

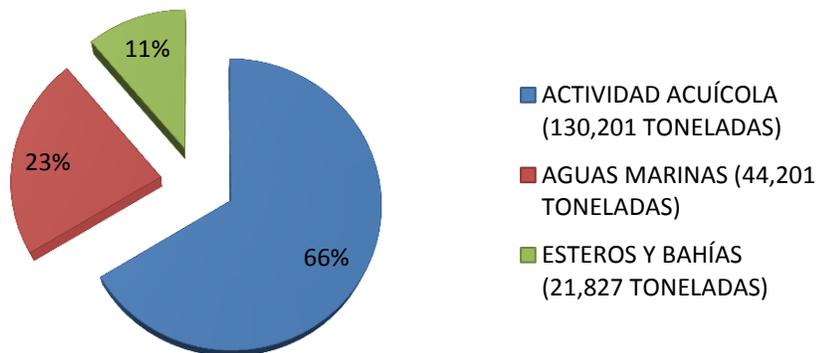
Capítulo 4. Entorno de la Empresa

- 4.1 La Pesca en México

De acuerdo con la Comisión Nacional Acuicultura y Pesca (CONAPESCA) reportó en su anuario correspondiente en el año 2008 que el volumen de la producción pesquera nacional en peso vivo se incremento en un 7.09% respecto al año anterior, el incremento se atribuye a que hubo motivación para la captura de especies como la sardina, calamar, pulpo y camarón. Esta captura fue influenciada por una mayor producción acuícola. De acuerdo con CONAPESCA el 60.1% del volumen de la producción pesquera nacional del 2008, esta conformada por la sardina, camarón y los túnidos.

El volumen de producción en peso vivo en el 2008 de acuerdo a las regiones pesqueras, el Litoral del Pacífico hubo un incremento del 11.55% respecto al 2007, por lo contrario hubo una disminución en el Litoral Golfo-Caribe de un -11.02% y en los estados sin litoral un incremento del 10.15%. Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur, juntos representaron el 70.26% del volumen total de la producción pesquera y acuícola nacional en 2008. En cuanto al valor de la producción pesquera nacional fue de \$16,957 millones de pesos. Sonora, Sinaloa, Veracruz, Baja California Sur, Tamaulipas, Baja California, Campeche y Tabasco estas entidades federativas concentraron las cuatro quintas partes del total del valor de producción pesquera nacional en el 2008.

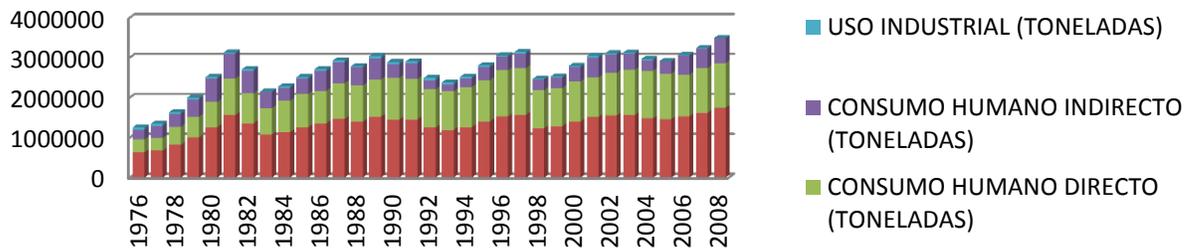
PRODUCCIÓN DE CAMARÓN EN EL 2008



Fuente: Elaboración propia, 2010 con datos <http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx>

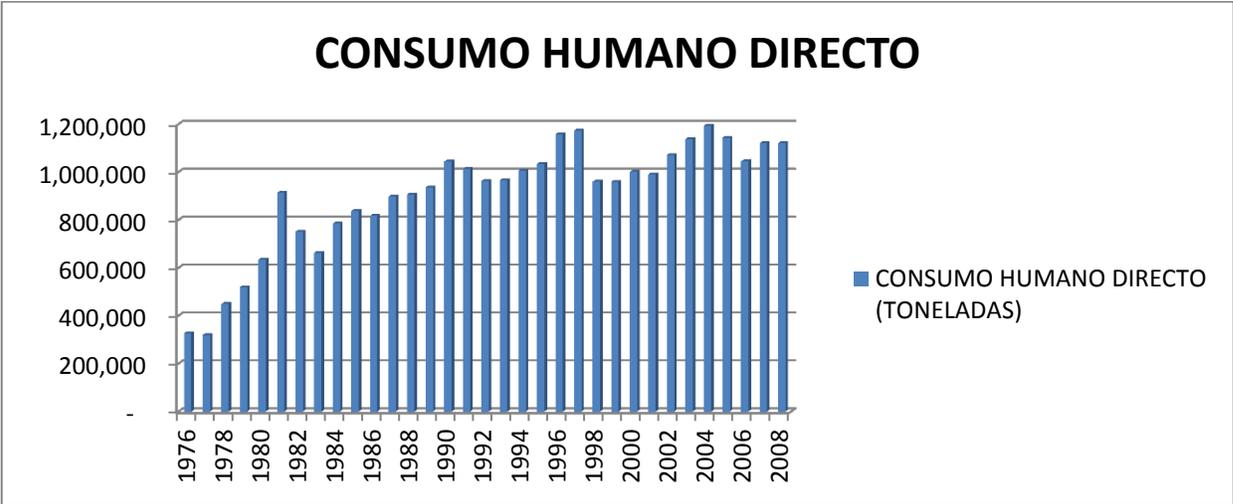
En el 2008 la producción de camarón alcanzó un volumen total de 196,289 toneladas en peso vivo. La cual 66.33% fue obtenida de la actividad acuícola con un volumen de 130,201 toneladas, la de aguas marinas fue un 22.55% con 44,261 toneladas y la producción de esteros y bahía fue de 11.12% con 21,827 toneladas.

