

- **La Aceleración de Empresas**

4.1 Introducción

En el capítulo anterior se estudiaron algunas características de los emprendedores y vimos que son la conexión necesaria entre la empresa y los clusters industriales. Una cosa que parece importante en el desarrollo empresarial es el apoyo que necesitan los emprendedores aunque estos tengan muy poca aversión al riesgo. En la economía existen muchas formas de ayudar a los emprendedores, pero en la última década, emprendedores sociales han iniciado toda una serie de proyectos para ayudar al crecimiento de las empresas. Lo interesante de éstos emprendedores sociales es que no buscan maximizar sus propias ganancias sino que actúan como cualquier organización sin fines de lucro, esto es una muestra de la forma en la que la cooperación en la economía puede darse. En este capítulo se describen brevemente la estructura, las características, de las de las quizá dos aceleradoras de empresas más importantes en el mundo New Ventures y Endeavor.

4.2 Aceleración de Empresas

Las aceleradoras de empresas son una nueva tendencia en el apoyo de las PYMES para que puedan crecer a niveles de las grandes empresas. Las aceleradoras de empresas son sociedades o en algunos casos ONGS que tienen como objetivo principal brindar apoyo sustancial a empresas ya existentes y que tienen un gran potencial para desarrollarse. Este apoyo consta de asesorías especializadas, recursos financieros, vinculación con grandes empresarios, vinculación con otras empresas, vinculación con empresas de consultoría. Dos casos de éxito a nivel mundial de aceleradoras de empresas son New Ventures y Endeavor, que se analizan a continuación.

4.3 New Ventures

New Ventures es un proyecto del *World Resources Institute's Enterprise and Innovation Group*, con el fin de apoyar la inversión en proyectos de desarrollo sustentable que incorporen a su misión la ayuda social y el beneficio del medio ambiente, de manera que impulse las oportunidades de inversión en economías emergentes. La misión de New Ventures México se basa en “contribuir estratégicamente al desarrollo de negocios sustentables que respondan de forma innovadora a la solución de retos ambientales y sociales del país”.

Para poder ser una de las empresas aceleradas por New Ventures se tiene que cumplir con las siguientes características: Tener un capital de entre \$100,000 dólares a \$5,000,000 millones de dólares y ser una pequeña o mediana empresa que necesite apoyo con la elaboración de estrategias, planes de negocios, inversión y guía para alcanzar el crecimiento. New Ventures elige empresas de rápido crecimiento que se relacionen con sectores ambientales como eco turismo, productos forestales que no son de madera y productos de alimentación certificados de madera, orgánicos y fibras, energía renovable, dirección de industria pesquera sostenible, y tecnologías limpias.

Sus principales objetivos son:

- Identificar y cultivar emprendimientos sustentables con alto potencial para generar valor económico, ambiental y social.
- Fortalecer la capacidad de emprendedores sustentables líderes y prepararlos para acelerar su crecimiento a través de distintos servicios de consultoría y fortalecimiento.
- Favorecer la transferencia de inversión privada hacia oportunidades de inversión sustentables.
- Incentivar a la generación de nuevos negocios sustentables al difundir casos de éxito y comunicar las oportunidades de este enfoque.
- Fomentar el involucramiento del sector empresarial hacia nuevas estrategias en la Base de la Pirámide.

4.3.1 Modelo de Aceleración de New Ventures

El modelo de New Ventures ofrece un fortalecimiento en servicios de consultoría en áreas estratégicas por parte de reconocidas firmas, aprendizaje y vinculación con otros emprendedores en el círculo de emprendedores de New Ventures, así como el enlace con inversionistas a través de rondas de inversión y promoción entre redes de inversionistas.

Consultoría y capacitación especializada

Red de coaches: Acerca a los emprendedores un grupo de Coaches de primer nivel que los guía en su proceso de crecimiento. Cada empresa cuenta con un coach personal, y tiene acceso a otros coaches de la red. La red de coaches esta compuesta por

personas de reconocida trayectoria en el mundo empresarial, así como expertos en áreas de marketing, finanzas, leyes, contabilidad y recursos humanos, entre otras.

Servicios de consultoría: New Ventures ofrece distintos paquetes de consultoría de alto nivel en áreas de estrategia corporativa, finanzas, mercadotecnia y asistencia legal.

