
Índice de Contenido

Capítulo 1. Introducción

1.1. Planteamiento del problema	5
1.2. Objetivos	6
1.2.1. Objetivo General	6
1.2.2. Objetivos Específicos	6
1.3. Justificación	7
1.4. Alcances	7
1.5. Limitaciones	8
1.6. Organización del Informe	9

Capítulo 2. Marco Teórico

2.1. Rendimiento sobre Capital	11
2.2. Modelo Dupont	12
2.3. Razones y Cuentas del Modelo Dupont	12
2.3.1. Margen de Utilidad	12
2.3.1.1. Utilidad Neta	13
2.3.1.2. Ventas Netas	13
2.3.2. Rotación de Activos	14
2.3.2.1. Activos Totales	14
2.3.3. Multiplicador de Capital (Multiplicador de Deuda)	15
2.3.3.1. Capital Contable	15
2.4. Integración de las Cuentas del Modelo Dupont	15
2.5. Conceptos Adicionales para la Realización de Escenarios Óptimos	16
2.5.1. Razón de Cobertura de Intereses	16
2.5.2. Factoraje Financiero	17
2.6. Estados Financieros	17
2.6.1. Balance General	18



2.6.2. Estado de Resultados	18
2.7. Factores Macroeconómicos para la Toma de Decisiones	19
2.7.1. Inflación y Deflación	20
2.7.2. Tasa de Interés	20
2.7.3. Tasa de Cambio	21

Capítulo 3. Descripción del Simulador de Negocios 2008 de la Universidad de Carnegie Mellon

3.1. Introducción al Simulador	22
3.2. Integración de Equipos	22
3.3. Parámetros de Inicio	23
3.4. Empresa	24
3.5. División de Áreas	24
3.6. Registro de Datos y Flujo de la Información	25
3.7. Información Extra para la Toma de Decisiones	26
3.8. Ciclo de Simulación	27
3.9. Consejo Directivo	27
3.10. Toma de Decisiones (Inputs)	28
3.11. Resultados Obtenidos (Outputs)	29

Capítulo 4. Análisis de la Información Financiera en Base al Modelo Dupont para los Datos Históricos, de Juego y los Escenarios Establecidos

4.1. Análisis de la Información financiera de los Años Históricos en Base al Modelo Dupont	31
4.1.1. Año Histórico 1	32
4.1.2. Año Histórico 2	34
4.1.3. Año Histórico 3	37



4.1.4. Año Histórico 4	40
4.1.5. Año Histórico 5	43
4.2. Análisis de la Información Financiera de los 3 Años Simulados en Base al Modelo Dupont	46
4.2.1. Año 2008 de Simulación	46
4.2.2. Año 2009 de Simulación	49
4.2.3. Año 2010 de Simulación	51
4.3. Análisis de la Información Financiera de los 3 Escenarios para el primer Año de Simulación en Base al Modelo Dupont	54
4.3.1. Escenario 1, Año 2008	54
4.3.2. Escenario 2, Año 2008	58
4.3.3. Escenario 3, Año 2008	62
4.4. Análisis de la Información Financiera de los 3 Escenarios para el Segundo Año de Simulación en Base al Modelo Dupont	66
4.4.1. Escenario 1, Año 2009	66
4.4.2. Escenario 2, Año 2009	70
4.4.3. Escenario 3, Año 2009	74
4.5. Análisis de la Información Financiera de los 3 Escenarios para el Tercer Año de Simulación en Base al Modelo Dupont	78
4.5.1. Escenario 1, Año 2010	78
4.5.2. Escenario 2, Año 2010	82
4.5.3. Escenario 3, Año 2010	86
4.6. Análisis de la Información Generada por el Modelo Dupont	90
4.7. Escenarios Óptimos	91
4.7.1. Escenario Óptimo para el Año 2008	92
4.7.2. Escenario Óptimo para el Año 2009	94
4.7.3. Escenario Óptimo para el Año 2010	96

Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones	98
5.2. Recomendaciones	100



Fuentes de Información

102

Anexo 1. Manual del Simulador 2008 Resumido

Anexo 2. Inputs

Anexo 3. Relación Histórica de los Gatos que se ven Afectados por la Variación en Ventas