Volumen de la producción pesquera nacional en peso vivo por destino (Toneladas)



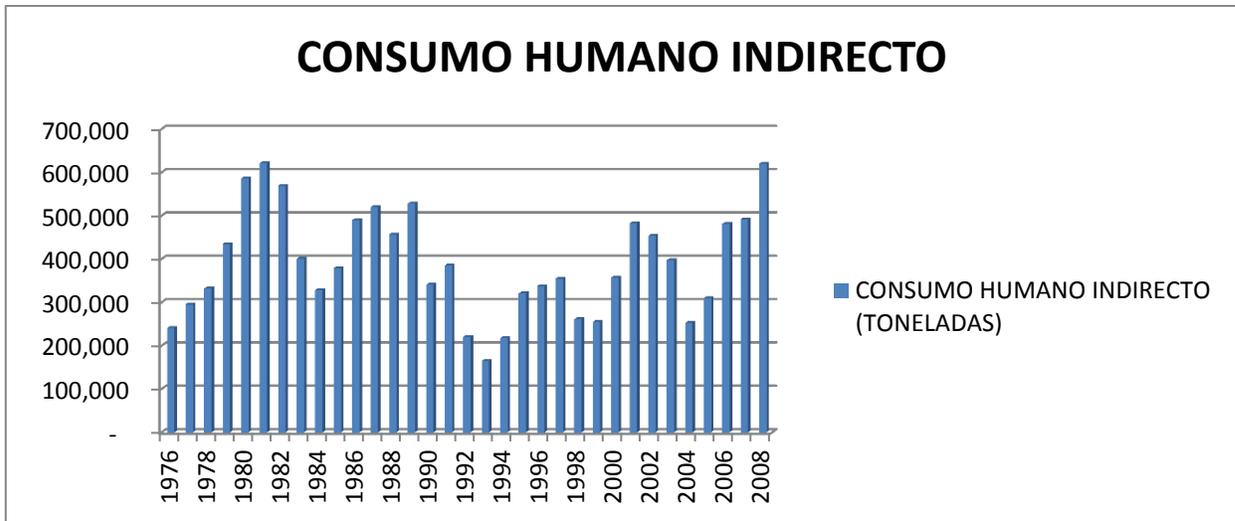
Fuente: Elaboración propia, 2010 con datos <http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx>

En esta gráfica se muestra cronológicamente el volumen de la producción pesquera nacional en peso vivo por destino, desde el año 1976 al 2008, en el cual se puede observar las variaciones que habido del uso industrial, consumo humano indirecto, consumo humano directo.



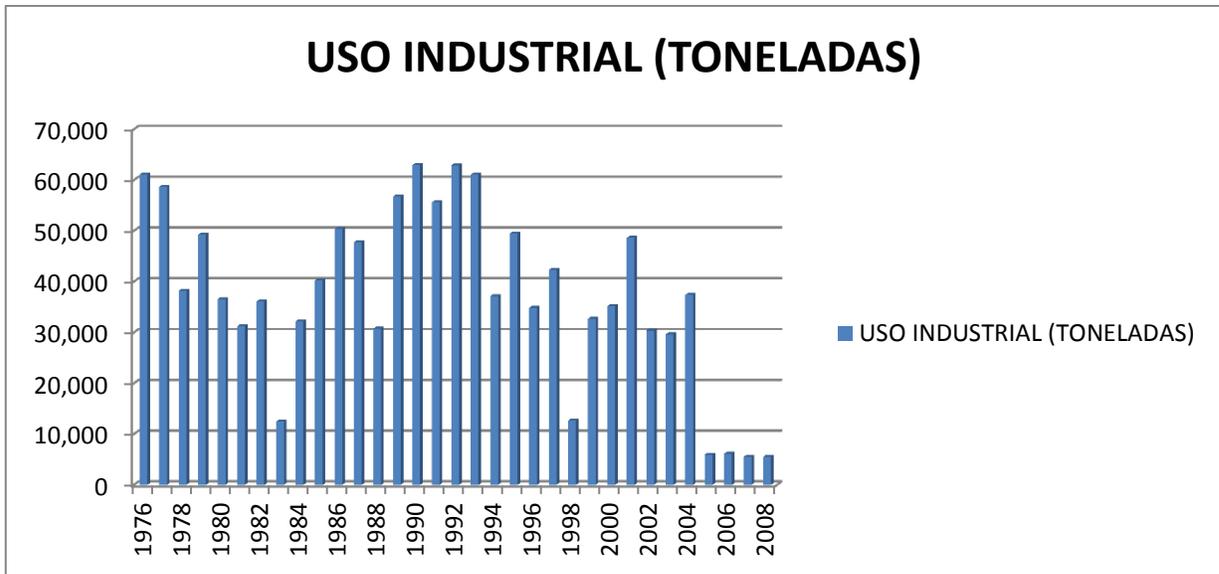
Fuente: Elaboración propia, 2010 con datos <http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx>

En esta gráfica se observa como han sido el volumen de la pesca para el consumo humano directo, en este concepto entra la pesca del; abulón, almeja, anchoveta, atún, bagre, bandera, baqueta, barrilete ,berrugata ,besugo ,bonito, cabrilla, calamar, camarón, caracol, carpa, cazón, charal, cintilla, corvina, erizo, esmedregal, guachinango ,Jaiba, jurel ,langosta, langostino, lebrancha, lenguado, lisa ,lobina, macarela, mero y similares, mojarra, ostión, pámpano, pargo, pepino de mar, peto, pierna, pulpo ,raya y similares, robalo, ronco, rubia y villajaiba, rubio, sardina, sierra, tiburón, trucha. De las cuales el restaurante consume alrededor de 27 especies mencionadas anteriormente.



