

Introducción

La saturación de información por la cual la sociedad está pasando es inédita en la historia de la humanidad. Estamos consumiendo contenido todo el tiempo. Procesando, analizando, haciendo decisiones en base a qué es lo que se nos está siendo transmitido en determinado momento.

Sin embargo, las maneras en las que esta información llega a nuestras manos, ojos y oídos, es decir, la manera en la que la consumimos datos y conocimiento, es completamente diferente a hace incluso apenas 5 o 6 años.

Mi objetivo dentro de este proyecto es analizar los diversos factores que han llevado a esto, desde el punto de vista tecnológico y de practicidad, hasta los elementos sociales y culturales que le han dado un giro a nuestra sociedad, modificando la manera en como los medios de comunicación operan.

Más allá de esto, es entender como medios tradicionales pueden sobrevivir a la ola digital y proporcionar contenido que apele de manera efectiva a la generación del Facebook, Snapchat y Twitter.