Asistencia de equipos de estudiantes de MBA: A través de Enterprise Corps, un programa del *World Resource Institute* (WRI), los emprendedores reciben asistencia por parte de equipos de estudiantes de MBA de reconocidas escuelas de negocios, quienes participan durante 6 meses en proyectos de mercadotecnia, finanzas y estrategia de negocios.

Workshops y Talleres de Plan de Negocio: El programa lleva a cabo talleres de Plan de Negocio y Workshops en áreas estratégicas.

Enlace con inversionistas

Foros y rondas de inversionistas: El programa lleva a cabo [foros](#) y rondas de inversionistas, así como promoción entre redes de inversionistas privados, con el objetivo de enlazar a las empresas seleccionadas con potenciales inversionistas que permitan acelerar su crecimiento.

Promoción entre redes de inversionistas: Las empresas que forman parte del portafolio son constantemente promovidas entre diversas redes de inversionistas en México y el extranjero.

Vinculación

Círculo de emprendedores: Las reuniones de emprendedores, que se llevan a cabo algunas de las más importantes aceleradoras del país, son un espacio único de aprendizaje y enlace para emprendedores innovadores de alto crecimiento. En cada reunión los empresarios tienen la oportunidad de conocer acerca de temas de gran interés, vincularse con otros emprendedores y charlar con reconocidas personalidades.

Difusión con medios de comunicación: Ser parte del programa significa aumentar considerablemente la visibilidad e imagen. El programa trabaja constantemente en promover a las empresas de su portafolio entre los principales medios de negocios dentro y fuera del país. El modelo anterior se puede ver en la Figura

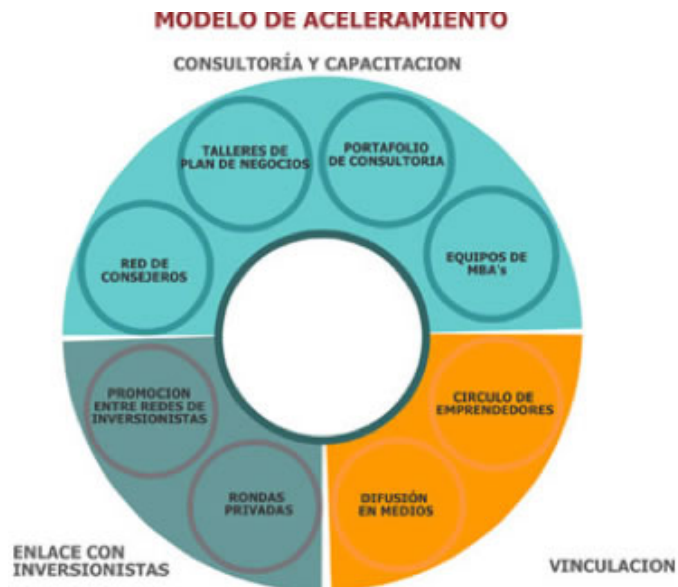


Figura 4.1

Modelo de Aceleramiento. Fuente: <http://www.new-ventures.org.mx/>

A continuación podemos observar en la figura 4.2 todas las empresas que se han acelerado hasta el momento en New Ventures México y una pequeña descripción de estas.



Empresas Aceleradas por la Aceleradora de Empresas New Ventures:

Adobeterra Construcción sustentable	Indesin Energía alternativa
Aga Productora Agricultura sustentable	La Selva Café Agricultura / Restaurantes
Aires de Campo Productos orgánicos	Lightcom Tecnología
Alibio Biotecnología	Movere Transporte y Logística
Alltournative Turismo sustentable	Nixma Clean-tech
Aqua Consult International Acuicultura sustentable	Noram Carbón sustentable
Berni Labs Agroquímicos Biorracionales	Nova Energía Construcción sustentable
Bioplaneta Retail de productos sustentables	Proteak Madera sustentable
Biopremium Agricultura orgánica	Río y Montaña Turismo sustentable
Cuadritos Biotek Biotecnología aplicada a la nutrición	Sustenta Retail
Ecocreto Construcción sustentable	Tema Clean-tech
Energía MP Energía alternativa	Vehizero Transporte
Grupo Eléctrico Motorizado Energía alternativa	

Figura 4.2

Empresas Aceleradas por New Ventures. Fuente: <http://www.new-ventures.org.mx/>

4.4 Endeavor

Endeavor es sin lugar a dudas una de las mejores aceleradoras de empresas del mundo, cuenta con casos de éxitos en diferentes países del mundo. Fue fundada en 1997 por Meter Kelner y Linda Rottenberg con el fin de estimular el crecimiento económico

en los mercados emergentes y reducir la brecha entre las organizaciones de micro-crédito y los proyectos públicos de gran escala. Actualmente Endeavor ha entrado al mercado poblano a tratar de ayudar y acelerar empresas de la región a través de la Universidad de las Américas Puebla y su departamento de Administración de Empresas.

