

CAPÍTULO 1

Con la finalidad de tener una mejor comprensión de la zona de Cholula, este capítulo hace una breve introducción a sus actividades económicas, fuentes de empleos e ingresos de la región, así como también a los antecedentes históricos de la revista.

1.1 CHOLULA PUEBLO MAGICO

Cholula es un municipio del estado de Puebla, limitado al este por la Sierra Nevada, al oeste por La Malinche y al norte por el bloque de Tlaxcala siendo una de las pueblos aún poblados y más antiguos de México. De acuerdo con la asociación de mujeres periodistas (2012), en su libro *Cholula mágica: historia, personajes y gastronomía*, “ha estado habitada durante 2500 años continuos, su larga historia multiétnica es resultado de la confluencia de diversas y constantes corrientes migratorias que demandaron continuos equilibrios entre residentes y recién llegados” (p.17).

De acuerdo con el libro *Cholula: un vínculo de sabiduría y fraternidad* (2002), los que conocieron Cholula en el siglo XVI, dicen esta era una gran ciudad, un centro de peregrinaje de importancia comparable a Roma y La Meca (p.34). El término Cholula es un topónimo de origen náhuatl a la que los mayas huastecos nombraron “Agua que cae en el lugar de los que huyeron” o “En el lugar de huida” y designa a las siguientes localidades:

- Cholula, una ciudad prehispánica en el valle de Puebla-Tlaxcala
- San Andrés Cholula, un municipio del estado mexicano de Puebla
- San Pedro Cholula, un municipio del estado mexicano de Puebla
- Cholula de Rivadavia, una cabecera del municipio de San Pedro Cholula
- Santa Isabel Cholula, un municipio del estado mexicano de Puebla

Esta región alberga diversos atractivos turísticos sobre todo en arte, historia y cultura. Aquí se encuentra la mayor pirámide del país y abundantes iglesias. En su esplendor el poblado albergó unos 100 mil habitantes, lo que la convirtió en un enorme centro urbano sólo superado por Tenochtitlan, lo que hoy es la ciudad de México. Cholula se estableció al pie de la pirámide más grande jamás construida y fue fundada antes de la conquista española,

siendo un importante centro religioso que veneraba a Quetzalcoatl. Junto a la piramide se encuentra el santuario de la Virgen de los Remedios y se instauró despues de la conquista, lo que habla de la gran mezcla cultural que vive en esta zona. De acuerdo con la asociación de mujeres periodistas y escritoras de puebla (2012) “La convivencia con la cultura occidental creó una variopinta realidad: un pueblo mestizo con alma ancestral que se expresa en sus fiestas y ceremonias, en sus costumbres que sorprenden al mexicano y seducen al foraneo” (p.42). Con el paso del tiempo se fue transformado, en los años setenta la Universidad de las Americas Puebla inicia su actividad docente, que le ha traído ventajas turisticas a la region entre muchas otras. “Esta Universidad ha tenido gran impacto en el area de Cholula ya que desde el principio generó fuentes de empleo a la comunidad, así como ha modificado el paisaje urbano y la vida cotidiana en la region” (p.180).

Ahora se encuentra dividida en 18 barrios, cada uno de los cuales rinde devoción a un santo patrono, cuenta con 365 iglesias y cada día los feligreses tienen una celebración. Se puede explorar desde el interior la gran pirámide de Cholula gracias a los tuneles que alberga en su interior y que eran usados por los monjes franciscanos. En la cima de la pirámide está ubicado el santuario de Nuestra Señora de los Remedios que fue construido en piedra y decorada con hoja de oro de 24 quilates por lo españoles. Una vez bajando de la pirámide se encuentra la explanada, desde la cual se puede apreciar el convento de San Gabriel, la Iglesia de la Tercera Orden, la Capilla Real con sus capillas posas y la Biblioteca Franciscana Fray Bernardino de Sahagún. Dentro de la zona de Cholula también encontramos la Parroquia de San Pedro y El Museo de la Ciudad “Casa del Caballero Águila y el Portal de Guerrero. Sitio digno de visitar para conocer sus iglesias, artesanías, paisajes o bien para celebrar con su gente sus ancestrales costumbres o tal vez solo por el placer de degustar su rica gastronomía inigualable, que encantará hasta al más exigente paladar.

