

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción

En la primera parte de este capítulo, se muestra la dinámica que se utilizó para realizar el análisis de la competitividad de las empresas textiles mexicanas frente al contrabando. Así, como el tipo de investigación utilizado y las fuentes que se consultaron para obtener la información necesaria para la presente tesis. La segunda parte se refiere al marco teórico en donde se definen términos que se utilizan durante la investigación, de tal forma que se tenga una mejor comprensión de los conceptos utilizados. El marco teórico permite tener un marco de referencia para realizar la investigación, ya que se presentan características y antecedentes de las empresas textiles.

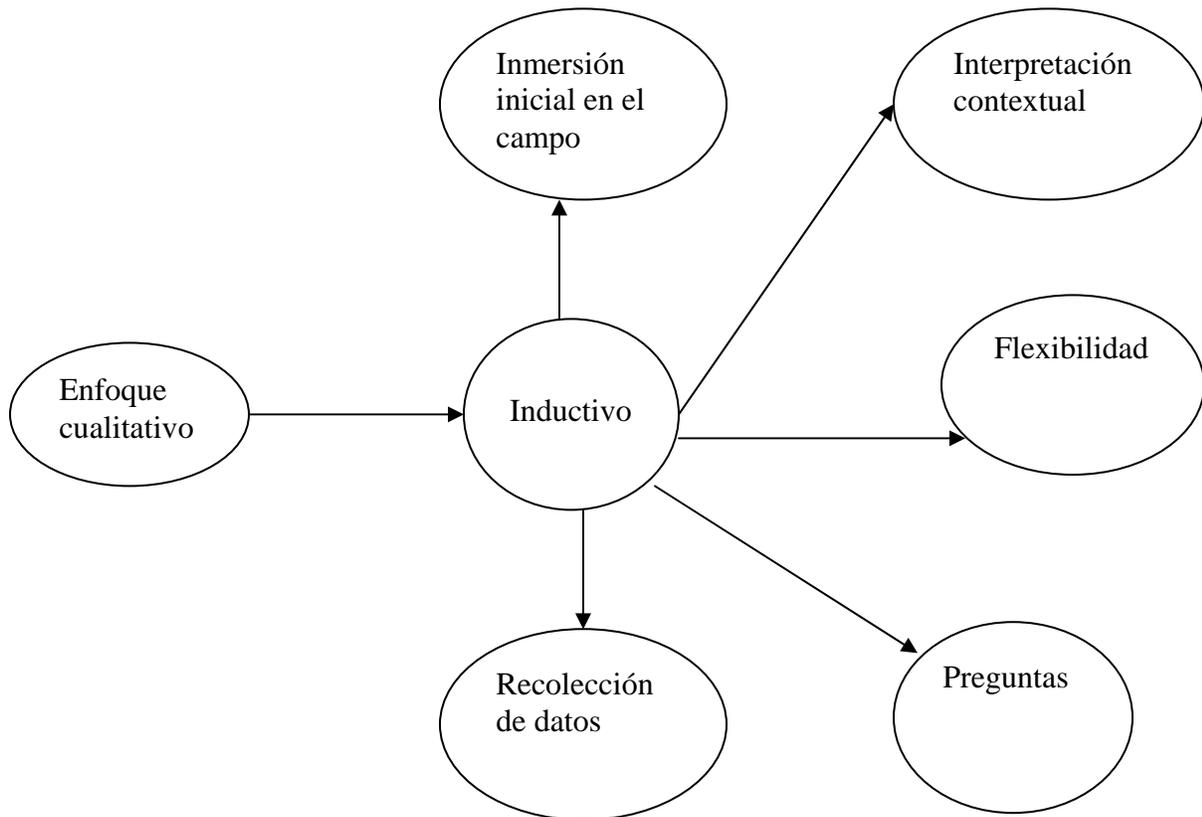
2.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación a aplicar es de tipo cualitativo, ya que para el análisis que se realiza se requiere de profundización de los datos, riqueza interpretativa de la información que se obtiene a lo largo de la investigación, relacionar situaciones que estén aconteciendo, en este caso la competitividad de las empresas textiles con respecto al contrabando. Además este tipo de investigación permite la flexibilidad que se necesita para aportar puntos de vista respecto a la competitividad de las empresas textiles (Hernández, Fernández Y Baptista, 2003 p 18).

