

Referencias

- A.F. Stoner,J., Freeman,E. y Gilbert Jr.,D. (1996). Administración. México D.F.: Pearson Educación.
- Artiñano, O. (2014). Formando microempresarias: los servicios de desarrollo de negocio para reforzar el impacto de los microcréditos. (Spanish). *Estudios Regionales En Economía, Población Y Desarrollo*, (23), 3-23.
- Banco de Mexico. (2014). Sistema Financiero.Web. Consultado el 14 de octubre de 2014, de Banco de México disponible en: <http://www.banxico.org.mx/sistema-financiero/index.html>
- Brown, C. M. (2014). Lessons Learned: Small Business University Winner Evelyn Haye. *Black Enterprise*, 45(1), 22.
- Cerezo, E., Bielsa, M., & Ramón, M. (2011). MEDICIÓN DEL RIESGO DE CRÉDITO MEDIANTE MODELOS ESTRUCTURALES: UNA APLICACIÓN AL MERCADO COLOMBIANO. (Spanish). *Cuadernos De Administración (01203592)*, 23(42), 73-100.
- Cull, R., Demirgüç-Kunt, A., & Morduch, J. (2014). Banks and Microbanks. *Journal Of Financial Services Research*, 46(1), 1-53. doi:10.1007/s10693-013-0177-z
- Díaz, A. (1999). Matemáticas Financieras. México D.F.: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Horngre, C. y Smith, L. (2004). Contabilidad un enfoque aplicado a México. México D.F.: Pearson.

Omar Fuentes Rodríguez
142647

Lahkar, R., & Pingali, V. (2014). Risk diversification through multiple group membership in microfinance. *Applied Economics Letters*, 21(9), 622-625. doi:10.1080/13504851.2013.879277

Littlefield, E. (2014). To Measure Impact Investments, You First Need to Define Them. *Institutional Investor*, 19.

Oh, J., & Johnston, W. J. (2014). Credit lender–borrower relationship in the credit card market – Implications for credit risk management strategy and relationship marketing. *International Business Review*, 23(6), 1086-1095. doi:10.1016/j.ibusrev.2014.06.010

Perossa, L., & Marinaro, E. (2014). RELACIÓN ENTRE EL AUGE DE LOS MICROCRÉDITOS FINANCIEROS Y EL ALIVIO DE LA POBREZA EN EL ESCENARIO LATINOAMERICANO. (Spanish). *Global Conference On Business & Finance Proceedings*, 9(2), 1126-1131.

PWC México (2013). *Megashifts. Impulso al Sector Salud. Doing Business in Mexico*. PWC

Quero, M., & Ventura, R. (2014). Análisis de las Relaciones de Co-creación de valor. Un estudio de casos de crowdfunding. (Spanish). *Universia Business Review*, (43), 128-143.

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2002). *Economía*. México D.F.: McGraw Hill.

SEPÚLVEDA RIVILLAS, C., REINA GUTIÉRREZ, W., & GUTIERREZ BETANCUR, J. (2012). Estimación del riesgo de crédito en empresas del sector real en Colombia. (Spanish). *Estudios Gerenciales*, 28(124), 169-190.

Sonnekalb, S. (2014). Microcredit market structure and financing obstacles for micro firms. *Economics Of Transition*, 22(3), 497-538. doi:10.1111/ecot.12046

Omar Fuentes Rodríguez
142647

Van Horne, J. (2010). Fundamentos de administración financiera. México: Pearson.

Vásquez Mireles, R. D., de León, Y., & Rodríguez Villanueva, B. (2014).
IMPLICACIONES ECONÓMICO-SOCIALES DEL MICROFINANCIAMIENTO
PARA LOS MICRO Y PEQUEÑOS NEGOCIOS DEL SECTOR TERCIARIO DEL
ESTADO DE COAHUILA. (Spanish). *Revista Internacional Administración &
Finanzas (RIAF)*, 7(3), 113-123.

Weber, O., & Ahmad, A. (2014). Empowerment Through Microfinance: The Relation
Between Loan Cycle and Level of Empowerment. *World Development*, 6275-87.
doi:10.1016/j.worlddev.2014.05.012