

Referencias bibliográfica

1. Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C Bancomext, (2005) *Guía Básica del Exportador*. México: 11ª edición.
2. Czinkota, Michael R. Ilkka A Ronkainen, (2000) *Marketin Internacional,2000* Cuarta Edición: Mcgrawhill.
3. Czinkota, Michael R. Ilkka A Ronkainen. Michael H. Moffet, (2003) *International Business: Update*. Estados Unidos: Thomson
4. Espin Yulia, (2006).*Revista Negocios. Bancomext Año 15 Num. 169*:Bancomext.México
5. Fuentes, Carlos, (2006). *El Mercado Hispano a la vuelta de la esquina. Revista de Negocios*: Bancomext, Año 15 Num. 169
6. Fundación Produce Puebla, (2002).*Informe anual de Transferencia tecnológica. Documento no publicado.*
7. Fundación Produce Puebla, (2004).*Informe Anual de Transferencia Tecnológica. Documento no publicado.*
8. Fundación Produce Puebla, (2006). *Encuentro para el Análisis Prospectivo de Cadenas Agroindustriales en el Estado de Puebla*. Documento no publicado.
9. Fundación Produce Puebla, Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología. FPPUE-Cecyt, (2003).*Cadenas Agroalimentarias: El papel estratégico de la tecnología y su perspectiva en el Estado de Puebla*.Astrocolor.Mexico.
10. Gordian, Raymundo, (2005). *Padrón de Productores de Jamaica en el Municipio de Chiautla de Tapia 2005*. Documento no publicado.

11. Hernández Fernando. (2006) *Propuesta de Un Modelo Integral de Competitividad Económica para las Empresas del Municipio de Nuevo Laredo*. México: Tesis Doctoral, UAT.
12. Mintzberg, H, Brian Quinn, J, (1993). *El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos*. Prentice Hall., México.
13. Naresh K. Malhotra (2001). *Marketing Research and Applied Orientation*. Estados Unidos: Prentice Hall.
14. Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage Of Nations*. New York: The Free Press.
15. Porter, Michael (1990), "*The Competitive Advantage of Nations*", Harvard Business Review, (90, 2), Marzo - Abril.
16. Secretaria de Agricultura Ganadería Pesca y Alimentación. SAGARPA, (2003) *Claridades Agropecuarias Num. 115 Marzo 2003*. ASERCA: México
17. Secretaria de Agricultura, Pesca, Ganadería y Alimentación. SAGARPA, (2002) *Anuario Estadístico de la Producción Agrícola de los Estados Unidos Mexicanos 2002*: Centro de Estadística Agropecuaria, SAGARPA 2002. México.
18. Team Canada Inc. (2003) *Step by step guide to exporting*. EDC. Canada.

Páginas de Internet

1. Los Incoterms, (2006) Consultado el 20 de Abril de 2006. Cámara Internacional de Comercio. Pagina de información para el comercio exterior: <http://www.iccmex.org.mx/incoterms>
2. Proexport.Diagramas de Incoterms, (2006) Consultado el 25 de Abril de 2006.Pagina de servicios al exportador: <http://www.proexport.com.co>
3. Interpretación de TIR y VPN, (2006) Consultado el 25 de Abril de 2006. Pagina de servicios profesionales: <http://www.gestiopolis.com>.

