Capítulo I. Metodología

1.1 Planteamiento

Hoy en día el sector de servicios ha crecido de manera acelerada en México, donde se encuentra la rama dedicada a la organización y realización de eventos sociales, la cual ha tenido gran aceptación en las ciudades más importantes del país, como México Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey, y actualmente se ha incursionado en la ciudad de Puebla. En dichas ciudades se ha innovado la organización de eventos, integrando cada uno de los servicios que se requieren para su realización, tal es el caso de banquetes, música, mobiliario, renta del salón, invitaciones, entres otras cosas; dando como valor agregado al cliente la elaboración total de su evento. Por lo cual, se ha pensado en la creación de una empresa dedicada a dicho sector, la cual tendrá su sede en la ciudad de Xalapa, Veracruz.

Uno de los factores principales por el que se busca implementar una empresa organizadora de eventos sociales en Xalapa, es el hecho de que dicho servicio descrito anteriormente no se ha ofrecido en esta ciudad, por lo que el mercado sería más amplio, lo cual daría una mayor factibilidad al incursionar en éste, aunado a esto, la cercanía que tiene con el Puerto de Veracruz y la ciudad de Boca del Río, ayuda a que otros mercados puedan ser captados.

Como la empresa se basa en la implementación de una idea ya existente en el país, la manera de diferenciarnos de la competencia es el proporcionar como valor agregado un servicio 100% personalizado al cliente, involucrándolo en cada uno de los procesos que se llevarán a cabo para la realización de un evento sin que éste sufra de presión por realizarlo. Los servicios que se derivan de la realización de un evento, serán contratados mediante outsourcing y se establecerán políticas de cobros y pagos, de manera que la rotación de clientes y proveedores estén sincronizadas, por lo que se podrá en primer punto cobrar a los clientes y después realizar pagos a los proveedores de servicios; sin omitir en el cobro hecho a clientes, un porcentaje extra por la comisión de la realización del evento.

1.2 Objetivo general

Analizar en base a un plan de negocios la factibilidad de la creación de una empresa destinada a la organización y realización de eventos sociales en la ciudad de Xalapa, Veracruz; mediante contratación de los servicios en outsourcing; estableciendo políticas de cobros y pagos, de manera que la rotación de clientes y proveedores estén sincronizadas permitiendo financiar los costos de la organización del evento con el cobro al cliente, más el monto de comisión, sin tener la necesidad de obtener otro tipo de financiamiento.

1.3 Objetivos específicos

- A través de un estudio de mercado, tener conocimiento acerca de la competencia y del cliente para poder determinar precios competitivos.
- Llevar a cabo un análisis de diversas estrategias organizacionales, en las cuales se incluirá la estrategia corporativa, competitiva y funcional.
- Determinar la estrategia financiera y de negocio más favorable para la empresa.
- Realizar un análisis de bajos costos de los servicios que son contratados a manera de incluir la comisión dentro del precio a los clientes, y que éste no exceda el precio de mercado; esto mediante la realización de un contrato con cada uno de los proveedores de los servicios, este análisis será efectuado al evaluar la competencia.
- Establecer periodos de cobro a clientes y de pago a proveedores de servicios, llevando de manera sincronizada las rotaciones de ambos, lo cual permitirá sustentar los costos de cada uno de los servicios requeridos para cada uno de los eventos, con los pagos de clientes, sin necesidad de pedir financiamiento externo o interno.
- Evaluar el FODA**,** lo que proporcionará un diagnóstico de la situación de la empresa, y esto servirá para la toma de decisiones.
- Llevar a cabo un análisis financiero para determinar si lo mencionado anteriormente es rentable.

1.4 Justificación

La realización de un plan de negocios es fundamental para la creación de empresas, ya que nos muestra la situación del mercado, además de que nos proporciona datos financieros para la toma de decisiones y sobre todo los posibles resultados a obtener económicamente. Otro punto importante es que se definen los objetivos, llevando a la empresa al cumplimiento de los mismos sin desviaciones, asimismo, que muestra las posibles debilidades en su proceso de planificación.