Dentro de los objetivos de Endeavor busca transferir los manuales, herramientas y los contactos a la universidad para crear el Centro de Emprendedores Puebla y asociarse a la misma para ofrecer servicios continuos al centro. En el desarrollo de este modelo la universidad tendrá que pagar un costo único por el modelo, más los costos de administración del propio centro. El Centro de Emprendedores Puebla (CE) tiene la misión de promover una cultura emprendedora de alto impacto en el Estado de Puebla mediante apoyos a emprendedores y mediante la promoción de historias de éxito.

Endeavor tiene como meta los emprendedores de alto impacto. Los ayuda a romper las barreras de la sociedad para alcanzar el éxito con estrategias de acción de clase mundial y abriéndoles las puertas a capital. Cuando estos emprendedores lleguen a la meta serán entonces ejemplos para otros emprendedores sobre todo en la toma de riesgos para crear un crecimiento económico sustentable. Apoya a empresas que facturen de 10 a 60 millones de pesos al año y que tengan entre 10 y 200 empleados. La ayuda es a través de asesorías del más alto nivel por emprendedores que ya tengan su empresa en total funcionamiento. Se buscan que las empresas sean altamente innovadoras, de gran potencial de crecimiento, con un liderazgo integral por parte del emprendedor y su equipo y que estén interesados en asesoría para expandirse a gran velocidad ya que con esto los emprendedores y las empresas además de generar un alto porcentaje de empleo, inspiran y motivan a otros emprendedores a seguir sus pasos y a emprender otro negocio.

A continuación podemos observar en la figura 4.3 todas las empresas que se han acelerado hasta el momento Endeavor México.

-eNDeavor

Empresas Aceleradas por la Aceleradora de Empresas Endeavor:

Adam Technologies	MetrosCúbicos
Alltournative	Mexis
Bbmundo	Naturalia
Café Punta del Cielo	Neology
Chilim Balam	Ollin Studio
Daniel Espinosa Studio	Óptima Energía
Dieta de los asteriscos	RVOX
Editorial Mapas	Simitel
Exaqt	Tecnomec
FinComún	Todo de Cartón
Imagen Dental	Urman
Innovamédica	Ventakit
Lightcom	Medida

Figura 4.3

Empresas Aceleradas por Endeavor. Fuente: <http://www.endeavor.org.mx/>

Misión de Endeavor

La misión de Endeavor es transformar las economías de los mercados emergentes identificando y colaborando con los emprendedores de alto impacto. La misión de Endeavor en México es apoyar a estos emprendedores y promover sus historias. Los emprendedores de alto impacto son los más innovadores, generan empresas escalables, emplean a miles de personas y tienen el poder de motivar e inspirar a otros. Con el apoyo de Endeavor, los emprendedores se convierten en ejemplos para otros, incentivan

a los demás a innovar y a tomar riesgos, y generan un crecimiento económico sostenible.

Dirección y Operación de Endeavor

Endeavor cuenta con un consejo de administración con Pedro Aspe al frente como Presidente del consejo y Director General del mismo y cuenta con 12 consejeros más, pero estos consejeros son 12 de los empresarios más renombrados y exitosos de México.

Cuando una empresa firma un convenio de asociación con Endeavor, el último ofrece dos cosas:

1. Transferencia del modelo y formación de redes
 - a. Manuales Estandarizados
 - b. Capacitación en 4 sesiones en la Universidad
 - c. Capacitación en 2 sesiones en el D. F.
 - d. Convocar a 10 mentores locales
 - e. Convocar a 3 empresas de consultoría locales
 - f. Convocar a 3 medios locales
2. Servicios Continuos
 - a. Acceso a firma de consultoría para los emprendedores
 - b. Acceso a una red Global de estudiantes de MBA
 - c. Acceso a mentores de Endeavor
 - d. Promoción en medios de Endeavor
 - e. Asesoría en contratación de Director General
 - f. Asesoría a la medida

Los emprendedores seleccionados también tienen que acordar donar al Centro el 0.50% de sus ventas anuales incrementales a partir del año en que fueron seleccionados y hasta el año 5.

