

1.- INTRODUCCIÓN

El tema de elección para el proyecto, es sobre las redes sociales y la influencia del fitness en ellas, se analizará cual ha sido el impacto que han tenido las redes sociales en la industria del fitness, y a su vez entender como las personas que se dedican al fitness y fisicoculturismo han tomado estas herramientas para influenciar a las personas; en especial a los jóvenes que utilizan mucho más las redes sociales y con más frecuencia.

Se buscará cual es la razón por las cuales los usuarios de las redes sociales tienen como fin encontrar a figuras publicas que les ayude a motivarse día con día para cambiar su estilo de vida, con el propósito de mejorarla y así poder estar al par de todas aquellas personas que suben imágenes de ellos mismos mostrando progresos de su cuerpo.

El tema de cual se hablará en esta tesina es muy importante, ya que, el futuro de los jóvenes millenials está en las redes sociales, y por lo tanto el físico que se ha mostrado en estas redes, ha causado mucho revuelo entre ellos; no se hablará de mucho de lo negativo que pueden llegar a ser estas herramientas ya que no tendría propósito investigar cual ha sido el impacto de las redes sociales en la sociedad, pero si se hablara un poco del mal uso de las redes sociales; como lo es el bullying; este siempre ha existido pero ahora con las redes sociales mucho más activas, el bullying se vuelve cada vez más popular por el hecho de hacer menos a una persona que no tenga el físico de revista o el físico que todas las personas están buscando en Instagram.

La investigación será basada en la época del 2010 cuando inició el boom de las redes sociales en este caso Instagram al 2017, donde esta plataforma en conjunto con Youtube se han convertido en las herramientas sociales más poderosas para mostrar la vida diaria de cualquier famoso, y en este caso se investigará a los deportistas que se han dedicado al fitness y gracias a Instagram y Youtube se han vuelto famosos e inclusive millonarios.

Se investigará los antecedentes del fitness y fisicoculturismo desde el primer tiempo a la fecha, se dará a conocer quienes son los millenials, quienes son los líderes de opinión más importantes en la actualidad y se realizará un Focus Group con los entrevistados para obtener resultados para el proyecto.

Para la investigación se recopilaran los resultados que se le harán a dos personas residentes de Estados Unidos y a tres personas que vivan en México; y que las cinco personas tengan en común el fitness y/o fisicoculturismo; esos resultados se harán de manera de entrevista, a los dos residentes

de Estados Unidos las preguntas se les realizarán por Skype, y los tres entrevistados que viven en México será en persona.

Al finalizar las entrevistas se hará un Focus Group con cinco personas; dos serán entrenadores, dos serán deportistas uno de ellos se dedica a competir en fisicoculturismo y el otro se dedica al crossfit y una última persona quien es experta en redes sociales.

Se recopilaran los audios del Focus Group y se pasará la platica en escrito y teniendo toda la información juntos se sabrá cual fue la red social más utilizada y cual fue la persona o el líder de opinión que tuvo más influencia en ellos.

1.2 .- PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo pretende responder y aportar información a las personas cuyo interés se centra en la práctica del fitness y fisicoculturismo y con relación al siguiente cuestionamiento:

¿En qué medida Instagram y Youtube , impactan en el ejercicio, el desempeño y el logro de las metas personales, como la motivación?

Esta pregunta busca la relación existente entre dos variables:

1. La práctica extendida del fitness entre la población de México y Estados Unidos como países que se consideran los más potentes en estas categorías , se establecerá en un período de 5 años, desde el “boom” de estas dos redes sociales, y se buscará cual de estas dos redes sociales es la que impacta más.
2. Su impacto en el rendimiento y alcance de metas personales de los entrevistados para este proyecto.

La información descrita en los siguientes capítulos pretenden dar sustento al planteamiento de la investigación.

1.3 - JUSTIFICACIÓN

La razón por la cual es necesaria analizar esta investigación es por la época en la que estamos viviendo; ya que todo está prácticamente al rededor de la tecnología y las redes sociales; como los jóvenes están inmersos en algunas aplicaciones y de ellas toman inspiración y motivación para empezar su viaje a un nuevo estilo de vida, más saludable, más competitivo y que se ha vuelto viral: El mundo del fitness.

La investigación se basará a partir de los millenials; son quienes usan este tipo de redes sociales. Es por eso que en esta investigación se hablará de Instagram y Youtube como medio de comunicación masivo, donde los jóvenes buscan diferentes opiniones acerca de productos, marcas e inclusive en este caso de personas dedicadas al fitness y fisicoculturismo a quien seguir y escuchar.

La investigación se hará de manera cualitativa, esto quiere decir que los resultados se basarán en las experiencias de los entrevistados, como es que se involucraron con la figura del fitness a quien admiran y porque utilizan las redes sociales para motivarse. También existirán resultados basados en la vida de los líderes de opinión que se investigarán; así mismo cuales han sido las redes sociales que ellos han utilizado más para hacerse famosos.

Se analizará ¿por que los entrevistados y los jóvenes Millenials en general, tienen como fin estar motivados viendo imágenes o videos de personas con un cuerpo casi perfecto? Se sabrá si la motivación de los entrevistados esta en seguir sus sueños a travez de estas redes sociales y visitarlas a diario y sentirse acompañados en el transcurso de su viaje a la transformación con el hecho de ver a las otras personas cambiando ; y saber porque las figuras públicas dedicadas al fitness y fisicoculturismo usan estas redes sociales para darse a conocer y a motivar a las personas.

