

# Capítulo 1. Introducción

Regularmente se hace mucho énfasis en el hecho de que las pequeñas empresas son muy importantes en economías como la mexicana porque son las que proveen de un porcentaje muy alto del empleo a la población. Sin negar la relevancia de las pequeñas empresas, hay también que reconocer que las empresas medianas y grandes juegan un papel fundamental en la economía nacional porque producen una parte importante del producto interno bruto de los países en los cuales están localizadas. Es por esto que es importante fomentarlas si se quiere hacer que la economía crezca. En esta tesis se estudia el caso de la aceleradora de empresas Celeritas, de su experiencia y de la forma en la que puede ayudar a pequeñas y medianas empresas a crecer.

Para ello, esta tesis se divide en seis capítulos. En el segundo, se hace un breve análisis de la importancia de las grandes empresas, algunas de sus características y por qué se pueden considerar el motor de la economía. En éste mismo capítulo se estudian los modelos que explican la emergencia y evolución de los clusters industriales y se pone especial énfasis en el efecto de la infraestructura, la investigación y el desarrollo, la acumulación de conocimientos y la experiencia, la creatividad y el rol de los emprendedores en el crecimiento y la creación de nuevas empresas y el crecimiento económico que éstas causan. En el capítulo tres se estudia más detalladamente la relación entre los factores que explican el surgimiento y el crecimiento de los clusters industriales y el emprendedurismo . En este capítulo se concluye que la clase empresarial es el *missing middle* y que por lo tanto hay que fomentarlo y apoyarlo. En el capítulo cuatro se analiza el método de aceleración de dos aceleradoras de empresas que han tenido mucho éxito a nivel mundial: New Ventures y Endeavor. En el capítulo cinco se estudia la historia, metodología de aceleración, la estructura organizacional y un caso de éxito de la aceleradora de empresas Celeritas