En esta investigación se busca entender los puntos involucrados para que las empresas sean competitivas, no se tiene la inclinación a la medición. El tipo de investigación a utilizar permitirá describir la situación del grado de competitividad de las empresas textiles, de tal modo que se tiene la libertad de consultar diversos documentos para enriquecer la investigación (Hernández, et al.2003 p.3).

La representación de lo que implica el enfoque cualitativo se muestra en la figura 1.

Figura 1. Enfoque Cualitativo



(Hernández, et al.2003 p 3).

En la figura anterior se puede observar que el método cualitativo es el indicado para el análisis, porque permite adentrarse a la información y utilizarla de acuerdo a las necesidades de la investigación. Además el enfoque cualitativo no requiere de medición numérica para la realización de la investigación. Para realizar el análisis sólo se requiere de consultar datos secundarios de diversas fuentes confiables, las cuales se mencionan en el apartado de fuentes de datos. (Hernández, et al.2003 p 6)

2.3 Fuentes de Datos

La procedencia de los datos es importante para que la investigación tenga un buen respaldo y por lo tanto esté bien sustentada. Para realizar el estudio, se recurre a datos secundarios. Éstos son aquellos que se recolectan de referencias publicadas de un campo de conocimiento en particular (Hernández, et al.2003 p 67).

Los datos secundarios para el estudio se obtienen de libros, revistas, periódicos, artículos publicados en Internet, los cuales cumplen los requerimientos de búsqueda de información. Las fuentes utilizadas para la elaboración del documento son confiables porque contienen datos que provienen de investigaciones formales revisadas por departamentos gubernamentales.

A continuación se presentan las fuentes de dónde se obtiene la información para desarrollar la tesis.

- Secretarías de Economía
- Cámaras de Comercio
- Institutos sobre Competitividad
- Secretarías de Desarrollo Económico
- Cámaras de Industria Textil
- Revistas de Negocios
- Periódicos
- Fuentes de Internet

2.4 Recolección de datos

La recolección de datos para esta investigación se recaba, como ya se había comentado antes, mediante el uso de material secundario el cual se obtiene de revistas, periódicos en donde se encontró información importante sobre contrabando de textiles y la competitividad de las empresas textileras.

2.5 Análisis de los datos

Después de obtener toda la información, se revisó para que en caso de que ésta no fuera suficiente se recurriera a más fuentes. Al tener la seguridad de que ya se contaba con la información necesaria, se analizó, para esto se transcribieron los puntos más importantes de cada fuente y se ordenaron de acuerdo a la importancia de la información, es decir, desde la que más enriquecía la investigación hasta la que la complementaba.

La lectura los datos, ayudó a realizar un mejor análisis, ya que se leyó nuevamente la información y se realizó una síntesis de ésta, sin descartar las ideas importantes de la información. Para tener mayor control de los datos se elaboró una bitácora, con la cual se puede tener un control de cuándo se obtuvieron los datos. Cabe mencionar que bitácora es un instrumento que ayuda a tener validez y confiabilidad del análisis y debe escribirse cada fecha en la que se realiza alguna actividad referente a la investigación (Hernández, et al.2003 p 587).

La codificación de la información posibilitó interpretarla mejor para que el lector entienda el contenido que se desarrolla en la tesis, incluso si no tiene suficiente conocimiento sobre el tema. Para que la información que se presenta en el análisis tuviera validez, se realizó una revisión de ésta, de tal manera que se presente un buen estudio.

2.6 Marco Teórico

El marco teórico permite informar y describir a la industria textil. Esto implica proporcionar un panorama general de la actividad industrial, describir las características de un producto para que se considere textil, es decir, desde el tipo de tela, hasta la

situación en la que se encuentra la industrial textil mexicana en el enfoque competitivo (Hernández, et al.2003 p 90).

2.7 Definición del Sector Industrial

El sector industrial también es llamado sector secundario de la economía. Se divide en dos subsectores: industria extractiva e industria de transformación. La industria extractiva se integra por extracción de petróleo y minería. La industria de transformación incluye todas las demás ramas industriales, como textiles, envasado de frutas y legumbres, refrescos embotellados, abonos y fertilizantes, vehículos, cemento, aparatos electrodomésticos (ITCOMICAN, n d).

