

Introducción

En la actualidad, las empresas y el Estado conforman un sistema básico en donde todos los elementos tienen relación intrínseca entre si y producen resultados que no se pueden aplicar de forma aislada. Dentro del desempeño normal del sistema y más aún, en los momentos de crisis, el rol clave del Estado es intervenir en la organización en representación de los grupos dominantes económicamente. A lo largo de la historia, la intervención del Estado ha crecido por la necesidad de favorecer la reproducción de un sistema cada vez más complejo. Regulando de esta forma las múltiples esferas de actividad las cuales fueran claves para el proceso de acumulación de capital.

El crecimiento de capital, la competencia por los mercados internacionales, el costo elevado de investigación de nuevas tecnologías, la complejidad de preparación de la fuerza de trabajo y la necesidad de introducir elementos que legitimen el sistema, explican por sobremanera la complejidad actual que hace necesario un rol cada vez más activo del Estado, sea o no solicitado por aquellos que prefieren una menor intervención estatal.

Cuando se pretende estudiar el papel del Estado dentro del ámbito comercial a nivel internacional, se tiene que tomar en cuenta primero el rol que el Estado desempeña por ejemplo, en la sociedad actual, donde se encarga de poder asegurar la obtención de los beneficios de las empresas, permitiendo así una acumulación de capital por parte de algunas personas, en este caso los empresarios. Los resultados del Estado tienen que ser constantemente ampliados ya que dentro de su papel el Estado

debe asegurar las condiciones para que exista un crecimiento económico suficiente para lograr este objetivo.

En este sentido, se tiene que tomar en cuenta la expresión de crear un ambiente de negocios, basado en un entorno social favorable e institucional que beneficie la existencia de excedentes y de cabida a la retención de estos en manos privadas. En otras palabras, un sistema donde se garantice que la propiedad privada de los medios de producción y las reglas de juego (leyes, decretos, políticas económicas) sean claras y permanentes. De esta forma, que la justicia proteja la apropiación del excedente y exista una cultura empresarial desarrollada y exitosa.

Quienes piden una menor intervención estatal lo hacen pensando quizá en la característica del Estado en el sistema capitalista: retirarse de las actividades que pueden generar beneficios, quedándose con las actividades no rentables.¹ De esta manera, los excedentes generados por los trabajadores productivos pueden transformarse en beneficio para los empresarios. Por otra parte el capital estatal les permite un monto inferior de capital constante a los empresarios lo que aumenta su *tasa de beneficio*.²

Desde este punto de vista no se puede considerar al sistema económico actual como un sistema únicamente privado. Esto significa que la economía basada en unidades empresariales no coordinadas, realmente no se podría sostener sin las actividades de protección, estimulación y socialización que realiza el Estado. Por ejemplo, el aseguramiento de los derechos de propiedad para asegurar al empresario la apropiación de los excedentes creados por el trabajador, las actividades de

¹ Willey M. The new State Generation Prentice Hall, EE.UU. 2002, pp. 115-120

² *Ibíd.* p.118

investigación básicas, aplicadas y la educación de la población para reproducir la fuerza de trabajo en condiciones adecuadas al grado de progreso técnico alcanzado.

Para la creación y análisis de esta Tesis, el estudio del *Gigante Asiático* (China) ha llegado a constituir un serio rival para México, tanto en los mercados estadounidense y local, así como en la disputa por las inversiones extranjeras. Sin embargo, la vasta economía de la nación ofrece también varias oportunidades para los emprendedores mexicanos. México ha tenido varios enfrentamientos comerciales con China y con el ingreso del país a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

China se ha posicionado aún más como un rival comercial temido por los empresarios mexicanos. Con una población de mil 300 millones de habitantes, un producto interno bruto (PIB) de un billón de dólares y 24 años de políticas de apertura comercial, China en la actualidad es una aplanadora económica. Es el principal exportador de los países en desarrollo y en el 2004 se convirtió en el mayor receptor de inversión extranjera directa en el mundo. Con ello, México ha tenido motivos para estar preocupado.

En la actualidad, México padece la competencia de China en tres grandes frentes: *en el mercado interno, por el contrabando; en el mercado estadounidense, por el desplazamiento de productos, y en la captación de inversiones extranjeras*. En este sentido, el contrabando de mercancías chinas supera los 2 mil millones de dólares, casi el total de las importaciones legales. Se presenta en dos modalidades: *técnico*, con documentos falsos y el *bronco*, el que oculta el producto entre otras mercancías. Sectores como el juguete, textiles, confección, calzado y químico enfrentan la competencia desleal de productos chinos que ofrecen un menor precio y la mayoría de los casos mejor calidad.

