

INDICE

Capítulo 1. Marco referencial

- 1.1 Cholula pueblo mágico 3
- 1.2 Actividades económicas, fuentes de empleo e ingresos en la región 4
- 1.3 Antecedentes históricos de la revista6

Capítulo 2. Marco teórico

- 2.1 La revista en la actualidad7
- 2.2 Características editoriales9
- 2.3 Línea editorial9
- 2.4 Política editorial10
- 2.5 Lineamientos de un editor10
- 2.6 Diseño editorial11
- 2.7 Manual de identidad14
- 2.8 Secciones de la revista15

Capítulo 3. Mercadotecnia, publicidad y costos

- 3.1 Revista turísticas existentes16
- 3.2 Mercadotecnia, promoción y publicidad16
- 3.3 Costos de publicidad18
- 3.4 Costos de impresión18
- 3.5 Público meta19

Capítulo 4. Metodología

- 4.1 Teoría de usos y gratificaciones20
- 4.2 Comunicación masiva22
- 4.3 Metodología (método cualitativo)22
- 4.4 Desarrollo de la investigación23
- 4.5 Estructura de la revista cero25

Capítulo 5. Resultados y conclusiones

- 5.1 Resultados26
- 5.2 Conclusiones26

Referencias