Como ya se había mencionado antes, en la tesis se hablamos de la industria de transformación, específicamente de los textiles, los cuales se refieren a las telas tejidas, que en la actualidad se utilizan para hilazas, hilos sintéticos, también entran los materiales tejidos, hilados, acolchados, trenzados, adheridos, anudados o bordados que se fabrican a partir de los mismos. Así como de telas no tejidas producidas mediante la unión mecánica o química de fibras (ITCOMICAN, n d).

La actividad industrial es el segundo factor más importante en la generación del producto nacional, ya que contribuye con las dos quintas partes del total y proporciona ocupación a más de una cuarta parte de la población económicamente activa del país (ITCOMICAN, n d).

2.8 Tipo de Telas

Cabe mencionar de manera general los tipos de telas que existen para conocer los productos que están siendo afectados por el contrabando. Además, conocer las telas permite que el lector comprenda mejor la gravedad de este problema, ya que tendrá una mejor idea de los bienes involucrados en este sector. Además, las personas tienen una perspectiva diferente sobre lo que son textiles, por ejemplo, para algunas pueden referirse sólo a cobertores, para otras a mezclilla, por eso es importante saber sobre el tipo de telas. A lo largo de esta investigación se pudo observar que la rama textil abarca una gran

gama de productos, por lo que un consumidor puede adquirir productos provenientes del contrabando, sin tener idea que ese bien puede provenir de una actividad ilícita.

La variación de telas se debe al tipo de método que se utilice para producirlas. Dentro de las telas se encuentra el tejido liso o de tafetán en el que cada hilo vertical se entrelaza con el hilo horizontal. Ejemplo de ese tipo de tela es la escocesa y el popelín. El tejido cruzado es otro tipo de tela, éste se caracteriza por líneas diagonales producidas por el entrelazado de dos hilos. Ejemplo de este tipo de tejido es la gabardina y la mezclilla. También existe el tejido de satén que se distingue por la suavidad, dentro de éste tipo de tejido se encuentra el satén de crespón, la piel de ángel y el raso. Los tejidos de lizo y de jacquard se refieren a los sistemas que utilizan dibujo, generalmente son utilizados en camisas o vestidos (Enciclopedia Encarta, 2006).

Otro tipo de tejido es el de pelo o de hilos levantados, para entender mejor se refiere al peluche, el terciopelo y la felpa. Para terminar, vale la pena mencionar a los textiles no tejidos que son aquellos en donde las fibras se entrelazan con métodos mecánicos, químicos o térmicos, ya sea por medio de disolventes o combinando los métodos anteriores (Enciclopedia Encarta, 2006).

2.9 Competitividad

Para realizar el análisis de competitividad sobre las empresas textileras mexicanas, se utilizó el concepto de competitividad proporcionado por el Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO). Sin embargo, se muestran dos definiciones más para observar las diferentes perspectivas que pueden encontrarse sobre competitividad. Por otro lado, definir competitividad resulta difícil debido a que la situación de cada país no es igual, por lo que se mide de forma diferente.

El Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) define a la competitividad como: “La habilidad de un país para atraer y retener inversiones” (Instituto Mexicano de la Competitividad, 2005). Esta definición involucra varios aspectos, los cuales se mencionan en el siguiente capítulo.

El economista Michael Porter asocia la competitividad con la capacidad de obtener bienestar, teniendo un mejor nivel de productividad en una nación, región utilizando sus recursos naturales, humanos y de capital (PROCOMPE, 2006).

Por último también se define competitividad, como el ingenio para producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados internacionales y a la vez mantengan niveles elevados y duraderos de renta (Europa. eu. int., 2006).

Después de presentar las tres definiciones de competitividad, se llega a la conclusión de que las tres buscan el bienestar. La competitividad aporta seguridad a quien la logra tener, ya que permite sobresalir frente a la competencia.

Como ya se había mencionado, la definición que se elige para el análisis es la ofrecida por el Instituto Mexicano de la Competitividad, la cual presenta a la competitividad como una habilidad necesaria en las empresas textiles, para que sean capaces de superar cualquier circunstancia y además tengan la fortaleza necesaria para desarrollarse, y que ningún acontecimiento de lugar para que su nivel de competitividad disminuya. La definición seleccionada es la más adecuada, debido a que se enfoca a las necesidades que tienen las empresas mexicanas y a los recursos que pueden aprovechar para ser competitivas.