Fuente: Elaboración propia, 2010 con datos <http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx>

La CONAPESCA define al consumo humano indirecto como aquellos grupos de especies pesqueras que se destinan a la elaboración de harina de pescado, el cual se utiliza para la elaboración de alimentos balanceados. Como por ejemplo; anchoveta, fauna de acompañamiento, sardina industrial. En esta gráfica se muestra cual ha sido el comportamiento de la pesca nacional para el consumo humano indirecto desde 1976 al 2008, se puede observar que ha sido variable durante a lo largo de los años.



Fuente: Elaboración propia, 2010 con datos <http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx>

En esta gráfica se muestra el volumen de pesca nacional que es utilizado para el uso industrial, se puede observar que ha ido disminuyendo en los últimos 4 años hasta el 2008. La CONAPESCA define a la pesca para el uso industrial como; *productos o subproductos no comestibles cuyo destino principal en su transformación en la industria químico-farmacéutica o la elaboración de artesanías.*

- 4.2 Competencia

En México, en el 2009 se llevo a cabo el censo económico es cual es realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI);

En nuestro país operan 5,194, 811 unidades económicas, en la que 27, 748,563 personas trabajan.

De las 4, 300, 934 unidades económicas los estados con mayor concentración fueron el estado de México con el porcentaje más alto (12.3%) respecto al total

nacional, seguido del Distrito Federal (9.6%), Jalisco (6.9%), Veracruz (6.2%) y Puebla (5.8%).

Unidades económicas y Personal ocupado total del universo de los Censos Económicos 2004 y 2009

Cuadro 1

Método de captación	Unidades económicas				Personal ocupado total			
	Censos Económicos 2004		Censos Económicos 2009		Censos Económicos 2004		Censos Económicos 2009	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	4 290 108	100.0	5 194 811	100.0	23 197 214	100.0	27 748 563	100.0
Recorrido total	3 495 613	81.5	4 300 934	82.8	21 355 903	92.1	25 681 021	92.5
Muestreo en área rural	794 495	18.5	893 877	17.2	1 841 311	7.9	2 067 542	7.5

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100.0 debido al redondeo de las cifras.

Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004, Resultados Definitivos. Censos Económicos 2009, Resultados Oportunos.

Aquí se muestra las unidades económicas y el personal ocupado por estado de la república.

Unidades económicas y personal ocupado total captados mediante recorrido total, por entidad federativa, Censos Económicos 2004 y 2009

Cuadro 2

Entidad federativa	Unidades económicas				Personal ocupado total			
	Censos Económicos 2004		Censos Económicos 2009		Censos Económicos 2004		Censos Económicos 2009	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 495 613	100.0	4 300 934	100.0	21 355 903	100.0	25 681 021	100.0
Aguascalientes	38 803	1.1	47 998	1.1	279 103	1.3	316 077	1.2
Baja California	73 242	2.1	94 141	2.2	684 540	3.1	837 503	3.3
Baja California Sur	19 568	0.6	26 776	0.8	125 224	0.6	202 679	0.8
Campeche	28 056	0.8	35 515	0.8	182 152	0.9	244 610	1.0
Coahuila de Zaragoza	78 380	2.2	95 489	2.2	676 833	3.2	736 030	2.9
Colima	23 965	0.7	30 612	0.7	132 810	0.6	177 594	0.7
Chiapas	112 549	3.2	151 603	3.5	474 263	2.2	631 846	2.5
Chihuahua	93 363	2.7	105 407	2.5	839 234	3.9	980 779	3.7
Distrito Federal	380 988	10.9	414 484	9.6	3 779 560	17.7	4 021 944	15.7
Durango	45 533	1.3	54 312	1.3	310 645	1.5	326 447	1.3
Guanajuato	170 344	4.9	206 304	4.8	905 533	4.2	1 115 799	4.3
Guerrero	110 062	3.1	147 629	3.4	453 534	2.1	590 600	2.3
Hidalgo	74 127	2.1	95 559	2.2	346 612	1.6	453 278	1.8
Jalisco	247 028	7.1	297 877	6.9	1 560 419	7.3	1 772 082	6.9
México	423 348	12.1	529 023	12.3	1 966 675	9.3	2 495 771	9.7
Michoacán de Ocampo	161 070	4.6	200 663	4.7	632 839	3.0	793 585	3.1
Morelos	74 258	2.1	91 858	2.1	323 967	1.5	396 535	1.5
Nayarit	34 448	1.0	45 813	1.1	172 183	0.8	227 980	0.9
Nuevo León	128 090	3.7	150 768	3.5	1 192 933	5.6	1 433 248	5.6
Oaxaca	125 697	3.6	169 666	3.9	451 819	2.1	601 911	2.3
Puebla	197 772	5.7	250 852	5.8	851 380	4.0	1 049 013	4.1
Querétaro	49 001	1.4	64 705	1.5	345 965	1.6	455 869	1.8
Quintana Roo	35 173	1.0	48 352	1.1	281 095	1.3	405 816	1.6
San Luis Potosí	74 686	2.1	90 718	2.1	422 273	2.0	524 397	2.0
Sinaloa	75 767	2.2	93 623	2.2	510 624	2.4	648 928	2.5
Sonora	79 346	2.3	98 130	2.3	571 554	2.7	703 786	2.7
Tabasco	52 544	1.5	62 403	1.5	329 960	1.5	409 634	1.6
Tamaulipas	101 066	2.9	121 060	2.8	726 314	3.4	855 970	3.3
Tlaxcala	46 775	1.3	58 874	1.4	181 477	0.8	243 294	1.0
Veracruz de Ignacio de la Llave	219 853	6.3	265 418	6.2	1 020 842	4.8	1 251 058	4.9
Yucatán	73 737	2.1	101 315	2.4	420 322	2.0	537 068	2.1
Zacatecas	47 474	1.4	55 987	1.3	203 319	1.0	259 960	1.0

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100.0 debido al redondeo de las cifras.
Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004, Resultados Definitivos. Censos Económicos 2009, Resultados Oportunos.

