

## BIBLIOGRAFÍA

- Andreasen, A.R. (1994) Social Marketing: Its Definition and Domain, *Journal of Public Policy & Marketing*, 13 (1), 108-114.
- BLOG UDLAP. (2012). *UDLAP se une al Hambretón 2012*. Octubre 23, 2015, de Universidad de las Américas Puebla Sitio web: <http://blog.udlap.mx/blog/2012/10/udlapseunealhambreton2012/>
- Beresniak, D. (1994). ABC de los colores. Madrid (España): TIKAL.
- Bravo, G. (2015). Diseño y Evaluación de Proyectos de Comunicación. UDLAP. Puebla.
- Chapman Walsh, D., Rudd, R.E., Moeykens, B.A. & Moloney, T.W. (1993) Social marketing for public health, *Health affairs*.
- Comisión Económica para América y el Caribe. (2010). Indicadores de pobreza y pobreza extrema utilizadas para el monitoreo de los ODM en América Latina. Octubre 30, 2015, de CEPAL Sitio web: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/MDG/noticias/paginas/1/40211/P40211.xml&xsl=/MDG/tpl/p18f-st.xsl&base=/MDG/tpl/top-bottom.xsl>.
- Comisión Nacional de los salarios mínimos. (2015). REVISIÓN DE LOS SALARIOS MÍNIMOS GENERALES Y PROFESIONALES PARA CERRAR LA DIFERENCIA ENTRE LOS SALARIOS DE LAS DOS ÁREAS GEOGRÁFICAS. Octubre 30, 2015, de STPS Sitio web: [http://www.conasami.gob.mx/boletin\\_nvos\\_sal\\_abril\\_2015.html](http://www.conasami.gob.mx/boletin_nvos_sal_abril_2015.html).
- Elliott, B.J. (1991) A re-examination of the social marketing concept. Sydney: Elliott & Shanahan Research.
- Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI). (2013). Comparativo de Resultados Ponderados de la ENAFI 2005, 2008 y 2013. Octubre 20, 2015, de ITAM Sitio web: <http://www.enafi.itam.mx/es/results.php>
- FAO. (2015). Glosario de términos seleccionados. Octubre 23, 2015, de FAO Sitio web: <http://www.fao.org/hunger/glossary/es/>
- Feres, J. & Mancero, X. (2001). Enfoques para la medición de la pobreza. Breve revisión de literatura. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL/ ECLAC.
- Flores, Ana María (1973). La Magnitud del Hambre en México.
- George, V. 1988 *Wealth, poverty and starvation* (Hemel Hempstead: Harvester Wheatsheaf)
- Kotler, P. & Zaltman, G. (1971) Social marketing: An approach to planned social change, *Journal of marketing*, 35, 3-12.
- Kotler, P. (1992). *Marketing Social: estrategias para cambiar la conducta pública*. Madrid: Ediciones Díaz Santos.
- Katz, E. & Lazarsfeld, P.F. (1955) Personal influence: The part played by people in the flow of mass communications. Nueva York: Prensa Libre.
- *Lamb, B. (1997). The goog Campaigns Guide: NCVO Publications.*
- Lara, I. (2015). La teoría del color de Goethe y su relación con la personalidad del ser humano. Abril 12, 2016, de Hipertextual Sitio web: <http://hipertextual.com/2015/04/teoria-del-color-goethe>
- Maibach, E. (1993) Social marketing for the environment: Using information campaigns to promote environmental awareness and behavior change, *Health promotion international*, 3(8), 209-224
- Meyer, G. & Dearing J.W. (1996) Respecifying the social marketing model for unique populations, *Social marketing quarterly*.

