

## **CAPITULO V: Conclusiones.**

Para el trabajo realizado se necesitaron muchos meses de investigación para saber si no se cambiara el tema por uno mucho más actual, tenía un poco de incertidumbre al no saber si las redes sociales cambiaran o la gente ya no se interesaba por los influencers que se trabajaron en el proyecto, pero el resultado salir como esperaba, la disposición de los jóvenes millennials a los cuales tuve acercamiento me ayudaron mucho para que la hipótesis de mi proyecto se resolviera. Creo que las redes sociales seguirán cambiando drásticamente pero para un futuro mucho más cómodo y más interesante, los próximos trabajos serán a través de estas aplicaciones, pienso que así existirán menos estrés y serán mucho más productivos. Acerca del impacto que han tenido en la industria del fitness, como competidora eso me es muy agradecida por la tecnología en la cual estamos viviendo y con ello podemos demostrar el trabajo que hacemos, con o sin fines de lucro, creo que es un trabajo muy importante como otros de oficina.

La investigación resolvió la pregunta ; Sí, las redes sociales están impactando en la industria del fitness de una manera millonaria, y lo seguirá siendo hasta que los millones de seguidores que tiene el mundo del fitness no los busquen más.

En las entrevistas realizadas también se quiso incorporar algo de motivación, para que las futuras figuras que lean este trabajo tomen un buen consejo de otra persona.