

## Resumen

El objetivo de esta investigación fue conocer el estereotipo de la “mujer menstruando” y de la “mujer antes de menstruar”, que tienen tanto hombres como mujeres universitarios. La muestra estuvo compuesta por 200 estudiantes de la Universidad de las Américas- Puebla, 100 mujeres y 100 hombres. Para conocer el estereotipo que tenía la muestra acerca de la “mujer menstruando” y “antes de menstruar”, se elaboraron dos Fichas de Redes Semánticas. La aplicación se realizó de manera grupal, a la mitad de los estudiantes se les dio la Ficha de Redes Semánticas con el concepto “Una mujer antes de menstruar es o está...”, y a la otra mitad la ficha que tenía impreso el concepto “Una mujer menstruando es o está...”

De acuerdo a los resultados obtenidos, tanto para hombres como para mujeres, existe un estereotipo negativo de la “mujer menstruando” y de la “mujer antes de menstruar”. Finalmente, aquellas palabras con carga afectiva negativa fueron clasificadas en 7 subcategorías. Una vez hecha la clasificación, se analizaron las respuestas de los participantes para ver cuáles de estas subcategorías habían sido más utilizadas, esto mediante la prueba estadística Chi cuadrada 2x2.