

## CAPITULO 1

### 1.1 INTRODUCCIÓN

Esta tesis parte de la necesidad que tiene los mexicanos de tener un spot dirigido a personas enfermas. Y de ahí lograr transmitir de manera entretenida y didáctica un camino saludable dirigido a toda clase de personas, para que que ingresen a la página de internet de apoyo y así aprovechar las características, ventajas y potencialidades que tiene el internet.

Como aporte este trabajo de investigación ofrece recomendaciones y sugerencias para la creación de tu propio spot; con ejemplos basados en una enfermedad llamada diabetes, apoyados de una página web a la cual todos pueden tener alcance *fmdiabetes.org.mx*, la cual va dirigida a todas las personas, este medio el cual puede ser publicado en varias plataformas; desde radio, televisión e internet, pero está dirigido principalmente a las salas de espera en hospitales y de publicidad de la página web.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Muchos hemos escuchado alguna vez que la televisión es un medio el cual trata sobre informar, educar y entretener. por ende si se habla de televisión también debe quedar claro con todo sistema audiovisual, aunque en estos tiempo de manipulación de masas se puede estar de acuerdo que estamos en un momento donde solo tiene que ver con entretener, convirtiéndose en una manera de enviar información para inculcar el consumismo y así las grandes marcas obtienen toda la publicidad.

Debe tomarse muy en serio que se puede educar e influir positivamente en las personas, ya que es su pasado vivieron mucho tiempo pegados a un televisor, **Fernández Collado** (1986) señala que el medio de comunicación más utilizado por los niños es la televisión, esos niños ahora son adultos y por lógica están más apegados al sistemas audiovisual. Las páginas de internet en México son un medio desperdiciado ya que sus posibilidades para enseñar e influir positivamente son extraordinarias, donde se deberían transmitir contenidos informativos y educativos para los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

México cuenta con la Federación Mexicana de Diabetes y un hospital especializado solo en esta enfermedad, donde se tienen salas de espera que pueden mostrar estos spots; pero no le dan un buen uso a este medio. La Federación Mexicana cuenta con una página de internet muy extensa donde se habla de temas relacionados con la enfermedad de diabetes, pero necesitan nuevos medios para transmitir esa información.

Es por esto que se encontramos relevante hacer spot acerca de esta enfermedad, más para las personas que padecen de esta condición y que necesitan mucho más conocimiento,

## **1.3 PROPÓSITO DEL ESTUDIO**

El propósito central de este estudio es la creación de spot informativo acerca de enfermedades, para salas de espera y páginas de internet que están ligadas a la federación, el Spot están dirigido principalmente a la gente enferma de diabetes; pero cualquiera puede ver, o escuchar estos spot ya que buscan educar, informar y entretener.

Se busca que la audiencia vea de manera entretenida, mediante el desarrollo de su imaginación, una sana diversión y se motive con el conocimiento adquirido a fortalecer su cultura alimenticia, la práctica de deporte y todo esto combinado den el resultado un spot dinámico y divertido.

### **1.3.1 OBJETIVOS**

Objetivo general:

Diseño de un spot para informar a las personas que están luchando con esta enfermedad llamada diabetes.

Objetivos Específico:

- Revisar y documentar la información acerca de la diabetes en México
- recomendaciones y sugerencias para la producción de un spot con contenidos informativos sobre la diabetes.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN Y VIABILIDAD

¿Qué quiero explicar?

Mediante historias de personas con diabetes se busca mostrar una versión diferente del padecimiento de esta enfermedad, el cómo sobrellevarla con la información adecuada y las actividades que permitan mejorar la calidad de vida. Con spot que concienticen a la sociedad que está sufriendo esta enfermedad, ya que está acabando con lo poco que nos queda

¿Por qué decidí trabajar así?

Con el manejo de spot se puede lograr una difusión de información más rápida, creando así conciencia acerca de esta enfermedad que afecta a todo tipo de personas sin importar la edad ni raza, en México ha crecido la población que la padece, si se diagnostica a tiempo su tratamiento es menos invasivo y más llevadero, por ende crear conciencia acerca de su pronto diagnóstico es de vital importancia.

¿Cómo se de lo que hablo?

Se Estudiaron varias tesis relacionadas con diabetes y trabajo junto a una compañera que tenía una investigación muy detallada sobre la diabetes, además de que los datos fueron tomados de inegi y CaiPaDi donde se encontraron muchos datos y se abrió mi mente sobre cómo iba a guiar al espectador a seguir mi spot, fue como se decidió que era mejor contar historias relacionadas con personas con diabetes para que la persona se sintiera identificadas

¿Cómo se muestra el spot?

Utiliza colores llamativos, que siguieran la línea editorial de la página de internet de la Federación Mexicana de Diabetes, me identifique con las caricaturas para niños, aunque el mensaje va dirigido más para gente mayor, lo hice porque muchos adultos mayores empiezan a tener actitudes muy parecidas a los niños o tampoco ven o miran bien así que es por eso.

Mucho texto animado para expresar lo que pienso también por si no tiene audio en lugares donde puede ser mostrado se entienda además el texto lo convertí en voz para darle una mejor definición auditiva, los dibujos son originales los hice en ilustrated y la música también es totalmente original la hice con ayuda de mi papa ya que él es músico y trabajamos en su estudio.

¿Cuál es el mensaje principal que se enviará a la audiencia?

Lo principal es informar a las personas que esta enfermedad es muy dañina y que deben mejorar su estilo de vida para que así la nueva generación mejore su salud.