se planean instaurar nuevos modelos de carácter más técnico que social, lo

³³ Salsbury H. The new emperors, China in the era of Deng and Hu Jintao, Aaron Brooks, New York, 2002, pp. 17-28

³⁴ Lieberthal K. op. cit. 47

que sería más conveniente por el tipo de socialismo de mercado que está implementado el Estado chino y que servirá para sostener toda la economía tanto en la actualidad como en el futuro. Demostrando así que el Estado chino ha sido previsor en todos los ámbitos y ha sabido manejar los recursos de poder tales como: la geografía, la fuerza militar, la población, la inversión extranjera para crear infraestructura, la ciencia, la tecnología, el nivel educacional de la población y el desarrollo de nuevas y mejores políticas que continuarán la línea de seguir creando las condiciones necesarias, para lograr que China se convierta en la potencia número uno (económicamente hablando) del mundo.

3.4 El éxito comercial chino

La presencia de China en el comercio mundial se incrementó espectacularmente en los últimos veinte años, tras un largo período de aislamiento. Su participación pasó de menos de 1% en 1979 al 5.5% en el 2003, dando esto lugar a una serie de cuestionamientos e inquietudes en torno a las prácticas comerciales chinas. Las inquietudes sobre las repercusiones de las exportaciones chinas fueron especialmente agudas en varios países, tanto industriales como en desarrollo, debido a que la percepción de los productos chinos inundan los mercados locales, desplazan a las exportaciones de otros países y ocasionan una pérdida de puestos de trabajo locales.³⁵

Para iniciar la modernización, fue necesario obtener recursos económicos del extranjero, pidiendo el gobierno chino ayuda a los chinos que vivían fuera del país

³⁵ Guangyuan Yu, Economía de China, Tomo VI, Edt. Foreign Languages, Beijing, 2001, pp. 132- 160

iniciándose así la llamada *Sinización*. La cual consistía en recaudar inversiones al por mayor tanto intelectuales como económicas generando así un respaldo para el gobierno y un fondo con el cual se pudiera comenzar. Gracias al apoyo del gobierno chino a la *Sinización*, a la política de puertas abiertas, y a las reformas impuestas dentro de las zonas urbanas, bancarias y fiscales, se logró atraer la atención a inversionistas extranjeros. Así, con la ayuda de estudios militares se procedió a la creación de las zonas económicas especiales, las que se desarrollarían bajo un sistema de mercado eficiente y competitivo, los parques industriales inteligentes, las zonas comerciales y las aduanas, que contarían con tecnología de punta para operar las 24 hrs. y poder realizar operaciones comerciales y mercantiles de un modo rápido y seguro.

Es así como el comercio exterior de China ha venido ampliándose ininterrumpidamente desde la apertura de su economía en 1979. El proceso inició con una relativa lentitud en los años ochenta, al flexibilizarse los complejos controles generalizados sobre las importaciones y exportaciones, pero se impulsó en los noventa con las reformas comerciales, que incluían amplias reducciones arancelarias, y con la adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001. Con la adhesión a la OMC, el nivel de los aranceles bajó de más de 40% a principios del año 2000 al 12% para 2003, y planean reducirlos al 10% en el corto plazo.

En 2003, las exportaciones e importaciones chinas registraron un aumento de alrededor de 21%, uno de los más rápidos en las grandes economías precisamente en un momento en el que relativamente no crecía el comercio internacional total. En 2003

se registró un aumento de un 30% en las exportaciones y uno mayor, de más del 40%, en las importaciones.³⁶

Las cifras de crecimiento mencionadas sorprenden por su magnitud, pero definitivamente la explicación de la mayor competitividad, radica en la adhesión del país a la OMC en el 2001 y a la depreciación del dólar estadounidense, moneda a la cual está ligada la moneda china, el Renminbi. La suma de las exportaciones e importaciones en relación al Producto Interno Bruto (PBI), han pasado de 10% en 1979, a un 30% en 1999 y más del 50% en el 2004. Los bajos costos laborales y los exagerados montos de inversión extranjera directa, explican el enorme aumento de la productividad china. El rápido crecimiento del comercio de China tiene sus antecedentes en lo que pasó hace algunas décadas en Japón y posteriormente Corea, La Crisis Asiática. Las cifras comparativas muestran que estos países tuvieron un proceso de industrialización e integración al mundo más rápido que China, sin embargo China ha sabido sobreponerse rebasando a los dos países.

