Introducción

Para que un evento sea todo un éxito requiere de una buena planeación. Su organización es una de las tareas más difíciles y complicadas de realizar, ya que encierra una amplia gama de actividades y detalles que son vitales para que todo el evento sea un éxito.

Por lo anterior, nace la idea de crear un plan de negocios para una empresa organizadora de todo tipo de eventos sociales, como por ejemplo bodas, quince años, bautizos, cenas de gala, convenciones, seminarios, exposiciones, congresos, entre muchos otros. El objetivo de la empresa es que el cliente participe de manera activa en la organización del evento sin que se preocupe por la organización del mismo y se sienta feliz y satisfecho por los resultados obtenidos. En el plan de negocios se llevará a cabo un estudio de mercado, técnico y principalmente financiero; en el que se estudiará el financiamiento inicial de la empresa y el crecimiento de la misma.

Este tipo de industria es muy dinámica, por lo que incorporarla al mercado jalapeño y posteriormente al expandirla al estado de Veracruz, así como a las principales ciudades de la república mexicana, será una gran oportunidad para el sector de servicios, y por lo tanto, para brindar eventos de acuerdo a las necesidades y gustos de cada uno de los clientes.

El mercado al que este plan de negocios está dirigido es al sector medio - medio, medio - alto, y alto, ya que en estos sectores será más factible la penetración del servicio, gracias al poder adquisitivo del sector. Sin embargo, no se deja de lado la posibilidad de que la empresa en un futuro pueda prestar ese tipo de servicio a los demás niveles socioeconómicos a bajo costo, donde la importancia radicará en el costo bajo y misma calidad.

Innovación en procesos, servicios, productos y ventajas ante sus clientes con respecto a la competencia.

El objetivo es ofrecer al cliente el desarrollo de la logística adecuada para que su evento sea todo un éxito.

Se pretende facilitar, organizar y llevar a cabo todas las actividades y detalles que se deben realizar en cada evento, eliminar los errores de omisión y ser eficientes y complacientes con los gustos de los clientes. Además, se busca emplear sistemas tecnológicos eficaces para facilitar la ejecución del evento. Como se mencionó en párrafos anteriores esto no quiere decir que el cliente no participará en la organización de su evento sino por lo contrario, se tiene como fin que el cliente perciba que él es el organizador del evento.

La calidad en el servicio se lleva a cabo por medio de la personalización de cada evento, por lo que se pretende brindar a cada cliente varios conceptos con opciones en cuanto a salones de fiestas, jardines, menús, bebidas, mantelería, mesas, sillas, arreglos florares, diseño de invitaciones, decoración, etc., de acuerdo a los gustos de cada uno.

Es importante contar con varias opciones y presupuestos para nuestros clientes, dependiendo de sus gustos y posibilidades.

Las ventajas sobre la competencia son grandes ya que en Xalapa no existe un servicio tan completo como el que se quiere ofrecer, su competencia directa son algunos de los servicios de banquetes que en dicha ciudad se ofrecen.

Lo anteriormente mencionado conformará la base del presente estudio, el cual consistirá en cinco capítulos, el primero concerniente a la metodología de este, en el segundo se abarcarán cada uno de los conceptos teóricos necesarios para evaluar la factibilidad de creación de ABC Catering, en el tercer capítulo se llevará una breve de descripción del plan de negocios realizado, tocando puntos como el ámbito legal, descripción del servicio que va a prestar la empresa, aspectos del mercado, análisis tanto de la competencia como de la empresa. A lo largo del cuarto capítulo se realizará un análisis financiero para evaluar la factibilidad de esta empresa de servicios, es importante recalcar que este capítulo es medular en la realización de esta tesis, pero sin dejar de lado que se requiere de la información concerniente a los capítulos anteriores para

un correcto análisis financiero. Como punto final, en el quinto capítulo, se aterrizará todo lo analizado, manifestando las conclusiones respectivas a este estudio.