

II. Metodología

1. Sujetos

La presente investigación se llevó a cabo por disponibilidad con personas que viven dentro de los municipios de San Pedro y San Andrés Cholula, Puebla, México. La muestra estuvo constituida por 80 sujetos, de los cuales 40 fueron mujeres y 40 hombres con un rango de edad entre 60 a 90 años que pertenecen a la clase socioeconómica baja.

2. Instrumentos Los instrumentos que se aplicaron en esta investigación fueron:

a) Cuestionario de datos personales: Para recabar la información general sobre los sujetos; los datos requeridos para esta investigación son: edad, sexo, (véase apéndice A); b) La revisión de vida: Fue evaluada a través de la escala Life review index (DeGenova, 1992) la cual fue traducida y validada al español por Suárez Oliva en 1998 obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.91. Este cuestionario mide lo que la gente haría diferente si tuviera una nueva oportunidad de vivir. Esta compuesta de 35 reactivos divididos en siete factores de cinco reactivos cada uno: amigos, familia, trabajo, educación, tiempo libre, religiosidad y salud. Los cuales se califican por una escala Lickert del 1 al 5 , donde: (5) es mucho más , (4)más,(3) igual, (2)menos, (1)mucho menos. Al obtener un puntaje alto indica mayores deseos de cambio y significa una mayor insatisfacción con el factor (véase apéndice B); c)Autoconcepto : fue evaluado por la escala multidimensional de Jorge de la Rosa, Rolando Díaz- Loving

(1991) esta consta de 72 adjetivos que se dividen en nueve factores que incluyen aspectos sociales, éticos y ocupacionales, del autoconcepto del mexicano. Los nueve factores de esta prueba son los siguientes:

Factor	Subescala	No. de Reactivos
1	Social 1 (Sociabilidad afiliativa)	9
2	Emocional 1 (Estados de ánimo)	8
3	Social 2 (Sociabilidad expresiva)	8
4	Emocional 2 (Sentimientos interindividuales)	6
5	Ocupacional	8
6	Emocional 3 (Salud emocional)	9
7	Ética	6
8	Iniciativa	5
9	Social 3 (Accesibilidad)	4
	Autoconcepto global	63

Tabla 1. Factores que conforman la prueba de autoconcepto

Dimensión Social:

Esta dimensión estudia las relaciones que tiene el individuo con sus familiares, amigos, compañeros y otras personas con las cuales interactúan eventual o sistemáticamente. Estas relaciones pueden ser una fuente de energía y satisfacción pero también de tristeza a abatimiento, dependiendo el contenido, circunstancia y tonalidad emocional que caracteriza dicha relación. Estas compuesta por tres subescalas.

Sociabilidad afiliativa: es cuando la persona se comporta como debe de ser, en todas las ocasiones. Esta compuesta por las siguientes características: educado, cortés, respetuoso, amable, decente y atento

Accesibilidad: Es cuando el individuo produce una “buena impresión en las personas”.

Sociabilidad expresiva: es cuando la persona posee accesibilidad y posee el abjetivo de agradable.

Dimensión Emocional:

Esta compuesta por las escalas de: Las dimensiones de estados de ánimo, sentimientos interindividuales y salud emocional.

Dimensión de estado de ánimo: Es como la persona se describe de acuerdo a su estado de ánimo; por ejemplo la persona se define de la siguiente manera: “soy una persona alegre”.

Dimensión de Salud emocional: Es cuando la persona se describe de acuerdo a su forma de ser, por ejemplo, la persona se describe de la siguiente manera:” soy una persona “tranquila / nerviosa”.

Dimensión de sentimientos interindividuales: Es cuando las personas dicen como deberían de ser, por ejemplo, la persona dice: “debería amar más a mis familiares”.

Dimensión ocupacional:

Esta dimensión sustituye la subescala de autoconcepto académico, cuando se trata de una población adulta que no estudie como es el caso de esta investigación. En donde se hace mención al funcionamiento del individuo en su trabajo, ocupación o profesión y abarca tanto la situación del estudiante como del trabajador, funcionario, profesionista, etcétera.

Dimensión ética:

Es cuando hay una expectativa respecto a la conducta social del individuo en la cultura mexicana, esto quiere decir que el individuo puede experimenta un sentimiento de culpa cuando no es congruente con los valores que elige.

Dimensión iniciativa:

Es cuando las personas se describen de acuerdo a su forma de actuar, por ejemplo, La persona se describe como "soy una persona rápida / lenta". Etica social es cuando hay una expectativa respecto a la conducta social del individuo en la cultura mexicana. (véase apéndice C).

3. Procedimiento

Inicialmente se procedió a la aplicaron de los instrumentos en forma individual a los 80 sujetos, esta actividad se realizo durante los meses de noviembre del 2003 a marzo del 2004. Una vez que se concluyo la fase de aplicación de pruebas, se procedió al análisis estadístico de los datos., utilizando la prueba de Análisis de Regresión Múltiple para obtener la relación entre el autoconcepto y la revisión de vida y la prueba t de student para encontrar las diferencias entre el autoconcepto y la revisión de vida en Hombres y Mujeres. Estos análisis estadísticos se llevaron acabo para responder las siguientes hipótesis:

H1. Las mujeres manifestarán una revisión de vida más negativa en la vejez en comparación con hombres

H2. Las personas que tengan un autoconcepto positivo tendrán una revisión de vida más positiva en la vejez.