

9.- Bibliografías

- A. Arián Ramón Aladro Gonzalvo. " ONLINE SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR THE PROMOTION OF PHYSICAL ACTIVITY AND HEALTH: A RESOURCE SCIENTIFICALLY FEW EXPLORED. "DIALNET. 22-04-2015. Universidad de la Rioja . 9-10-2016 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5051989>
- B. Anabel Ávila. (2016). Entrenamiento Funcional . 2.mayo.2017, de Anabel Ávila Sitio web: <http://anabelavila.com/entrenamiento-funcional/>
- C. Advei School S.L . (2015). ¿Por Qué Usamos las Redes Sociales?. abril.2017, de Adveischool Sitio web: <https://adveischool.com/por-que-usamos-las-redes-sociales/>
- D. Cristina Bonaga, Hector Turiel . (2016). Quienes son los Youtubers . En ¡Mamá quiero ser Youtuber! (9). España: Grupo Planeta.**
- E. Cristina Bonaga, Hector Turiel . (2016). Y al séptimo día google compró Youtube. En ¡Mamá quiero ser Youtuber! (5). España: Grupo Planeta.**
- F. David Paz y Miño Rosero. "Urbano Fitness – La Fuerza de lo Simple. Creación de Marca Estrategia de Comunicación Emprendimiento .. "Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas. 2015. UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ. 9-10-2016 <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LXUAjOXvQ4sJ:repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5547/1/122717.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx&client=safari>.
- G. Diez Rafael . (2016). La historia del fitness . 10 abril.2017 , de Entrenamiento natural Sitio web: <https://www.entrenamientonatural.com/la-historia-del-fitness/>
- H. Del Lomo Ángel . (2013). ¿QUÉ ES UN INFLUENCER?. marzo.2017 , de Internetria Sitio web: <http://internetria.com/que-es-un-influencer/>
- I. Forteza Detter . (2016). Industria fitness en México, el mercado en crecimiento constante. abril.2017, de Mexican Business Web Sitio web: <https://www.mexicanbusinessweb.mx/108282/industria-fitness-mexico-mercado-crecimiento-constante/>
- J. Gutierrez Rubí . (2016). 6 rasgos claves de los millenials, los nuevos consumidores . 20.abril 2017, de Forbes México Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/>
- K. History México. (2015). Nace Instagram . 2.mayo.2017, de History Channel Sitio web: <https://mx.tuhistory.com/hoy-en-la-historia/nace-instagram>
- L. Instagram.com. (2016). Emily Hayden IFBB Bikini Pro (@emilyhaydenfitness) • Instagram photos and videos. [online] Available at: <https://www.instagram.com/emilyhaydenfitness/> [Accessed 30 Nov. 2016].
- M. Javier Serrano-Puche. "HERRAMIENTAS WEB PARA LA MEDICIÓN DE LA INFLUENCIA DIGITAL: ANÁLISIS DE KLOUT Y PEERINDEX. "Depósito académico digital. 2012. Universidad de Navarra. 10-10-2016 <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/22464/1/Herramientas%20web%20para%20la%20medición%20de%20la%20influencia%20digitalEPI-Jserrano.pdf>

- N. Jerónimo García Fernández, Jesús Fernández Gavira, Joaquín Durán Muñoz, Luisa Vélez Colón. "La actividad en las redes sociales un estudio de cas. "DIALNET. 2015. Universidad de la Rioja . 9-10-2016 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5145880>.
- O. Joseph A. Field, University of North Dakota, USA Dennis J. Elbert, University of North Dakota, USA Steven B. Moser; University of North Dakota, USA. "THE USE OF SOCIAL MEDIA IN BUILDING INTEREST IN WELLNESS ON A COLLEGE CAMPUS". "American Journal Of Business Education. 2012. ERIC. 9-10-2016 <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1056316.pdf>.
- P. Miller, Dinorah . (2015). paradoja de los Millennials . abril.2017, de milenio Sitio web: http://www.milenio.com/tribunamilenio/alguien_entiende_a_los_millennials/millennials-jovenes_millennials_mexicanos-entender_jovenes_millennials_13_544875509.html
- Q. Munguía Karen . (2017). La industria del fitness crece en México. abril.2017, de Codice Informativo Sitio web: <https://codiceinformativo.com/2017/04/la-industria-fitness-crece-en-mexico/>
- R. **Pew research center . (7.april.2016). who uses social media . mayo.2017 , de Pew Research Center Internet, Science & Tech Sitio web:** <http://www.pewinternet.org/chart/who-uses-social-media/>
- S. Ponce Isabel . (2012). Redes Sociales - Historia de las redes sociales. abril.2017, de Observatorio Tecnológico Sitio web: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales%3Fstart%3D2>
- T. Sutori.com. (2016). Sutori. [online] Available at: <https://www.sutori.com/timeline/antecedentes-historicos-del-fisicoculturismo> [Accessed 27 Nov. 2016].
- U. Silva Daniel . (2016). Instagram . 23.abril.2017, de 24 video Sitio web: <http://www.24horas.cl/tendencias/ciencia-tecnologia/instagram-el-boom-de-la-red-social-de-la-imagen-que-supera-a-twitter-1800786>
- V. Smale Thomas . (2015). 7 cuentas de Instagram que inspiran. abril.2017, de Entrepreneur Sitio web: <https://www.entrepreneur.com/article/268290>
- W. **Teresa Oreja. (2016). ¿Por qué el ‘fitness’ y lo ‘healthy’ triunfan en Instagram?. mayo.2017 , de Súmate Sitio web:** <http://www.sumate.eu/2016/09/fitness-healthy-triunfan-instagram/>
- X. **Torres, Daniel . (2009). ARNOLD CLASSIC: HISTORIA. mayo.2017 , de Diario de un fisicoculturista Sitio web:** <http://www.diariodeunfisicoculturista.com/2009/10/arnold-classic-historia.html>
- Y. YouTube. (2016). Emily Hayden. [online] Available at: <https://www.youtube.com/channel/UCmp-XONBNSI91br1SgVvo5JQ> [Accessed 30 Nov. 2016].