Por ejemplo las exportaciones de China crecieron en los 24 años desde 1978 a 2002 en una tasa promedio de 11.9% anual. Las exportaciones de Corea, en los 35 años que van desde 1960 a 1995, crecieron 21.5% anual. Las exportaciones de las ERI (economías recientemente industrializadas, como Corea, la RAE de Hong Kong, Singapur y Taiwán) en los 31 años que van desde 1966 a 1997, crecieron al 13.1% anual. Las exportaciones de Japón en los 27 años que van desde 1954 a 1981,

³⁶ Ibid., p. 141

crecieron a un ritmo de 14.2% promedio anual y las exportaciones de Malasia en los 28 años que van desde 1968 a 1996, crecieron al ritmo del 10.2% anual.³⁷

La imagen popular que existe sobre las exportaciones de China al mundo supone que este es un país exportador de productos fabricados en masa y de baja calidad. Es cierto que en los años ochenta y principios de los noventa las exportaciones chinas consistían en su mayor parte en prendas de vestir, calzados, juguetes y otros productos de manufactura ligera, pero después fue incrementando su participación en el mercado mundial en casi todos los aspectos, con especial eficiencia y competitividad en maquinarias de oficina y equipo para telecomunicaciones, muebles, artículos para viajes y suministros industriales.

Más adelante incursionó en exportaciones de productos de alta tecnología, como equipo de procesamiento de datos. En este sentido, los artículos electrónicos representan un 25% de las exportaciones chinas. Un aspecto que siempre hay que tener en cuenta es que el comercio es un cambio de doble vía. En el caso concreto del comercio internacional, se exporta para importar. Si todos los países buscaran exportar sin importar, no habría comercio. Está muy difundida la opinión de que las exportaciones son buenas y las importaciones malas, y eso es totalmente erróneo.

Y en el caso de China esto se puede corroborar con las siguientes cifras que muestran la producción de exportaciones de otros países a China (porcentaje de sus exportaciones totales):

- Alemania exportaba a China en 1990 el 0.6% de sus exportaciones totales. En Enero – Junio del 2003 esa participación llegaba al 3.5%.

³⁷ Autor Desconocido China Statical Year Book 2000, en Statical Bureau of the People's Republic of China.
<http://www.rpch.org/stats%/economy00/phpn.html>

- Corea no exportaba a China en 1980 y en Enero – Junio del 2003 su exportación a ese destino pasó al 16.2%.
- Estados Unidos exportaba a China en 1990 el 1.7% de sus exportaciones totales. En Enero – Junio del 2003 su exportación a ese destino pasó a 3.6%.
- India exportaba a China en 1990 el 0.3% de sus exportaciones totales. En Enero – Junio del 2003 su exportación a ese destino pasó a 4.5%.
- Japón exportaba a China en 1990 el 3.9% de sus exportaciones totales. En Enero – Junio del 2003 su exportación a ese destino pasó a 11.1%.
- Malasia exportaba a China en 1990 el 1.7% de sus exportaciones totales. En Enero – Junio del 2003 su exportación a ese destino pasó a 6.8%.³⁸

Estos comportamientos de las exportaciones e importaciones se reflejan en los saldos de las balanzas comerciales. Desde principios de 1990 aumentaron las exportaciones chinas a Estados Unidos, en tanto que se mantuvieron iguales o descendieron la de algunos otros grandes exportadores asiáticos. La proporción de importaciones estadounidenses de manufacturas chinas aumentó en forma notable desde mediados de 1990, lo que elevó el superávit comercial bilateral de China con los estados Unidos, como ocurrió también con los países de la Unión europea.

