

## II METODOLOGÍA

### 1.Participantes

La muestra estuvo formada por 60 sujetos (33 mujeres y 27 hombres) de entre 20 y 34 años, dichos sujetos fueron asignados a uno de 3 grupos (meditadores, ganzfeld, grupo control). Al grupo de meditadores fueron asignados los sujetos que afirmaban tener conocimiento práctico sobre alguna técnica meditativa (sin importar cual sea esta).

### 2.Instrumentos

Se utilizó para provocar el efecto ganzfeld: 2 mitades de pelotas de ping pong color rojo, audífonos, grabadora que reproducirá ruido blanco, silla reclinable.

60 imágenes que se cargaron en un programa de computadora.

20 objetos sólidos.

Juego de baraja convencional.

Programa "Emisor" (Ver Apéndice A).

Programa "Receptor" (Ver Apéndice A).

2 Computadoras Macintosh PowerPC Performa 6360.

Tapete.

### 3. Procedimiento

El experimento fue realizado en el laboratorio de Psicología Fisiológica, dicho experimento constaba de tres sesiones de 15 minutos cada una, en cada sesión, se mostraron tres estímulos de la misma naturaleza (uno cada 5 minutos). En la primera sesión se mostraron imágenes en un monitor, en la segunda cartas españolas y en la tercera sesión objetos sólidos Para cada sesión se pidió a los

sujetos participantes “receptores”, a invitar a un amigo cercano para que participara como “emisor”, en las ocasiones en que esto no fue posible, se asignó a una persona ajena al experimento para participar como “emisor”. Al llegar a la sesión experimental, se exponía una breve explicación de la naturaleza del experimento así como de la metodología que se utilizaría para realizarlo. Antes de la transmisión de información el “emisor” recibía las siguientes instrucciones: “participarás en una serie de experimentos de percepción extrasensorial, observarás una serie de 3 estímulos, uno cada 5 minutos, al estar observándolos, tratarás de enviarlos al “receptor”. El “receptor” recibía la siguiente instrucción: “durante los próximos 15 minutos se te enviará la información concerniente a 3 estímulos, uno cada cinco minutos, deberás estar concentrado en que estas recibiendo información de manera extrasensorial, de igual forma es necesario que recuerdes y te encuentres conciente de cualquier imagen, pensamiento o idea que aparezca en tu mente.”

Seguido esto, se realizaba la selección aleatoria de los estímulos, esta selección era realizada en el sitio de internet [www.random.org](http://www.random.org) (para esto se había asignado con anterioridad un número a cada estímulo, en el caso de las imágenes, éstas habían sido situadas también de manera aleatoria dentro de uno de veinte grupos). En seguida, se indicaba a los “receptores”, se sentaran en una silla reclinable y trataran de estar atentos a cualquier imagen que apareciera por su mente en los minutos subsiguientes. A los sujetos “receptores” del grupo ganzfeld se les colocaba el equipo facilitador del efecto ganzfeld, los sujetos del grupo de meditación debían meditar durante el tiempo de transmisión

de información y los sujetos del grupo control sólo debían estar concentrados en su imaginación interna. Durante la transmisión de la información, los sujetos “emisores” eran invitados a un cuarto contiguo para realizarla, el experimentador se encontraba en un espacio separado tanto del “receptor” como del “emisor”. Para la transmisión de la información, los objetivos eran mostrados por un periodo de 5 minutos cada uno, en el caso de los estímulos imágenes, estos eran mostrados mediante un programa de computadora llamado “emisor” (ver Apéndice), los estímulos cartas y objetos, eran mostrados por el experimentador, quien entregaba cada estímulo de uno en uno.

Transcurrido el periodo de transmisión de información (15 minutos), el experimentador presentaba a los “receptores” 18 estímulos seleccionados y acomodados aleatoriamente (mostrados de 6 en 6, dentro de cada grupo de 6 uno era el estímulo objetivo), en el caso de las imágenes estas eran mostradas por un programa de computadora llamado “receptor” (ver Apéndice), el sujeto “receptor” debía seleccionar el estímulo que más se asemejara o se asociara a aquellas imágenes que habían aparecido en su mente durante el periodo de transmisión, también se le mencionaba que la elección podría realizarse de acuerdo a su propia intuición. Después de realizar su elección (para la cual no había tiempo límite), el “transmisor” entraba al cuarto donde se encontraba el “receptor” y revelaba la identidad de los objetivos. Un acierto tendría un valor de 1 y un error tendría un valor de 0. Concluido esto se invitaba a los “receptores” a acudir a la siguiente sesión en un día posterior.