

Anexo 9 Tablas de Frecuencia

SEXO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MASCULINO	49	49.0	49.0	49.0
	FEMENINO	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ESCUELA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CIENCIAS SOCIALES	24	24.0	24.0	24.0
	CIENCIAS	5	5.0	5.0	29.0
	NEGOCIOS	40	40.0	40.0	69.0
	ARTES Y HUMANIDADES	14	14.0	14.0	83.0
	INGENIERIA	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

SEMESTRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	----------------------	-------------------------

Válidos	DE 1RO A 3RO	12	12.0	12.0	12.0
	DE 4TO A 6TO	38	38.0	38.0	50.0
	DE 7MO A 9NO	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

NACIONALIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MEXICANO	92	92.0	92.0	92.0
	EXTRANJERO	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q1 ¿Crees que la desnutrición es un problema social que afecta a nuestro país?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE DE ACUERDO	45	45.0	45.0	45.0
	DE ACUERDO	44	44.0	44.0	89.0
	INDIFERENTE	9	9.0	9.0	98.0
	EN DESACUERDO	1	1.0	1.0	99.0
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q2 ¿Conoces alguna campaña social que luche en contra de la desnutrición?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SÍ	35	35.0	35.0	35.0
	NO	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q3 ¿Conoces la organización de Banco de Alimentos de Puebla?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SÍ	26	26.0	26.0	26.0
	NO	74	74.0	74.0	100.0

Q3 ¿Conoces la organización de Banco de Alimentos de Puebla?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SÍ	26	26.0	26.0	26.0
	NO	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q4 ¿Crees que la donación en especie de comida no perecedera ayuda a combatir la desnutrición?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE DE ACUERDO	32	32.0	32.0	32.0
	DE ACUERDO	42	42.0	42.0	74.0
	INDIFERENTE	12	12.0	12.0	86.0
	EN DESACUERDO	13	13.0	13.0	99.0
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q5 ¿Si tuvieras la oportunidad de donar, cómo lo harías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DINERO	21	21.0	21.0	21.0
	ESPECIE	63	63.0	63.0	84.0
	TIEMPO	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q6 ¿Has donado en especie a alguna campaña social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SÍ	77	77.0	77.0	77.0
	NO	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q7 ¿Con qué frecuencia lo harías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	UNA VEZ A LA SEMANA	14	14.0	14.0	14.0
	UNA VEZ CADA QUINCE DIAS	26	26.0	26.0	40.0
	UNA VEZ AL MES	35	35.0	35.0	75.0
	UNA VEZ AL SEMESTRE	19	19.0	19.0	94.0
	UNA VEZ AL AÑO	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q8 ¿Qué tanto confías en cómo las organizaciones de la sociedad civil utilizan las donaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PLENAMENTE	6	6.0	6.0	6.0
	MUCHO	24	24.0	24.0	30.0
	INDIFERENTE	28	28.0	28.0	58.0
	POCO	30	30.0	30.0	88.0
	NADA	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q9 ¿Estarías dispuesto a donar \$30.00 en efectivo o en especie a la causa de una campaña que luche contra el hambre?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SÍ	79	79.0	79.0	79.0
	NO	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q10 ¿Qué sentimiento te motiva a donar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EMPATIA	22	22.0	22.0	22.0
	SOLIDARIDAD	53	53.0	53.0	75.0
	FELICIDAD	18	18.0	18.0	93.0
	DESPRENDIMIENTO DE LO MATERIAL	3	3.0	3.0	96.0
	LASTIMA	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q11 ¿Qué característica consideras que es la más importante para que una campaña social tenga éxito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	USO DE CANALES O MEDIOS INDICADOS	11	11.0	11.0	11.0
	MENSAJE CLARO Y CREATIVO	18	18.0	18.0	29.0
	RESALTAR LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS Y BENEFICIOS	15	15.0	15.0	44.0
	MOSTRAR CREDIBILIDAD	44	44.0	44.0	88.0
	OBJETIVOS CLAROS Y BIEN DEFINIDOS	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q12 ¿Cada cuánto donas a una Organización de la Sociedad Civil (OSC) o a una Organización No Gubernamental (ONG)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO ACOSTUMBRO A DONAR	41	41.0	41.0	41.0
	UNA VEZ POR MES	21	21.0	21.0	62.0
	UNA VEZ CADA TRES MESES	8	8.0	8.0	70.0
	UNA VEZ CADA SEIS MESES	15	15.0	15.0	85.0
	UNA VEZ AL AÑO	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	