La filosofía y acciones de Endeavor recaen fundamentalmente dos supuestos:

- La riqueza de las naciones está en sus empresas.

- Más empresas = Más riqueza.
- Existe un *Tipping Point* que puede cambiar la cultura empresarial con pocos ejemplos de emprendedores de alto impacto.

El Modelo Endeavor se resume en la Figura 4.4

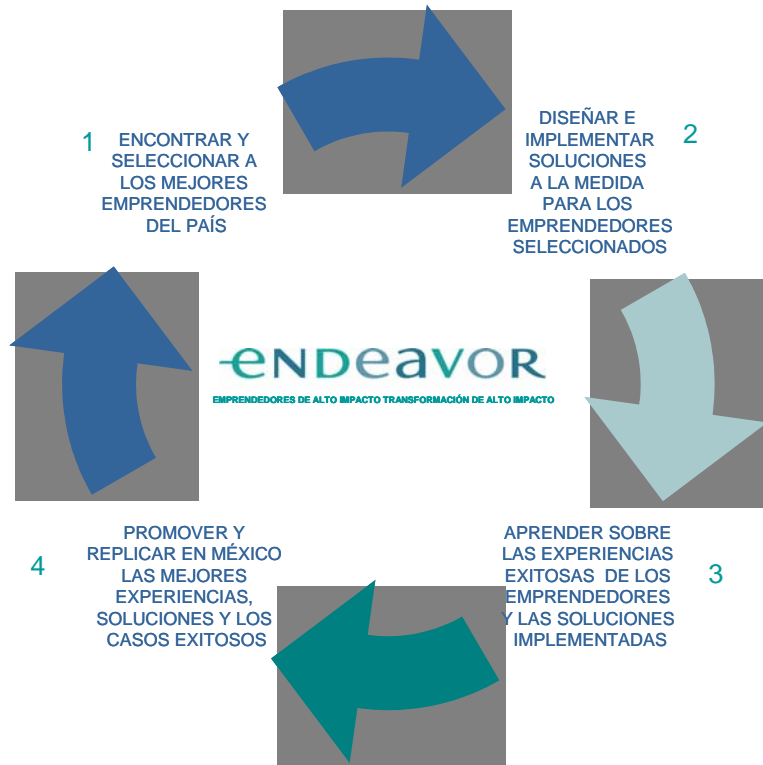


Figura 4.4

Modelo Endeavor. Fuente: <http://www.endeavor.org.mx/>

4.5 Conclusión

En este capítulo conocimos acerca de las dos aceleradoras de empresas actualmente más importantes en el mundo, las dos con una sede en México y enfocadas a empresas pequeñas y medianas pero las dos buscan metas diferentes. Endeavor busca ayudar a los emprendedores de alto impacto mediante asesorías y estrategias de nivel mundial, para que estos emprendedores puedan tomar riesgos y ser ejemplo para otros emprendedores del mismo país y se rompan los paradigmas y barreras sociales existentes. Endeavor busca empresas comerciales que sean casos de éxito con un capital de entre uno y seis millones de dólares y que tengan un futuro prometedor, en cambio New Ventures busca apoyar la inversión en proyectos de desarrollo sustentable que incorporen a su misión la ayuda social y el beneficio del medio ambiente, de manera que impulse las

oportunidades de inversión en economías emergentes, busca empresas con un capital de cien mil a cinco millones de dólares. Podemos observar que estas dos aceleradoras de empresas pueden cubrir solo un margen muy pequeño del mercado total de las empresas que necesitan un apoyo si contamos que hay 104,315 pequeñas empresas y 24,837 medianas empresas. Por todo lo anterior, podemos concluir que las aceleradoras de empresas son muy productivas para nuestro país y necesitamos muchos ejemplos más como estos para poder desarrollar mejores empresas y con esto una mejor economía.

Celeritas es una aceleradora de empresas como Endeavor y New Ventures, pero la primera se distingue de estas dos últimas porque se concentra en empresas de alta tecnología y en empresas de arte y cultura, aunque acepta empresas de cualquier ramo industrial. En el siguiente capítulo se dan más detalles de la aceleradora y su distinción con las otras aceleradoras que existen en el país.