

II. METODOLOGÍA

1. SUJETOS

La muestra quedó conformada por dos grupos:

a) El primer grupo quedó conformado inicialmente por 149 mujeres inscritas al IMSS a quienes se les realizó una histerectomía total de tipo abdominal simple durante los meses de octubre y noviembre del año 2005 en el hospital Santelena de la ciudad de México. Es importante mencionar que a estas mujeres no se les practicó ningún tipo de salpingooforectomía, por lo que todas tienen ovarios. La media de la edad de las participantes es de 43.24. Posteriormente, el grupo se redujo a 96 sujetos debido a que algunas mujeres no se pudieron localizar, algunas otras no desearon participar en el estudio y varios cuestionarios se desecharon por estar mal contestados.

b) El segundo grupo quedó compuesto por 86 mujeres no histerectomizadas que tuvieran ovarios, estas mujeres fueron elegidas por disponibilidad en la ciudad de Puebla una vez obtenidos los datos sociodemográficos de las 96 mujeres histerectomizadas para que los grupos quedaran balanceados.

2. INSTRUMENTOS

Para este trabajo se ocupó el cuestionario "Creencias sobre una mujer con histerectomía", el cual fue creado en el Departamento de Psicología de la Universidad de las Américas-Puebla. Este cuestionario tiene 2 versiones: una está dirigida a mujeres que no han sido histerectomizadas (Apéndice A) y otra a mujeres que ya se les ha hecho una histerectomía (Apéndice B).

El cuestionario se encuentra dividido en tres partes:

1. Datos generales
2. Una pregunta abierta, en la que los participantes describen que repercusiones creen que tiene una histerectomía.
3. Una Escala Pictórica tipo Likert basada en los resultados que se obtuvieron después de aplicar la técnica de Redes Semánticas Naturales. Para realizar esta escala se siguieron las instrucciones de Reyes-Lagunes (1993). Para realizar las Redes Semánticas Naturales se pidió a 76 mujeres y 72 hombres, entre 17 y 45 años, que definieran el concepto “una mujer con histerectomía es o está...” con un mínimo de cinco palabras, ya fuesen verbos, adjetivos, sustantivos o adverbios. Como resultado se obtuvieron 28 adjetivos que definen a una mujer con histerectomía. En la escala se plasman dichas palabras y delante de cada una se encuentran 7 cuadros colocados de mayor a menor.

3. PROCEDIMIENTO

Trabajadoras sociales del IMSS localizaron, citaron y aplicaron las encuestas de forma individual a las mujeres histerectomizadas que desearon participar en el estudio. Las encuestas se aplicaron durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2006, cuando las mujeres llevaban aproximadamente un año de haber sido operadas. Ahora bien, las mujeres no histerectomizadas que cubrieron los datos sociodemográficos fueron contactadas a través del DIF municipal de San Andrés Cholula y se les aplicó el cuestionario de forma individual.

4. ANÁLISIS DE DATOS

Las preguntas abiertas se analizaron utilizando la técnica de Análisis de Contenido y la prueba estadística Chi cuadrada 2x2. Para la Escala Pictórica tipo Likert se usó el paquete estadístico SPSS. Para este análisis se agruparon los adjetivos con una connotación positiva (12) y los que tienen una connotación negativa (16). Se utilizó una serie de t de Student para muestras independientes para comparar tanto los adjetivos positivos como los negativos entre los grupos de mujeres con y sin histerectomía.