- México, Gobierno de la República. (2015) ¿Qué es la cruzada? Octubre 23 2015, de Cruzada Nacional Sin Hambre Sitio web: <http://sinhambre.gob.mx/que-es-la-cruzada/>
- Méndez, P. (2014). Puebla, al frente en mortalidad y desnutrición Infantil: Unicef. E-consulta.com, <http://www.e-consulta.com/nota/2014-10-29/sociedad/puebla-al-frente-en-mortalidad-y-desnutricion-infantil-unicef>.
- Melkote, S.R. (1991) Communication for development in the Third world. Newbury Park: Sage.
- Orozco, J. (2015 año de consulta). Diseño de estrategias De publicidad social. Octubre 16, 2015, de Facultad de Publicidad – UPB – Colombia Sitio web: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/encuentro2007/02\\_ auspicios\\_publicacion\\_es/actas\\_diseno/articulos\\_pdf/A6047.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_ auspicios_publicacion_es/actas_diseno/articulos_pdf/A6047.pdf)
- Organización de Trasplantes de Venezuela. (2015). ¿Qué es la donación?. Agosto 30, de ONTV Sitio web: <http://www.ontv-venezuela.org/articulo-que-es-la-donacion>
- ONU Mujeres. (2012). Campañas. Septiembre 04, 2015, de Centro virtual para poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas Sitio web: <http://www.endvawnow.org/es/modules/view/3-campanas.html#291>
- Pérez, A., (2007). Introducción a la Captación de Fondos: España: Asociación Española de Fundaciones.
- Robles, A., Huesca,L. &Borbón, C. (2011). Comportamiento del consumo de alimentos en el ciclo de vida de los hogares: México y Sonora, 2008. Octubre 16, 2015, de Análisis Económico Sitio web: [http://www.ciad.mx/archivos/desarrollo/huescas/6309\\_AnalisisE.pdf](http://www.ciad.mx/archivos/desarrollo/huescas/6309_AnalisisE.pdf)
- Rogers, E.M. (1962) Diffusion of innovations 1ª edición. Nueva York: Prensa Libre.
- Rogers, E.M. (1976) Communication and development: The passing of the dominant paradigm Communication research 3 (2), 213-240.
- Santasmases Mestre, Miguel .Términos de Marketing. Diccionario-Base de Datos, Ediciones Pirámide, Madrid, 1998, 1.069 págs.
- SEGOB. (2014). PROGRAMA NACIONAL MÉXICO SIN HAMBRE 2014-2018. Octubre 23, 2015, de DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN Sitio web: [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5343098&fecha=30/04/2014](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5343098&fecha=30/04/2014).
- SEDESOL (Secretaria de Desarrollo Social). (2015). Definición de hambre en la CNCH. Octubre 23, 2015, de SEDESOL Sitio web: [http://www.sedesol.gob.mx/es/SEDESOL/Definicion\\_de\\_hambre\\_en\\_la\\_CNCH](http://www.sedesol.gob.mx/es/SEDESOL/Definicion_de_hambre_en_la_CNCH)
- Tressler, C. (2015). Organizaciones de caridad falsas inflan las cifras de las donaciones en especie para engañar a los donantes. Agosto 30, 2015, de La Comisión Federal de Comercio DE LOS Estados Unidos Sitio web: <http://www.consumidor.ftc.gov/blog/organizaciones-de-caridad-falsas-inflan-las-cifras-de-las-donaciones-en-especie-para-enganar>
- TV Azteca Puebla. (2015). Puebla, cuarto lugar a nivel nacional en Pobreza. Abril 09, 2016, de Tv Azteca Puebla Sitio web: <https://noticiasaztecapuebla.mx/index.php/azteca/puebla-cuarto-lugar-a-nivel-nacional-en-pobreza/>
- Universidad de las Américas Puebla. (2016). Colegios Residenciales. Febrero 28, 2016, de UDLAP Sitio web: <http://www.udlap.mx/colegios/>
- Waisbord, S. (2009). 1 ÁRBOL GENEALÓGICO DE TEORÍAS, METODOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS EN LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO. Nueva York: Administrador TAO.