Los parques industriales inteligentes son la máxima proeza desarrollada por el gobierno chino con miras a su expansión mundial dentro del ámbito comercial. En estas áreas, las empresas pueden proveerse de materias primas o bien intercambiar servicios sin cargas de carácter fiscal. Por ejemplo, en la zona económica especial cercana al delta del Río Perla (una de las más importantes para el comercio), podemos ver a una

³⁸ Ibid., China Statistical Year Book 2000

empresa productora de acero que brinda materia prima a una fabrica de automóviles y un ensambladora de barcos, al mismo tiempo que los barcos salen de la ensambladora estos pueden llevar cargamentos de automóviles hacia los puertos de salida en otros países, y así mismo la empresa automotriz puede brindar vehículos para el transporte del acero o bien materiales para la ensambladora de barcos.

Alrededor de los parques industriales inteligentes, también se establecieron parques tecnológicos empresariales que tienen conexiones con universidades de todo el mundo, en ellos se encuentran profesores y alumnos de alto rendimiento realizando proyectos de investigación que a la larga redefinen e impulsan aún más el desarrollo de la industria en el país. De esta forma el gobierno chino prevé incorporar nuevas técnicas, diseños y tecnología que generen una unión entre Estado, empresas y universidad. Estas zonas económicas especiales son la base para introducir tecnología, aprender el manejo de las empresas y obtener conocimiento. En la actualidad, China cuenta con más de 700 instituciones federales de investigación y desarrollo especializadas en tecnología de maquinaria donde se emplean a más de 60 mil científicos e ingenieros.³⁹

Para muchos países, la primera impresión de China al principio de su despertar económico, fue que se encontraba abandonando el sistema socialista, aunque en realidad China decidió permanecer con dos sistemas: el socialismo y la economía de mercado. Por un lado el PCCh tiene la firme convicción de seguir manteniendo al país dentro del sistema socialista en vía de desarrollo al comunismo, de esta forma y por medio de las zonas económicas especiales esperan obtener financiamiento para lograrlo, por el otro lado, el PCCh ha evaluado el riesgo de cambiar totalmente a un

³⁹ Horowitz, I. The evolving sectorial structure of China, en Journal of Asian Economics, Vol. 7, No. 1, 1999, pp. 121 - 144

sistema de economía de mercado, ya que si esto ocurriera mas del 75% de la población perdería el estándar de vida que actualmente tiene y así mismo se perdería la posibilidad de mejorarlo. El PIB en China se duplicó del año 1995 al 2003 y se espera que pueda crecer en un 400% para el 2020, a partir del 2004 China confía en poder mantener un crecimiento del 7% a mediano plazo.⁴⁰

