

I. Introducción	3
II Marco Teórico	6
1.1. Objetivo General	6
1.2. Objetivos Específicos.....	6
1.3. Hipótesis.....	6
1.4. Alcances y Limitaciones.....	7
1.5. Muestra	7
III. Metodología	9
1. Variables de Control	10
2. Perfil de las Empresas que Utilizan Derivados	12
3. Comparación de la Q.....	13
3.1 Comparación de la Razón de Crecimiento	14
4. Comparación de la Q con Activos >\$27,000	15
4.1 Comparación de la Razón de Crecimiento con Activos >\$27,000.....	16
5. El Valor de Mercado y el uso de Instrumentos Derivados	17
6. El Valor de Mercado y el uso de Instrumentos Derivados por Años	19
7. El Valor de Mercado y el uso de Instrumentos Derivados con Sector Económico y Windsorized	21
8. El Valor de Mercado y el uso de Instrumentos Derivados por Sector Económico	24
IV. Conclusión.....	29
Bibliografía.....	31