Unidades económicas y personal ocupado total del sector privado y paraestatal, por entidad federativa, 2003 y 2008

Cuadro 6

Entidad federativa	Unidades económicas				Personal ocupado total			
	2003		2008		2003		2008	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 005 157	100.0	3 735 347	100.0	16 239 536	100.0	20 254 726	100.0
Aguascalientes	33 830	1.1	41 064	1.1	202 009	1.2	246 372	1.2
Baja California	61 812	2.1	80 854	2.2	557 515	3.4	713 595	3.5
Baja California Sur	16 930	0.6	22 773	0.6	92 224	0.6	152 496	0.8
Campeche	22 970	0.8	30 126	0.8	128 920	0.8	179 312	0.9
Coahuila de Zaragoza	66 469	2.2	81 227	2.2	551 108	3.4	604 886	3.0
Colima	20 484	0.7	28 171	0.7	93 621	0.6	129 922	0.6
Chiapas	94 021	3.1	130 265	3.5	302 120	1.9	422 749	2.1
Chihuahua	79 249	2.6	89 511	2.4	707 514	4.4	771 722	3.8
Distrito Federal	342 475	11.4	382 804	10.2	2 842 674	17.5	3 378 748	16.7
Durango	37 911	1.3	45 415	1.2	216 591	1.3	236 336	1.2
Guanajuato	150 800	5.0	180 250	4.8	731 350	4.5	914 142	4.5
Guerrero	95 254	3.2	128 598	3.4	305 650	1.9	421 006	2.1
Hidalgo	62 612	2.1	81 967	2.2	243 974	1.5	328 390	1.6
Jalisco	214 788	7.1	265 051	7.1	1 219 494	7.5	1 473 973	7.3
México	364 621	12.1	458 542	12.3	1 533 201	9.4	1 954 189	9.6
Michoacán de Ocampo	141 543	4.7	178 904	4.7	466 512	2.9	606 681	3.0
Morelos	63 886	2.1	79 747	2.1	230 715	1.4	301 341	1.5
Nayarit	29 912	1.0	39 336	1.1	118 964	0.7	163 337	0.8
Nuevo León	110 183	3.7	129 858	3.5	1 008 854	6.2	1 218 454	6.0
Oaxaca	107 120	3.6	145 107	3.9	302 860	1.9	414 311	2.0
Puebla	165 237	5.5	215 978	5.8	649 927	4.0	823 862	4.1
Querétaro	42 524	1.4	56 538	1.5	277 336	1.7	376 497	1.9
Quintana Roo	29 114	1.0	39 770	1.0	216 564	1.3	329 502	1.6
San Luis Potosí	63 820	2.1	79 190	2.1	308 813	1.9	400 734	2.0
Sinaloa	64 635	2.2	80 733	2.2	370 182	2.3	482 545	2.4
Sonora	66 741	2.2	83 220	2.2	444 677	2.7	561 505	2.8
Tabasco	44 245	1.5	52 861	1.4	211 734	1.3	266 819	1.3
Tamaulipas	85 319	2.8	102 318	2.7	589 207	3.6	694 533	3.4
Tlaxcala	38 315	1.3	49 675	1.3	125 008	0.8	170 714	0.8
Veracruz de Ignacio de la Llave	184 668	6.1	226 372	6.1	738 647	4.5	928 722	4.6
Yucatán	62 799	2.1	85 844	2.3	313 892	1.9	396 901	2.0
Zacatecas	41 010	1.4	48 488	1.3	137 469	0.9	180 430	0.9

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100.0 debido al redondeo de las cifras.
Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004, Resultados Definitivos. Censos Económicos 2009, Resultados Oportunos.

El INEGI coloca a los Restaurantes en el sector de servicios privados no financieros de cuales 1, 352,477 son establecimientos, que equivalen al 36.2%

del total en donde trabajaron 6, 957,249 personas, el 34.3% de todos los sectores. Haciendo una comparación con el anterior censo que fue en el 2003, los establecimientos aumentaron un 6.1% y el personal ocupado en 7.1%, en términos anuales.

Unidades económicas y personal ocupado total del sector privado y paraestatal por sector de actividad, 2003 y 2008 Cuadro 7

Sector de actividad	Unidades económicas				Personal ocupado total			
	2003		2008		2003		2008	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 005 157	100.0	3 735 347	100.0	16 239 536	100.0	20 254 726	100.0
Industrias manufactureras	328 718	10.9	435 436	11.7	4 198 579	25.9	4 522 799	22.3
Comercio	1 580 587	52.6	1 869 120	50.0	4 997 366	30.8	6 183 596	30.5
Comercio al por mayor	118 812	4.0	117 885	3.2	1 083 405	6.7	1 061 643	5.2
Comercio al por menor	1 461 775	48.6	1 751 235	46.9	3 913 961	24.1	5 121 953	25.3
Servicios privados no financieros	1 003 326	33.4	1 351 477	36.2	4 939 978	30.4	6 957 249	34.3
Información en medios masivos	7 586	0.3	12 214	0.3	244 679	1.5	274 512	1.4
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	45 579	1.5	53 141	1.4	179 146	1.1	229 172	1.1
Servicios profesionales, científicos y técnicos	68 589	2.3	83 327	2.2	472 348	2.9	578 491	2.9
Corporativos	349	N.S.	200	N.S.	51 690	0.3	69 109	0.3
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos	43 152	1.4	81 317	2.2	815 388	5.0	1 279 460	6.3
Servicios educativos	30 891	1.0	44 780	1.2	517 958	3.2	653 736	3.2
Servicios de salud y de asistencia social	102 940	3.4	146 580	3.9	355 169	2.2	617 366	3.1
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos	31 790	1.1	43 665	1.2	143 589	0.9	206 279	1.0
Hoteles y restaurantes	277 436	9.2	393 093	10.5	1 218 262	7.5	1 794 947	8.9
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	395 014	13.1	493 160	13.2	941 749	5.8	1 254 177	6.2
Resto de sectores	92 526	3.1	79 314	2.1	2 103 613	13.0	2 591 082	12.8

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100.0 debido al redondeo de las cifras.
N.S.= No Significativo.

Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004, Resultados Definitivos. Censos Económicos 2009, Resultados Oportunos.

En el 2008 se registraron 1, 351,477 establecimientos en los Servicios privados no financieros; 348,151 más de los que había en 2003. Es decir un incremento de 34.7%, con una tasa de crecimiento anual de 6.1%, en cuanto a las personas ocupadas se registraron 6, 957,249, con un incremento de 2,017, 271, respecto a las registradas en 2003. El aumento fue de un 40.8%, lo que nos da una tasa anual de 7.1%.

Dentro de los rubros que forma los servicios privados no financieros, los hoteles y restaurantes se ubicaron en el primer lugar por el número de personal ocupado

total en el 2008 con una captación del 25.8% en este sector, en comparación con el censo anterior era de un 24.7%, una incorporación absoluta de 576, 685 personas, lo que significa que esta actividad aumentó 47.3% en estos últimos cinco años, con una tasa de crecimiento anual de 8.1%. En este sector también se consideran moteles, cabañas, villas, centros nocturnos, bares y similares.

Unidades económicas y personal ocupado total en los sectores de servicios privados no financieros, 2003 y 2008

Cuadro 17

Sector de actividad	Unidades económicas				Personal ocupado total			
	2003		2008		2003		2008	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Servicios privados no financieros	1 003 326	100.0	1 351 477	100.0	4 939 978	100.0	6 957 249	100.0
Información en medios masivos	7 586	0.8	12 214	0.9	244 679	5.0	274 512	3.9
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	45 579	4.5	53 141	3.9	179 146	3.6	229 172	3.3
Servicios profesionales, científicos y técnicos	68 589	6.8	83 327	6.2	472 348	9.6	578 491	8.3
Corporativos	349	N.S.	200	N.S.	51 690	1.0	69 109	1.0
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos	43 152	4.3	81 317	6.0	815 388	16.5	1 279 460	18.4
Servicios educativos	30 891	3.1	44 780	3.3	517 958	10.5	653 736	9.4
Servicios de salud y de asistencia social	102 940	10.3	146 580	10.8	355 169	7.2	617 366	8.9
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos	31 790	3.2	43 665	3.2	143 589	2.9	206 279	3.0
Hoteles y restaurantes	277 436	27.7	393 093	29.1	1 218 262	24.7	1 794 947	25.8
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	395 014	39.4	493 160	36.5	941 749	19.1	1 254 177	18.0

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100.0 debido al redondeo de las cifras.

N.S. = No significativo.

Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004, Resultados Definitivos. Censos Económicos 2009, Resultados Oportunos.

Unidades económicas en los servicios privados no financieros por estrato de personal ocupado.

En el 2008, el 62% de las unidades económicas de los Servicios privados no financieros por estrato de personal ocupado se concentra en el estrato de 0 a 2 personas ocupadas y se han incorporado 159, 115 al registro de los últimos cinco años. De este estrato aumentaron en 23.4%, lo que significa con un incremento anual de 4.3%.

En el estrato de 3 a 5 personas ocupadas actualmente son 341, 871, con un incremento de 62.2% y una tasa anual de 10.2%.

En el estrato de 6 a 10 personas ocupadas se incremento en 35, 624 unidades económicas con un crecimiento de 57.6% y una tasa anual del 9.6%.

Unidades económicas en los servicios privados no financieros por estrato de personal ocupado, 2003 y 2008

Cuadro 18

Estratificación	Unidades económicas			
	2003		2008	
	Absoluto	%	Absoluto	%
Servicios privados no financieros	1 003 326	100.0	1 351 477	100.0
De 0 a 2 personas	678 534	67.6	837 649	62.0
De 3 a 5 personas	210 768	21.0	341 871	25.3
De 6 a 10 personas	61 610	6.1	97 234	7.2
De 11 a 15 personas	18 222	1.8	27 742	2.1
De 16 a 20 personas	8 898	0.9	12 738	0.9
De 21 a 30 personas	8 824	0.9	12 821	0.9
De 31 a 50 personas	6 972	0.7	9 684	0.7
De 51 a 100 personas	5 075	0.5	6 733	0.5
De 101 a 250 personas	2 907	0.3	3 114	0.2
De 251 a 500 personas	941	0.1	1 104	0.1
De 501 a 1000 personas	358	N.S.	482	N.S.
De 1001 y más personas	217	N.S.	305	N.S.

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100.0 debido al redondeo de las cifras.
N.S.= No significativo.

Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004, Resultados Definitivos. Censos Económicos 2009, Resultados Oportunos.

Personal ocupado total en los servicios privados no financieros por estrato de personal ocupado, 2003 y 2008

Cuadro 19

Estratificación	Personal ocupado total			
	2003		2008	
	Absoluto	%	Absoluto	%
Servicios privados no financieros	4 939 978	100.0	6 957 249	100.0
De 0 a 2 personas	952 906	19.3	1 202 818	17.3
De 3 a 5 personas	760 008	15.4	1 234 694	17.7
De 6 a 10 personas	456 170	9.2	717 768	10.3
De 11 a 15 personas	231 355	4.7	351 031	5.0
De 16 a 20 personas	158 551	3.2	227 069	3.3
De 21 a 30 personas	220 234	4.5	320 364	4.6
De 31 a 50 personas	270 643	5.5	376 782	5.4
De 51 a 100 personas	357 072	7.2	464 630	6.7
De 101 a 250 personas	440 849	8.9	485 136	7.0
De 251 a 500 personas	321 517	6.5	380 430	5.5
De 501 a 1000 personas	245 457	5.0	335 416	4.8
De 1001 y más personas	525 216	10.6	861 111	12.4

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100.0 debido al redondeo de las cifras.

Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004, Resultados Definitivos. Censos Económicos 2009, Resultados Oportunos.

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/res_oportunos/RO-09_Analisis_comparativo_2004_2009.pdf

En cuanto a la competencia a nivel local de acuerdo con la sección amarilla 2009-2010 de la localidad de Coatzacoalcos, Veracruz hay 8 restaurantes de mariscos

que se anuncian ahí; pero no todos se anuncian en la sección amarilla, así que realice un conteo físico de los restaurantes de marisco que hay en la ciudad de Coatzacoalcos y son alrededor de 28 restaurantes de mariscos.

- 4.3 Empresa Socialmente Responsable

Para entender el termino de Empresa Socialmente Responsable (ESR), el Director de Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) Juan Felipe Cajiga Calderón lo define como; *“es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común”*.

La Responsabilidad Social Empresarial comprende cuatro aspectos básicos y estratégicos en los que debe trabajar la empresa y son:

- ✓ *Ética y gobernabilidad empresarial.*
- ✓ *Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo).*
- ✓ *Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.*
- ✓ *Cuidado y preservación del medioambiente.*

Entonces la responsabilidad social empresarial involucra muchos factores lo cuales la empresa debe conocer el decálogo de RSE, para saber en que puntos debe trabajar la empresa y en cuales seguir mejorando.

- DECÁLOGO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

La Empresa Socialmente Responsable...

- 1) Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.*
- 2) Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.*
- 3) Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.*
- 4) Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).*
- 5) Respeto el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.*
- 6) Identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.*
- 7) Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.*
- 8) Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.*

9) *Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.*

10) *Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.*

Poner en práctica todos estos puntos es un proceso largo que deben hacer las empresas, pero lo más importante es que las empresas empiecen haciendo acciones pequeñas y poco a poco se lleven a cabo todas acciones para que se reconozca finalmente que es una Empresa Socialmente Responsable.

Algunas de las acciones que lleva acabo la empresa son:

- ❖ Generación de empleos.
- ❖ El aceite que se usa en cocina es recogido para ser transformado en biodiesel.
- ❖ Se revisa periódicamente que no haya fugas de ningún tipo: como son agua, gas y eléctricas.
- ❖ Los productos de limpieza que se usan son biodegradables.
- ❖ Se instaló una sub estación eléctrica lo cual espera el ahorro energético como económico.
- ❖ Se busca que las nuevas adquisiciones de refrigeradores y congeladores tengan mejor eficiencia energética según la norma NOM-015-ENER-2002.

Lo que podría implementar;

- ❖ Consulta con expertos, como el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

- ❖ Separación de basura y llevarla a los respectivos centros de recolección.
- ❖ El desperdicio de la comida, realizar una composta o llevarla a jardines botánicos.
- ❖ Incentivar el uso de toppers para la comida para llevar. (ya sea por medio de descuentos o acumulación de puntos).
- ❖ Usar papel reciclable.

- 4.4 Marco Contable

Las Normas de Información Financiera (NIF), son el marco contable para llevar una contabilidad adecuada para cualquier empresa.

Las NIF de la serie A son el Marco Conceptual de nuestra contabilidad, la NIF A-1 Es la Estructura de las Normas de Información Financiera, la NIF A-2 Postulados básicos, la NIF A-3 Necesidades de los usuarios y objetivo de los estados financieros, la NIF A-4 Características cualitativas de los estados financieros, la NIF A-5 Elementos básicos de los estados financieros, la NIF A-6 Reconocimientos y valuación, la NIF A-7 Presentación y revelación, la NIF A-8 Supletoriedad. Las NIF de la serie B son las normas aplicables a los estados financieros, la NIF B-2 es acerca del Estado de flujo de efectivo, la B-3 es del Estado de resultados, el B-4 acerca de la Utilidad Integral, el B-5 Información financiera por segmentos, la NIF B-8 Estados financieros consolidados o combinados.

Los postulados básicos se encuentran en la NIF A-2 son los conceptos teóricos fundamentales en los que se maneja todo el marco contable, es por eso que debemos conocerlos, además que son los cimientos para llevar una contabilidad adecuada;

- SUSTANCIA ECONÓMICA

Las Normas de Información Financiera (NIF), (2010) lo define como; *“La sustancia económica debe prevalecer en la delimitación y operación del sistema de información contable, así como en el reconocimiento contable de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que afectan a una entidad”*.

Es decir, que todas las operaciones que se realicen vayan de acuerdo a una realidad económica de la entidad, en caso de que la operación tenga una forma jurídica, se debe dar prioridad al concepto de sustancia económica, ya que esta refleja una mejor situación económica de la entidad.

- ENTIDAD ECONÓMICA

Las NIF, (2010) define: *“La entidad económica es aquella unidad identificable que realiza actividades económicas, constituida por combinaciones de recursos humanos, materiales y financieros (conjunto integrado de actividades económicas y recursos), conducidos y administrados por un único centro de control que toma decisiones encaminadas al cumplimiento de los fines específicos para los que fue creada.; la personalidad de la entidad económica es independiente de la de sus accionistas, propietarios o patrocinadores”*.

Es decir, donde se puede identificar recursos propios, una estructura, operaciones propias realizadas para objetivos específicos.

- NEGOCIO EN MARCHA

Las NIF, (2010) define; *“La entidad económica se presume en existencia permanente, dentro de un horizonte de tiempo ilimitado, salvo prueba en contrario, por lo que las cifras en el sistema de información contable, representan valores sistemáticamente obtenidos, con base en las NIF. En tanto prevalezcan dichas condiciones, no deben determinarse valores estimados provenientes de la disposición o liquidación del conjunto de los activos netos de la entidad”*.