Cabe mencionar que existen planes de Desarrollo para la Competitividad, dentro de éstos se encuentran el Plan de Desarrollo Nacional 2001-2006, y el Programa para la Competitividad de la Cadena fibras-textil-vestido 2001 -2006. Un Plan de Desarrollo es un procedimiento continuo, constante y válido que reconoce objetivos, estrategias, metas, procesos y técnicas para lograr el bienestar que se está buscando mediante la evolución que se logrará a través del proyecto (Alcaldía Municipal de Tulúa, 2002).

Los dos Planes de Desarrollo son presentados por la Secretaría de Economía, el primero es un plan nacional que se dirige en general a todos los sectores del país. El segundo es sectorial, es decir, es un programa de competitividad planteado

específicamente para la cadena Fibras-Textil-Vestido. Este plan de competitividad es indispensable debido a que la industria textil es una rama prioritaria en México, además el sector ha estado expuesto a una situación crítica en los últimos dos años. Una de las razones de lo anterior es el contrabando de productos provenientes de China.

También se pretenden establecer medidas como la de paquete completo, que es un proceso en donde un sólo proveedor proporciona los insumos para la producción de telas, tal como es el etiquetado y empacado de las prendas.

Para que el lector comprenda mejor los Planes de Desarrollo, así como el establecimiento de paquete completo, en el siguiente capítulo se menciona con mayor profundidad en qué consisten, además para el análisis es inevitable mencionarlos, ya que consultarlos permite tener un panorama de la situación actual de las empresas de textiles, ya que están elaborados de acuerdo a las necesidades que presenta la industria y las fortalezas que se deben aprovechar para aumentar el grado de competitividad.

2.10 Contrabando

El contrabando se presenta cuando la mercancía es manipulada en forma clandestina o violenta, sin la documentación legal o aquella que no respeta lo exigido por la ley aduanera o disposiciones establecidas para la entrada o salida de determinados artículos (Zayas, 2001).

El contrabando es una acción que está afectando a la industria textil mexicana, ha logrado que algunos productos pierdan su posicionamiento en el mercado, incluso los consumidores mexicanos muchas veces adquieren bienes procedentes de esta actividad ilícita. De hecho, el sector se ha enfrentado desde el 2003 a decrecimientos anuales de entre 6 y 10 por ciento, lo que significó el cierre de algunas empresas y la pérdida de casi un cuarto de millón de empleos en esta área productiva (GONZÁLEZ, 2005).

Existen programas para combatir el contrabando, como el Programa Nacional de Combate a la Corrupción y Fomento a la Transparencia y el Desarrollo Administrativo

2001-2006 que busca eludir, castigar y hacer decaer la corrupción, inspeccionar y localizar actividades ilícitas, así como claridad en la gestión pública e incitar la participación de la ciudadanía (Ochoa, 2005).

Otro programa es el llamado Comisión Intersecretarial de Transparencia y Combate a la Corrupción 2000, en donde la comisión tiene como tarea controlar las políticas y actividades para enfrentar la corrupción y promover la claridad en la aplicación de la ley ciudadanía(Ochoa, 2005).

En julio de 2003 se realizó el convenio de concertación de acciones para la transparencia en el sector aduanero, en éste participan el Sistema de Administración Tributaria (SAT), la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAREM), (Secretaría de la Función Pública) la SFP, el Órgano interno de Control (OIC) en el SAT. Al igual que los dos programas antes mencionados, busca ejercer la ley con transparencia y enfrentar la corrupción en las áreas del sector aduanero. Así como, lograr el mutuo apoyo entre el gobierno y el sector privado. Mejorar los servicios de tal manera que se satisfaga a los usuarios (Ochoa, 2005).

En el 2004, se elaboró el Programa Anticorrupción en las aduanas del país. El propósito de éste es evaluar las acciones de los servidores públicos para que sus actitudes sean las adecuadas hacia las empresas que tienen actividades dentro de la aduana. Por lo que aplicó el programa de rotación de personal en los departamentos que presentaban ciertas deficiencias (Ochoa, 2005).

En el año 2005 se firmó el Programa Operativo para la Transparencia y el Combate a la Corrupción, por parte del secretario de Seguridad Pública Federal, Ramón Martín Huerta y del secretario de la Función Pública, Eduardo Romero Ramos. Con este programa se pretende tener un desempeño leal por parte de las personas que colaboran en áreas relacionadas con la seguridad pública y que las acciones de la SSPF sean claras (Ochoa, 2005).

