

CAPÍTULO IV

4.1 Conclusión

El tema del hambre y la donación son los ejes rectores de los que parte esta tesis. El hambre a lo largo de la historia ha sido un problema que aqueja a todas las sociedades pero se refleja de diferentes formas o a distintos niveles, se pueden tomar en cuenta cuestiones económicas, políticas, culturales y sociales que hacen que la pobreza genere diversas realidades en distintos países. La pobreza tiene muchas caras, y una de ellas es el hambre que viven comunidades, grupos vulnerables y sociedades enteras por falta de oportunidades, infraestructura deficiente o políticas mediocres que no satisfacen las necesidades esenciales de una persona ni de su sociedad.

Es claro que ésta problemática esta presente en todo el mundo, pero en algunas partes afecta más que en otras, ya sea por la riqueza económica del país, por su estructura política y forma de gobierno, por su riqueza natural o simplemente por las condiciones climatológicas y su ubicación geográfica. En México, es un problema que se vive día a día, siendo un país con innumerables riquezas naturales, pero también con números escalofriantes en cuanto a desigualdad económica, segmentando a la población en clases sociales contrastantes, en la que el trabajador promedio no gana ni la mitad de los líderes empresariales de la estructura económica que sostiene el país.

La donación como segundo eje rector es la acción de ayudar a través de diversas campañas un bien o servicio sin fin de lucro, el cual ha sido un método muy utilizado con una larga trayectoria de tiempo, diversas organizaciones se han encargado de generar impacto en la conciencia del imaginario colectivo, tratando de estimular a las personas a dar sin esperar nada a cambio.

El cuerpo humano funciona con base a una cadena de nutrientes y elementos con los que trabaja de manera eficiente. Por lo tanto, si una persona no se alimenta adecuadamente puede llegar a tener graves consecuencias en su salud a corto, mediano y sobre todo a largo plazo.

Los estudios realizados durante esta tesina, me permitieron percatarme del gran impacto que puede llegar a tener esta campaña piloto en una comunidad privilegiada con las características que la UDLAP manifiesta; estudiantes de un sector socioeconómico sobresaliente, con un nivel educativo superior al de la mayoría de la población en este país, pero sobre todo una apertura mental y una actitud participativa casi inmediata, si se les presenta información legitimada, mensajes claros y convincentes que inviten a reflexionar sobre el actuar ante esta gran problemática social.

La campaña *Alimenta Corazones* es una herramienta de comunicación que si se emplea de manera adecuada, es capaz de generar un impacto directo en la conciencia en los estudiantes de la UDLAP, aunado a esto es viable que esta campaña extienda su alcance y visión, con la posibilidad de poderse implementar en todas las universidades del estado de Puebla e incluso del país.

“Alimenta Corazones” tiene un público muy receptivo con ganas de generar un cambio tangible y directo ya que la aportación sugerida es mínima y no afecta la economía del público objetivo, lo cual se convierte en una ventaja para llegar a la meta de manera satisfactoria.