

3.- FOCUS GROUP

El día 2 de abril a las 5:00 pm, se reunieron las cinco personas mencionadas y yo en un café en una plaza comercial. Todos llegaron puntuales, nos sentamos pedimos algo de beber y la plática comenzó:

Empecé preguntando quienes practicaban deporte, y para mi sorpresa todos levantaron la mano inclusive Erika, la chica que se dedica a las redes sociales. Los dos entrenadores José Luis y Miguel y uno de los atletas Charlie se dedican al fisicoculturismo, por su parte Manolo practica crossfit, la plática continuo y se hablo de las diferentes disciplinas que cada una practica y cual es mejor; claro que los tres muchachos que practican el fisicoculturismo estuvieron en contra de Manolo.

5:35 pm y seguían compartiendo experiencias; una de las preguntas que se puso sobre la mesa fue ¿que impacto tienen las redes sociales en la industria en la que todos nosotros nos desenvolvemos?

Empezó hablando Miguel entrenador de fitness por más de 10 años, “yo creo que las redes sociales han tomado mucha ventaja sobre el deporte, que quiero decir, nos han ayudado a nosotros como entrenadores a poder demostrar el trabajo que hacemos con nuestros alumnos y así ser un poco más reconocidos” está fue la misma opinión de José Luis; solo que, interrumpe Charlie “ también existe la parta mala, ¿saben?, hablo de los comentarios negativos que recibimos en nuestras cuentas, a veces queremos simplemente mostrar nuestros progresos, pero las personas solo llegan y ofenden” y Manolo agrega “ a mi parecer creo que toman demasiada libertad y derecho sobre las personas que subimos una foto, pero en general mis seguidores, han sido muy respetuosos y me han apoyado cuando acudo a algún tipo de competencia” . Erika solo los escuchaba hasta que fue su turno de opinar, “ Yo creo, chicos, que todos ustedes tienen razón; las redes sociales han sido un arma de doble filo, por una parte nos ha ayudado mucho con el marketing a quienes nos dedicamos a sobresalir por ls demás con otro enfoque, y también nos han arruinado por lo mismo que Manolo tiene razón

sobre la “libertad” que algunos seguidores maña intencionados tienen, yo no se mucho sobre fitness, pero se que ha revolucionado demasiado con las redes sociales ” Erika nos continuo explicando acerca del gran avance que han tenido las redes sociales y quienes los utilizan son los más jóvenes; y algunas veces son ellos mismo quien puede consumir o destruir un producto.

Dieron las 6:15 pm, algunos pidieron más bebidas y continuaron con la charla; otra de las preguntas que se mencionaron fueron ¿Cómo es que atletas comunes, se han vuelto cada vez más populares y han ganado dinero con el hecho de subir fotografías y videos con solo sus entrenamientos? Todos se quedaron pensando un momento y José Luis habló, “ Yo creo que no son atletas comunes, son atletas de nivel “elite” los que hacen dinero con sus fotos y videos, se que también hay personas que llegan a ser patrocinadas por productos de suplementación” José Luis me señala; “ y a ustedes poco a poco se harán más famosos pues tienen un soporte de una gran magnitud para continuar en este trabajo”, Manolo comenta “Yo pienso que los youtubers, y los influencers tienen muy bien merecido el dinero que ganan a través de sus videos y fotos, no es sencillo hacer una rutina como a las que estamos acostumbrados y además salir bien en las fotos” todos ríen, Charlie comenta “ Y de verdad se les agradece que lo hagan, saben cuanto cuesta una rutina de Mr. Olympia? para mi es lo mejor que pudieron hacer es ser influencers en las redes sociales, aprendemos y además nos motivamos”. Erika nos cuenta que ser youtuber e influencer trae buenas recompensas para los atletas que se adentraron a este medio, pues un youtuber puede ganar al rededor de 18 mil dólares al mes, no es solo un pasatiempo, si no que es un trabajo que jóvenes de menos de 25 años están botando por tener. Muchos lo prefieren antes de estar sentados detrás de un escritorio. Eran las 6: 40 y la plática estaba muy animada, ¿Qué opinan de Instagram y youtube como herramientas de motivación” Jose Luis y Miguel al mismo tiempo “ Nos gusta” continua Miguel, “ Claro que nos gusta, como lo mencionamos nos ha ayudado mucho a motivar a nuestros propios chavos en sus entrenamientos, cuando subes una foto a la red y llega a alcanzar cierto número de “likes” y comentarios positivos, eso ayuda mucho a que los chicos entrenen más duró, algunos inclusive son “vlogueros” y en el gimnasio luego hay 2 o tres cámaras filmando diferentes entrenamientos” Charlie explica que para el estar en las redes sociales es lo más común pues desde que estaba chico sus padres tomaban fotos y videos de todos los deportes que hacía. “ Yo sigo insistiendo que las redes sociales me han ayudado a motivarme, yo veo a Jeremy Buendia, Arnold Shwarzenegger, inclusive Amanda Bucci y Heidi Somers, y de verdad me inspiro, y pienso, quiero ser igual, y ahí voy sacando mi teléfono a todos lados para empezar a grabar; para mi las redes sociales en especial youtube si me ha ayudado a transformar mi estilo de vida en el día a día del fitness” nos platica Charlie.

Dieron las 7.10 de la noche la plática estaba llegando a su fin pero antes se lanzó unas últimas preguntas ¿Quisiera saber porque las figuras públicas dedicadas al fitness y fisicoculturismo usan estas redes sociales para darse a conocer y a motivar a las personas?

Erika tomó la palabra, “Algunos youtubers usan Instagram y Youtube como medio de publicidad , es su fuente de trabajo es donde saben que generarán dinero, suena poco motivante pero algunos de ellos simplemente lo hacen con fines de lucro; pues un trabajo más; ser famoso, pero estoy totalmente de acuerdo que algunos de los influencers que se mencionaron en la mesa lo hacen sin ningún fin, claro si ganan mucho dinero pero lo hacen porque les gusta ayudar a la gente.”

Manolo nos menciona que “ En la vida del crossfit también existen muchos influencers, estoy segura que ganas miles de dólares por “postear” un video de 10 segundos; pero para mi la mejor manera de sentirme cerca de ellos es por Instagram videos y Youtube, siento que estoy viviendo su vida”

Las 7:32 y la plática termina, se siente satisfacción el poder realizar este tipo de experimentos con personas que saben lo que dicen y lo que hace. Todos se levantan, se despiden y salen.