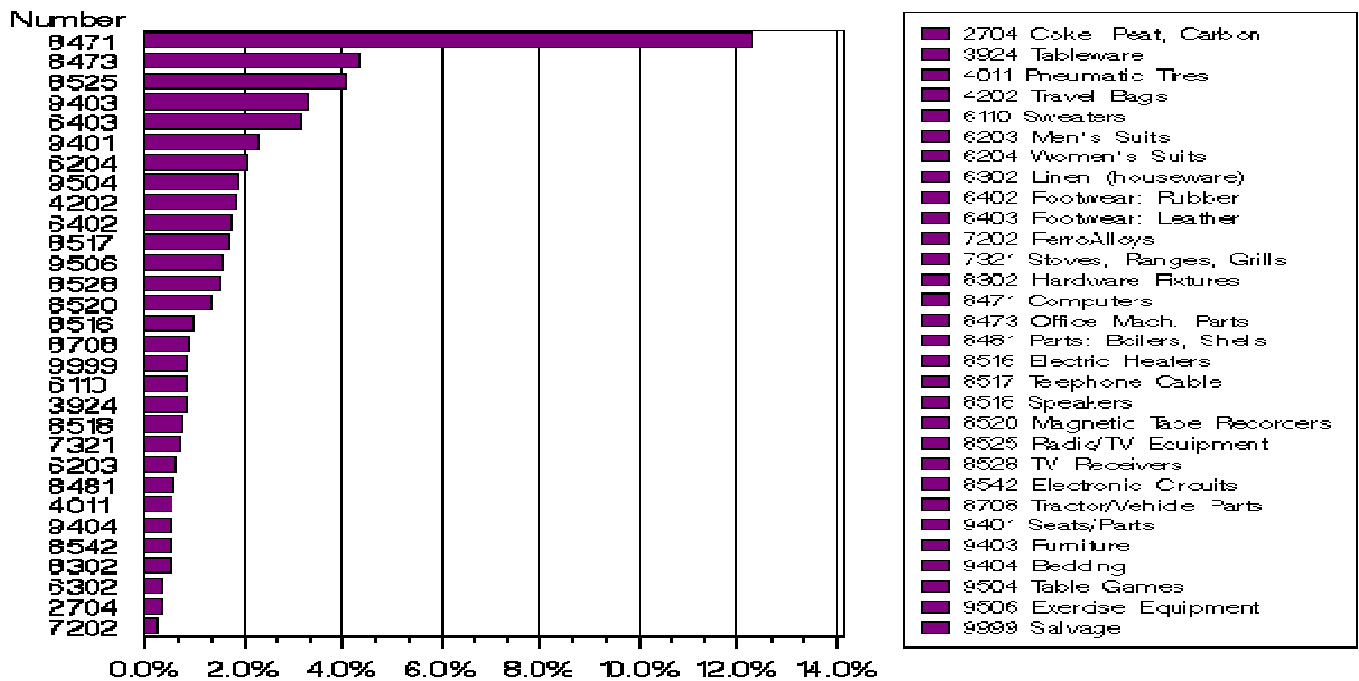
Durante el primer trimestre de 2004 las exportaciones chinas tuvieron un crecimiento del 38%, las importaciones un 45%, China tuvo participación del 7% en las exportaciones mundiales lo que le redituó un 10% más en la proporción que tenia antes de comenzar con las reformas económicas implementadas en 1978. Gran parte del éxito comercial chino en su mayoría se debe a que empresas de capital extranjero han invertido en el país, así mismo en 2003 estas empresas llegaron a producir más del 50% de las exportaciones del país en comparación a principios de los noventa. El éxito, se ve reflejado en como China ha conseguido traer grandes capitales de inversión en el sector de las manufacturas para la exportación.⁴¹ (Véase Grafico No. 3)

⁴⁰ *Ibíd.*, p. 133

⁴¹ Shambaugh, D. *Greater China*, Oxford University Press, Oxford, 1999, p. 60

Gráfico No. 3

Inversiones en el sector manufactura para la exportación en China



Fuente: Tabla Obtenida en línea desde Economic Issues www.hku.hk/hkcer/articles/v51/china.htm

Obviamente para China este fue un gran reto pues en las primeras fases de su apertura hacia el comercio exterior, China tuvo que confiar claramente en las políticas que brindarían un tratamiento preferencial y privilegios a estas firmas extranjeras. Con el paso del tiempo las políticas emprendidas por el gobierno chino redujeron en el llamado comercio para el procesamiento de exportaciones en el cual se permitía que los exportadores pudieran importar sin cargas tributarias, algunas materias primas y componentes necesarios para la fabricación de los bienes que se pensaban exportar. Este comercio dependía netamente de un trato regulador y favorable al que no tenían acceso la mayoría de las compañías locales. (Véase Cuadro No. 10)

Cuadro No. 10
Exportaciones Mundiales por región (Miles de Millones de Dólares)

