

REFERENCIAS

- Bhaska, L. (2006). *¿Que es el diseño editorial?* (p.7). Barcelona: Index Book.
- Centro de estudios sociales-Cdecc*Política Editorial CES*. 2nd ed. Colombia:, 2012. Web. 1 Oct. 2016
<http://www.unal.edu.co/ces/documentos/publicaciones/otros/politica-editorial.pdf>
- Diccionario de la lengua española. 22nd ed. Madrid: N.p, 2001.
- E. Clow, K. (2010). *Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing* (p.8). México. 4ta edición.
- Fernández C. F. (1985). *Los medios de difusión masiva en México* (p. 33). México.
- García, P. E., Alcalá R. M. (Asociación de mujeres periodistas y escritoras de Puebla) (2012). *Cholula mágica: historia, personajes y gastronomías*. (p.6). Puebla: Universidad Madero. 1 ed.
- García P. E. , Alcalá R. M. (asociación de mujeres periodistas y escritoras de Puebla) (2012). *Cholula mágica: historia, personajes y gastronomía*.(p.17) Puebla: Universidad Madero. 1ed.
- Gurevitch, M. (1990). *Culture, society and the media* (p.78). New York: Methuen. Reprint.
- Jury, D.(2007). *¿Que es la tipografía?*(p.16). Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Bell, L. M. (1979). *Mercadotecnia, conceptos y estrategia* (p.29). México. 2da edición.
- Lameiras, J. & Galindo, L. (1994). *Medios y mediaciones* (p. 237). México: Colegio de Michoacán.
- Menéndez, G. P. (2004). *Revista para dar a conocer el Instituto Poblano de la mujer* (Licenciatura). Universidad de las Américas Puebla.
- Melvin, D. F. , Ball J. (1993). *Teorías de la comunicación de masas* (p.104). Barcelona: Editorial Paidós. 5ta edición.
- Pelton, L. E. (1999). *Canales de marketing y distribución comercial: un enfoque de administración de relaciones* (p.11). México: Editorial Interamericana editores.
- *Puebla-Secretaría de Economía*. N.p., 2016. Web. 9 Nov. 2016.
http://www.economia.gob.mx/files/delegaciones/fichas_edos/121130_Ficha_Puebla.pdf

- Rivera. C. J. (2009). *Conducta del consumidor* (p.21). Madrid: Editorial ESIC. 2da edición.
- Robles S. M. (2004). *Evaluación y propuesta de mejora para la revista inmobiliaria inmueble que circula en la zona conurbada Veracruz-Boca del Río* (Licenciatura). Universidad de las Américas Puebla.
- Rodríguez A. J. M. *Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: Un enfoque multidisciplinar*. 1ed. Madrid: Fernando M. G. 2009.
- Saucedo R. K. (2006). *El diseño soft como estrategia de composición en revistas de criminología* (Licenciatura). Universidad de las Américas Puebla.
- Senabre S. R. (1971). *Historia y estructura de la obra literaria* (p. 21). Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- The Washington Post. (1998). *La página editorial: The Washington Post* (p.8). México: Editorial Gernika.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad* (p. 15). Barcelona: Paidós.
- Universidad de las Américas Puebla.(2002). *Cholula: Un vínculo de sabiduría y fraternidad*. (p.34). San Andrés Cholula, Puebla: Universidad de las Américas puebla. 1ed.
- Walles M. M. J. (1971). *Cholula* (p.4). Puebla, Pue. Editorial: José M. C. Jr. S.A.
- Wehrli, M. (1966). *Introducción a la ciencia literaria* (p. 49). Buenos Aires: Editorial Nova.
- Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño* (p.41). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.