En respuesta, el gobierno mexicano impuso cuotas compensatorias a la entrada de mil 300 productos chinos, que van de 500% a 1105%, con lo que frenó parcialmente su importación legal, pero a la larga esto propició un mayor contrabando técnico.

Con el Tratado de Libre Comercio (TLC), México logró ubicar más de 80 por ciento de sus exportaciones en Estados Unidos y colocarse como su segundo socio comercial, después de Canadá. Pero esta ventaja empieza a perderse por la falta de competitividad del país. Según Julio Millán, director de Consultores Internacionales, *“China amenaza el liderazgo de México en Estados Unidos en textiles y automotriz”*. Asimismo, Millán indica que *“en el año 2004 las prendas de vestir chinas ya desplazaron a las mexicanas en Estados Unidos. En los próximos 15 años, China competirá con México en los mercados internacionales en los sectores energético, hierro, acero, auto partes, farmacéutico y turístico”*.³

En el 2004, China desbancó a Estados Unidos del primer lugar de preferencia para el capital externo, mientras que México cayó del quinto sitio al noveno, según una encuesta de AT Kearney. La confianza de los inversionistas en China aumentó en 46% y se redujo para el país en 17%. Así mismo, 24 firmas extranjeras trasladaron inversiones de México a China. Para los especialistas económicos. China no debe ser vista sólo como un rival sino como un cliente, al que se le pueden vender muchas cosas, debido a su vasto mercado. El PIB per cápita de China, advierte Millán se duplicara en los próximos años y además del petróleo, México todavía tiene varios lugares de oportunidad en China. Puede vendersele manufacturas y productos

³ Millán J. El papel de los empresarios para enfrentar con éxito el reto de China. El caso del sector textil, presentación en la Reunión Anual de la Canaintex, México, D.F. diapositivas. 21-23

agropecuarios. Las mejores oportunidades se vislumbran en cemento, cerveza, tequila, automóviles, cigarrillos, pescados y mariscos, y otros.

Advirtiendo lo anterior, el propósito de la siguiente Tesis es demostrar la siguiente hipótesis: *México no puede competir exitosamente con China en el ámbito comercial, debido a la ineficiente actuación del Estado Mexicano, a diferencia de China, donde el Estado juega un papel primordial y decisivo en incentivar la competitividad.*

Con el propósito de demostrar dicha hipótesis, esta tesis ha sido dividida en cuatro capítulos. El **capítulo primero**, estará destinado a los conceptos y las teorías. En él, el lector se podrá familiarizar con algunos conceptos y teorías basados en el nuevo auge económico actual. Por tal se definirán algunos aspectos importantes como la globalización, que en la actualidad es una variable determinante del rumbo que las economías nacionales han tomado para poder salir adelante y triunfar exitosamente en el ámbito comercial a nivel internacional.

Así mismo, se puede ver que el objetivo de la globalización que da sentido a la ampliación del comercio y de los flujos financieros internacionales, no es sólo el de aumentar la riqueza, sino también el de eliminar la pobreza. Sin la conciencia de ese doble objetivo, no habría justicia ni desarrollo que justifique el hecho de que un país sea globalizado. La apertura comercial constituye, la mejor forma de considerar los cambios que determina la integración internacional de los mercados de bienes, servicios y capital.

Como se pretende analizar, la globalización ofrece oportunidades, pero también entraña riesgos. Todo lo anterior con el objetivo de descifrar posteriormente el concepto de competitividad de las naciones, en donde se argumenta que las naciones poseen ventajas comparativas como recursos naturales, costos de producción etc., que las

hacen tener cierta eficiencia y cierto grado de competitividad con otras naciones. Así mismo, el lector podrá deducir, como es que esta competitividad de las naciones ha tenido más auge en la actualidad puesto que la mayoría de los países ha contribuido a ampliar más las fronteras económicas y comerciales, trayendo así un reto no solo para ellos sino para los demás naciones que intentan establecer su mercado y una credibilidad dentro del ámbito comercial a nivel internacional. En este sentido, se espera responder a la cuestión acerca de si la competitividad de una nación ó región viene reflejada por su capacidad para desarrollar factores que son clave para el crecimiento económico a largo plazo, como la productividad, la eficiencia, la especialización o la rentabilidad.

Finalmente se concluirá argumentando que las teorías sobre la competitividad son en la actualidad una base para entender como es que el comercio internacional ha llegado a todas las facetas de la vida económica de un país, más allá de las típicas importaciones y exportaciones. De esta forma el lector podrá entender que las teorías sobre la competitividad nos muestran como un país esta constituido cuantitativamente dentro del ámbito comercial, de servicios, economía, política y hasta sociedad. Pero en este caso se tratara de explicar el éxito de las empresas y las naciones en las que operan y cómo se ha medido tal éxito.