Valor	Porcentaje Anual %						
1995	2001	2002	2003	1995	2001	2002	2003

	1995	2001	2002	2003	1995	2001	2002	2003
MUNDIAL	7294	100,0	100,0	100,0	5	-4	5	16
Norte América	997	15,4	15,5	16,9	6	-6	-4	5
Estados Unidos	724	11,6	11,7	12,5	6	-6	-5	4
Latinoamérica	378	4,3	4,6	5,8	10	-3	0	9
México	165	1,2	1,6	2,7	16	-5	1	3
Unión Europea (15)	2901	44,4	41,5	37,0	2	0	6	18
África	173	3,1	2,2	2,3	6	-6	2	23
Medio Oriente	299	4,1	3,0	4,3	12	-8	2	19
Asia	1901	21,8	26,0	26,4	5	-9	8	17
Japón	472	8,5	8,8	7,6	2	-16	3	13
China	438	1,8	3,0	4,0	11	7	22	34
ASEAN	688	7,9	10,3	10,4	5	-12	6	14

Fuente: Datos Obtenidos *en línea* desde Internacional Trade Statistics 2004 en World Trade Organization http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2004_e/its04_byregion_e.htm

En la actualidad la entrada de capital extranjero a China básicamente radicada en los parques industriales inteligentes es el principal promotor de su éxito comercial en el mundo. El desarrollo comercial del país ha dependido de la creación de un sistema dual donde las compañías extranjeras son las principales beneficiarias y las locales comienzan a tener una presencia notable. El gobierno chino tuvo que cambiar la política hacia las empresas locales puesto que en lugar de concentrarse en incentivarlas, se enfocó más en la corporativización y la reestructuración, de esta forma se impulsó a las empresas locales a que se reorganizaran en compañías con acciones en común,

aunque el gobierno tuviera el 100% de las acciones con el tiempo el Estado se retiraría a medida que avanzara la propiedad privada.⁴² (Véase Cuadro No. 11)

Cuadro No. 11
Importaciones Mundiales por región (Miles de Millones de Dólares)

	Valor				Porcentaje Anual			
	1995	2001	2002	2003	1995	2001	2002	2003
MUNDIAL	7569	100,0	100,0	100,0	5	-4	4	16
Norte América	1549	18,3	18,3	23,1	10	-6	2	8
Estados Unidos	1303	14,8	15,0	19,3	10	-6	2	9
Latinoamérica	366	3,7	4,9	5,9	9	-2	-7	3
México	179	1,2	1,5	2,8	19	-4	0	1
Unión Europea (15)	2920	44,6	39,9	36,9	3	-2	4	19
África	166	2,8	2,5	2,0	0	4	2	21
Medio Oriente	192	2,9	2,5	2,4	4	5	5	9
Asia	1739	20,3	24,5	22,8	3	-7	6	19
Japón	383	6,7	6,5	5,8	2	-8	-3	14
China	413	1,5	2,6	3,4	11	8	21	40
ASEAN	616	8,0	11,0	9,4	2	-13	4	12

Fuente: Datos Obtenidos *en línea* desde Internacional Trade Statistics 2004 en World Trade Organization http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2004_e/its04_byregion_e.htm

