



CAPITULO 3

LA EMPRESA Y EL PRODUCTO



1. La Empresa

Plantamex es una empresa productora de bienes naturales creada en el año de 1982 con el fin de brindar productos innovadores, confiables y de óptima calidad, que en ese entonces aún no existían en el mercado nacional, para auxiliar, prevenir y curar muchas de las enfermedades que hoy en día existen, convirtiéndose en pionera en este ramo.

1.1 Historia

La empresa fue constituida el 6 de octubre de 1982 en la ciudad de Puebla por el señor Yañez con el objetivo de relacionar la salud del ser humano con la naturaleza, por lo que comenzaron a crear productos de óptima calidad para auxiliar y prevenir las enfermedades. Se iniciaron actividades estudiando, analizando y manipulando las plantas para detallar sus características y sus virtudes a fin de poder darles el uso y la aplicación óptimos para satisfacer a un gran número de consumidores exigentes, creando fórmulas para restablecer la salud, y posteriormente, se fueron desarrollando nuevos productos.

Inicialmente, se construyó una bodega donde llegaba la materia prima, como envases, cápsulas y etiquetas, así como las plantas para su posterior análisis. Aquí, se almacenaban de una manera segura y adecuada hasta el momento de ser utilizadas.

Durante esta etapa se llevó a cabo la selección de las fórmulas de sus productos para empezar a producir y vender, por lo tanto todos los productos contienen fórmulas exclusivas desarrolladas por Plantamex, y naturalmente, se hizo hincapié en la calidad de los ingredientes para lograr los mejores productos del mercado.

Posteriormente, se trasladaron a un lugar más amplio donde se empezó a construir el laboratorio para tener una mayor organización, ya no sólo se contaba con una bodega, sino con varias para almacenar la diferente materia prima que llega constantemente.



Poco tiempo después, se contrató personal al cual se le preparó y organizó para el desempeño en las diferentes áreas. Así mismo, se compró equipo especializado y máquinas que ayudaran a la elaboración de nuevos productos con una mayor calidad para satisfacer las necesidades del consumidor.

En los laboratorios de Plantamex se han especializado en el estudio y análisis de las plantas que con ayuda de la tecnificación de los conocimientos, a su vez, han logrado un avance en el conocimiento médico y de las enfermedades que se ha ligado al avance de los remedios, estudiando y analizando la naturaleza para establecer una relación hombre-naturaleza con el fin de curar sin dañar.

En la empresa se manejan cuatro **valores** principales:

- Responsabilidad
- Amabilidad
- Confianza
- Calidad en el servicio y producto

1.2 Misión

Elaborar productos de origen natural con excelente calidad a precios justos y mostrar calidad a través de toda la organización, para que los clientes satisfagan sus necesidades de salud y nutrición; y la empresa, junto con sus colaboradores, alcancen un desarrollo que les permita lograr sus metas generales e individuales.

1.3 Visión

Ser una empresa rentable y reconocida a nivel nacional e internacional, como una de las mejores opciones en el mercado de la industria naturista, con productos de calidad a precios competitivos.



1.4 Objetivos

Dentro de los objetivos se encuentran el crecimiento de la empresa tanto a nivel comercial como operativo, fortaleciendo en todo sentido las distintas áreas para lograr abastecer tanto el mercado nacional como el internacional.

Esto se logrará a través del aumento de valor a los clientes, a los propietarios y al personal, cumpliendo con responsabilidad social que incluye la sustentabilidad ecológica.

1.5 Generalidades de la empresa

Desde su fundación, en Plantamex se fijaron la meta de proporcionar al consumidor productos de excelencia a precios justos, para lo cual, se integró un equipo profesional multidisciplinario con capacidad para desarrollarlos y ofrecer apoyo técnico y comercial a los clientes. Por tal motivo, en el Laboratorio de Plantamex se fueron haciendo análisis e investigaciones de plantas medicinales y fórmulas especiales según las enfermedades, para restablecer la salud.

Actualmente, en Plantamex se utilizan materias primas nacionales seleccionadas, así como otras que importan de diversos países de América, Europa y Asia, con el objetivo de ofrecer productos terminados de vanguardia, con calidad competitiva para hacer frente a los retos que marcan los mercados internacionales.

Con más de 22 años de presencia en el mercado mexicano, y sustentados por la aprobación de la Food and Drug Administration (FDA) y la Secretaría de Salud, Plantamex es una empresa líder en la fabricación y comercialización de complementos alimenticios de origen natural, con capacidad para cubrir las necesidades que requiere el público consumidor de todas las zonas del país.

Plantamex es una empresa firme, consolidada, que se adentra en la competencia por el futuro, desarrollando mejores productos para un público muy conocedor y cada día más exigente.