Lo que quiere decir este postulado es que el negocio seguirá realizando la actividad siempre y cuando la entidad no este en quiebra, disolución o liquidación.

- DEVENGACIÓN CONTABLE

Las NIF, (2010) define; *“Los efectos derivados de las transacciones que lleva a cabo la entidad económica con otras entidades, de las transformaciones internas y de otros eventos, que la han afectado económicamente, deben reconocerse contablemente en su totalidad, en el momento en el que ocurren, independientemente de la fecha en que se consideren realizados para fines contables”*.

- ASOCIACIÓN DE COSTOS Y GASTOS CON INGRESOS

Las NIF, (2010) define; *“los costos y gastos de una entidad deben identificarse con el ingreso que generen, en el mismo período, independientemente de la fecha en que se realicen”*.

- VALUACIÓN

Las NIF, (2010) define; *“los efectos financieros derivados de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos, que afectan económicamente a la entidad, deben cuantificarse en términos monetarios, atendiendo a los atributos del elemento a ser valuado, con el fin de captar el valor económico más objetivo de los activos netos”*.

- DUALIDAD ECONÓMICA

Las NIF, (2010) define; *“La estructura financiera de una entidad económica está constituida por los recursos de los que dispone para la consecución de sus fines y por las fuentes para obtener dichos recursos, ya sean propias o ajenas”*.

- CONSISTENCIA

Las NIF, (2010) define; *“Ante la existencia de operaciones similares en una entidad, debe corresponder un mismo tratamiento contable semejante, el cual debe permanecer a través del tiempo, en tanto no cambie la esencia económica de las operaciones”*.

La NIF A-3 Necesidades de los usuarios y objetivo de los estados financieros, la NIF A-4 Características cualitativas de los estados financieros, la NIF A-5 Elementos básicos de los estados financieros, la NIF A-6 Reconocimientos y valuación, la NIF A-7 Presentación y revelación, la NIF A-8 Supletoriedad. A continuación una breve descripción de las NIF más relevantes:

- Interesados en los estados financieros

Son aquellas personas interesadas en conocer la información financiera, cuantitativa, cualitativas ya sea usuarios internos o externos. El usuario general

puede clasificarse de acuerdo a la información financiera: accionistas o dueños, patrocinadores, administradores, contribuyentes de impuestos, proveedores, empleados, unidades gubernamentales, órganos reguladores. La (NIF A-3,2010) *“la información financiera es una fuente primordial, única para el usuario general de la misma, al respecto, el emisor debe realizar una identificación de los intereses comunes entre los distintos usuarios de la información, de manera tal que sirva de base para su toma de decisiones”.*

Por consiguiente los usuarios de la información financiera se basan en los estados financieros para la toma de decisiones de esta manera se interesan en la entidad. Podemos clasificar a los usuarios en internos y externos.

Los usuarios internos son todos aquellos usuarios que intervienen directamente con la entidad. Por ejemplo los accionistas, el consejo de administración, los empleados, directivos. Y los usuarios externos son todos aquellos usuarios que no trabajan dentro de la entidad, sin embargo les interesa conocer la entidad económicamente por ejemplo los proveedores, entidades gubernamentales, futuros inversionistas.

Las personas utilizan la información contable para administrar su propia vida y en contraste las empresas lo utilizan para alcanzar sus objetivos, así como hacer futuras proyecciones, evaluar el desempeño de la entidad, y hacer modificaciones si son requeridas para los nuevos objetivos. Para los inversionistas el aportar dinero en distintas empresas es crecer su patrimonio, por lo cual invierte

en aquellas que puede saber cuál es la situación económica del ente, además que busca beneficiarse siempre que pueda.

Es por ello que existen diversos usuarios, pero lo más importante de cada uno es que busca sus objetivos se cumplan siempre y que tengan esa oportunidad de pertenecer a una empresa que crezca año con año para así beneficiarse todos.

- Los Estados Financieros:

Éstos representan hoy en día una fuente de información valiosa para los usuarios internos y externos de las empresas. Lo cual debemos conocer los objetivos, alcances y la forma en que fueron elaborados para determinar que hayan seguido las NIF adecuadas.

Los estados financieros son documentos emitidos por el contador, son cuatro estados; el balance general, estado de resultados, estado de variación al capital contable, estado de flujo de efectivo y las notas son parte importante. El Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (Canal, 2005) presidente del consejo nos dice que el objetivo es *“ser de utilidad al usuario general. Los estados financieros no son un fin en sí mismo, dado que no persiguen el tratar de convencer al lector de un cierto punto de vista o de validez de una posición; más bien, son un medio útil para la toma decisiones económicas en el análisis de alternativas para optimizar el uso adecuado de los recursos de la entidad”*.

El CINIF considera que los objetivos deben ser enfocados a las necesidades de cada entidad pero también establece que hay objetivos generales que deben considerarse como (Canal, 2005):

“tomar decisiones de inversión o asignación de recursos a las entidades, otorgar crédito por parte de los proveedores y acreedores que esperan una retribución justa por la asignación de recursos o créditos. Evaluar la capacidad de la entidad para generar recursos o ingresos por actividades operativas. Distinguir el origen y las características de los recursos financieros, así como el rendimiento de los mismos. Formarse un juicio de cómo se ha manejado la entidad y evaluar la gestión de la administración, a través de un diagnóstico integral que permita conocer la rentabilidad, solvencia y capacidad de crecimiento en medida que cumpla sus objetivos, la generación y aplicación del flujo de efectivo, su productividad”.

Como se puede observar primero debemos conocer todo los aspectos de la empresa y a partir de obtener datos generales cuantitativos y cualitativos, se puede enfocar los estados financieros hacia la empresa.