1.2 ACTIVIDADES ECONÓMICAS, FUENTES DE EMPLEO E INGRESOS EN LA REGIÓN

De acuerdo con el Ayuntamiento de San Pedro Cholula y el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2016), los recursos turísticos aprovechados en Cholula son: patrimonio histórico, atractivos naturales, folclore y manifestaciones de cultura tradicional. El turismo en esta zona contribuye de manera significativa en los

ingresos anuales de las personas que están vinculadas a esta actividad. Emma Palacios García (2012), en su libro *Cholula mágica*, dice que la mayor parte del territorio está dedicado a la agricultura y su zona de regadío y, es la segunda más importante de Puebla, actualmente ha dejado de ser como tal una zona agrícola rural, ya que su paisaje está siendo modificado por el establecimiento de pequeñas industrias, locales comerciales, galerías y los más importante, los nuevos asentamientos humanos por foráneos en la zona, que han traído consigo diferentes actividades económicas tales como: fuentes de empleo y nuevas formas de ingresos. Sus alrededores cuentan con zonas agrícolas por temporada, es decir, que solo las encontramos en ciertas fechas como día de muertos y navidad (p.66).

De acuerdo con Walles (1971), en su libro *Cholula*, el distrito es fértil y sus recursos naturales predominantes son el maíz, frijol, haba, trigo, chile, hortalizas, flores y árboles frutales, así como minerales, el barro o arcilla, minas de arena, grava, grava roja y basalto (p.4). La *Secretaría de Economía* (2016) en sus indicadores económicos del estado de Puebla, explica que el reto económico puede expresarse como la necesidad de sostener en el largo plazo un ritmo de crecimiento capaz de generar empleo y riqueza para distribuirla con equidad. Para ello, resulta necesario iniciar un proceso mediante el cual se reduzcan, en un plazo previsible, los desequilibrios que hoy presenta la actividad productiva en el territorio de la entidad.

El estado de Puebla cuenta con la mayor concentración de las actividades económicas en el área metropolitana de la ciudad, lo que la ha convertido en la cuarta concentración urbana del país y en el otro extremo, mantiene una actividad económica con una dinámica dispersa y pobre. Asimismo, la riqueza que posee el área de Cholula se refleja en sus diversos paisajes, tradiciones y etnias, que se vuelven recursos capaces de ser aprovechados para desarrollar actividades de turismo. El turismo en las zonas como Cholula y que ahora se consideran *Pueblos Mágicos*, deberían de ser promovidos como una estrategia para apoyar a los campesinos o simplemente comerciantes de la región, en los cuales las actividades agropecuarias en el campo no logran satisfacer sus necesidades.

1.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA REVISTA

En el mundo de la comunicación las revistas son fundamentales, porque pueden satisfacer las necesidades en gustos y tópicos de todos los públicos. Para comprender la evolución de la revista, es necesario revisar sus antecedentes históricos, desde su surgimiento hasta la forma en que se mantiene vigente. El origen de la revista se da en el siglo XV con el invento de la imprenta en 1437, cuyo sistema resultó en una explosión de información en la Europa renacentista, gracias a esto las imprentas empezaron a surgir por todo el continente y la edición de libros se convirtió en toda una industria. Según Robles (2004) en el capítulo 1 de su tesis *Evaluación y propuesta de mejora para la revista inmobiliaria inmueble que circula en la zona conurbada Veracruz*, “es la invención que da un impulso definitivo a los medios impresos abriendo en ese momento un horizonte de inmensas posibilidades” (p.1).

En 1663 aparecen las primeras publicaciones como: *Journal de Savants de Paris* y *Le Mercure Galant* en Francia. Para Senabre (1971), en su libro *Historia y estructura de la obra literaria*, estas primeras impresiones de revistas se dan después de que los escritores ingleses alcanzaron, independencia económica a partir de 1709 cuando la reina Ana reguló los derechos de autor (p.21). Pero justamente entonces la tiranía del público consumidor se hizo más evidente, empezaban a querer otro tipo de publicaciones; unas que incluían propaganda, estas comenzaban a ganar fuerza en todo Europa por las condiciones sociales y avances tecnológicos que traía consigo la revolución industrial.

De acuerdo con Robles (2004), “la llegada de la revolución industrial, al mecanizar y especializar el trabajo, expande la producción y requiere de un instrumento comunicativo que no sólo enlace la oferta y la demanda, sino que las promueva en la raíz misma de un ciclo continuo y compensatorio” (p.2). Max Wehrli (1966) en su libro *Introducción a la ciencia literaria*, nos explica que se recorrió un largo camino para poder separar el mundo literario del poético y que la revista fue una pieza fundamental en esta conversión, “hoy en día el medio impreso corresponde más a la esencia que a su historia” (p.49).