El **capítulo segundo** de la presente Tesis, estará dedicado exclusivamente a México y se hará un análisis sobre la competitividad en el país y como el Estado ha formado parte tanto de los aciertos como de los fracasos económicos en el ámbito comercial a nivel internacional. De esta forma, el lector podrá encontrar una serie de hechos en los cuales se podrá hacer énfasis para determinar que el Estado mexicano ha fallado de alguna forma en impulsar la competitividad en el país. Es primordial

comenzar analizando como el Estado mexicano en los últimos diez años se ha visto enmarcado en cambios que quizá fueron en su tiempo benéficos como es el Tratado de Libre de Comercio de América del Norte (TLCAN) ó la transformación del Estado mexicano al *Estado de los Empresarios* por parte del Presidente Vicente Fox.

En este caso, el impulso a las empresas fue primordial en palabra pero en acción ha dejado mucho que desear y por tal se puede entender que exista cierto dejo de duda que el lector irá desentrañando conforme avanza el capítulo. De esta forma podrá entender como es que el Estado de los Empresarios mexicano ha caído en una situación de desestabilidad y de falta de competitividad para hacerle frente a los embates de la globalización y para poder tener una presencia estable y duradera en el ámbito comercial a nivel internacional.

El **capítulo tercero** estará basado totalmente en China y en un análisis preponderante de la nación como un país que se levantó de los cimientos del comunismo y dio el salto al capitalismo y a un socialismo con peculiaridades, empleando una serie de reformas económicas que le retribuyeron al país grandes beneficios y mejoras tanto a su sociedad como a sus empresas. De esta forma el lector podrá adentrarse poco a poco en los subcapítulos y determinar como es que el ojo previsor del Estado chino, logró de una manera determinante cambiar completamente la fisonomía del país y de esta forma tener la suficiente visión a largo plazo de crear una nación sumamente eficiente y poderosa, que en la actualidad es capaz de competir exitosamente en el ámbito comercial a nivel internacional con las grandes potencias globales.

Así mismo, el lector podrá entender como es que el apoyo del Estado chino se ha visto reflejado en una amplia gama de situaciones tales que, han puesto a China en

los primeros lugares de la arena internacional y que han elevado conforme el paso del tiempo su nivel de competitividad reflejándose así un incremento en su Producto Interno Bruto (PIB). Tanto en las empresas de inversión extranjera dentro del país y como en las propias empresas nacionales que poco a poco han crecido con la ayuda del Estado y que han traído fuerza e ímpetu a una nación que se vislumbra quizá como la próxima potencia mundial.

Finalmente el **capítulo cuarto** estará reservado para realizar un paralelismo entre México y China. De esta manera el lector podrá comprobar como es que en el nuevo auge de globalización en el que las sociedades y las naciones se encuentran, una influencia muy importante radica en el Estado pues este se sigue viendo como un ente normativo, regulador y solvente que trata de facilitar los medios para que los ámbitos de interés como empresas y sociedad tengan un papel preponderante en el accionar del país.

En este capítulo el lector podrá apreciar una serie de comparaciones con respecto al Estado de los empresarios mexicano y al socialismo de mercado chino, de esta forma se tratará de que los paralelismos muestren la fuerte disyuntiva que existe dentro del Estado mexicano con respecto al Estado chino. Al final se podrá hacer énfasis en como el Estado ha sido es y será un ente indispensable para la viabilidad de políticas económicas que se puedan instrumentar exitosamente dentro del país para poder tener presencia y beneficios en el interactuar de las naciones. Para que de esta forma se pueda lograr el éxito y una competitividad estable y duradera que brinde un aspecto de mercado con factores estratégicos.

El lector podrá entender que las empresas no protagonizan en solitario la pugna competitiva en los mercados, sino que también compite el Estado y el agrupamiento de

empresas del que forman parte. De esta forma se podrá observar que el escenario prospectado de la intervención estatal tendrá que imponer, una nueva dinámica en la gestión, la estrategia y la estructura de las empresas, características que poco a poco irán haciendo su nuevo perfil. En este sentido, el diseño de una estrategia económica, para alcanzar el éxito deseado en el ámbito comercial internacional, no debería basarse tanto en la predicción, sino en la construcción de futuros posibles y deseados. Por lo tanto, se tiene que incorporar una visión que aunque conozca lo impredecible del contexto, puede ser afectable, modificable, y direccionable en pro del país.