Otra más de las investigaciones que se probaran en la tesina es saber cuales son los líderes de opinión más populares entre el fitness y el fisicoculturismo y cuales de los seis entrevistados siguen más a los famosos.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 .- Objetivo General

1.4.2 Descubrir el impacto que tiene la industria del fitness en México y Estados

Unidos a partir de 2012 -2017

LA INDUSTRIA DEL FITNESS EN MÉXICO

La industria del fitness en México ha tenido un crecimiento muy importante en los últimos 5 años, México se encuentra en el top 5 de los países con mayor número de gimnasios, por debajo de Estados Unidos y Brasil. Eso quiere decir que en México ya existe una conciencia mucho más amplia por el bienestar y la salud física.

Según cifras del 2012 de la asociación, *Global Fitness Industry Overview 2014*”, que elabora la International Health, Racquet & Sportsclub

Association (IHRSA). *“El país cuenta con siete mil 826 gimnasios, lo que significó que en los últimos tres años casi cuadruplicó su número, pues anteriormente había un registro de dos mil 200 gimnasios”*.¹

Los mexicanos se han ido dando cuenta cada vez más que la salud es un tema muy importante, ya existe un crecimiento en gimnasios de bajo costo a nivel general, y de conceptos específicos como planes de semanas determinadas y conceptos de entrenamiento especial, para que la gente de toda clase social pueda acudir y pueda transformar su vida.

Chris Dedick, director de New Evolution Ventures, *“La tendencia es que la salud está siendo un tema importante para los mexicanos hoy en día”*. *“Nuestros gimnasios están muy enfocados en ayudar a los socios a lograr sus metas, excelente atención personal calificado, buenas herramientas y clases. Estamos confiados en lograr los objetivos de nuestros clientes”*²

En 2017 la industria del fitness en México a dejado aproximadamente ganancias de mil 500 millones de dólares anuales en el país, cuentas con 2.7 millones de personas están inscritas en un gimnasio.

¹Imagen en anexos. Tabla

² Forteza Dettter . (2016). Industria fitness en México, el mercado en crecimiento constante. abril. 2017, de Mexican Business Web Sitio web: <https://www.mexicanbusinessweb.mx/108282/industria-fitness-mexico-mercado-crecimiento-constante/>

Según el diario mexicano Códice Informativo dice que *“En la era de las redes sociales, sobre todo YouTube, facilita a los jóvenes y adultos la práctica de alguna actividad deportiva”*³,

Con estas herramientas se están atacando a los más de 99 mil adolescentes de entre 12 y 19 años de edad, según la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2012, que tienen sobre peso u obesidad.

Sin duda la industria ha crecido para bien en México, pero comparado con Estados Unidos aún está por muy debajo del número de gimnasios y de usuarios que asisten a ellos.

LA INDUSTRIA DEL FITNESS EN ESTADOS UNIDOS

La industria del fitness en Estados Unidos es el más grande del mundo, ya que cuentan con 30 mil 500 gimnasios y con 50,2 millones de usuarios que asisten a ellos o hacen cualquier deporte; en Estados Unidos existe casi la misma cantidad de gimnasios que en todo Europa.

En Estados Unidos existen más posibilidades de sobresalir como atleta profesional en el ámbito del fisicoculturismo, mucho más que en otros países, simplemente en Los Ángeles California, se conoce como la *“Mecca”* (lugar sagrado) del fisicoculturismo. En ese país existe concursos para este deporte todo el año, así como concursos de crossfit, triatlones etc..

Estados Unidos ha sido el país que más ha tenido impacto en la comunidad del deporte en todo el mundo, haciendo que más extranjeros viajen a ese país para poder concursar en su deporte favorito.

³Munguía Karen . (2017). La industria del fitness crece en México. abril.2017, de Codice Informativo Sitio web: <https://codiceinformativo.com/2017/04/la-industria-fitness-crece-en-mexico/>

1.4.3 .- Objetivo específico

1.4.3 Analizar la transformación que han tenido los seguidores de los *influencers* a través de Youtube e Instagram.

Enfocar la investigación en como los millenials que se preocupan por su fisico utilizan las redes sociales (Youtube e Instagram) para cambiarles la vida; las figuras que se hablarán en el proyecto, son youtubers, competidores de fisicoculturismo e influencers en Instagram. Ellos son Amanda Bucci, Emily Hayden y Jeremy Buendia; estos tres atletas tiene mas de 100 mil seguidores en sus redes sociales ; y el tema a abordar con las personas a quienes se les entrevistará será saber ¿Cómo es que llegaron a influenciar de manera positiva en sus vidas?

Otro Objetivo específico en el proyecto para la tesina será; establecer entrevistas a por lo menos cinco personas que las figuras del fitness les haya cambiado la vida de una manera positiva con solo estar en contacto con ellos a través de estas redes sociales; y realizar un Focus Group con cinco personas que vivan en México para saber cual es su opinión acerca del tema a tratar y puntos de vistas sobre el fitness, fisicoculturismo y las redes sociales.

1.5 - Hipotesis

Con las muestras adquiridas en las entrevistas; las redes sociales son utilizadas por usuarios que necesitan motivación. Los influencers que se dedican al fitness y al fisicoculturismo seguirán (o no) creando más contenido para seguir ayudando a sus suscriptores sin fines de lucro.