Existen diversas formas de realizar el contrabando, por lo que a continuación se presentan los tipos de contrabando.

Contrabando documentado: Es aquel que se subfactura a precios dumping, clasificación arancelaria incorrecta para evitar pagar los impuestos o cuotas compensatorias (García, 1999).

Contrabando técnico o bronco: Se refiere al ingreso de bienes sin que sean detectados por las aduanas, las cuales buscan controlar el paso de mercancías nacionales o extranjeras que se envían a otros territorios aduaneros, así como de la liquidación de los impuestos establecidos por las importaciones y exportaciones de mercancías (García, 1999).

El contrabando se ha relacionado con el país asiático China, debido a que los productos provenientes de esta actividad ilícita provienen de este país, aunado a que los bienes producidos por empresas chinas son ofrecidos en México a un menor precio que los productos mexicanos, debido a que la mano de obra de China, se encuentra entre 0.45 centavos de dólar por hora mientras que en México se encuentra en 2.45 centavos de dólar por hora (Trejo, 2006 p 1).

Los productos chinos son fáciles de adquirir en México, lo más lamentable es que se pueden encontrar sarapes con estampados muy tradicionales de México, como lo son el de la imagen de la Virgen de Guadalupe, que para los mexicanos tiene un gran significado y que ahora no sólo lo fabrican textileros mexicanos. Lo anterior da lugar a la piratería que se refiere a cualquier acto por el cual se lleva a cabo una explotación de derechos de propiedad intelectual de manera ilícita, con la finalidad de eludir el cumplimiento de la ley (Bravo, 2004).

Presentar datos relevantes sobre China en la tesis, resulta conveniente para tener conocimiento de cuál es la situación de este país y de cierta forma conocer sus fortalezas y debilidades, ya que no se puede profundizar totalmente sobre China, debido a que este

no es el objetivo principal de la tesis. A continuación se presentan puntos importantes sobre China de acuerdo al Centro de Estudios de Finanzas Públicas (2005).

- China se encuentra actualmente en la séptima posición de la economía del mundo y México a pasado a ocupar el doceavo lugar.
- A pesar de la integración de China a la Organización Mundial del Comercio, organización internacional encargada de regir el comercio entre los países, este país conserva aranceles altos en ciertos productos.
- El mercado Chino está en continuo progreso, debido a sus cambios económicos y a su sistema económico, el cual sigue desarrollándose y abriéndose lo que permite tener oportunidades de comercio.
- En la actualidad China abastece la quinta parte de las exportaciones mundiales de prendas de vestir.

Después de presentar aspectos relevantes de interés para la tesis, sobre la economía de China, se puede observar que este país va creciendo y que sus productos se van posicionando cada vez mejor en todo el mundo. La actividad en el mercado de China debe ser una razón más para que México aumente su grado de competitividad.

De los puntos antes mencionados se debe poner atención en el que se refiere a la entrada de China a la Organización Mundial del Comercio, ya que con esta adhesión, China ha tenido la posibilidad de entrar a nuevos mercados y por lo tanto expandirse. Lo anterior, aunado al contrabando proveniente de este país da lugar a que México vaya perdiendo presencia en el mercado, por lo que las acciones de competitividad deben ser puestas en marcha.

Esta investigación va encaminada a buscar aquéllos parámetros que permitan a las empresas textiles mexicanas ser competitivas frente a la ilegalidad, por lo que se debe

actuar para que las consecuencias del contrabando no sean más graves. Teniendo conocimiento de la situación de China, es una forma de saber como actuar en los programas de competitividad, es decir, que los productos textiles mexicanos sean más atractivos que los bienes chinos.

2.11 Situación Actual de las Empresas Textileras Mexicanas

Cabe mencionar cual es la participación del producto interno bruto PIB, el cual se refiere a el valor monetario de los bienes y servicios finales elaborados en este caso por la economía mexicana en el periodo del 2005 (ECOLINK, n d). La industria textil y el vestido contribuyen con un 1.2% del PIB y con 7% del PIB manufacturero (Naum, 2005).

También es importante conocer el porcentaje que ocupan cada una de los diferentes tamaños de empresas. Una empresa es considerada micro cuando laboran menos de diez personas ocupadas tomando en cuenta al propietario, sus familiares y a sus trabajadores ya sean permanentes o eventuales. Mientras que la pequeña y mediana empresa, es cuando la compañía es moderna o familiar, con no más de cincuenta trabajadores (Mejía, n d). Por último la empresa grande se refiere a la participación de más de mil empleados (Bernal, Ojeda, 2005). Los porcentajes son de la siguiente manera, las micro ocupan 82%, las pequeñas el 10%, medianas 6% por último las grandes ocupan el 2% (ECOLINK, n d).

