

ÍNDICE

CAPÍTULO 1.

1.1 Introducción.....	1
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.3 Objetivo General	5
1.4 Objetivos Específicos	5

CAPÍTULO 2.

2.1 Simulador de Negocios CMU	8
-------------------------------------	---

CAPÍTULO 3.

3.1 Marlox.....	15
3.2 Misión.....	15
3.3 Visión.....	16
3.4 Equipo de Trabajo	16
3.5 Productos	17
3.5.1 CASUAL.....	17
3.5.2 ICE	17
3.6 Mercados.....	19
3.7 Estrategia de Marketing.....	20
3.8 Estrategia de Producción	20
3.9 Estrategia de Finanzas.....	21

CAPÍTULO 4.

4.1 Primer Año de Operaciones	22
4.2 Segundo Año de Operaciones	53
4.3 Impacto Financiero de la Reubicación de la Planta de Producción.....	96

CAPÍTULO 5.

5.1 Conclusiones y Recomendaciones	120
--	-----

ANEXOS