

BILBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. (1990). Marketing Internacional, Un enfoque metodológico hacia la exportación. México: Editorial Trillas

Bancomext Ficha E.U.(2003) Estados Unidos [Artículo en línea] Consultado en Febrero 5, 2006, del sitio: <http://www.bancomext.gob.mx>

Barrientos, M. (2004). Index Mundi, Estados Unidos fuerza laboral. [Base de datos en línea]. Consultado en Marzo 2, 2006, del sitio web: http://www.indexmundi.com/es/estados_unidos/fuerza_laboral.html

Bennett, H. (1993). COSMETIC FORMULARY. New York: Editorial Staff, Chemical Publishing Co., Inc.

Bernárdez, T. (2005, Junio). La industria cosmética en México, oportunidades en los mercados externos. [Presentación en línea] Consultado en Febrero 28, 2006, del sitio web: <http://www.bancomext.gob.mx>

Camarena, A. (2005, Junio). Sureste de Texas y el mercado de Houston, Texas oportunidades de negocios. [Presentación en línea] Consultado en Marzo 15,2006, del sitio web: <http://www.bancomext.com>

Camarena, A. (2004). El mercado de Houton, Texas. [Presentación en línea]. Consultado en Febrero 15, 2006, del sitio web: <http://www.bancomext.com>

Consideraciones básicas para exportar. (2004). [Artículo en línea]. Consultado en Marzo 15, 2006, del sitio web: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/exportacion/basico.htm>

Cano, J. (2006). [Artículo en línea]. Consultado en Febrero 17, 2006, del sitio web: <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=354>

De la Cruz, Rafael. (2005, Mayo 9). Tratado de libre comercio de América del Norte. [Presentación el línea]. Consultado en Febrero 15, 2006, del sitio web: <http://www.bancomext.gob.mx>

Escutia, M.(n.d.) La cosmética, también ecológica. [Artículo en línea] Consultado en Febrero 8, 2006, del sitio web:
<http://www.holistika.net/articulo.php?articulo=29001.html>

Escobar, F. (1995). ABC del análisis Financiero, Para micro, pequeños y medianos empresarios y ejecutivos. Mexico: Ariel Divulgación. P.p: 51-63, 81-115, 153-156

FDA protégé salud pública. (2002). [Artículo en línea]. Consultado en Febrero 27, 2006, del sitio web: <http://www.fda.gov/opacom/factsheets/justthefacts/1fdasp.html>

BANCOMEXT. (2005). Guia Básica del exportador, 11ª edición. México: BANCOMEXT

Kotler, P. (1973). Marketing Aplicado. México: Nueva Editorial Interamericana.

Kotler, P. & Armstrong, G. (1996). Mercadotecnia. México: Prentice Hall.

La Industria Cosmética: Situación Actual y Proyecciones. (n.d.).[Artículo en línea]. Consultado en Febrero 17, 2006, del sitio web:
http://www.gemines.cl/p4_gemines/antialone.html?page=http://www.gemines.cl/p4_gemines/site/artic/20030905/pags/20030905161417.html

Legal Definitions and Terms, (n.d.) [Artículo en línea]. Consultado en Marzo 23, 2006, del sitio web: http://www.sandiegobusinesslawfirm.com/legal_definition

Mercado S. (1986). Comercio Internacional I, Importación-Exportación. Mexico: Ed. Limusa

Otero, J. (2002). Biografías. Jerome McCarthy. Marketing Gerencial. [Publicación en línea]. Consultado en Marzo 20, 2006, del sitio web:
<http://www.gerenciasalud.com/art41.htm>

Paso a paso en la exportación (2004). Presentación. [Artículo en línea]. Consultado en Marzo 15, 2006, del sitio web:
<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/exportacion/somos.htm>

Plan de negocios, Innovateur. (2004). [Artículo en línea]. Consultado en Marzo 15, 2006, del sitio web: <http://www.inovateur.com.mx>

Segmentación del mercado. (2005). [Artículo en línea]. Consultado en Marzo 5, 2006, del sitio web: <http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk33.htm>

Stanton, W. (1978) Fundamentos de marketing. Mexico: Mc Graw-Hill 1973, pag.420

The World Factbook (2006). United States. [Indicadores mundiales en línea] Consultado en Marzo 15, 2006, del sitio: <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook>

United Status Patent and Trade Mark Office. (2006, Febrero 28). Trademarks. [Articulo en línea]. Consultado en Marzo 5, 2006, del sitio web: <http://www.uspto.gov/>

United Status Internacional Trade Comisión. (2006). [Pagina gubernamental informativa]. Acesada en Febrero 15, 2006, del sitio web: <http://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff2005.asp>

Trommer, P., & Rascher, E. (2006, Febrero). *La cosmética natural. Una historia de éxito*. [Artículo en línea] Consultado en Febrero 25, 2006, del sitio web: <http://press.nuernbergmesse.de/en/biofach/25.pm.2175.html>

Wilkinson, J.B. & Moore, R. J. (1990). Cosmetología de Harry. Madrid:Ediciones Diaz de Santos, S.A. P.p 57-79, 941-955

Wikipedia (2006). Estados Unidos de Norteamérica. [enciclopedia en línea]. Consultado en Febrero y Marzo, 2006, del sitio web: <http://www.wikipedia.org>

Wikipedia (2006). Marketing Mix. [enciclopedia en línea]. Consultado en Marzo 29, 2006, del sitio web: http://es.wikipedia.org/wiki/Mezcla_de_marketing

Wikipedia (2006). Prevención del cáncer. [enciclopedia en línea]. Consultado en Febrero 18, 2006, del sitio web: http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1ncer#Prevenci.C3.B3n_del_c.C3.A1ncer