

INDICE

Capítulo 1

1.1 Introducción	5
1.2 Planteamiento del problema	6
1.3 Propósito del estudio	7
1.4 Objetivos	7
1.5 Justificación	8-9

Capítulo 2

2 Marco teórico	9-14
2.1 Que es diabetes	9-12
2.2 Diabetes en México	12-14

Capítulo 3

3.1 Proceso de diseño	15
3.1.1 Story line	15
3.1.2 Premisa	15
3.1.3 Premisa operacional	15
3.1.4 Sinopsis	15
3.1.5 Copy strategy	15
3.2 Concepto	15
3.2.1 Guiones	16-24
3.3 Tratamiento	16-17
3.3.1 Tratamiento marcado	17

3.4 Guion literario	18-24
3.4.1 Casting	25
3.4.2 Presupuesto	25
3.4.3 Edición	26
3.4.4 posproduccion	26-27

Capítulo 4

4.1 Presentación de resultados	28
--------------------------------	----

Capítulo 5

5.1 Conclusiones y sugerencias	29
--------------------------------	----

Capítulo 6

6.1 bibliografía	30
------------------	----