

II. METODOLOGÍA

1. Sujetos

Para la realización de este estudio se entrevistaron a 60 mujeres, divididas en dos grupos. El primero estuvo formado por 30 mujeres estudiantes de la Universidad de las Américas Puebla. La edad de las participantes osciló entre los 20 y 25 años, todas ellas tenían una relación de pareja de al menos un año de duración, eran solteras y pertenecientes a un nivel socioeconómico medio y medio-alto. El segundo grupo estuvo constituido por 30 mujeres profesionistas, de nivel socioeconómico similar a las del primer grupo. La edad de las participantes osciló entre los 25 y 30 años, estaban casadas y su matrimonio tenía una duración de al menos un año y no más de cinco. Con el fin de seleccionar a los participantes se utilizó un muestreo probabilístico intencional, ya que la selección de los sujetos no fue al azar sino de acuerdo a las características anteriormente descritas.

2. Instrumentos

Los instrumentos que se emplearon en este estudio son:

a) *Datos demográficos*. Se recolectaron a partir de un cuestionario que incluía preguntas sobre: edad, ocupación, tipo de relación, y duración de ésta (ver apéndice A).

b) *Satisfacción Sexual*. Para medir esta variable se utilizó el Índice de Satisfacción Sexual de Hudson, el cual fue tomado de Crooks y Baur (2000). Este cuestionario está formado por 25 reactivos y evalúa el grado de satisfacción que se tiene en una relación sexual con la pareja. Los participantes tuvieron que indicar con que frecuencia estaban satisfechos en una escala de Likert del 1 (pocas veces o nunca) al 5 (La mayor parte del tiempo). Los reactivos 1, 2, 3, 9, 10, 12, 16, 17, 19, 21, 22 y 23 se calificaron a la inversa. Cuando no hubo reactivos omitidos, la calificación se calculó sumando las puntuaciones de los reactivos y sustrayendo 25. En este instrumento las calificaciones

pueden ir de 0 a 100, y las puntuaciones elevadas indican insatisfacción sexual. Una puntuación alrededor de 30 o superior es indicadora de insatisfacción en la propia relación. En un estudio realizado por Dekel y Solomon (2006) se encontró que el instrumento tiene una consistencia interna de .98. Esto demuestra que la escala tiene una alta confiabilidad y validez de constructo (ver apéndice B).

c) *Componentes del Amor*. Se utilizó la Escala del Amor Triangular desarrollada por Sternberg (1997), la cual está formada por 45 reactivos que evalúan tres dimensiones del amor: intimidad, pasión y compromiso. Para completar la escala fue necesario que los participantes: 1) llenaran los espacios en blanco con el nombre de su pareja, y 2) valorasen su acuerdo con cada uno de los ítems usando una escala de Likert en la cual 1= “de ninguna manera”, 5= “moderadamente” y 9= “extremadamente”. Las primeras 15 preguntas corresponden a la intimidad, las siguientes 15 a la pasión y las restantes al compromiso. Esta escala cuenta con una validez interna y consistencia de .90 (ver apéndice C).

d) *Evaluación de la Imagen Corporal*. Para medir esta variable se emplearon dos subescalas del instrumento MBSRQ (Cash, 2000), que en inglés se denomina Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire; este cuestionario evalúa facetas específicas de las actitudes en cuanto a la imagen corporal. La primer subescala que se empleó se denomina Evaluación de la Apariencia (EA) que valora los sentimientos de atracción física y la satisfacción o insatisfacción con la apariencia propia; ésta consiste en 7 reactivos, los cuales son: 5, 11, 21, 30, 39, 42 y 48. Los reactivos deberán responderse en una escala de 5 puntos, en donde 1= definitivamente en desacuerdo y 5= definitivamente de acuerdo, los ítems 42 y 48 deberán calificarse a la inversa. El coeficiente alfa para este factor en mujeres es de .88. La segunda subescala que se empleó se denomina Escala de la Satisfacción con áreas específicas del cuerpo, o bien BASS, que en inglés se refiere a Body Areas Satisfaction Scale. Esta escala es similar a la anterior, excepto que califica aspectos de la satisfacción con áreas íntimas del cuerpo. Los reactivos correspondientes a esta dimensión son: 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68 y 69. El coeficiente alfa de este factor para mujeres es de .73. En

ambas escalas una puntuación alta (≥ 3) está asociada con una imagen corporal positiva y satisfactoria (ver apéndice D).

3. Procedimiento

Una vez que todos los sujetos respondieron a los instrumentos de este estudio se procedió al cálculo estadístico. Para encontrar la relación entre variables se utilizó la prueba de Correlación de Rangos de Spearman, y para buscar la diferencia entre el grupo de mujeres universitarias solteras y profesionistas casadas se utilizó la prueba "T" de Student para muestras independientes. De igual modo, se tomo como base el nivel de significancia estadística de $p \leq 0.05$. El análisis estadístico se realizó con la ayuda del paquete estadístico SPSS versión 10.0.7.

Del análisis de los datos se desprendieron las siguientes hipótesis estadísticas:

H1. Existe una relación negativa entre satisfacción sexual e intimidad, pasión y compromiso, tanto en el grupo mujeres solteras como en el de mujeres casadas.

H1₀. No existe relación entre satisfacción sexual e intimidad, pasión y compromiso, en ninguno de los dos grupos.

H2. Existe una relación negativa entre satisfacción sexual y la evaluación de la imagen corporal en el grupo de mujeres solteras

H2₀. No existe relación entre la satisfacción sexual y la evaluación de la imagen corporal en el grupo de mujeres solteras.

H3. Existe una relación negativa entre satisfacción sexual y la evaluación de la imagen corporal en el grupo de mujeres casadas.

H3₀. No existe relación entre la satisfacción sexual y la evaluación de la imagen corporal en el grupo de mujeres casadas.

H4. Existe una relación positiva entre la evaluación de la imagen corporal y la intimidad, tanto en el grupo de mujeres solteras como en el de mujeres casadas.

H4₀. No existe relación entre la evaluación de la imagen corporal y la intimidad en ninguno de los dos grupos.

H5. Existe una relación positiva entre la evaluación de la imagen corporal y la pasión, tanto en el grupo de mujeres solteras como en el de mujeres casadas.

H5₀. No existe relación entre la evaluación de la imagen corporal y la pasión en ninguno de los dos grupos.

H6. Existe una relación positiva entre satisfacción en la evaluación de la imagen corporal y el compromiso, tanto en el grupo de mujeres solteras como en el de mujeres casadas.

H6₀. No existe relación entre la evaluación de la imagen corporal y el compromiso en ninguno de los dos grupos.

H7. Existe una diferencia significativa, entre el grupo de mujeres solteras y casadas, ya que las mujeres casadas estarán sexualmente más satisfechas.

H7₀. No existe una diferencia significativa entre el grupo de mujeres solteras y casadas. O bien, el grupo de mujeres solteras estarán sexualmente más satisfechas.

H8. Las mujeres casadas obtendrán mayores puntajes en intimidad, pasión y compromiso, que las mujeres solteras.

H8₀. No existe una diferencia significativa entre el grupo de mujeres solteras y profesionistas casadas respecto a la intimidad, pasión y compromiso. O bien las mujeres solteras obtendrán mayores puntajes en intimidad, pasión y compromiso.

H9. Existen diferencias significativas en cuanto a la evaluación de la imagen corporal de mujeres casadas y solteras, puesto que las últimas estarán más satisfechas con su cuerpo que las mujeres casadas.

H9₀. No existe una diferencia significativa en cuanto a la evaluación de la imagen corporal.