

## Capítulo 1. Generalidades

- 1.1 Objetivo General

Análisis de modelo de Gobierno Corporativo, para su posible implementación en una empresa familiar dedicada a la prestación de servicio restaurantero; con el fin de que la empresa siga existiendo y pueda seguir creciendo a largo plazo. Siempre respetando la filosofía de la empresa.

- 1.2 Objetivos Particulares

- Investigar y analizar el entorno de la empresa familiar, así como las características, ventajas y desventajas que tiene.
- Investigar y analizar la importancia del Gobierno corporativo a nivel nacional e internacional.
- Conocer las regulaciones para la implementación de un gobierno corporativo en México.
- Analizar a la empresa familiar mediante entrevistas, cuestionarios, con los miembros de la familia para conocer su opinión acerca de la implementación de un gobierno corporativo en la empresa.

- 1.3 Alcance y Limitaciones

Esta investigación se enfoca al estudio y análisis de las características y problemas de la empresa familiar. En la que se tratará de crear un modelo de un Gobierno Corporativo; siguiendo las leyes, reglamentaciones que se deben seguir, con el fin de proponer un modelo que sea adecuado, eficiente para la empresa familiar.

Se analizarán las características de la empresa familiar de prestación de servicios ubicada en el municipio de Coatzacoalcos del Estado de Veracruz.

- 1.4 Justificación

La empresa familiar es una unidad organizacional compleja, pero es una realidad en nuestra sociedad, es por ello que es importante como se crean y como se pueden desarrollar, sin embargo a veces durante su crecimiento se encuentran con problemas administrativos-familiares.

Es por ello que es importante dar a conocer que hay métodos que pueden ayudar a resolver estos problemas en las empresas familiares, por ejemplo la implementación de un Gobierno Corporativo que es un concepto que se ha ido incrementando en nuestro país, y en otros países, dando buenos resultados a las empresas familiares.

- 1.5 Diseño de la Investigación

Unidad de Análisis: Gobierno Corporativo

Unidad Geográfica: Municipio Coatzacoalcos

Unidad de Estudio: Empresa Familiar de servicios restauranero

Unidad de Tiempo: Ocho meses

Tipo de Investigación: Descriptiva