Las líneas de productos Plantamex han sido pensadas y desarrolladas para satisfacer las necesidades, aportando productos de la más alta calidad, que han demostrado su efectividad en la nutrición y en la mejora de la salud en general. Sus productos se encuentran en las más importantes cadenas de farmacias y tiendas naturistas de prestigio en la mayor parte de la República Mexicana.

1.6 Puntos de venta

- Oaxaca
- Guadalajara
- Monterrey
- México DF
- Querétaro
- Veracruz
- Tabasco
- Chiapas
- Puebla
- Yucatán

1.7 Principales competidores dentro del país

- Herballife
- Pronat
- Naturway
- Broncolip
- GNC
- El Azteca
- Ocotzol

1.8 Tiendas naturistas distribuidoras de PLANTAMEX

- Bee
- La Medina
- El Hierberito
- La Guadalupana
- El Parián
- La Piccolina

2. ¿Por qué exportar?

Se tuvo la oportunidad de observar que el mercado internacional se mueve de manera más dinámica, con un desarrollo más estable, con mayores volúmenes de productos y el



pago por parte de los clientes es más seguro; por estas razones se tomó la decisión de iniciar en la actividad exportadora.

Según estudios del Ministerio de Economía, a través del Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa (VIMIPYME), se dice que es importante que la empresa, en este caso Plantamex, antes de tomar la decisión final de exportar se haga estas preguntas y que además tenga a ellas una respuesta positiva, de ser así es recomendable seguir en el proyecto (Paso a paso en la exportación, 2004):

1. ¿Estoy verdaderamente interesado en exportar?
2. ¿Considero la exportación como un compromiso serio a largo plazo?
3. ¿Estudiaré los mercados externos a fin de conocer las barreras arancelarias, regulaciones, comercialización, cambios en los gustos y preferencias del consumidor final?
4. ¿Cuento con los recursos financieros para el proceso de negociación e inversión de producto inicial o bien con las opciones financieras de soporte?
5. ¿Soy capaz de satisfacer la demanda internacional sin descuidar la local?
6. ¿Tengo las herramientas necesarias para lo que mi empresa se comprometa?

Todas estas preguntas serán respondidas al final del estudio, ya que en base a las cifras, estudios y a las conclusiones que se lleguen, se tomará la mejor decisión.

Como se mencionó anteriormente en el capítulo 2, algunas de las ventajas que tendrá Plantamex al exportar sus cosméticos 100% naturales a Estados Unidos, será la ampliación de su participación de mercado, el incremento en su producción para satisfacer a un mayor número de consumidores, la reducción de riesgos al no depender de un único mercado nacional y la mejora en la calidad de los cosméticos, producto de una adaptación a estándares internacionales. La elección del mercado derivó principalmente por la cercanía con el país y los acuerdos comerciales que se tienen. Los detalles se mencionaran en el siguiente capítulo.



2.1 Factores importantes que Plantamex considerará para la Exportación

- Servicio al cliente
- Stock disponible para pronto embarque
- Calidad en los productos ofrecidos (estándares internacionalmente aceptados)

2.2 Proceso de Negociación en Plantamex

- Determinación de costos a incurrir, según sea el tipo de negociación para cada cliente
- Elaboración del contrato de compra-venta (se detallará con cada importador, fijando precio y tiempos de entrega. Esto se detallará en el capítulo 5)

2.3 Generalidades de la exportación de Plantamex

Plantamex esta conciente de los beneficios y riesgos que incurre al exportar, y a través de este estudio, podrá saber a profundidad exactamente cómo afectarían o beneficiarían a su empresa las decisiones tomadas al momento de actuar.

Una cosa se tiene clara, el abrirse a nuevos mercados y expandir su cultura natural al resto de mundo. Por supuesto que se sabe que no les será fácil debido a que en el mercado que piensan atacar en primera instancia ya se cuenta con productos competidores, sin embargo, la demanda es grande, y la calidad de los productos de Plantamex está al nivel de la competencia internacional y lista para posicionarse en un lugar privilegiado.



Una vez contactado el importador, se buscará que la actividad comercial se base en el factor confianza que se alcance entre exportador–importador mediante el cual se comprometan a comprar y vender bajo circunstancias determinadas y acordadas.

Debemos hacer énfasis en que la base para lograr relaciones de largo plazo es el cumplimiento de las especificaciones de calidad y los tiempos de entrega requeridos por el cliente, así como todo lo que se haya acordado y estipulado al momento de hacer la negociación. Otro factor para las relaciones comerciales con otro país, es el aspecto cultural, ya que en ocasiones las personas que interactúan con otras culturas frecuentemente se sienten desubicadas. Si se fracasa en la negociación de los mejores acuerdos o en la resolución de conflictos, muchas veces es debido a malentendidos culturales (Camarena, 2005). Es por esto, que Plantamex decidió apoyarse inicialmente en un distribuidor Estadounidense, quien será nuestro contacto en el extranjero y lidiará con los aspectos culturales. Este contacto será quien distribuirá y ofrecerá el producto directamente a los clientes minoristas.

