

Indicé General.

Portada	
Resumen ejecutivo.....	3
1. ATT and Banner Print.....	6
1.1 Antecedentes de la empresa.....	6
1.2 Evaluación de problemas potenciales – análisis situacional.....	7
2. Formulación de propuesta de solución.....	9
2.1 Posicionamiento y reposicionamiento.....	9
2.2 Análisis FODA.....	11
3. Planeación de la ejecución de solución.....	15
3.1 Planeación de recursos.....	15
3.2 Programación de operaciones.....	16
Conclusión.....	18
Referencias bibliográficas.....	19