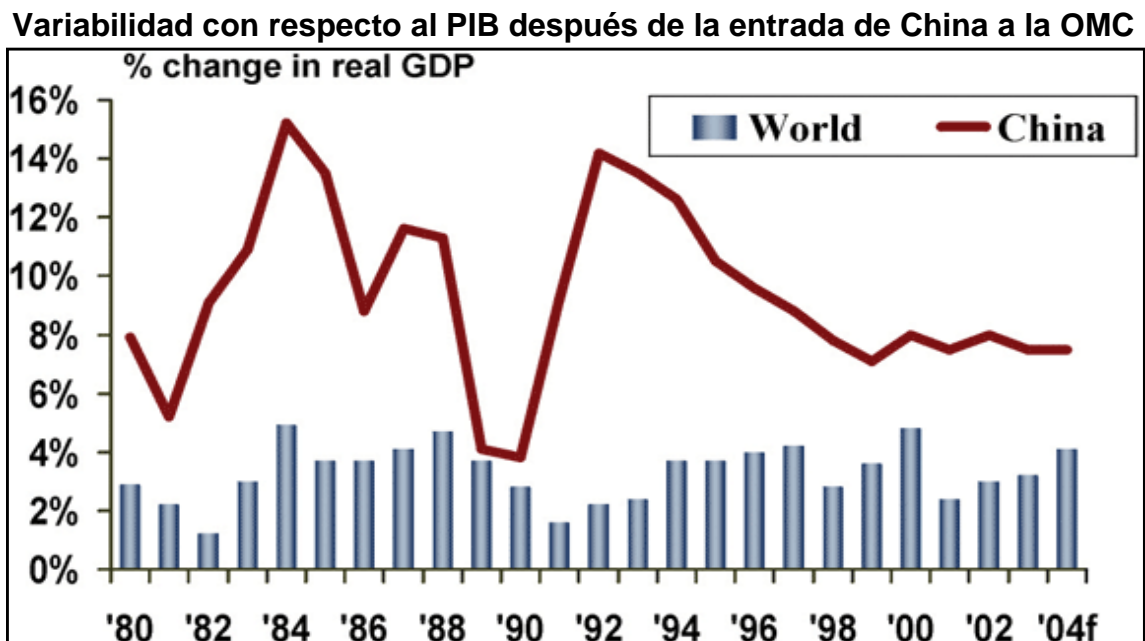
Con respecto al éxito comercial conseguido en el sector externo, China reconoce que este éxito se debió en gran parte también a la entrada del país, a la OMC, ya que gracias a su apertura exterior, y a su desarrollo económico y comercial su relación con los países pertenecientes al GATT (*The General Agreement on Tariffs and Trade*) llegó a ocupar más del 80% de sus importaciones y exportaciones, por tal el gobierno chino decidió impulsar aún más su comercio exterior, cambiando de relaciones bilaterales a relaciones multilaterales estableciendo tratados y cerrando convenios para que de esta

⁴² Shun Y. *Industrial Transformation of China*, Know y So. (eds), pp. 163-187

forma se pudiera reforzar su presencia en el ámbito económico comercial a nivel mundial y también seguir acelerando el desarrollo económico en el que se encuentra.⁴³

Desde 1992, China se ha ubicado entre los primeros lugares de países en vías de desarrollo en atraer inversión extranjera, lo cual nos muestra el continuo mejoramiento y el ambiente propicio creado para la inversión en el país. De acuerdo a las cifras obtenidas del Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica en China muestra que el Estado aprobó mas de 25.911 nuevas empresas con inversión extranjera directa a principios del año dos mil lo que significa un aumento del 17.40% a diferencia del obtenido a principios de los noventa que apenas llegó a al 9.87%.⁴⁴ (Vease Grafico No. 4)

Gráfico No. 4



Fuente: Tabla Obtenida *en línea* desde Internacional Trade Statistics 2004 en World Trade Organization http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2004_e/its04_toc_e.htm

⁴³ Wan, H. *Six Challenges facing the Chinese economies*, NG y Tuan (eds), Beijing, 2000, pp. 11-28

⁴⁴ *Ibíd.*, p. 22

En relación a esto, China se ha comprometido a ampliar aún más lo sectores de comercio, finanzas, turismo y seguros para los inversionistas extranjeros para que de esta forma el impulso sea mayor y la presencia de China en el comercio exterior sea notable. Actualmente la inyección de capital en los fondos de inversión por parte de las empresas administradoras se ha convertido en nuevas vías para seguir atrayendo el capital extranjero, especialmente de empresas multinacionales, que puedan aportar cambios hacia la transformación total de las empresas locales chinas.