Es relevante tener presente que los meses de noviembre y diciembre es la época en la que la industria obtiene entre 40% y 50% de sus utilidades anuales. Por lo tanto el periodo de crecimiento de la industria textil inicia durante los últimos meses de año, por lo que durante el desarrollo de la tesis se obtienen datos provenientes del año 2005 (ECOLINK, n d).

Después de presentar porcentajes que indican cuál es la participación de la industria textilera en México, se hablará de aquellos aspectos que permiten que las empresas tengan un alto o bajo grado de competitividad. La forma de funcionar de las empresas tiene que pasar de ser de una ventaja comparativa a una ventaja competitiva. La ventaja comparativa es cuando las empresas poseen una forma de trabajar única, la cual

no pueda ser copiada por ninguna otra compañía (Saldarriaga, 2002). Dicho de otra manera, que la tecnología que posee una empresa no sea compartida con otra compañía y que sea guardada con secreto frente a los competidores. Esta actitud de las organizaciones es una manera de quedarse sólo con conocimientos que se adquieren dentro de la empresa y existen sólo pequeñas posibilidades de abrirse a nuevas oportunidades de conocimiento, debido a que se tiene la idea de que la organización no debe intentar otro modo de funcionar, ya que de ser así no se concentra para desarrollarse. Sin embargo, en la actualidad esta actitud sólo da lugar a que las compañías se encierren en su círculo y esto no les permita ir al ritmo de competitividad requerido para ser altamente competente. Por lo que las empresas mexicanas deben tener ventaja competitiva, la cual permite tener un estilo de funcionar de la empresa, una tecnología que más que secreta y única sea fácil de acceder por parte de los integrantes de la compañía y que éstos puedan aprovecharla para el bien de la organización (Saldarriaga, 2002). Las empresas textiles mexicanas tienen que aceptar la cultura de la competitividad, cabe mencionar que dentro de esta aceptación van involucrados los trabajadores, la tecnología y el crédito, por lo que es un largo proceso de transición, ya que por un largo periodo se ha vivido con la idea de trabajar con protección. Esto se refiere a que las empresas en lugar de interesarse por empaparse de nuevo conocimiento, se preocupan porque nadie conozca la manera en que se desenvuelve la empresa.

Dentro de la competitividad, van involucrados aspectos como reformas, en este caso me refiero a la ley laboral, la cual limita a las empresas para ser competentes. Lo anterior, se debe a que no impulsa la capacitación de los colaboradores de las organizaciones o como lo menciona Tony Kuri Alam, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del vestido “no hemos logrado en México ni en la industria del vestido, una reforma laboral donde una fuente importante de empleo es el costo de la mano de obra, que representa un porcentaje importante del valor de sus productos” (Trejo, 2006).

Otro punto a tratar es el precio de los servicios y los insumos en el sector público que no apoyan mucho para que las empresas sean más competitivas, tal como es el caso

del precio de la energía eléctrica que da lugar a que los precios de las materias primas sean más elevados (Trejo,2006).

China comenzó por desplazar a los productos mexicanos del mercado estadounidense para después lograrlo en el propio México. Además con la apertura comercial de China, se dio lugar a mucha inversión extranjera en este país, debido a la mano de obra barata y otras atracciones que ofrece el gobierno para instalarse en China.

Falta de Crédito es otro punto que impide que las empresas aumenten su nivel de competitividad. La capacidad de competitividad por parte de las empresas depende del crédito, sin embargo éste muchas veces sólo se obtiene de proveedores generalmente de máquinas y al tener este tipo de deuda, las empresas se limitan a adquirir materia prima como telas de moda.

Es evidente que la situación actual de las empresas textileras es consecuencia de una forma de actuar de tiempo atrás, sin embargo no se abundará en este tema, debido a que en este análisis se habla sobre lo que acontece en la actualidad. Por otro lado, los aspectos antes mencionados permiten adentrarse más a las empresas textileras, es decir, la necesidad de la industria textil para evolucionar y alcanzar un nivel de competitividad que le permita ser fuerte frente a cualquier situación.