Una empresa para que sea competitiva y sobre todo tenga éxito en el mercado debe proporcionar al cliente un valor agregado en sus servicios, por lo que se pensó en crear una empresa capaz de aportar una serie de servicios, que otras empresas brindan por separado, de manera conjunta, para la ciudad de Xalapa, Veracruz. Lo que se busca es hacer una empresa que funcione como intermediaria entre clientes y las empresas prestadoras de servicios, las cuales fungirán como nuestros proveedores.

Como complemento a lo anteriormente dicho, la incursión en este tipo de mercado carece de riesgo, ya que la empresa se financia directamente de sus clientes, debido a que con el cobro efectuado a clientes se pagará a cada uno de los proveedores, adicionando una comisión por la organización y realización del evento.

Parte del valor agregado que se pretende ofrecer para diferenciarnos de nuestra competencia es un servicio personalizado, en donde se podrán encontrar diversos tipos de servicios conforme a sus necesidades, lo cual hará posible ofrecer un evento único, en un tiempo que va a ser establecido previamente con el cliente, asegurando la calidad en el evento. Para que una empresa sea competitiva aparte de manejar calidad y diferenciación en el servicio debe ofrecer al cliente un precio justo y esto será posible gracias a contratos establecidos con cada uno de los proveedores de la empresa, en donde se les asegura su colaboración exclusiva en nuestros eventos, si proporcionan los servicios requeridos con precios favorables.

1.5 Alcances

- La información que se utilizará para la realización de este análisis, será la que se obtenga del estudio de mercado así como la recaudación de precios de los posibles proveedores de servicios para determinar los costos.
- Los servicios que se incluirán para la realización de éste análisis, los cuales se darán al cliente serán:
  - Comida
  - Bebidas
  - Música
  - Luces
  - Mantelería y cristalería
  - Mobiliario
  - Iglesias
  - Invitaciones
  - Inmobiliario para la realización del evento
  - Ambientación
  - Transporte
  - Recuerdos del evento
  - Servicios especiales

- Los estados financieros serán proyectados a 5 años, ya que es el tiempo máximo en el que se define el curso del proyecto sin que éste ponga en riesgo su objetividad.
- Los eventos que se tomarán en cuenta para éste estudio serán:
  - Bodas
  - Quince años
  - Bautizos
  - Cumpleaños
  - Eventos empresariales
  - Otros: Graduaciones

1.6 Limitaciones

- En el plan de negocios se hará un estudio de mercado, un estudio técnico sobre el funcionamiento de una empresa organizadora de eventos sociales, un estudio financiero, se analizarán todos los factores legales necesarios para la implementación de la empresa, sin embargo, se dará un mayor énfasis al estudio financiero, ya que el objetivo de este análisis es el poder evaluar la rentabilidad que tendría una empresa dedicada a la organización de eventos sociales.
- Todos los estudios mencionados anteriormente serán válidos únicamente para la ciudad de Xalapa, Veracruz.
- Los precios utilizados para la proyección de estados financieros estarán dentro de un rango de mercado hasta la fecha en que se realice este análisis.
- Los costos tomados para la proyección de estados financieros, serán los mínimos de nuestros posibles proveedores de servicios y los que permitan la eficiencia en las operaciones.
- Se hará un aproximado del número de eventos sociales que se realicen en la ciudad de Xalapa, ya que no se cuenta con la cifra exacta.
- La realización de este estudio se limitará a la integración de los servicios mencionados en los alcances.
- Los tipos de eventos que se tomarán en cuenta para el análisis serán los mencionados en los alcances.
- Para realizar la proyección financiera, los estados financieros se actualizarán con una inflación promedio del año 2008.
- En lo que se refiere al ámbito fiscal, se harán los cálculos establecidos por ley mediante cálculos financieros.