Estudios sobre competitividad han analizado el impacto de la adhesión de China a la Organización Mundial del Comercio, y muestran que las reformas realizadas elevaron la eficiencia dentro del país y mejoraron su competitividad en los mercados internacionales, lo que podría tener beneficios netos significativos para los consumidores de todo el mundo. De este modo economías emergentes de Asia se verán favorecidas directamente por la expansión del comercio chino porque ya tienen intercambios comerciales complementarios con China y se están beneficiando del comercio para la industria de la transformación.

De esta forma se incrementan rápidamente las exportaciones a China de productos intermedios y componentes. Además China se ha comprometido a abrir sectores nacionales (como el agropecuario y los servicios financieros) que son importantes para los principales socios comerciales. Obviamente el avance de las exportaciones chinas va a implicar, para muchos de esos socios comerciales serias divergencias como por ejemplo, para aquellas economías que se especializan en exportaciones de productos que consumen gran cantidad de mano de obra no calificada y que se ven obligados a hacer fuertes ajustes ante la creciente competencia de China.

El crecimiento previsto de las exportaciones chinas de prendas de vestir ante la eliminación paulatina de las restricciones al comercio exterior de los mercados desarrollados, también podría tener repercusiones, sobre todo para algunas economías de ingreso bajo y mediano que se benefician de las cuotas que aplican los países avanzados a sus exportaciones de textiles y prendas de vestir.

Por eso es lógico pensar que el acelerado crecimiento que está registrando China va implicar un aumento del salario de sus trabajadores, y, por lo tanto le va a restar competitividad a otros países de mano de obra más barata. En este sentido, es probable que los beneficios que obtendrán los demás países si se mantiene este renovado crecimiento chino superen las desventajas que acarrea. China se ha vuelto un gran importador de diversos productos y materias primas y además de su papel en el comercio para la industria de la transformación, también parece estar aumentando muy rápido las importaciones de productos terminados a medida que aumentan los ingresos de los consumidores chinos. Según algunas estimaciones, más de la mitad de las importaciones chinas actuales se destinan al consumo interno. De hecho China es hoy en día uno de los principales exportadores mundiales de productos de consumo final e industriales.⁴⁵

Definitivamente podemos observar como China ha logrado entrar exitosamente a un periodo continuo de modernización en sus diferentes ramas económicas y comerciales. El propio PPCh estipula que este periodo tendrá una duración constante de mínimo unos 50 años, por lo que se estaría hablando de un verdadero país desarrollado que visualizara al resto del mundo como una comunidad viviendo en

⁴⁵ Kulesa Manfred, The newly Industrialising Economies of Asia, Ed. Springer, Alemania , 1999, pp. 56-78

condiciones de interdependencia. Por tal se prevé un paso gigantesco a un comunismo de mercado o a un socialismo de mercado con peculiaridades chinas.

Sean o no sean reales estas expectativas, en la actualidad existe una verdadera convicción y creencia por parte de la sociedad hacia el PPCh y sus políticas puesto que los resultados están a la vista de todo el mundo. Las condiciones han mejorado en los últimos catorce años gracias a la inversión extranjera realizada en las zonas económicas especiales. Así mismo se puede observar grupos de inmigrantes que llegan a China para trabajar y prosperar. No es extraño ver en las zonas económicas especiales a empleados originarios de la India o Pakistán. La gran explosión económica que se ha generado y que repercute mundialmente, en realidad es un camino hacia el autoconocimiento y la auto posesión. Citando al analista político Yi Lung Fu: *Cuando el proceso de modernización haya alcanzado su fin, China será antigua y moderna simultáneamente. Entonces seguirá su camino para conquistarse así misma.*⁴⁶

⁴⁶ Lung Fu, Y. Socioeconomic center, political periphery: China's Uncertain future toward the 21st Century, Know y So (eds), Beijing, 2001, p. 26