3. Productos con los que se iniciará la actividad de exportación

La línea de cosméticos fabricados por la empresa Plantamex, recibirá el nombre de “Natural Leaves”, cuyo significado en español es “Hojas Naturales”. Este nombre fue designado por la empresa, por su asociación con la naturaleza de donde es obtenida la materia prima de los productos. En capítulos posteriores se tratará con mayor profundidad este tema.

- **EYE LASH**

Aceite para crecer, fortalecer y alargar las pestañas

Cualidades: las propiedades del aloe vera, mezclados con los aceites de hueso de mamey, aceite de ricino, aceite de almendras, aceite de olivo, y jojoba, previenen y evitan la caída de las pestañas. Esta fórmula herbal, en conjunto con los aceites naturales, potencian sus propiedades y actúan alargando y aumentando el peso de las



pestañas, dando así, volumen y reestructuración cuando existe debilidad o caída de éstas. Como resultado, acentúa la intensidad de la mirada, haciendo las pestañas más sedosas y moldeables, al mismo tiempo que las lubrica y les da brillo. Ayuda a la regeneración de tejidos dañados, retarda la aparición de líneas de envejecimiento y previene la formación de arrugas en el área de los ojos. Puede ser usado como desmaquillante también.

Presentación y medidas del producto: caja de cartón con envase de vidrio de 15 ml.

Alto 7cm, ancho 4.5cm volumen 2.5cm

Peso del producto: 45 gr.

Cantidad producida por mes: 500 piezas

- **FACE CARE ACNE**

Crema para el tratamiento del Acné

Cualidades: conjunto de plantas cicatrizantes, antisépticas y antimicrobianas que potencian sus cualidades farmacológicas. Por la utilización de sus tallos, flores y raíces, encontramos una diversidad de compuestos que ayudan a prevenir y curar el acné. La fórmula de plantas medicinales de Natural Leaves actúa sobre la piel regenerando las células de tejidos internos y externos. Limpia la piel a profundidad, elimina la grasa, el exceso de células muertas, hidrata la piel y la protege contra la aparición de nuevas imperfecciones.

Presentación y medidas del producto: botella PET de 125 gr. de 12cm x 4cm

Peso del producto: 140gr

Cantidad producida por mes: 500 piezas

- **FACE HANDS - CARE**

Crema ultra hidratante para cara y manos

Cualidades: crema ultra-hidratante y protectora que aporta las necesidades particulares de la piel y las cubre con su poderosa fórmula. Su fórmula diseñada con aloe vera y un *cocktail* de vitaminas: a, e, c, b1, b2 y b6 y antioxidantes, previenen la pérdida de agua



de la epidermis y la hidratará desde la primera aplicación. Además, la protege contra la contaminación y la agresión del sol.

También es un importante regenerador celular, cicatrizante, tonificador y de alta penetración en la piel. Cuando se usa con regularidad, evita las arrugas prematuras y retarda las propias de la edad. Elimina las manchas causadas por el sol, si se usa por un periodo largo de tiempo.

Presentación y medidas del producto: botella de PET de 125 gr. de 18cm. x 6 cm.

Peso del producto: 180 gr.

Cantidad producida por mes: 500 piezas

- **FACE CARE NIGHT**

Gel mascarilla ultra hidratante de noche

Cualidades: gel ultra-hidratante y protector que aporta las necesidades particulares de la piel y las cubre con su poderosa fórmula. Su formula diseñada con aloe vera, nopal extracto y un *cocktail* de vitaminas: a, e, c, b1, b2 y b6 y antioxidantes previenen la pérdida de agua de la epidermis y la hidratará desde la primera aplicación, aportando los nutrientes necesarios para la regeneración de la piel durante la noche.

Penetra en las tres capas de la piel: epidermis, dermis e hipodermis hidratándolas a profundidad y expulsando las bacterias y los depósitos de grasa que tapan los poros. Al mismo tiempo, la acción de los nutrientes naturales, los minerales, las vitaminas, los aminoácidos y las enzimas, estimulan la reproducción de nuevas células. También es un importante regenerador celular, cicatrizante, tonificador y de alta penetración en la piel. Cuando se usa con regularidad, evita las arrugas prematuras y retarda las propias de la edad. Elimina las manchas causadas por el sol, si se usa por un periodo largo de tiempo.

Presentación y medidas del producto: botella PET de 125 gr. de 18cm. x 6 cm.

Peso del producto: 185 gr.

Cantidad producida por mes: 500 piezas