- Su elaboración

Al analizar la norma de información financiera (NIF) A-5, nos habla de los elementos básicos de los estados financieros así de la elaboración como del objetivo de cada estado financiero, empezando con el balance general nos muestra una fotografía de la empresa, es decir, es estático. En el balance se encuentra clasificado en activos, pasivos y capital contable o patrimonio en caso de una entidad no lucrativa. Dentro del rubro de los activos encontramos los recursos que se puedan convertir en flujo de efectivo, por ejemplo bancos, clientes, inventarios. Pero para dar una definición de que es un activo la (NIF A-5, 2010) “ es un recurso controlado por una entidad, identificado, cuantificado en términos monetarios, del que se esperan fundamentalmente beneficios económicos futuros, derivados de operaciones ocurridas en el pasado, que han

afectado económicamente a dicha entidad". Los pasivos son nuestras obligaciones como el pago a proveedores, documentos a largo plazo la (NIF A-5, 2010) los define como *"una obligación presente de la entidad, virtualmente ineludible, identificada, cuantificada en términos monetarios y que representan una disminución futura de beneficios económicos, derivada de operaciones ocurridas en el pasado, que han afectado económicamente a dicha entidad"*. Y el tercer rubro es el capital contable, de acuerdo a la (NIF A-5,2010) *"el valor que contablemente tiene la entidad sus activos y pasivos sujetos de reconocimiento en los estados financieros"*. El segundo reporte financiero es el estado de resultados nos presenta información de un periodo contable en la cual encontraremos los ingresos, ventas, gastos, costos de ventas, este estado nos dice la utilidad o pérdida neta obtenida en un periodo. El tercer estado es el de variaciones en el capital contable, el cual está integrado por movimientos de propietarios, creación de reservas y utilidad o pérdida integral. Éste estado nos muestra las variaciones del capital de la entidad, pero los cambios pueden ser; aportaciones de capital, reembolso de capital, decretos de dividendos, capitalizaciones de partidas del capital contribuido, capitalizaciones de utilidades o pérdidas integrales, capitalizaciones de reservas creadas. El cuarto estado es el de flujo de efectivo o cambios en la situación financiera, el cual sus elementos básicos son: origen y aplicación de recursos. La (NIF A-5, 2010) *"son aumentos del efectivo, durante un periodo contable, provocados por la disminución de cualquier otro activo distinto al efectivo, el incremento de pasivos, o por incrementos al capital contable o patrimonio por parte de los propietarios o patrocinadores de la entidad, también*

puede clasificarse el origen de los recursos en; operación, inversión, financiamiento". Es así que los cuatro estados deben presentarse según la norma.

- 4.4 Marco Fiscal

Artículo 31. Fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos nos dice que: *"Contribuir para los gastos públicos, así de la Federación como del Estado y Municipio en que residan, de la manera proporcional y equitativa que dispongan las leyes"*.

Las leyes tributarias a las que esta obligada al pago de los impuestos son:

- Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR)

Todas las personas morales y físicas están sujetas al pago del ISR como indica el artículo 1 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta;

I. Las residentes en México, respecto de todos sus ingresos cualquiera que sea la ubicación de la fuente de riqueza de donde procedan.

II. Los residentes en el extranjero que tengan un establecimiento permanente en el país, respecto de los ingresos atribuibles ha dicho establecimiento permanente.

III. Los residentes en el extranjero, respecto de los ingresos procedentes de fuentes de riqueza situadas en territorio nacional, cuando no tengan un

establecimiento permanente en el país, o cuando teniéndolo, dichos ingresos no sean atribuibles a éste.

La tasas máximas que se podrán aplicar será de acuerdo al año del ejercicio es decir, para el 2010 al 2012 la tasa será 30%, para el 2013 la tasa será 29%, para el 2014 en adelante 28%. El pago del impuesto es mensual y una declaración anual, el cálculo del impuesto se calculará de acuerdo al artículo 113 de la Ley del ISR y artículo 114 de LISR.

- Ley Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Como indica el artículo 1 de esta ley están obligadas al pago del impuesto al valor agregado las personas físicas y morales que en territorio nacional, realicen las siguientes actividades: Enajenen bienes, Otorguen el uso o goce temporal de bienes, importen bienes o servicios. La tasa que se aplicara el la del 16 %. A partir del ejercicio fiscal 2010. El IVA no forma parte de la base gravable, el importe se traslada en forma expresa y por separado. El impuesto se paga en las oficinas autorizadas.

- Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)

De acuerdo con el artículo 1 de la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única vigente, están obligadas al pago del impuesto empresarial a tasa única, las personas físicas (con actividad empresarial o régimen intermedio) y las morales residentes en territorio nacional, así como los residentes en el extranjero con establecimiento permanente en el país, por los ingresos que obtengan,

independientemente del lugar en donde se generen, por la realización de las siguientes actividades: Enajenación de bienes, Prestación de servicios independientes, Otorgamiento del uso o goce temporal de bienes y servicios. La tasa aplicable a partir del 2010 será la de 17.5%, la base calcula aplicando la tasa del impuesto a la cantidad que resulte de disminuir de la totalidad de los ingresos percibidos por las actividades gravadas descritas anteriormente, las deducciones autorizadas que establece esta Ley. Al igual que el ISR se hacen declaraciones mensual y anual.

- Ley Impuesto a los Depósitos en Efectivo (IDE)

Todas las personas morales y físicas que el importe exceda de los 15,000 pesos a partir de enero 2010, se le cobrara una tasa del 3%, es decir el exceso se le multiplicara por la tasa. También se les cobrara este impuesto a las personas que adquieran cheques de caja en efectivo sin importar el monto.

El impuesto es recaudado por instituciones del sistema financiero; bancos, casa de bolsa, sociedades de inversión, entre otras.